



캐나다의 우유공급 관리제도의 운영

이수현

국립종축원 종축관리과장 농학박사



〈지난호에 이어서〉

라. 퀴타의 이전

음용우유 퀴타이든 가공용우유 퀴타이든 간에 퀴타는 생산자 간에 거래될 수 있다. 이렇게 함으로서 낙농가는 보유하는 퀴타와 생산계획을 일치시킬 수 있게 되는 것이다. 퀴타는 낙농업이 성장하고 있는 지역으로 주 간의 경계를 넘어서 이전되기도 한다.

퀴타는 세가지 형태로 이전되는데, 첫째는 가족 구성원에게 이전하는 것이고, 둘째는 농장을 통채로 파는 것이며, 셋째는 퀴타 자체만을 판매하는 것이다. 이전되는 퀴타량의 65% 이상이 가족 구성원에게 이전되는 것이다. OMMB는 이와 같은 형태의 이전에 대하여는 "이전부과제도"를 적용하지 아니한다. 농장이 경영되고 있는 형태 그대로 즉, 토지 건물 짓소 그리고 시설 장비 모두가 그대로 매도될 때 그 농장에 보유하고 있던 퀴타량도 농장거래 내용에 포함된다. 그러나 이 때 OMMB는 그 농장이 보유하고 있는 퀴타량의 15%를 "이전부과"라는 명목으로 회수해 간다. 그리고 세번째 형태인 퀴타 매매로는 연간에 걸쳐 전체 퀴타량의 3%정도가 이전된다. 이러한 경우에도 "이전부과"가 적용된다. 퀴타를 사고 팔기를 원하는



농가는 어떠한 값에 얼마만큼의 물량을 사고 팔 것인가를 OMMB에 텔렉스로 통보한다. 퀴타를 거래함에 있어 농가가 팔려고 내 놓은 퀴타와 사려고 하는 퀴타의 거래가 이루어질 수 있는 가격을 정하는 데는 컴퓨터가 활용된다. 퀴타 매매에 대하여는 뒤에서 상세히 기술한다.

마. 퀴타가격

퀴타 가격은 효율적으로 농장을 이끌어 가고 있는 생산자가 그들의 시장에 대한 몫을 늘리기 위해 자발적으로 지불하고자 하는 가치를 나타내는 것이다. 우유가격산정공식에서 퀴타가격을 제외하는 한 퀴타제도의 궁극적인 수혜자는 최종소비자가 되는 것인데, 현재 퀴타의 이전은 자유롭게 허용되고 있으며 우유가격은 보다 더 효율적으로 우유를 생산하는 농가의 우유생산실비를 기초로하여 산정하고 있기 때문에 퀴타가격으로 해서 소비자와의 관계에서 문제가 생길 소지는 없다.

퀴타제도 때문에 신규농가의 낙농참여가 억제되고 있다는 증거도 보이지 않는다. 대부분의 신규 낙농가는 가족구성원의 퀴타 이전으로 낙농을 시작하지만 또 얼마간의 신규 낙농가는 경영되고 있는 농장을 통채로 사들이거나 퀴타를 매입하여 시작하기도 한다.

3. 퀴타매매

퀴타매매는 새롭고 공정한 퀴타의 이전제도로써 1980년 3월에 도입되었다. 이 제도의 도입이래 내용의 별 다른 수정없이 운영되고 있는데 낙농가들에 있어서나 낙농산업 전반에 있어서나 잘 지켜지고 있다.

가. 종래의 퀴타이전 제도

퀴타매매제도 도입 이전에도 OMMB는 여러가지의 퀴타이전 제도를 운영해 왔다. 사계약으로 자유롭게 사고 팔 수 있는 것으로 부터 OMMB가 그 거래를 통제하는 것까지 그 범위가 매우 넓었다. 1970년대 중반무렵부터 우유 생산이 퀴타량을 훨씬 초과하고 퀴타에 대한 수요가 빠른 속도로 불어나자 퀴타 값이 치솟기 시작하였다. 상황이 손을 쓸 수 없는 지경에 이를 것이 예견되자 OMMB는 1976년 5월 퀴타

이전에 관하여 OMMB가 관리하는 제도를 시행하였다. OMMB는 상황이 불가피할 경우 단기적으로 시장에 개입하는 것도 적절하지만 장기적으로는 OMMB의 개입을 최소화하는 시장구조로 퀴타이전 제도를 발전시켜 나가는 것이 바람직하다고 믿고 있었다.

