

# 지 상 세 미 나

성장하는 포장분야는 어떤 것인가

## 93~94 포장자재 수요 예측

한국포장기술연구소(소장 김영호)는 지난 8월 27일 팔레스호텔에서 '불황을 극복하기 위한 포장 비즈니스'라는 주제로 세미나를 개최하였다.

이번 세미나에서는 일본 포장컨설턴트(주) 石田 修 대표가 1993~1994년도 포장자재에 관한 사용추세를 예측하여 많은 주목을 받았다.

일본의 각 분야별 경기예측과 이에 따른 포장재 수요 동향이 국내 포장업계 종사자에게도 어느 정도 도움이 될 것으로 믿는다. 세미나 발표 내용 가운데 93~94년도 포장자재 수요 예측에 관한 것을 요약해 실는다.

1. 음료용품 : 건강식품과 저가음료를 제외한 대부분의 수요가 감소하고 있다.

2. 조미료 : 가정회귀현상으로 가정용 조미료는 호조이지만 업소용은 감소한다.

종 류	수요예측	전개 방향
맥 주	업소용 감소 가정용 캔맥주 증가	유리병, 금속왕관, 플라스틱 크레이트, 종이 라벨, 증착지 라벨 수요 저감. 알루미늄 캔, 골판지 상자, 펠리트 스트레치 필름, 잉크젯트 인자용 잉크 수요 증가
위 스키	감 소	위스키용 병, 미장상자, 라벨, 골판지 상자, 마개, 캡·실 수요 감소
와 인	감 소	와인용 유리병, 콜크마개, 라벨 수요 감소
소 주	증 가	유리병, PET병, 금속마개, 플라스틱 크레이트 수요 증가
캔 커 피	약간 감소	스틸관, 골판지 상자, 잉크젯트 인자용 잉크 수요 감소
미네랄워터	증가 업소용은 감소	PET병 수요 증가, 유리병 수요 감소
탄산음료	감 소	알루미늄관, PET병, 유리병, 골판지 상자, 플라스틱 크레이트 금속마개 수요 감소
유산균음료	안 정	PS 사출 충공성형 용기 수요 안정
우 유	감 소	밀크·카톤입 우유는 호조지만 사업소내의 자동판매기에 의한 판매 부진
과실주스	약간 감소	미니 유리병입 과실 주스 수요 감소, 자동판매기 판매도 부진
보 리 차	약간 상승	나일론 부직포대 수요 점차 증가

종 류	수요예측	전개 방향
식 용 유	가 정 용 급 신 장, 업소용 감소	PET병, 라미네이트병, 유리병, 플라스틱 마개, 골판지 상자 수요 증가 금속통 수요 감소
된 장	증 가	라미네이트 파우치, 플라스틱 마개 수요 증가
간 장	가정용 증가 업소용 감소	PET병, PVC병, 골판지, 플라스틱 마개 수요 증가, 금속통 수요 감소
소 스	가정용 증가 업소용 감소	라미네이트병 수요 증가
케 칩	가정용 증가	LDPE병 수요 증가
마요네이즈	증 가	LDPE용기 수요 증가
식 초	가정용 증가 업소용 평형 내지 하강	유리용기 수요 약간 증가
향 신 료	가정용 증가 업소용 감소	유리 소병 수요 증가, PC 트레이 수요 증가
천연조미료	증 가	유리소병, 라미네이트 파우치 수요 증가
버터, 잼	업소용 증가 가정용 평형	대형 금속관 수요 증가 유리용기, 종이컵 OPS컵 수요 평형

3. 유 제 품 : 가정용 유제품의 수요는 증가하지만 업소용은 감소

종 류	수요예측	전개 방향
버 터	가정용 성장 업소용 하향 기미	알루미늄박 라미네이트 재료, 플라스틱 용기 수요 평형
치 즈	가정용 증가 분말치즈 등 업소용 감소	알루미늄박 라미네이트 재료, 플라스틱 라미네이트 재료 수요 증가 컴포지트 캔 수요 감소
요구르트	증 가	PS용기, PP용기 수요 증가
탈지분유	감 소	라미네이트 지기의 수요 감소
아이스크림	감 소	고급 아이스크림 수요는 급감. 아이스캔디는 평형. OPS용기, HIPS용기, PP용기 수요 감소

4. 빵·과자제품 : 과자 제품은 호조이지만 빵류는 쌀밥회귀 현상으로 좋지 않다.

