

세계 고무 및 타이어산업 전망(IX)

李 光 宰*

차 례

□ 머릿말

1. 개 요

2. 고무 및 타이어산업의 환경

3. 북미지역

4. 중남미지역

5. 서유럽지역

6. 동유럽지역

7. 중동/아프리카지역

8. 아시아/오세아니아지역

9. 산업구조

9. 산업구조

(7) 업체별 현황

다음은 세계 주요 타이어회사들의 현황을 업체별(알파벳순)로 설명한 것이다. 모든 회사들을 다 설명하지는 않았지만, 타이어시장에 참여하고 있는 주요 회사들은 거의 소개하였다. 참고자료로는 각종 회사들의 결산보고서, 10-K보고서, 증권회사의 분석보고서, 각 회사의 제품안내서, 경쟁사 및 각 회사 담당자들과의 인터뷰 내용 등을 인용하였다.

① American Biltrite Incorporated(Wellesley Hills, 메사츄세츠주)

*前大韓타이어工業協會 會誌擔當 次長

바닥깔기 제품(비닐 및 비닐합성 마루바닥 깔개), 공업제품(시트고무 패킹, 매트, 테이프, 컨베이어벨트), 신발류제품(뒤축, 구두창, 슬라브재료) 등을 생산하고 있다. 이 회사의 1990년도 총매출액은 1억 5,360만달러이고, 종업원은 1,000명이다.

공업용 고무제품부문에서는 시트고무 패킹, 매트, 압력에 민감한 테이프, 컨베이어벨트 등을 제조하고 있다. 이들 제품은 도매상들에 의해서 OEM시장 및 실수요자들에게 직접 판매되고 있다. 이와같은 제품을 만드는 공장들은 Moorestown(뉴저지주), Lowell(메사츄세츠주), St. Louis(미주리주), Renaix(벨기에) 등에 위치하고 있으며, 1990년도 총매출액은 6,100만달러이다.

신발류제품부문에서는 고무신발재료, 구두뒤축, 창 등을 제조하고 있으며, 이들 제품은 캐나다에 있는 자회사를 통하여 독점생산하고 있다. 이 회사의 미국내 신발류공장은 1982년에 분리 신설되었다. 이 부문의 1990년도 총매출액은 510만달러이다.

American biltrite Canada Limited(캐나다 퀘벡주)는 American Biltrite Incorporated(ABI) 소유의 자회사로서 ABI특허로 탄력성

바닥타일, 고무장식용 타일, UNI-TURF, 실내스포츠시설용 비닐바닥갈래 등을 생산하고 있다. 또한 ABI Canada에서도 신발류제품(구두뒤축, 구두창)과 공업용제품(컨베이어벨트, 트럭 및 트레일러의 흙받이, 시트고무 재료)을 생산하고 있다. American Biltrite Canada Limited는 캐나다 퀘벡주의 Sherbrooke에서 제조공장을 하나 운영하고 있다.

American Biltrite Far East Incorporated(싱가포르)는 환태평양지역에서 이 회사의 시장을 보강하기 위하여 1991년도에 설립되었다. 이 회사에서는 특히 1992년에 유럽의 무역장벽을 무너뜨리고 전 동유럽지역 국가들의 시장을 새로 개척하기 위하여 벨기에에 있는 이 회사의 공장을 통하여 유럽시장으로 침투할 계획이다.

② Armstrong Tire(Pirelli SpA 참조)

③ Bayer AG(Leverkusen, 독일)

이 회사는 6개부문, 즉 폴리머, 유기화학제품, 공업제품, 건강관련제품, 농화학제품 등의 6개부문으로 되어 있다. 미국에 있는 이 회사는 Bayer U.S.A.에서 운영하고 있으며, Bayer 그룹의 1990년도 총매출액은 259억달러이고, 종업원은 171,000명이다.

Bayer U.S.A.(Pittsburgh, 펜실베이니아주)는 화학제품, 건강관련제품 등에 걸쳐 8개 회사를 운영하고 있다. 이 회사의 1990년도 매출액은 59억달러이고, 종업원은 28,450명이다.