이와 같은 신념은 1979년 공공연구기관과 계약된 3개의 연구로 뒷받침되었다. 이 연구 보고서에서는 서로 다른 퀴타배정제도에 유념하면서 퀴타가치가 갖는 의미에 대하여도 문제를 제기하고 있었다. 주된 결론은 산업의 자생력 측면에서 볼 때 퀴타배정을 엄격하게 관리하는 제도가 가격을 갖고 있는 퀴타를 자유롭게 사고 팔 수 있도록 하는 제도보다 소비자 생산자 그리고 경제 전체 면에서 더 위험하다는 것이었다.

종래의 제도 보다는 좀 다른 시장구조를 마련하는 것이 퀴타 배정을 관리하는 제도보다 한층 더 건전한 바탕위에서 퀴타를 이전시킬 수 있게 되겠다는 결론을 내리고 OMMB는 어떠한 시장기구를 채택하는 것이 가장 바람직한 것인가라는 쪽으로 관심을 전환하였다.

세가지의 기본적 대안 즉, 생산자간 이동, 퀴타 거래, 퀴타 거래제도를 평가함에 있어 OMMB는 어떠한 퀴타 이전 제도라 하더라도 그 목적이라고 할 수 있는 다음 사항을 가장 잘 달성할 수 있는 대안이 무엇인가를 판단하였는데 그 결과는 퀴타거래제도가 가장 합당하다는 것이었다.

- . 생산자와 낙농업계 전체가 신뢰한다.
- . 퀴타를 팔고 사려는 모든 유자격의 생산자에게 동등한 기회를 부여한다.
- . 퀴타의 가치를 항상 반영한다.
- . OMMB의 개입을 최소화 한 상태에서도 독립적으로 운영된다.
- . 제3자의 개입을 차단한다.
- . 부당이득의 소지가 없고 시장조작을 받지 아니한다.
- . 가장 효율적인 우유생산지역으로 퀴타가 원활



하게 이동된다.

o. 최소의 비용으로 최대의 효율을 갖는다.

나. 쿼타거래제도의 운영체제

쿼타거래라는 것은 그저 생산자가 쿼타를 사고 팔 수 있는 수단을 의미한다. 이 쿼타제도에는 전제로 하는 것이 있다. 즉, 쿼타를 사려고 하는 사람은 어느 정도의 가격까지라면 사겠다고 하는, 다시말해 그 이상의 가격으로는 살 수 없다라고 하는 최고가격 수준을 갖고 있는 것이고, 쿼타를 팔려고 하는 사람은 그 가격까지라면 쿼타를 팔겠다고 하는, 다시말해 그 이하의 가격으로는 팔 수 없다라고 하는 최저가격 수준을 갖는다는 것이다.

그리하여 쿼타 매도를 희망하는 낙농가는 자기 팔고자 하는 쿼타량과 받으려고 하는 최저가격을 쿼타거래소에 제의한다. 또한 쿼타 매입을 희망하는 낙농가는 사고자 하는 쿼타량과 지불하고자 하는 최고가격을 쿼타거래소에 요청해 놓는다.

다. 거래의 성립

쿼타를 매도하려고 하는 모든 제의와 쿼타를 매입하려고 하는 모든 요청은 일단 OMMB 본부 사무실로 집결된다. 거래는 OMMB의 전산기를 통하여 이루어진다. OMMB는 다음에 기술하는 사항 이외에는 쿼타 거래에 전혀 개입하고 있지않다는 사실에 유의하는 것이 중요하다.

쿼타거래를 성립시키기 위하여 컴퓨터는 매입요청 가격을 포함하여 입력시키고, 또한 매도제외도 가격을 포함하여 입력시킨다. 그렇게 되면 가장 낮은 가격에서부터 시작하여 매도제외된 내용이 가격 순위대로 정리돼 나오고, 매입요청된 내용은 가장 높은 가격에서부터 시작하여 가격순위대로 정리돼 나온다. 그렇게 정리돼 나온 것이 표1이다.

