

漁港·漁村을 국민 觀

우리 나라 해안에 발달한 어항어촌지역은 자연경관이 수려할 뿐만 아니라 어항의 항만시설 및 수산업시설 그리고 어촌 고유의 풍물과 전통민속 등 많은 관광 자원을 지니고 있다. 이러한 해변지역을 쾌적한 국민관광지가 되도록 자연환경을 보호하고 관광시설을 개발·정비하여 해변지역 관광지화를 도모해야 하고, 어항어촌지역을 국민관광지로서 여가 및 휴식공간의 기능을 제공하는 장소가 되도록 해변공원화를 도모해야 할 것이다.

金 在 珉
 <世宗大教授·韓國觀光産業研究所長>

영향의 범위는 매우 광범하나 일반적으로 물리적, 생물학적 그리고 문화를 포함하는 사회 경제적 세가지 범주로 분류한다.

그러나 한 범주에서 영향은 분리되어 발생하지 않으며, 서로 관련되고 다른 부문과 중복되는 것이다. 또한 관광의 환경적 영향은 긍정적 영향, 혹은 부정적 영향을 모두 내포하고 있으므로 어항 및 어촌지역의 관광지화는 지역 개발과 주민의 소득향상 그리고 국민관광 진흥 차원에서 시도해야 될 것으로 생각된다. 비록 환경 관광정책의 발전이 다른 환경정책 분야들에 비교하여 뒤쳐져 있지만 보호와 관광을 연결하려는 시도는 1973년 코펜하겐국제회의에서 시작되었으며, 1980년 세계관

자연환경과 관광은 독자적으로 존재 할 수가 없으며, 그 영향을 계량적으로 계산하기도 어려운 것이다. 그러나 관광개발자와 관리자 그리고 국민들이 환경문제에 좀 더 많은 생각을 하고 환경보호의 목적을 고양시킨다면 그것은 유용한 목적을 다할 수 있을 것이다. 환경이 관광에 미치는 영향은 생태학적, 물리적 공간, 시설과 사회적 수용력으로 들 수 있다. 즉 환경적

어항어촌관광의 개요

어항 어촌 관광지화는 이 지역의 고유한 자연환경의 보호와 문화 및 산업시설의 보존과 동시에 관광자원의 개발을 도모해야 할 것이다.

光地로

광에 대한 마닐라선언에서 지구상의 모든 지역은 환경보호에 호응할 분위기를 명백히 반영 하였다.

관광객은 관광지내에서 주민의 사회적, 경제적 이익을 침해해서는 안되며, 자연자원과 관광자원 그리고 모든 환경을 손상해서는 안된다고 강조하였다. 즉 관광지의 자연적 자원과 문화적 자원 산업시설은 주요한 관광매력물이 되기 때문이라고 하겠다.

관광에 관한 헤이그선언(1989)에서도 원래의 자연경관, 잘 보존된 기념물 그리고

계승되는 생활전통은 관광매력물이며, 관광객을 다시 돌아오게 하는 유인물이라고 선언하였다.

반면에, 만일 관광환경과 기념물이 잘 보존되지 않을 경우에 관광의 매력은 상실하게 되며 관광의 경제적 이익도 감소된다고 하였다.

이와 같이 환경이 관광에 미치는 영향은, 훌륭한 자연환경을 갖춘 관광지는 관광객이 증가하고 환경이 훼손된 관광지는 관광객이 감소한다. 또한 이러한 영향은 관리의 매개변수와 사용수준에 대한 가치 그리고 사용수준과 영향 사이에 관계를 나타낸다.

호주는 1986년에 내륙과 해안의 자연환경 보호를 위한 해안지대관리계획(CZMP)의 실제적 가치를 증명하는 하나의 기술이 되었다.

그 관리기법은 섬세하고 가치있는 해안환경의 보호와 관리를 용이하게 하기 위한 도구로서 정책과 계획을 수립하였으며, 보호구역을 지정하여 엄격히 관리한다.

관광개발과 환경과의 관계는 관광지의 쾌적한 환경상태와 관광사업의 성공을 뜻하는 것이다.

그러므로 우리 나라 어항·어촌의 관광지화는 자연환경과 문화자원, 어촌 고유의 산업시설을 보존하는 차원에서 어항·어촌 관광지화의 개발을 추진해야 할 것이다.