Bayer은 미국의 자회사인 Mobay, Miles, Afga를 통합하여 회사이름을 Miles Incorporated로 바꾸어 1992년 1월부터 새로 발족하였다. 재편된 후 Miles는 8개 회사와 2개의 서비스기구로 구성되었다. Afga에서는 전자식 사전가압장치 및 의료장비와 같은 그래픽 시스템, 농작물보호 및 동물건강용품, 공업용 화학제품, 의약품, 고무 등을 만들고 있다.

Mobay Corporation(Pittsburgh, 펜실베이

아주)은 Bayer U.S.A.의 자회사로서 다음의 9개 종류의 제품을 생산하고 있다. 즉, 폴리우레탄, 피복제, 플라스틱 및 섬유, polysar 고무, 염료 및 안료, 유기화학제품, 안료 및 세라믹, 무기화학제품, 농화학제품 및 동물건강용품 등을 생산하고 있다. 이 회사의 1990년도 총매출액은 22억달러이고, 종업원은 7,500명이다.

1990년 10월에 Bayer은 앨버타에 있는 NOVA Corporation의 자회사인 Polysar Rubber의 사업부문을 완전인수하였다. 여기서 말하는 Polysar Rubber의 사업부문이란 Mobay의 합성고무 사업을 확장한 것이다.

Polysar Rubber에서는 에틸렌-프로필렌(EP)과 에틸렌-프로필렌 테르폴리머(EPDM) 고무를 텍사스주의 Orange공장에서 생산하고 있다. 1991년 4월 기준 연간생산능력은 35,000톤이다. 그밖의 회사로는 Copolymer Rubber, Du Pont, Exxon, Uniroyal Chemical 등이 있다.

Polysar는 미국 텍사스주에 있는 Orange공장과 캐나다의 온타리오주에 있는 Sarnia공장 등 2개의 니트릴고무공장을 갖고 있다. Orange공장에서는 수소화합물 니트릴고무를 생산하고 있으며, 연간생산능력은 1,600톤이다. 그리고 Sarnia공장에서는 고체 니트릴고무를 생산하고 있으며, 연간생산능력은 20,000톤이다. 경쟁회사로는 BASF, Copolymer, Goodyear, Goodrich, WR Grace, Reichhold, Uniroyal, Nippon Zeon 등이 있다.

또한 Polysar는 Orange와 Sarnia공장에서 폴리부타디엔 고무도 생산하고 있다. Orange공장의 연간생산능력은 90,000톤이고, Sarnia공장의 연간생산능력은 63,000톤이다.

Polysar Rubber는 캐나다의 온타리오주에 있는 Sarnia공장에 연간생산능력 120,000톤 규모의 부틸고무 생산시설을 갖고 있다. Poly-

sar는 북미에 있는 2개의 부틸고무 생산회사 가운데 하나이며, 다른 하나는 Exxon Corporation이다.

Mobay는 텍사스주에 있는 Houston공장에서 폴리클로로프렌(네오프렌이라고도 함)을 생산하고 있으며, 1991년 5월 기준 연간생산 능력은 27,000톤이다. 미국에 있는 또 하나의 폴리클로로프렌 생산회사는 DuPont으로서 2개 공장의 총생산능력은 136,000톤이다.

Bayer은 PERBUNAN N 및 THERBAN이라는 두 가지 니트릴고무를 생산하고 있다. PERBUNAN N은 아크릴로니트릴이 18~39% 정도 함유된 부타디엔 / 아크릴로니트릴 합성고무이다. PERBUNAN N은 Seal, 롤러커버, 호스, 케이블덮개, 컨베이어벨트 등에 사용되고 있다. 또한 물에 분산이 되는 PERBUNAN N은 섬유, 종이 및 코르크 접착제 등에 유용하다. THERBAN은 공업용 고무제품, 자동차 부품, 케이블 등에 사용되는 부타디엔 / 아크릴로니트릴 수소화합 합성고무이다. THERBAN은 텍사스주에 있는 Polysar의 Orange공장에서 생산되고 있다.