표1의 매도제외에서 볼 때 가장 낮은 가격인 196불에 1명이 400리터를 팔려고 내 놓았고 다음의싼 가격인 197불에는 2명이 50리터를 내 놓았다. 196불에 400리터를 팔려고 내 놓은 매도제외자는 197불에도 팔 것이므로 197불에 매도될 누적 쿼타량은 450리터

<표 1> 쿼타매도·매입 입력표

가 격	매 도 제 의				매 입 요 청			
	제 의 자	제 의 량	제 의 자 누 적	제 의 량 누 적	요 청 량 누 적	요 청 자 누 적	요 청 량	요 청 자
달러	명	쿼타	명	쿼타	쿼타	명	쿼타	명
150	0	0	0	0	2,000	28	500	1
196	1	400	1	400	1,500	27	100	3
197	2	50	3	450	1,400	24	300	7
198	4	100	7	550	1,100	17	0	0
199	5	150	12	700	1,100	17	150	1
200	1	300	13	1,000	950	16	200	4
201	1	50	14	1,050	750	12	350	5
202	2	550	16	1,600	400	7	250	4
203	0	0	16	1,600	150	3	150	3
225	1	300	17	1,900	0	0	0	0

가 되는 것이다. 이와 같은 원칙에 따라 어느 주어진 가격에 매도될 쿼타량은 그 주어진 가격 또는 그 이하의 가격으로 매도제외된 쿼타의 합계가 되며 따라서 가격이 높아질수록 매도제의 된 쿼타의 양도 많아진다.

한편 표1의 매입요청에서 볼 때 가장 높은 가격인 203불에 3명이 150리터를 사기위해 매입요청을 해 놓았고 다음의 높은 가격인 202불에는 4명이 250리터를 요청해 놓았다. 203불에 150리터를 사려고 한 매입요청자는 202불에도 살 것이므로 202불에 매입요청된 누적쿼타량은 400리터가 되는 것이다. 어느 주어진 가격에 매입을 원하는 쿼타량은 그 주어진 가격 또는 그 이하의 가격으로 매입 요청된 쿼타의 합계가 되며 따라서 가격이 낮아질수록 매입 요청된 쿼타의 양도 많아진다.

라. 거래가격의 결정

매도제외된 누적쿼타량과 매입요청된 누적쿼타량이 같거나 거의 같은 수준이 되는 특정가격이 있게 된다. 이 가격을 일컬어 시장거래가격(MCP ; Market Clearing Price)이라고 한다. 이 가격은 매도제외자와 매입요청자가 성공적으로 쿼타를 팔고 사는 가격을 의미한다. 표1에서 매도제외량 누적수와 매입요청량 누적수를 볼 때 200달러에서 그 차가 50리터로서 다른 어느 가격 수준에서 보다 그 차가 가장 적음을 알 수 있다. 따라서 200달러가 시장 거래가격이 되고



“

쿼타은행은 쿼타거래의 균형을 맞추기 위해 필요한 경우 쿼타를 인출하거나 예치시키는데 쓰인다. 앞에서의 예에서 볼 수 있듯이 시장거래 가격 200달러에서 매도제의분이 매입요청보다 50리터 더 많을 때 OMMB는 이 50리터를 200불에 사서 쿼타은행에 예치해 두는 것이다. 위원회는 다음 달에 이와같이 예치했던 쿼타를 인출하여 거래의 균형을 맞추는데 쓰기도 할 것인 바, 장기적으로 볼 때 쿼타의 인출과 예치는 상쇄되게 마련이다.

”

200달러 또는 그 가격 이하로 쿼타매도를 제외한 13명은 리터당 200달러를 받고 쿼타를 매도하고 200달러 또는 그 이상의 가격으로 쿼타매입을 요청한 16명은 리터당 200달러를 주고 쿼타를 매입한다. 거래가격 이상으로 매도를 제외한 사람이나 그 가격 이하로 매입을 요청한 사람에게는 거래가 이루어지지 아니한다.