종 류	수요예측	전개 방향
식 빵	감 소	PO계 공압출 필름 수요 감소
과 자 빵	오후 간식, 점심용 수요 증가	IPP필름, CPP필름, 플라스틱 크레이트 수요 증가
초 코 렛	평 형	알루미늄박랩, 미장라벨, 인쇄지기의 수요 평형
츄 잉 겐	증 가	알루미늄박 라미네이트 수요 증가
비스켓, 크래커	약간 감소	알루미늄박 라미네이트 재료, OPS트레이 인쇄지기 수요 감소
미 과	증 가	OPP필름, 공압출 필름의 수요 증가
스낵과자	감 소	OPP필름, 공압출 필름 수요 감소
캔 디	증 가	트위스트 포장재료 데코레이트판 증가

5. 식육 제품 : 가정회귀현상으로 가정용은 증가하지만 업소용은 감소 추세

종 류	수요예측	전개 방향
생 선	식육자유화 와 외식부진 으로 평형	환경문제로 PS트레이, 라미네이트 PS 트레이에 대한 수요 감소기미
햄, 소세지	가정용 증가 산업용 급감	슬라이스 햄용 나이론 라미네이트 재료 PVDC 필름 수요 감소
어육제품	어육 소세지, 생선묵 평형, 꼬치용 튀김육, 게맛살 증가	PVDC 필름 평형 라미네이트 파우치 수요 증가

6. 가공 식품 : 전자렌지 조리식품을 제외한 대부분의 가공식품의 수요가 증가한다.

종 류	수요 예측	전개 방향
냉동식품	증가	가정용 호조, 페스트 후드 체인을 제외한 업소용은 부진
레토르트식품	급증	내식화 경향이 강해지면서 급증하고 있다
전자렌지 조리식품	급감	맛이 없고 비싸고 성가시기 때문
즉석 봉지면	급증	내식화의 바람을 타고 수요 증가
즉석 컵면	급증	내식화로 인해 신장의 폭이 크다
스프류	증가	가정 회귀 경향으로 미역스프, 옥수수스프, 계란 스프 수요증가
도시락	증가	점심을 외식하지 않고 도시락으로 해결하는 경우가 증가하기 때문
두부	급증	밥 회귀 현상으로 수요 급증
BABY FOOD	약간 증가	출생률은 저하되었지만 이유기가 빨라져 수요 증가
PET FOOD	급증	개, 고양이, 새, 관상어를 대상으로 하는 PET FOOD 인기 상승

지 상 세 미 나

7. 비누, 세제, 화장품 및 위생제품 : 불황을 그다지 겪지 않는 제품들이다. 대부분 증가 혹은 평형을 유지

종류	수요 예측	전개 방향
세제	증가	의료용·화장실 모두 증가
비누	평형	불황에 영향받지 않는 상품으로 계속적인 평형
샴푸·린스	평형	메이커에 따라서는 호조인 상품이지만 샴푸·린스는 정체
치약	증가	계속적인 신제품 투입으로 출하 호조. 구취 방지 치아세정제, 치아고정제 등의 관련 제품에의 수요도 꾸준히 증가
기초 화장품	증가	고액 및 고급품을 제외한 기초 화장품의 수요 계속 증가
메이크업 화장품	증가	

8. 의약품·의료용품 : 드링크제와 영양제를 제외한 모든 종류가 상승세로 타고 있다

종류	수요 예측	전개 방향
드링크제	감소	내식화, 가정 회귀로 드링크제 수요 감소. 미니 드링크제는 증가 경향
처방전약	증가	처방전 약은 의료비의 증가를 암시하지만 증가
영양제	감소	불황의 영향을 받아 다소 하강 기미
항생물질	감소	항생물질과 말초 순환제는 당초 예상치를 상회하며 신장
의료기기	감소	일회용 주사기, 카테텔, 점적용품도 호조 감염 염려로 일회용 의료기구의 수요 증가
콘돔	급증	에이즈의 염려로 급증
병원식	증가	인력 부족 해결, 원내 감염 방지 등으로 PRE-PACK식 병원식의 수요는 이후 대폭적인 증가 예상



93~94년도 일본의 포장재 수요는  
건강식품과 저가음료, 가공식품,  
다이어트 식품 등에서 호조가 예상된다.  
사회 전반의 가정회귀 현상 등으로  
가정용 제품 수요는 상승이 기대되지만  
업소용은 저조할 것으로 보인다.  
또한 쌀밥 회귀현상도 주목된다.  
비누·세제·화장품·위생제품 등은 불황을  
그다지 겪지 않을 것으로 예측된다.

9. 설탕·제분 제품 : 다이어트 감미료 수요의 급증  
흥미롭다

종류	수요 예측	전개 방향
정당	증가	가정용은 수요 증가, 청량음료용의 업무용은 부진
다이어트 감미료	급증	여성들의 다이어트 의지로 수요 급증
소맥분	감소	건면용, 사료용 수요 감소