④ Bridgestone Corporation(Tokyo, 일본)

이 회사는 2개부문, 즉 타이어 및 비타이어 부문(컨베이어벨트·루핑재료와 같은 고무제품, 건축자재·스포츠용품과 같은 비고무제품)의 2개부문으로 되어 있다. 이 회사의 1990년도 총매출액은 132억달러이고 종업원은 95,300명이다.

Bridgestone은 오하이오주의 Akron에 있는 Firestone Incorporated를 1988년 5월에 완전인수하였다. 현재 Bridgestone/Firestone으로 알려져 있는 이 회사에서는 타이어, 고무루핑, 기타 고무제품을 생산하고 있으며, 합성고무도 생산하고 있다. 미국 Bridgestone과 Firestone은 1990년에 새로운 회사로 완전통합되었으며, 자회사들의 본부는 Nash-

ville(테네시주)에 위치하고 있다.

1991년 1월 Bridgestone은 Fairchild Corporation을 인수하였으며, 전 Banner Industries 소유였던 Thompson Aircraft Tire Corporation의 해외공장, 즉 Thompson Aircraft Tire Corporation Belgium SA, Thompson Aircraft Corporation(UK) Limited를 자회사로 완전인수하게 되었으며, Thompson Aircraft Tire Company Asia Limited(홍콩)의 주식 45%를 취득하였다. Thompson의 미국 공장과 Thompson Aircraft Tire의 판매권은 제외되었다. 흡수된 공장에는 2개의 항공기용 타이어 재생공장이 포함되어 있다.

1991년 5월 Bridgestone/Firestone은 자가 브랜드 사업은 Dayton Tire & Rubber Company(Oklahoma City, 오클라호머주)로 분리하였다. 이 새로운 회사에서는 DAYTON 및 ROAD KING과 같은 브랜드를 제조하였다. Dayton Tire는 이 공장에 1,770명의 종업원을 고용하고 있으며, 승용차용 및 경트럭용 타이어를 30,000개 / 일씩 생산하고 있다.

이 회사의 타이어부에서는 승용차, 트럭·버스, 건설 및 광산용 차량, 상용차, 농기계, 항공기, 모터사이클, 스쿠터, 이륜차, 지하철, 모노레일용 타이어, 휠, 튜브를 생산하고 있다. 이 회사의 타이어부문의 1990년도 총매출액은 96억달러이다.

Bridgestone은 일본에서 가장 큰 타이어 회사로서 일본 국내 타이어시장의 50%를 점유하고 있으며, 1990년도에는 신차용과 교체용 타이어 매출액이 모두 증가하였다. Bridgestone은 일본의 모든 자동차회사에 타이어를 공급하고 있으며, 교체용 타이어는 일본 타이어산업의 최대 판매망을 통하여 판매되고 있다.

그밖의 아시아 타이어시장에서 Bridgestone의 주요시장은 태국, 인도네시아, 대만

등이며, 이들 국가에는 Bridgestone의 타이어 생산공장이 있다. Bridgestone은 싱가포르, 홍콩, 필리핀 등의 타이어시장 점유율도 높다. Bridgestone은 Firestone 제품을 대만으로 수입하는 한편, 태국에서 Firestone의 승용차 및 트럭용 타이어를 생산하여 아시아지역 타이어시장에 Firestone 제품을 소개하기 시작하였다. 이 회사는 아시아지역에 있는 타이어공장의 생산능력을 증가시킬 계획이며, 싱가포르에서의 Firestone과 Bridgestone의 천연고무 구매사업부문을 합병하였다.