어항어촌풍경의 관광대상화

우리 나라는 삼면이 해안을 형성하고 있으며, 바다와 해변의 자연경관은 관광자원의

〈표1〉 해변 관광시설과 종류

구분	시 설 내 용
1. 수상 레크레이션 · 유수시설 · 주유시설	업수풀, 담수풀, 안전수영구역, 浮甲板, 고무보트, 미끄럼대, 다이빙대, 요트, 모터보트, 카누, 유람선, 수상스키, 낚시배
2. 스포츠 레크레이션 · 오락시설 · 스포츠시설 · 관람시설	오락게임장, 실내극장, 노천극장, 어린이놀이터, 유키장, 당구장, 정구장, 배구장, 축구장, 탁구장, 배트민턴장, 양궁장, 다목적 운동장, 조깅코스, 해양박물관, 수족관, 동물원, 식물원, 해중전망탑, 글라스보트
3. 관리·편의시설 · 관리시설 · 편의시설	관리사무소, 구호시설, 방송실, 미아보호소, 해상순찰선, 해안청소시설, 파출소, 화장실, 탈의실, 목실, 세탁장, 샤워장, 집회장소
4. 숙박시설 · 숙박시설	호텔, 여관, 민박, 별장, 국민숙사, 유스호텔, 캠핑장, 휴양소
5. 식당 및 쇼핑시설 · 식당시설 · 쇼핑시설	식당, 다방, 주점, 카페, 향토음식점, 기념품 판매점, 상점가
6. 휴식, 여가공간 · 휴식, 여가공간	자연공원, 잔디밭, 산책로, 휴게소, 피크닉랜드 벤취 등
7. 교통시설 · 교통시설	철도역, 도로, 터미널, 주차장, 주유소, 공원도로

가치가 매우 높은 지역으로 각광을 받고 있다.

해안지역의 기암절벽과 단애, 해안에 발달한 어항과 어촌풍경, 해변의 수림지대와 잔디밭, 백사장, 푸른바다 그리고 무수한 어패류와 해산물, 어류양식장, 어구 및 어촌민속과 가무 등이 모두 관광대상으로서 매력을 지닌 관광자원이다.

어항과 어촌은 수산업의 기지로서 역할을 할 뿐만 아니라 자연경관과 문화적 관광자원, 산업시설, 풍물 등의 관

광대상을 많이 갖춘 곳이다. 어항은 어선이 출항하고 입항하는 부두와 계선장, 방파제, 등대, 기상측후소 등의 항만시설과 조선소, 어시장, 어구상, 수산물 가공공장을 견학할 수 있는 산업관광지이다.

어항어촌풍경의 관광대상화는 이 지역의 자연경관과 경관 그리고 고유한 풍물을 보존하고 가꾸는 일이며, 해변지역을 쾌적한 여가공간으로 유지하는 노력이 선행되어야 할 것이다.

부연하여 해변과 해안의 자연환경을 보호하고 「풍어굿」

과 같은 민속행사를 관광자원화 하여 보존해 나가야 될 것이다. 또한 해녀의 바다 잠수작업관경, 근해 및 양식어장에서 어선의 수산물 어획 및 채취 풍경, 동해안의 일출광경과 서해안의 낙조는 특색있는 관광자원이라고 하겠다. 이와 같은 어항풍경의 관광대상화는 해안지역의 자연경관과 전통을 지닌 문화유산 그리고 어항의 산업시설을 소재로 하기 때문에 관광의 유인력도 매우 높은 것이다.

〈표2〉 마리너의 필요성 시설

구분	기본적 시설	부대 시설	
		마리너에 속한 시설	기타시설
외곽시설	방파제, 방파호안		
수역시설	보트선착장, 선박계류장 부표, 항로		
프레저보트 서비스시설	水上浮架시설, 陸上관리시설 선박수리시설, 급유·급수시설 발전시설	임대보트 임대보트	
游水施設		수영, 수상스키 스쿠버다이빙 (scuba-diving)	담수 풀(pool)
陸上施設	주차장, 도로, 조명시설 탈의장, 샤워시설 클럽하우스(culb House) 세탁시설, 오수처리시설 쓰레기처리시설		폐기물회수시설
문화 오락시설			수족관, 해양박물관, 해변공원, 어린이놀이터, 정구장 등
숙박시설			호텔, 여관, 임대별장, 식당
안전관리시설	관리사무소, 구조시설 통신·방화시설	기상, 해상 정보제공시설	

漁港漁村의 관광개발

어항·어촌을 국민관광의 목적지로 촉진하기 위해서는 다음과 같은 관광개발을 할 수 있다.

