

'92 개인용 컴퓨터 보급 현황

정보산업과

본회의 컴퓨터산업협의회에서는 지난 '93년 3월부터 '93년 5월까지 PC 생산 및 조립관련 대기업 및 중소기업 등 총 200여개 업체를 대상으로 우리나라 PC의 보급실태를 조사분석했다. 본고는 '85년부터 매년 실시해 온으로써 금년으로 8회째를 맞이 했는데 본고는 우리나라의 PC의 보급실태를 조사·분석하여 정보화의 수준을 평가하고 정부의 정책결정과 기업의 경영계획 수립의 기초자료로 유용하게 활용할 수 있을 것으로 보아 많은 활용 있기를 바랍니다.

1. 개인용 컴퓨터 국내보급설치 현황

'92년도 국내에 보급 설치된 16Bit이상 기종의 사무·교육용 PC는 '92년도에 새로 보

급된 911천대를 포함하여 '92년말 현재 총 3,114천대이며, 인구 백명당 보급대수는 '91년 5.1대에서 '92년도에는 7.1대로 증가되었다.

개인용 컴퓨터 보급설치 증가 현황

구 분	'84	'85	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92	91/92증가율
누 계 설 치	2	8	40	100	320	760	1,445	2,203	3,114	41.1%
당 해 연 도	2	6	32	60	220	440	685	758	911	20.2%
인구백명당 설치(대)	-	-	-	-	0.8	1.8	3.6	5.1	7.1	39.2%

2. 업종별 개인용 컴퓨터

'92년도에 국내에 보급된 PC는 911천대에 이르고 왔으며, 이는 '91년 758천대에 비해 20.2%가 증가한 것이다.

주요 보급처를 보면, 개인용 및 가정부문 359.8천대(전체의 39.5%), 기업부문에 196.5천대(21.6%)로 나타났다.

한편 주요 보급처중 '91년도에 비해 두드러지게 증가한 부문은 금융 및 보험업이 264.9%증가한 반면 개인 및 가정은 오히려 0.3%가 감소되었다.

업종별 증가율을 보면, 금융 및 보험업 분야에 전년대비 증가율이 264.9%가 증가되어

가장 높은 증가율을 보이고 있다. 이는 이분

<업종별 증가율 순위>

순 위	업 종	전년대비증가율(%)
1	금 융, 보 험 업	264.9
2	서 비 스 업(통 신, 방 송)	77.1
3	협 회 및 단 체	76.1
4	연 구 기 관	65.2
5	건 설 업	55.3
6	광업/임업/어업/농업	28.7
7	교 육 기 관	24.7
8	제 조 업	10.8
9	호 텔 / 숙 박 업	6.6
10	개 인 및 가 정	-0.3

〈기종별·업종별 개인용컴퓨터 보급현황('92)〉

(단위: 대)

업종	종	16Bit	32Bit이상	휴대용 컴퓨터	계
총	계	409,482	462,443	39,529	911,454
기	업	85,626	104,906	6,015	196,547
제	조	44,500	48,711	567	93,778
광	／임	2,879	2,022	91	4,992
건	／어	5,762	15,190	368	21,320
도	／소	15,070	14,339	2,384	31,793
호	／숙	4,776	2,731	165	7,672
운	／창	3,409	3,202	167	6,778
서	／스	9,230	18,711	2,273	30,214
정	부	31,071	27,381	468	58,920
협	회	7,912	12,847	555	21,314
금	／보	30,653	36,474	20,107	87,234
교	／육	62,856	20,144	494	83,494
연	／구	9,415	25,358	1,738	36,511
의	／료	2,320	3,901	179	6,400
개	／인	156,168	196,117	7,506	359,791
기	／타	23,461	35,315	2,467	61,243

〈국내 PC 설치현황('92누계)〉

(단위: 수량-대, %)