Bridgestone은 오세아니아주에서 2개의 타이어공장을 가동중인데, 그 가운데 하나는 오스트레일리아의 Salisburg(Bridgestone 브랜드 타이어 생산)에 있으며, 다른 하나는 뉴질랜드의 Christchurch(Firestone 브랜드 타이어 생산)에 있다. Bridgestone 브랜드 타이어는 일본 공장에서 생산된 것이 이들 나라로 수입되고 있다. 오스트레일리아와 뉴질랜드의 1990년도 타이어 수요는 감소하였다.

Bridgestone은 중남미에서 5개의 타이어 공장을 가동중인데, 이들 공장은 모두 이전의 Firestone 공장이다. Bridgestone의 중남미 타이어시장 점유율은 높았었지만, 최근 수년간 수요가 감소하고 있다. 그러나, Bridgestone은 중남미 타이어시장에서 점유율을 높이기 위하여 계속 노력하고 있다.

Bridgestone은 스페인, 이탈리아, 프랑스, 포르투갈에 있는 6개 공장에서 타이어를 생산하고 있다. Firestone은 주로 승용차용 타이어를 생산하고 있으며, Bridgestone은 주로 트럭·버스용 타이어를 생산하고 있다. 스페인에 있는 2개의 타이어공장에서는 Bridgestone 브랜드의 승용차용 및 트럭·버스용 타이어를 생산하기 시작하였으며, 프랑스와 이탈리아에 있는 공장에서는 멀지않아 승용차용 및 트럭·버스용 타이어를 생산하게 될

것이다.

Bridgestone은 Bridgestone/Firestone (Schweiz) AG를 발족시키기 위하여 스위스에 있는 2개의 자회사인 Bridgestone(Schweiz) AG와 Firestone(Schweiz) AG를 통합하게 될 것이다. 이와같은 조직개편을 통하여 이 회사는 유럽 타이어시장에서의 수요를 더욱 증가시키게 될 것이며, 경쟁력도 더욱 강화될 것으로 예상된다. 벨기에의 Brussels에 있는 Bridgestone/Firestone Europe SA가 이 두 회사의 통합을 조정하고 있다.

중동 및 아프리카에서는 중동지역에서의 걸프만전쟁의 발발로 1990년도 경영상태가 불안정하였다. 종업원들의 爭議로 리베리아에 있는 Bridgestone의 대규모 고무농원이 문을 닫게 되었으나, 농장에는 피해가 없었으며, 상태가 호전될 때까지 폐쇄시켰다.

1990년도에는 북미 자동차산업의 침체로 인한 신차용 타이어 판매부진으로 타이어 판매실적이 극히 저조하였다. 교체용 타이어 판매량 또한 감소하였다. 북미 타이어시장에서는 "FIRESTONE" 브랜드가 많이 판매되었지만, 트럭·버스용 타이어시장에서는 Bridgestone 브랜드의 판매점유율이 더 높았다. Bridgestone/Firestone은 Bridgestone의 주요 미국 자회사이다.

Firestone은 Saturn Corporation과 함께 미국 자동차회사에 Firestone 타이어를 독점 공급하고 있다. Bridgestone 타이어는 일본이 미국에 설립한 몇몇 자동차회사에 판매하고 있으며, 독립도매점, 회사직영소매점, 자동차 서비스센터, 그리고 많은 상인들을 통하여 교체용 타이어시장에 집중 판매하고 있다. 1990년에는 Sears, Roebuck & Company와 계약을 체결하여 Sears ROADHANDLER 브랜드의 승용차용 타이어를 제조하기로 하였다.

Bridgestone은 1990년에 테네시주에 트럭·버스용 타이어공장을 신설하였으며, 북캐롤라이나주 Wilson에 있는 Firestone공장에서는 Bridgestone 브랜드 타이어를 생산하기 시작하였다. Bridgestone의 전략은 두가지 브랜드를 상급 및 중급의 가격으로 판매를 촉진할 계획이며, 그 일환으로 Firestone은 고성능 타이어인 FIREHAWK를 개발하였다.