해변관광시설 개발

해변관광시설은 피서객과 관광객들이 각종 임해 스포츠 및 레크레이션활동을 즐길 수 있도록 그 지역에 알맞는 관광 시설을 설치한다.

해변 리조트시설의 종류와 형태는 〈표 1〉과 같이 해수욕장 시설을 비롯하여 수상 레크레이션시설, 해변 스포츠시설, 휴양 및 숙박시설 등 다양한 임해 관광시설을 개발한다. 이와 같은 시설 중에서도 그 지역에서 이용도가 높고 개발이 용이하며 지역적 특성을 지닌 관광시설을 개발한다.

해수욕장시설

해수욕장시설은 해변관광시설의 대표적인 시설이다. 해수욕장의 이미지는 수질과 수온, 백사장 면적과 같은 입지적 요인을 고려하여 계획을 한다.

해수욕은 여름철에 집중되는 휴가와 피서이므로 계절형 레크레이션활동과 기반시설인 편의시설을 동시에 고려해야 한다. 해수욕장의 자원조건은 다음과 같다.

○ 기상조건

기후, 온도, 풍속, 일조

○ 해상조건

수질, 수온, 파고, 해저자원, 생물

○ 지형조건

해변, 백사장의 폭, 넓이, 경사, 배후지, 하천 등이다.

해수욕장시설은 방문객의 활동특성을 인식하고 그들 기호에 따라 시설의 종류를 선정하고 설치한다. 해수욕장은 자연상태의 백사장을 이용하되 위의 열거한 자원조건으로 기후, 온도, 풍속, 일조 등의 기상조건과 파고, 수질, 백사장의 면적, 경사, 배후지의 지형조건을 검토한다. 해수욕장 조성의 기본 형태는 해변도로 가까운 곳에 주차장을 설치하고 해변 중앙에 해수욕장, 관리사무소, 휴게실, 탈의실, 샤워장, 실내 오락시설을 갖춘 종합 서비스센터를 건설하고, 백사장 배후지에 피크닉 장소와 각종 운동장을 조성한다.

마리너의 시설계획

우리 나라 해안에서 입지조건이 마리너항으로 적합한 지역을 관련기관의 지원으로서 개발한다. 마리너시설은 보트, 요트, 유람선의 정박지로서 해안방파제, 선착장, 선박계류 공간과 급유시설, 선박수리소 등을 갖춘 지역이다.

마리너의 시설계획은 마리너의 위치, 성격, 규모를 결정하고 그 다음 단계로 시설내용을 결정한다. 마리너시설은 <표2>와 같이 보트 선착장의 수역시설과 프래저 보트 서비스시설이 마리너항의 기본적인 구성요소가 된다.

관광어항어촌개발

항만은 주로 여객과 화물의 운송, 수산업활동의 장소로서 발전되고 있지만 근년에 증대하는 해양성 레크레이션 수요에 대응하여 해안 및 항만의 정비와 병행하여 해안 공유화 개념의 일환으로서 해안공원이 조성되는 것이 세계적인 추세이다.

해변리조트계획의 하나로써 관광어항, 관광어촌의 개발을 들수 있다.

관광어항 개발은 우리 나라 어항중에서 산업성과 역사성이 높은 어항, 어촌을 관광어항, 관광어촌으로 지정하여, 역사적인 유산을 보존 정비하고 해안의 공간을 공원으로 조성하여 관광지화 하는 것이다.

우리 나라 관광어촌 개발은

제주중문관광단지에 현재 민자에 의한 관광어촌이 건설되고 있다. 그러나 본고에서 관광어항 개발은 신규개발 보다는 한반도 해안 중에서 역사적 전통적 문화자원과 산업시설을 갖춘 어항을 관광어항으로 지정하고, 정부가 지원하여 중점 개발하는 방법을 제안한다.

예를 들어 관광어항의 개발은 해안방파제, 호안, 보도, 항만과 해변 제시설의 정비로서 해변레크레이션지구의 정비를 함으로써 해안환경을 쾌적하게 보존하는 것이 중요하다. 그 다음 단계로 어항의 부두, 선착장, 등대, 어시장 등의 어항어촌의 고유풍경과 전통성을 유지하는데 목표를 두고 돛단배, 어업장비, 어선, 어구 등을 보존하고, 어촌의 민속자료를 전시하고 민속행사를 개최한다. 또한 토산물 판매점, 수족관, 민속공연장과 같은 관광시설의 개발은 어항어촌의 관광지 활성화에 기여하게 될 것으로 사료된다.