업종	종	'91년도	비중	'92년도	비중	증가율
총	계	2,202,900	100	3,114,354	100	41.4
기	업	619,826	28.1	816,373	26.2	31.7
제	조	355,271	16.1	449,049	14.4	26.4
광	／임	11,442	0.5	16,434	0.5	46.6
건	／어	41,412	1.9	62,732	2.0	51.5
도	／소	98,258	4.5	130,051	4.2	32.4
호	／숙	22,132	1.0	29,804	0.9	34.7
운	／창	29,081	1.3	35,859	1.2	23.3
서	／스	62,230	2.8	92,444	3.0	48.6
정	부	186,704	8.5	245,624	7.9	31.6
협	회	53,976	2.5	75,290	2.4	39.5
금	／보	126,363	5.7	213,597	6.8	69.0
교	／육	282,798	12.8	366,292	11.7	29.5
연	／구	85,879	3.9	122,390	3.9	42.5
의	／료	29,083	1.3	35,483	1.3	22.0
개	／인	723,998	32.8	1,083,789	34.8	50
기	／타	94,273	4.3	155,516	5.0	65

〈연도별·업종별 개인용컴퓨터 보급 추이〉

(단위: 대, %)

업종	종	'91년도	비 중	'92년도	비 중	증 가 율
총	계	757,899	100	911,454	100	20.2
기	업	166,488	21.9	196,547	21.6	18.1
	계	84,674	11.2	93,778	10.3	10.8
	제조업	3,878	0.5	4,992	0.5	28.7
	광업 / 임업 / 어업 / 농업	13,727	1.8	21,320	2.3	55.3
	건설업	31,988	4.2	31,793	3.5	-0.6
	도소매업	7,195	0.9	7,672	0.8	6.6
	호텔 / 숙박업	7,961	1.0	6,778	0.7	-14.9
	운수 / 창고업	17,065	2.3	30,214	3.3	77.1
	서비스업(통신, 방송)	66,206	8.7	58,920	6.5	-11.0
정	부 및 정 부 투 자 기 관	12,103	1.6	21,314	2.3	76.1
협	회 및 단 체	23,904	3.2	87,234	9.6	264.9
금	용 / 보 험 업	66,960	8.8	83,494	9.2	24.7
교	육 기 관	22,099	2.9	36,511	4.0	65.2
연	구 기 관	8,127	1.1	6,400	0.7	-21.3
의	료 기 관	360,929	47.6	359,791	39.5	-0.3
개	인 / 가 정	31,083	4.1	61,243	6.8	97.0
기	타					

주) 당해년도 설치 현황임

야에서 전산망 확대를 통한 업무 효율화 추진으로 고객서비스 강화를 위해 PC 및 휴대용 컴퓨터 설치가 증가된 것으로 분석된다.

3. 기종별·업종별 개인용 컴퓨터 보급현황

'92년도 보급된 PC중 16Bit가 409,482대로 44.9%, 32Bit 이상이 462,443대로 전체의 50.7%, 휴대용컴퓨터가 39,529대로 4.3%를 차지하고 있다.

Desk-Top PC 16Bit급은 개인·가정용에 주로 많이 보급 되었으며, 제조업, 교육기관, 정부 및 투자기관 순으로 보급되었으며 32Bit급에서도 개인 및 가정용분야가 196천대(전체의 42.4%)로 가장 많이 보급 되었다.

'92년말 휴대용컴퓨터는 총 39,529대(전체의 4.3%)가 보급 되었는데 이중 금융·보험업이 20,107대로 50.8%를 차지하고 있다.

4. 보급설치 현황(누계)

'92년말까지 총 설치된 수량은 3,114천대로 이중 가장 많이 보급된 곳이 개인 및 가정으로 1,083,789대(전체의 34.8%)이며, 그다음으로는 기업인데 전체의 26.2%를 차지하고 있어 작년에 비해 다소 비중이 감소된 반면, 개인 및 가정의 PC보급은 전년도에 비해 50%로 크게 증가하였다. 교육기관도 366,292대로 전체의 11.7%를 차지하고 있어 수요가 작년에 비해 29.5%로 증가하였다.