1989년 2월에 Bridgestone은 3억 5,000만 달러 규모의 트럭용 래디알 타이어공장을 테네시주에 있는 Warren County에 세울 계획이라고 발표하였었다. 이 공장은 1990년에 가동을 시작하였으며, 종업원은 750명이고, 2,000개 / 일의 타이어를 생산하고 있다. Bridgestone은 1988년 7월에 미국본사를 California에서 Nashville로 옮겼으며, 이미 테네시주의 La Vergne에 트럭용 래디알 타이어공장을 설립하여 가동중인데, 이 공장의 종업원은 1,400명이다.

1991년 8월 Bridgestone에서는 재고누적, 업계의 시설과잉, 판매부진 등으로 인하여 일리노이주의 Decatur 타이어공장에 근무하고 있는 종업원중에서 350명을 감원할 계획이라고 발표하였다. 이로써 이 공장의 종업원수는 1,500명으로 줄어들게 될 것이다. 이와같은 현상은 계속되어 아이오와주의 Des Moines에 있는 농기계용 타이어공장의 종업원도 220명이나 감축되었다. 결국 북미에서는 500명 이상의 종업원이 감원되고, 전세계적으로는 약 2,000명 정도가 감원되었다.

Bridgestone/Firestone의 자회사인 Firestone Building Products(Prescott, 아칸사스주)에서는 1-플라이 고무루핑 제품을 생산하고 있다. 이 회사는 1991년에 이 공장을 확장하여 연간생산능력이 4억 3,000만ft²에서 6억ft²로 증가하였다.

Firestone의 RUBBERGARD. 1-플라이 루

핑시스템에는 EPDM, CPE 및 1-플라이 멤브레인(membranes) 등이 있다. Prescott에서 생산된 RUBBERGARD EPDM은 상업용 루핑시설에 쓰이는 가볍고 강도가 높은 1-플라이 멤브레인이다.

최근 Firestone은 Lake Charles(Louisiana주) 공장의 용액중합 스틸렌-부타디엔 고무 생산능력을 120,000톤에서 1990년초까지 135,000톤으로 증가시켰다. Firestone의 용액중합 SBR 생산능력은 세계의 다른 어느 회사보다 약 1/3 정도 더 많다.

Firestone은 또 텍사스주 Orange에 연간 생산능력 110,000톤 규모의 폴리부타디엔 고무공장을 갖고 있다. 경쟁회사로는 American Synthetic, Goodyear, Polysar(Bayer계열사) 등이 있다.

Bridgestone은 비타이어부문에서는 승용차 및 트럭·버스용 휠, 산업용 고무제품(벨트, 호스, 방진 및 방음제품, 방수제품, 해양제품 및 고무 베어링 등), 화학제품(건축재, 칩구 및 가구용 제품, 세라믹폼 등), 스포츠용품(골프공 및 장갑, 테니스화, 라켓 및 공 등), 기타 제품(배터리, 계량시스템) 등을 생산하고 있다. 비타이어부문의 1990년도 총매출액은 37억달러이다.

Bridgestone에서 생산하고 있는 산업용 고무제품으로는 스틸코드 및 캔버스 컨베이어 벨트, 브레이드(braid), 수력 및 공업용 호스, 방진 및 방음재료, 방수 시트, 안전고무땀, 다목적 고무베어링, 해양제품(방호물, 호스, 오일파이프, 어류양식탱크, 방파제, 浮船渠 등), 자동차 및 기계 등에 사용되는 방진고무 등이 있다.

⑤ Continental AG(Hanover, 독일)

이 회사는 다음의 3개부문으로 나누어져 있다. 즉, 타이어그룹(유럽 타이어공장), General Tire 그룹(미국 타이어공장), Conti-

Tech그룹(고무 및 플라스틱 공업제품) 등으로 되어 있다. 이 회사의 1990년도 총매출액은 53억달러이고, 종업원은 51,000명이다.