여기서 우리는 시장거래가격이 평균개념이 아니라는 것을 유의해 둘 필요가 있다. 높은 가격으로의 매입요청이 시장거래 가격을 높일 가능성은 있으나 지나치게 낮은 가격으로의 매입요청은 시장거래가격에 전혀 영향을 미치지 아니한다. 마찬가지로 파는 사람 입장에서는 비정상적 낮은 가격으로 매도제를 한다면 시장거래 가격을 낮출 수는 있겠지만 높은 가격의 매입요청으로 시장 거래가격을 높일 수는 없는 것이다. 요컨대 손실을 감수할 작정이라면 모를까 매입자는 오직 시장거래가격을 높일 수만 있고 매도자는 오직 시장거래가격을 낮출 수만 있을 뿐 자기의 이익을 부당하게 늘리기 위한 시장조작은 불가능하다는 것이다.

아울러 OMMB는 음용유쿼타와 가공용유유쿼타의 연간 예상량의 5%정도를 확보해 두는 쿼타은행을 설

치해 운영하고 있다. 이 은행은 쿼타거래의 균형을 맞추기 위해 필요한 경우 쿼타를 인출하거나 예치시키는데 쓰인다. 앞에서의 예에서 볼 수 있듯이 시장거래 가격 200달러에서 매도제의분이 매입요청보다 50리터 더 많을 때 OMMB는 이 50리터를 200불에 사서 쿼타은행에 예치해 두는 것이다. 위원회는 다음 달에 이와같이 예치했던 쿼타를 인출하여 거래의 균형을 맞추는데 쓰기도 할 것인 바, 장기적으로 볼 때 쿼타의 인출과 예치는 상쇄되게 마련이다.

마. 쿼타거래소의 이용

OMMB로부터 우유생산 허가를 받은 우유 생산자는 모두 OMMB의 쿼타정책에 따른 규제 범위 내에서 쿼타 거래에 참여할 권리를 갖는다. 새로이 낙농을 하고자 하는 사람은 쿼타거래 참여 신청서와 매입쿼타의 대금 지불보증만 제출하면 그 참여가 허용된다.

쿼타의 거래는 8월과 9월을 제외하고 세가지 유형의 쿼타에 대한 거래가 월 1회씩 이루어진다. 세가지 유형의 쿼타라 하는 것은 제1그룹 통합쿼타, 그 낙농연도에 아직까지 사용하지 않은 가공우유쿼타, 그 낙농연도에 이미 사용해 버린 가공우유쿼타를 말한다. 이 세가지 유형의 쿼타거래에 적용되는 일반적 절차는 모두 같다. 쿼타 거래에 참여하기를 원하는 낙농가는 매도제의 및 매입요청을 모두 텔렉스로 해야만 한다. 텔렉스가 아닌 형태로 OMMB에 한 매도제의 및 매입요청은 받아들여지지 아니한다.

바. 월별 거래신청마감

그 달의 거래 참여를 위한 매도제의 및 매입요청은 해당 월 7일 오후 11시 30분까지로 마감한다. 매도제의 및 매입요청을 취소하거나 변경하고자 하는 사람도 그 마감일까지 OMMB에 텔렉스로 통지해야 한다. 모든 매도제의 및 매입요청은 OMMB의 쿼타정책에 부합되고 있는지 점검된다. 그리고 OMMB는 쿼타정책에 부합되지 아니하는 것에 대하여 이를 거절할 권한을 가지고 있다.

거래에 참여하는 낙농가는 텔렉스를 보내는데 소요되는 비용을 지불해야 한다. 그리고 또한 매도제의 및



매입요청과 그 변경, 취소에 대하여 건당 3불의 수수료료를 OMMB에 내야한다. 거래 결과는 매월 받는 유대 봉투를 통해 통보된다. 거래가 이루어진 매도자에게는 그 거래가 이루어진 다음 달에 OMMB로부터 쿼타대금이 지급되고, 거래가 이루어진 매입자에게는 그 거래가 이루어진 달의 다음 달 유대서 쿼타대금을 일괄 공제하거나 그 거래가 이루어진 달의 말일까지 수표로 쿼타대금을 납입하는 방법 중에서 어느 한 방법을 선택하도록 한다. 쿼타대금이 소정기일까지 지불되지 아니한 경우에 그 매입을 전체적으로 또는 부분적으로 취소한다.