民泊事業과 서비스

하계휴가 기간에 바다를 여행 목적지로 하는 피서객들은 주로 민박을 이용하게 되며, 어항·어촌은 어민 소득사업의 하나로 민박을 운영한다.

민박은 호텔이나 여관보다

는 객실 가격이 저렴하고 셀프서비스 방식으로 직접 음식을 조리하여 식사를 할 수 있는 장점이 있다. 한편 민박이용자의 민박상품 구매는 민박가옥의 입지 및 환경조건, 객실의 청결과 쾌적도, 사용시기와 시간, 그리고 고객의 기호에 따라 결정한다.

따라서 어항지역에서 민박사업의 운영은 민박을 이용하는 고객이 요구하는 것이 무엇인가를 파악하고 고객에게 만족을 주는 것이 매우 중요하다.

민박사업의 요체는 민박시설을 쾌적하게 정비하고, 접객서비스를 향상하는 것이다.

첫째, 민박시설의 정비는 민박 객실의 표준을 설정하고, 객실의 내부를 깨끗하게 꾸미는 일과 객실과 주택 주변을 청소하고 소독하여 청결을 유지하도록 하는 것이다. 부연하여 민박객실은 도배, 장판, 방충망의 설치와, 화장실, 탈의실, 욕실, 샤워장, 세탁장, 취사시설, 상·하수도 시설 등의 편의시설을 정비 보완토록 한다.

한편 우리 나라 민박사업은 법률로 제도화 되지 않은 상태이며, 정책적인 지원을 전혀 받지 못하는 실정이다.

그러므로 많은 국민들의 관광목적지가 되고 있는 해변과 어항지역을 국민관광의 진흥 차원에서 개발시키는데 정부 당국의 정책적 접근이 요망된다.

즉, 관광어항의 지정과 개발을 촉진하고 민박사업을 행정·금융면에서 지원하는 제도적 개선책을 마련해야 할 것이다.

둘째, 민박업을 부업으로 하는 어민들은 민박 고객에 대하여 접객원으로서의 역할과 사명감을 인식해야 될 것이다.

민박업은 숙박산업에 속하며 관광의 서비스산업에 포함된다.

숙박사업은 고객의 객실 예약 혹은 직접 내방으로 인하여 상행위가 발생하며, 판매활동이 이루어 진다.

서비스산업의 접객은 고객이 휴식과 여가활동을 즐기는 시간에 일을 해야하는 접객원의 사명이 있으며, 어느 때에는 자기의 행동과 관계가 없는 일 때문에 상호마찰이 생길 수도 있다.

이때에 접객종사원은 자신의 감정을 잘 조정하여 예기치 못했던 상황에 적응할 수 있는 능력이 필요하다.

따라서 민박업의 고객응대는 민박 어민의 인내력과 자제심, 성실성이 구비되어야 하며, 방문객에게 친절히 봉사하는 자세를 확립해야 할 것이다.

셋째, 민박운영계획을 수립하도록 한다. 민박운영계획은 객실과 편의시설의 유지관리와 객실 판매계획을 수립하는 것이다. 예를 들어 판매계획의 한 방법으로 민박 예약장부의 작성을 들 수 있다. 예약장부작성은 지난해의 민박객 통계를 참고로 하고, 교통

기관, 여행사, 관광안내소, 인근 해수욕장 관리사무소 등과 관련하여 여행객 및 피서객에 대한 정보를 수집하여 예약업무를 취급 할 수 있다. 또한 어항·어촌 마을단위로 민박안내소나 민박서비스센터를 설치 운영하는 것도 판매증진의 한 방법이다.

어항어촌을 국민 관광지로

우리 나라 해안에 발달한 어항어촌지역은 자연경관이 수려할 뿐만아니라 어항의 항만 시설 및 수산업시설 그리고 어촌 고유의 풍물과전통민속 등 많은 관광자원을 지니고 있다. 이러한 해변지역을 쾌적한 국민관광지가 되도록 자연환경을 보호하고 관광시설을 개발·정비하여 해변지역 관광지화를 도모해야 할 것이다.

어항·어촌의 관광지화는 역사적으로 유서가 깊은 어항을 관광어항으로 지정하여 복원 및 재개발을 하도록 하고, 해변관광시설은 해수욕장 시설을 설비하고 그 배후지역에 공공시설과 스포츠 레크레이션시설을 고객 이용도에 따라 선별적으로 설치토록 한다.

그리고 어항어촌지역을 국민관광지로서 여가 및 휴식공간의 기능을 제공하는 장소가 되도록 해변공원화를 도모해야 될 것으로 사료된다. ㉠