

주유소 거리제한 폐지 6대도시 11월 · 지방 95년

서울과 5대 직할시등 6대 도시의 주유소 거리제한이 11월부터 폐지되고 기타지역의 거리제한은 현행대로 유지하되 2년 후인 95년 11월부터는 지방 주유소의 거리제한도 완전히 폐지된다.

상공자원부는 이같은 내용의 석유사업법 시행령개정안을 지난 10월 15일 경제장관회의에 올려 승인을 받았다.

상공자원부는 당초 11월부터 폐지하도록 입법예고된 주유소 허가기준중 6대도시의 거리제한은 계획대로 폐지하되 시읍지역은 5백m, 기타지역은 1km인 현행 거리기준을 유지할 방침이었으나, 공정거래위원회의 반대로 2년까지 현행기준을 유지할수 있도록 하는 부칙을 시행령에 명시키로 했다.

상공자원부는 지난 9월 서울등 6대도시의 거리제한을 철폐하고, 기타지역은 현행 거리제한을 그대로 유지하면서 시도지사가 필요하다고 인정할 경우에 별도의 기준을 만들어 고시할 수 있도록 한 개정안을 입법예고한 바 있다.

보호에 관한 글을 10월 16일까지 제출하는 것으로 구성되어 있다.

油公 「팡이제로」

미국 지역 슈퍼마켓 연합회 추천상품

유공이 개발 · 시판하고 있는 '팡이제로'가 국내 최초로 미국 IGA(자영 슈퍼마켓 연합회)에 제품을 출시, 품질 검사결과 추천 상품으로 채택되었다.

'팡이제로'는 제품력은 물론 포장 및 디자인에서도 '매우 우수(Very



Good)' 평가를 받아, 독자적인 연구개발로 개발된 국산 제품의 우수성을 인정받았다.

油公

주유소 고객관리시스템 시범운영

유공오일-VAN 추진팀은 유공 제품의 최종 유통망인 주유소의 다양한 고객관리 및 거래자료 처리를 오일-VAN서비스를 통하여 자동화해 주는 주유소 고객관리 시스템 (Service Station Customer Management System)의 개발을 8월초에 완료하여 중앙석유 직영주유소 대상으로 시범 보급, 운영하고 있다.

주유소 고객관리 시스템은 주유소, 유공 및 기간 VAN 사업자간을 Y-네트로 연결하여 주유소의 현금고객,

입니다.' 등의 시리즈 광고를 싣고 있다.

油公

'국민학생 환경 글짓기 대회' 개최

유공은 지난 10월 5일부터 8일까지 울산지역 총 50개 국민학교 5백명의 어린이가 참가하는 환경 글짓기 대회를 개최하였다.

이번 글짓기 대회의 주제는 어린이들이 평소에 가지고 있던 환경 보호에 대한 생각, 유공의 환경 시설 견학소감 등 환경 보호에 관한 모든 내용이다.

이 행사는 울산 지역 50개 국교에서 각각 어린이 10명과 인솔교사 1명씩 총 5백50명이 4차로 나누어 유공 울산공장을 방문, 환경 시설을 견학하고 유공에서 제작한 환경 책자를 제공받는 등 1일 환경 교육을 받고 환경

油公 환경광고

중앙 광고 대상 받아

유공 홍보실이 제작한 환경광고가 '제29회 중앙 광고 대상'에서 칼라 광고 부문상을 수상하였다.

이번 대회는 광고주, 광고인들이 지대한 관심을 갖는 국내 광고 업계의 대표적인 행사로 지난 1년간 중앙일보와 중앙경제신문에 게재된 광고중에서 부문별로 수상 작품을 선정했다. 올해는 특히 광고 업계의 눈부신 질적 향상으로 크리에이티브 면에서 뛰어난 작품이 많아 경쟁이 치열했다.

유공은 '단순 폐수 처리에서 한걸음 더 나아가-깨끗하게 되살려 알뜰하게 씁니다'라는 슬로건의 수질 광고를 시작으로 '대기 오염 성분을 최소로-맑은 하늘을 위해 즐기고 또 즐

의상고객, 신용카드고객에 대한 거래 처리업무를 온라인화하고, VAN 호스트에 축적된 고객의 거래 실적 자료를 가공하여 계열 주유소간 정산 고객 정보의 분석을 지원하는 시스템을 말한다.

