

# '94 컴퓨터산업 전망

전재석/대우통신(주) 이사

## 1. 세계 컴퓨터 산업의 구조 변화

세계 컴퓨터산업의 재편구도는 다운사이징과 오픈시스템으로 요약할 수 있다.

60년대 이후 고전적인 컴퓨팅 방식이 중앙집중적 처리방식을 채택하고 있는 반면 80년대 이후는 PC 및 워크스테이션, 서버 등을 네트워크로 연결해 호스트의 부담을 덜어 주는 분산처리방식이 업계를 주도하고 있다.

시장조사기관인 데이터퀘스트에 따르면 올해 세계 컴퓨터시장 규모는 1,181억달러. 이같은 수치는 지난해보다 4.2% 성장한 규모로 내년에는 이보다 8.2% 늘어난 1,276억달러가 될 것으로 전망했다.

90년대 이후 고속성장세를 보이고 있는 PC 및 워크스테이션은 95년까지 연평균 12%와 9%의 성장을 유지할 것으로 보인다. 반면 메인프레임급은 마이너스 10%

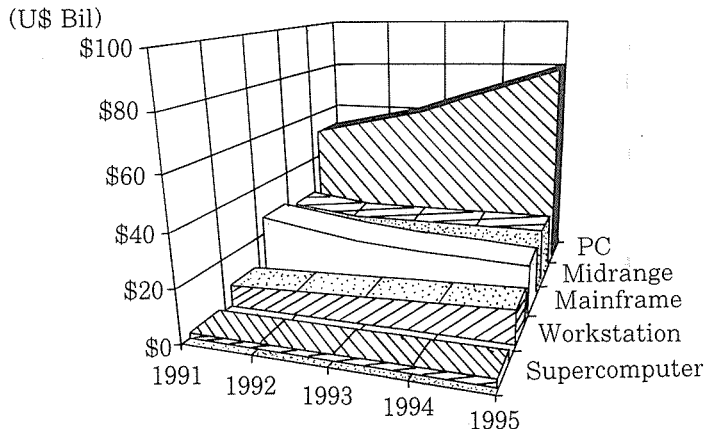
의 급격한 하락세를 보일 것으로 예상된다.

## 2. 세계 PC시장 전망

IBM, 애플, DEC, 컴팩 등 세계 컴퓨터업계를 주도하고 있는 10대기업들이 전체시장에서 차지하는 비중도 지난해 54%에서 올해는 60%로 높아질 것이다.

AT&T가 EO 및 GO社를 인수하고 AT&T는 Tandy PC사업부를 사들이는 등 업체간의 전략적 제휴 및 기업합병(M&A)가 크게 늘고 있다는 점도 눈여겨 볼만 하다.

내년도 PC시장은 486급 제품이 80% 가량을 차지할 것이며 「펜티엄」 등 64비트 CPU를 탑재한 고성능 제품이 치열한 경쟁을



부문별 세계시장 규모 전망 <Dataquest, 93/5>

치를 전망이다. 또 휴대형 무선통신장비와 연결된 모바일컴퓨터 제품군도 내년도 컴퓨터업계를 주도할 신규분야로 부상할 것이다.

이밖에 에너지를 절약하기 위한 저전력형 그린 PC가 보편화되고 멀티미디어를 지원한 고성능 시스템이 빠르게 확산될 것이다.

1) 지역별 세계 PC시장 전망  
내년도 세계 PC시장은 3,800만대가 판매돼 올해 예상판매량 3,400만대보다 12%가량 늘어날 것이다.

지역별로는 지난해 15.4% 성장률을 기록한 미국이 7.7%로 급격한 하락세를 보인 반면 지난해 7.3%가 성장해 부진을 면치 못한 유럽시장이 9.6%로 성장곡선이 호전될 것이다. 일본 및 기타지역은 11.7%와 23.1%의 고속 성장을 지속할 전망이다.

2) PC 시장 성장요인 및 저해 요인  
이처럼 PC시장이 가속적으로 팽창하고 있는 이유는 생산·판매업체의 가격전쟁으로 인해 수요가

크게 늘고 있고 휴대형 노트북 PC가 기업체 및 개인의 필수품으로 부상하고 있는 데다 사용이 간편한 윈도우가 빠르게 보급되고 있기 때문이다.