1991년 5월, 업계소식통에 의하면 세계 제 5위의 타이어 메이커인 Pirelli는 세계 제4위의 타이어 메이커인 Continental에 회사경영권을 인계하려고 하고 있다고 하였다. 이들 두 회사를 합칠 경우 세계 타이어시장의 16%를 차지하게 되며, 매출액은 약 92억달러에 달하게 될 것이다. 이와같은 발전은 유럽 제1의 타이어 메이커인 프랑스의 Michelin을 위협하게 될 것이다. Continental-Pirelli 그룹을 앞서가는 세계 3대 타이어회사로는 Michelin, Bridgestone(일본), Goodyear(미국)를 들 수 있다.

Continental은 1987년 10월에 GenCorp Incorporated로부터 General Tire(Akron, 오하이오주)를 인수하여 유럽 제2위의 타이어 메이커로 부상하였고 또 세계 제4위의 타이어 메이커가 되었다.

이 회사의 타이어그룹에서는 승용차용 타이어, 경사용차 및 대형 상용차용 타이어, 농기계용 타이어, 산업용 타이어, 자전거용 타이어 등을 생산하고 있다. 이 타이어그룹은 Continental Tire 부문과 Uniroyal Englebert Reifen GmbH 및 Semperit Reifen AG로 구성되어 있다. 이 그룹의 1990년도 총매출액은 26억달러이다.

이 그룹의 1990년도 품종별 판매실적을 보면, 승용차용 타이어 매출액이 4% 증가하였고, 경사용차용 타이어는 8%, 대형 상용차용 타이어는 3%가 증가하였다. 반면에 신차용 타이어시장의 수익은 상당히 감소하였고, 교체용 타이어시장의 수익은 1989년도 수준에도 미치지 못하였다. 그러나, 교체용 타이어시장은 이 회사 타이어그룹 매출액의 2/3를 차지할 정도로 큰 비중을 차지하고 있다. 이 회사에서

생산하고 있는 각종 타이어중 교체용 승용차용 타이어는 벨기에와 영국에서, 경사용차용 타이어는 독일, 이탈리아, 베네룩스 3국 및 영국에서, 그리고 대형 상용차용 타이어는 독일, 이탈리아, 오스트리아, 덴마크에서 높은 시장점유율을 보여주고 있다. 산업용 타이어의 시장점유율은 신차용, 교체용 모두 증가하고 있는 반면에 농기계용 타이어는 약세를 유지하고 있다.

Continental Tire(Hanover, 독일)에서는 승용차용 타이어, 농기계용 타이어, 경사용차용 및 대형 상용차용 타이어, 자전거용 타이어를 생산하고 있다. 제조공장은 독일의 Hanover, Korbach와 프랑스의 Sarreguemines에 있다. CONTINENTAL 브랜드 타이어는 유럽과 북미지역에서 판매되고 있다. 이 부문의 1990년도 매출액은 11억달러로서 4.8%가 증가하였다.

1990년도 독일에서의 CONTINENTAL 브랜드 타이어 매출액은 10%나 증가하였는데, 이것은 경사용차용 및 대형 상용차용 타이어가 많이 판매되었기 때문이다. 영국에서는 판매량이 크게 확대되어 연간 타이어판매량이 거의 2배나 증가하였다. CONTINENTAL 브랜드 타이어는 1990년에 스페인에 소개되었으며, 판매기구는 구동독에 설치되었다. 농기계용 타이어는 Continental 타이어부문에서 생산하는 양의 2/3를 차지하고 있는 독일의 교체용 타이어시장에서 판매가 부진하였다. 자전거용 타이어는 네덜란드, 독일, 북미에서의 수요 증가로 생산량이 많이 증가하였다.

Uniroyal Englebert Reifen GmbH(Aachen, 독일)은 Continental AG의 자회사로서 승용차용 타이어와 상용차용 타이어를 생산하고 있으며, 이 타이어는 주로 유럽시장에서 판매되고 있다. 타이어공장은 독일의 Aachen, 벨기에의 Herstal-lez-Liege, 프랑스의 Clai-

roix, 영국의 Newbridge에 있으며, 룩셈부르크의 Steinfort에 있는 타이어코드공장도 가지고 있다.