이 시스템은 외상·보관 매출의 계열 주유소간 온라인 처리, 신용카드 및 각종 수표의 거래승인 처리를 그 주요기능으로 하고 있다.

油公

주유고객 대상 시은행사 실시

유공은 지난 9월 6일부터 한달간 계열 주유소를 찾는 고객들을 대상으로 시은 행사를 실시하였다.

'가을맞이 고객사은 대잔치'로 명명된 이 행사는 최근 주유소의 증가와 고객 욕구의 다양화 및 주유소 환경의 변화에 따른 유공 주유소의 위상 정립과 이미지 제고를 위해 실시하게 되었는데, 다양한 사은품 지급과 친절캠페인 전개, 청결한 주유소 만들기 등의 내용으로 고객들의 좋은 반응을 얻었다. 특히 고객에 대한 감사의 마음을 전달하는 '감사의 계절! 유공은 더욱 정성을 다하겠습니다.'라는 캐치프레이즈도 제정하여 적극적으로 행사를 추진하였다.

油公

7천만 스위스프랑 전환사채 발행

유공은 7천만 스위스 프랑어치 해외 전환사채(CM) 발행 계약을 체결하고, 10월 6일 발행대금을 납입받았다.

이는 '86년 해외 CB(전환 사채), '91년 해외 BW(신주인수권부 사채) 발행이후 3번째의 주식 연계 증권이며, '85년 FRN(변동금리부 사채)의 발행이후 10번째의 해외 증권 발행이다.

유공

'93년도 경영관리상 수상자 선정 포상



유공은 지난 9월 10일에 개최된 인사위원회의 심의를 거쳐 93년도 경영관리상수상자를 확정했다.

경영관리상 포상제도는 이익관리 극대화로 회사의 성장과 안정에 크게 기여하였거나 SUPEX 추구의 성공적인 사례로서 전사원이 귀감으로 삼을 수 있는 우수 공적을 발굴하고, 이를 SKMS의 경영관리 각 요소별로 포상함으로써 해당 사원들의 근무 의욕을 고취하는 한편, 선경경영관리 체계와 이념 및 SUPEX를 실현하기 위해 실시하고 있다.

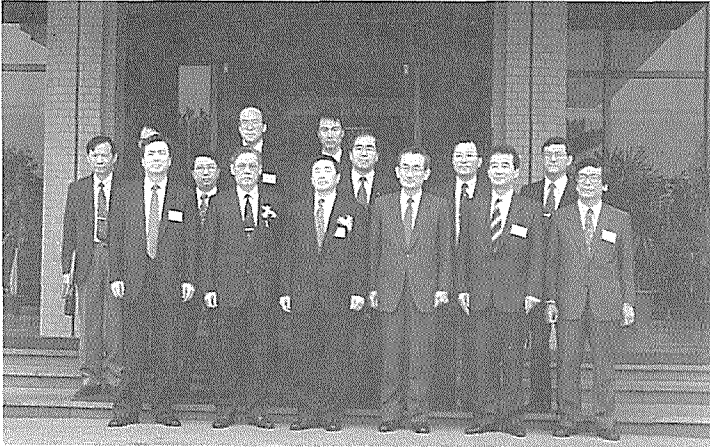
올해로 6년째를 맞이하게 된 '93경영관리상에는 각 부문에서 추천한 총 78건의 공적 중에서 총 40건의 공적이 포상대상으로 확정되었다. 수상자에 대한 포상은 회사 창립 31주년 기념 행사 시 실시하였다.

한편 회사 창립 31주년을 기념하기 위한 행사가 지난 9월 25일, 인천저유소 운동장에서 실시되었다.

금년의 행사는 최근의 사회 분위기를 고려하여 가족을 초대하지 않은 임직원만의 행사로 간소하게 실시하였는데 많은 임직원들이 행사에 참가하도록 하기 위해 종전 8개 부문 중심의 팀 구성에서 보좌임원 단위로 14개 팀(울산 CLX 2개 팀 포함)으로 구성하였다.