또 클라이언트의 서버시스템이 기존 중앙처리방식의 메인 프레임을 대체하고 네트워크로 연결되면서 다운사이징화가 가속화되고 있는 것도 PC시장 성장의 주요한 원인이다.

그러나 PC시장의 고속성장세를 가로막는 저해요인이 없는 것은 아니다.

최근 세계 경제가 침체에 빠져 있고 시장성속도가 아직 무르익지 않은 상태에서 가장 큰 가망고객인 제3세계에서 시장형성이 지연되고 있다는 것은 PC시장의 고속 성장을 가로막는 걸림돌이 될 것이다.

IBM, HP, 후지쯔 등 세계적인 공룡기업들의 감량 경영방침도 시장성장을 저해하는 부정적인 요인으로 작용할 것이다.

### 3) CPU별 세계 PC시장 전망

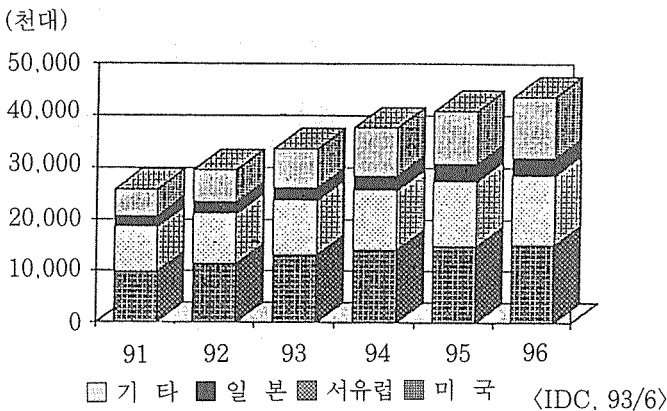
CPU별로는 인텔의 486중심의 사업전략의 영향으로 486 기종이 내년도 전체 세계시장의 81%를 차지할 것이 확실시 된다. 이같은 수치는 올해 시장점유율 66%보다 15%가량 늘어난 것이다.

그러나 많은 관심을 끌고 있는 펜티엄 PC는 내년도 전체 시장에서 4%를 차지하는 수준에 머물 전망이다.

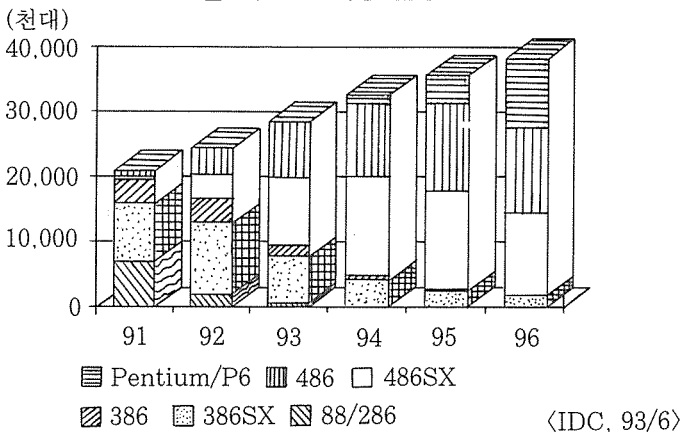
### 4) 세계 Portable PC시장 전망

내년도 포터블 PC시장은 608만대가 판매돼 전체시장의 16%를

지역별 세계 PC 시장 전망



CPU별 세계 PC시장 전망



차지할 것이다. 노트북 PC는 이 가운데 89%인 544만대가 판매돼 휴대형 PC시장을 주도할 것이다.

데스크톱 PC기종이 12.1% 성장에 그친 반면 노트북 PC는 91년부터 5년간 연평균 35.5%라는 초고속성장세를 유지할 것이 확실하다.

서브 노트북 시장도 노트북 PC와 함께 휴대형 시장을 주도할 유력한 제품이다. 데이터퀘스트는 내년도 미국에서만 40만대의 서브 노트북이 판매될 것으로 내다보고 있다. 이것은 미국내 노트북 PC 판매량의 13%에 해당하는 것이다.