Uniroyal Englebert의 1990년도 판매량은 약간 증가하였지만, 유럽 타이어 메이커들 사이의 가격경쟁으로 타이어 가격이 떨어졌기 때문에 총매출액은 6억 4,800만달러로 0.7%가 감소하였다. 특히 심한 타격을 입은 것은 매출액과 이익이 저조했던 Uniroyal의 신차용 타이어 사업부문이었다.

Continental AG의 자회사인 Semperit Reifen AG(Vienna, 오스트리아)는 승용차용 타이어 및 상용차용 타이어를 생산하고 있으며, 공장은 오스트리아의 Traiskirchen과 아일랜드의 Dublin에 있다. 또한 Semperit는 유고슬라비아의 SAVA와 합작회사를 설립하였다. Semperit는 합작회사인 SAVA-Sempert의 주식 28%를 소유하고 있으며, 타이어는 유고슬라비아의 Kranj에서 생산하고 있다.

Semperit의 판매량은 모든 부문에 걸쳐 증가하였지만, 치열한 가격경쟁으로 인하여 매출액은 1.6%가 감소한 5억 4,400만달러에 그쳤다. Semperit의 주요 제품인 스노타이어는 가격경쟁으로 인하여 타격을 받았지만, 판매량은 3%나 증가하였다. Semperit는 동유럽에서 공장을 확장할 계획이며, 체코슬로바키아와 헝가리에 공장을 세우기 시작하였다.

General Tire 그룹은 General Tire Incorporated(Akron, 오하이오주)의 공장들로 구성되어 있으며, 미국, 캐나다, 멕시코에서 타이어를 제조·판매하고 있다. 그리고 모로코에 있는 합작회사의 주식도 갖고 있으며, 1990년도 총매출액은 14억달러이다.

General Tire는 신차용 및 교체용 승용차용 및 트럭용 래디알 타이어와 바이어스 타이어를 생산하고 있으며, 또 자가상표 타이어도

생산하고 있다. 생산공장으로는 Mayfield(켄터키주), Charlotte(북캐롤라이나주), Mount Vernon(일리노이주), Bryan(오하이오주), Odessa(텍사스주), Barnesville(조지아주), Barrie(Ontario, 캐나다), Mexico City와 San Luis Potosi(멕시코)가 있다.

General Tire는 판매 및 마케팅기구를 재편성하였으며, 현재는 CONTINENTAL 브랜드 타이어의 미국내 판매를 담당하고 있다. 1990년도에 래디알 타이어의 판매량은 증가하였으나, 바이어스 타이어의 판매량은 감소하였다. General Tire의 판매전략은 미국에서의 지명도를 높이고 자가상표 타이어의 판매사업을 확대하는 것이다. 멕시코의 San Luis Potosi공장은 래디알 타이어 제조공장으로 전환시켰다.

GTY Tire Company(Mount Vernon, 일리노이주)는 General Tire, Toyo Rubber, Yokohama Rubber의 합작회사이며, Mount Vernon에 있는 공장에서 트럭·버스용 타이어를 생산하고 있다. 이 회사의 연간생산능력은 880,000개이며, 종업원은 450명이다.

GTY의 주식지분은 General Tire가 51%, Yokohama Rubber가 33.4%, Toyo Rubber가 15.6%로 되어 있으며, GTY의 연간생산능력 880,000개중 General Tire가 270,000개, Yokohama Rubber가 360,000개, Toyo Rubber가 250,000개를 차지하고 있다.

ContiTech 그룹에서는 자동차 내장제품, 텍스타일, 호스 및 호스조립부품, 방진제품 등을 생산하고 있으며, 이들 제품의 1990년도 총매출액은 13억달러이다. ContiTech의 고무 제품으로는 수력 및 자동차용 호스, 방취판, V벨트, 리브벨트, 타이밍벨트, 컨베이어벨트, 인쇄기용 블랭킷, 부교 등이 있다.

(다음 호에 계속)

자료 : World Rubber & Tire To 1995