쿼타매매는 우유생산자로 하여금 쿼타를 이전케 하는데 있어 효율적이고, 경비절감적이며, 독립적인데다가, 이용하기 쉬운 방법을 확보토록 하는 최선의 방법이며 1990년대의 낙농산업 발전에 훌륭하게 기여할 것으로 기대되고 있다.

4. 우유가격의 결정

농장으로부터의 우유 단일 매입자이자 유가공업체로의 우유 단일 판매자인 OMMB는 온타리오주내에서 거래되는 원료 우유에 대하여 그 거래 가격을 결정한다. 유가공 업체로부터 받아 들이는 우유판매 대금은 우유·유제품 판매촉진, OMMB의 운영과 활동, 그리고 온타리오주내의 젖소개량조합을 위한 공제금을 제외하고는 모두 생산자에게 돌아간다.

농가는 그들이 생산한 우유가 유업체로 운송되는데 소요되는 경비를 지불한다. 가공용 우유(치즈, 버터 및 기타 유제품 생산에 쓰이는 우유)의 경우에는 구조적으로 발생하는 부산물 성격의 탈지분유를 처분하는데 소요되는 비용을 충당하기 위하여 OMMB는 그 우유를 생산한 낙농가에게 부과금을 부과한다.

OMMB의 관리 비용은 농가에 지급되는 유대의 0.5% 정도이고, 소비촉진을 위한 광고비 등은 지급유대의 1.5%수준이다. 광고비 1.5%수준은 다른 대부분의 경쟁 관계에 있는 산업에 비하여 낮은 수준이다. 우유 운송비도 OMMB가 우유 운송로를 단순화 시킴에 따라 지난 몇년간 유대 중에서 차지하는 비율이 점

차 낮아지고 있다. 우유가격의 결정과 여러가지 공제에 관하여는 뒤에서 부분적으로 소개될 것이다.

우유가격의 결정에는 두가지 유형의 방식이 있다. 그 하나는 음용 우유에 대하여 OMMB가 전적으로 관리하는 유형이고, 다른 하나는 가공용 우유 가격의 결정에 관한 유형이다. 가공용 우유가격의 결정은 캐나다 정부를 대신해서 캐나다 낙농위원회가 관리하는 전국적인 제도에 관한 것 중 온타리오주에 관한 부분을 관리하는 것이다. 캐나다 낙농위원회는 주 단위의 정부 및 우유유통기관과 협조하는데 그 내용은 전국적인 틀의 범위내에서 각각의 주가 그들 자신의 제도와 규정을 어떻게 할 것이냐에 관한 것이다.

온타리오주의 우유생산자는 그들이 가지고 있는 음용우유시장 및 가공용우유시장에서의 몫(쿼타)에 기초하여 OMMB로부터 유대를 지급받는다. 매월 OMMB본부에서는 하나 하나의 우유 생산자가 판매한 우유량을 계산하여 결정된 유대를 수표로 우송한다. 수표를 보낼 때 납유량, 성분, 유질에 관한 세부사항도 함께 보내는데 이와 같은 자료는 낙농가에게 중요한 경영도구가 되며 아울러 소비자에게는 최고급의 우유를 공급받을 수 있는 보장이 되는 것이다.

가. 음용우유값의 결정

OMMB는 음료시장에서의 우유에 대한 농가 가격을 결정함에 있어 지침으로 활용될 수 있는 경제공식을 사용한다. OMMB가 우유가격을 결정함에 있어서는 시장조건의 평가도 고려한다. 가격결정 공식은 두개의 부분 즉, 생산비 자체와 현실의 경제 여건을 감안한 지수체제로 구성된다. 생산비는 온타리오주의 150개 표본농가가 실제로 기록한 자료에 의하여 결정된다. 이들 표본농가로부터 경영실태에 관한 자료를 모으는 것을 온타리오주낙농회계사업(ODFAP : Ontario Dairy Farm Accounting Project)이라고 하는데 이 사업은 OMMB, 온타리오주정부, 캐나다 낙농위원회, 켈프대학이 공동으로 추진하고 있다. 기준 생산비는 온타리오의 남부 음용유 시장에서의 우유 100리터 생산에 소요된 연간 우유 생산비를 2년간



평균하여 결정하며, 이 기준 가격은 다음 단계로 지수화되는데, 그 이유는 자료를 수집하고, 현재의 경제여건을 반영하며, 그리고 소비자가 그 값으로 우유값을 지불하는데 필요한 준비를 할 수 있기까지의 시차를 제거하기 위함이다.