노트북 PC시장은 컬러 LCD를 탑재한 컬러노트북이 주도할 전망이다. 내년에 미국시장에서만 약 113만대의 컬러노트북 PC가 판매돼 전체 노트북시장의 43%가량을 장악할 것으로 보인다. 데스크톱에 이어 노트북 PC에도 컬러화 열풍이 본격적으로 불어닥치고 있는 것이다.

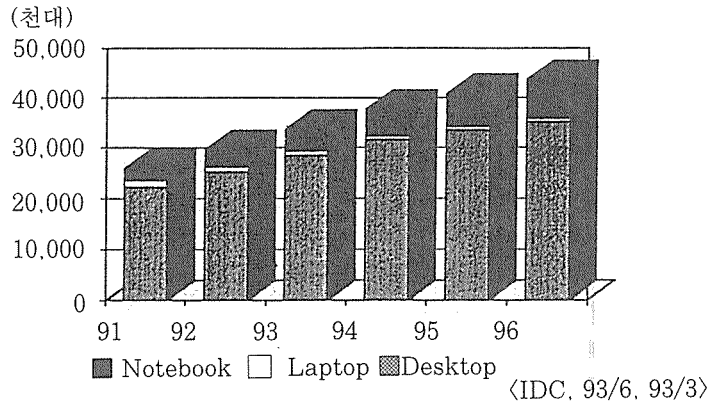
## (5) 세계 멀티미디어 시장 전망

내년도 세계 컴퓨터산업을 주도할 분야 가운데 노른자위가 바로 멀티미디어분야다.

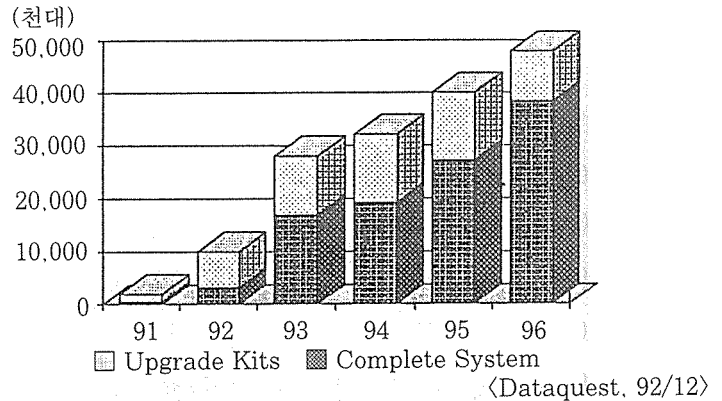
데이터퀘스트는 94년에 세계 멀티미디어 PC와 워크스테이션 완제품이 91만대가 판매돼 39억 달러의 대규모 신규시장이 형성될 것이라고 예상하고 있다.

기존 제품을 멀티미디어 시스템으로 전환시켜주는 멀티미디어 업그레이드킷도 129만킷이 판매돼 4억달러의 시장을 형성할 것이다.

세계 Portable PC 시장 전망



세계 멀티미디어 시장



91년부터 5년간 예상성장률은 완제품이 43.1%, 업그레이드킷이 수량기준으로 9.8%를 각각 기록할 전망이다.

## 2. 국내 업계의 대응 방안

이처럼 빠른 속도로 성장하는 세계 컴퓨터산업에서 주도권을 거머쥐려면 국내 업체들은 사용자의 요구를 정확히 이해하고 적절한 시기에 정확한 시장을 공략하기 위한 서비스 차별화를 과감하게 추진해야 한다.

즉 니치(Niche) 마켓을 집중 공략하기 위한 정교한 전략을 수

립하는 한편 규모의 경제를 실현하는 등 최근 컴퓨터산업의 양극화가 심화됨에 따른 대응책을 민첩하게 강구해야 한다.

이와함께 486, 노트북, 그린 PC, 홈PC 등 단기적으로도 고성장이 예상되는 황금어시장을 개발, 판매력을 집중시키는 노력도 병행해야 한다.

멀티미디어, PDA, 펜티엄 등 향후 본격적 시장형성이 예상되는 신규분야에 대한 기술력 및 업체간 제휴를 강화해야 하고 세계경제가 국제화, 글로벌화되고 있는데 따른 국제경쟁력 확보 노력을 기울여야 한다.