농가에서의 실제 생산비를 지수화하는데 많은 요인들이 고려된다. 생산비는 대체로 세가지의 기본적 범부 즉, 짓소에 관한 비용, 농장에 관한 비용, 사업에 관한 비용으로 나눌 수 있다. 짓소에 관한 비용으로는 사료, 수의의료비, 개량관련 비용 등이고, 농장에 관한 비용은 노동, 건물 및 장비 유지, 연료 및 약품관련 비용이며, 사업에 관한 비용은 세금, 보험, 감가상각, 관리비용 및 빌린 돈에 대한 이자 등이다. 이 공식에서는 또한 낙농장이 필요로 하는 주요 투자금액으로 50만불 이상을 반영하고 있다. 투자된 금액으로 부터의 소득을 결정함에 있어서는 퀴타의 가치와 사람이 사는데 필요한 시설에 대하여 투자된 부분은 포함시키지 아니한다.

1983년 이래 우유기준 생산비를 결정함에 있어 150개 농가 중 비용이 높은 25%의 농가는 제외시키고 있다. 이렇게 하는 것은 생산성이 향상된 것 만큼을 이 제도를 통해 궁극적으로 소비자에게 이득이 될 수 있도록 하고자 하는데 그 목적이 있다. 산정된 실제 생산비를 지수화하는데 고려되는 사항은 인플레이션, 농업의 부문의 임금 추세, 경제사정등이다. 이와 같은 지수화 요인들은 우유시장에서의 중요도에 따라 가중되며 전체적인 비율 변화가 실제 생산비에 적용되어 최신의 기준생산비가 된다.

앞서 언급한 바와 같이 OMMB가 어떠한 가격결정 전략을 취할 것인가를 고려하는 동안에는, 그리고 수요를 주춤거리게 하지않는 가격 변동 효과를 확보하고자 할 때에는 가격 검토를 함에있어 가격결정공식에 의해 추산된 가격을 활용한다. OMMB는 항상 생산자와 소비대중에게 함께 책임을 지고 있다는 것을 인식하고 있다.

일단 가격 변동을 하기로 OMMB가 결정을 하면

우유자문위원회와 협의를 시작하는데, 우유자문위원회는 정부가 지원하고 있는 기구로서 유가공업체와 OMMB가 참여하며 주 정부 기관인 농산물유통위원회가 의장이 된다. 또한 OMMB는 캐나다소비자협회의 온타리오주 지회로부터도 의견을 듣고, 소비 대중에게도 OMMB가 계획하고 있는 것을 홍보한다.

변경된 가격을 시행하기 위하여 OMMB는 온타리오주 의회에 우유값 개정안을 제출한다. OMMB는 이와 같이 의회에 개정안을 낼 수 있는 직접적인 권한을 가지고 있는데, 이와 같은 권한은 유례를 찾아 볼 수 없는 것으로서 신중하게 판단하고 현명하게 적용하여야 할 일종의 특권이라 하겠다. 가격결정에 관한 법안 등 OMMB의 결정에 대해 불만을 가지고 있는 사람은 누구나 OMMB에 대하여 재고할 것을 요청할 수 있다. 그 결과에도 만족할 수 없을 때에는 온타리오주 정부기구인 농산물소청심판소에 제소할 수 있다.

농가의 우유 판매 가격을 결정한다는 것은 매우 중요한 책임과 복잡한 일을 수반하는 것이다. OMMB는 가격결정 공식을 통해 경제외적 정보를 구하고, 가공업자와 소비자의 의견을 구하며, 그리고 난 다음 자신의 의견을 적용한다. 이 제도는 온타리오 사회의 모든 이해를 보호하도록 설계되어 있다.

<다음호에 계속>