경기 결과 우승과 준우승은 울산 콤플렉스 B팀, A팀이 각각 차지하였으며 3위는 기술개발팀, 4위는 사장실·인총·감사팀이 차지하였다.

베트남 국가계획 위원회 위원장 호남정유 여천공장 방문



베트남 국가계획 위원회 (SPC) Mr. DO QUOC SAM 위원장 및 일행 4명이 지난 9월 15일 호남정유 여천공장을 방문하였다.

한국의 경제개발 경험성취와 산업시찰의 목적으로 한 국내의 주요기업 방문계획의 일환으로 여천공장에 도착한 일행은 구본무 그룹 부회장을 비롯한 그룹 임원들과 회사 임원들의 정중한 영접을 받았다.

일행은 공장 VIP 상황실에서 정해철 생산담당 전무이사로부터 회사의 현황을 브리핑 받은 후 현장을 시찰한데 이어 구본무 그룹 부회장이 주최한 장구미클럽에서의 환영 오찬 석상에서 그룹과 베트남과의 상호협력방안과 공동 관심사에 관해 진지한 의견을 교환하였다.

‘유크린’은 우수한 세정력을 보유하여 세탁 효과가 우수하고 건조 시간이 짧다는 특징을 지니고 있어 작업능률을 향상시켜 주는 효과가 있으며, 작업위생 및 환경 개선에도 탁월한 능력을 지니고 있는 것으로 알려졌다.

湖南精油 구두회사장

프랑스 그레송 전 총리 등 접견

호남정유 구두회사는 지난 9월 15일 사장접견실에서 미테랑 대통령의 공식수행원으로 내한한 그레송 (Mrs. Edith Cresson) 전 총리 등의 예방을 받고 그룹과 프랑스간의 경제협력방안을 논의하였다.

그룹회장단의 일원으로 그레송 전 총리, 주한프랑스대사관 Badre Mahdi 상무관, Schneider그룹 Didier Pineau-Valencienne 회장 및 Telko Ltd.의 Claude Breining 부사장 등을 접견한 구두회사는 프랑스가 관심을 보이고 있는 화장품 사업에 관하여 그룹과의 협력방안을 모색하기 위한 폭넓은 의견을 교환하였다.

湖南精油

전산실무능력 평가시험 실시

호남정유는 지난 9월21일부터 22일까지 양일간에 걸쳐 94년도 대리진급 대상자 79명을 대상으로 동관 31층 대회의실과 회사 전산교육실에서 전산실무능력 평가시험을 실시했다.

대리승진시 필요한 최소한의 자격기준을 마련함으로써 객관적인 승진기준을 설정하는 동시에 사원들로 하여금 PC조작능력을 갖추게함으로써 보다 효율적인 업무수행과 자기개발의 계기가 되도록 하기 위해 실시한 이번 시험은 주로 기초적인 PC지식과 회사 표준 소프트웨어인 SWP, MP, MC 및 DOS, HOV의 사용능력을 평가

주요 발행조건은 표면금리 연 1.0퍼센트(고정금리), 만기 5년 3개월, 전환 프리미엄 7.0퍼센트이다. 전환 프리미엄 7.0퍼센트는 현재 유공 주가에 7.0퍼센트의 프리미엄을 더한 2만 5천 38원의 가격으로 유공 주식을 전환해 주는 것을 의미한다.

유공의 전환사채는 최종 투자자들에게 성공적으로 판매되고 있어 가격 결정 직후 액면에 대해 107~111퍼센트로 거래되기 시작하였다.

油公

무공해 세탁용제 ‘유크린’시판

유공은 무공해 세탁용제 ‘유크린’을 개발, 본격적으로 시판에 나섰다.

신제품 ‘유크린’은 울산연구소 석유화학연구소에서 금년 8월 개발에 성공한 것으로 기존의 세탁용제에서 인체에 해로운 방향족 성분을 완전히 제거한 무공해 세탁용제이다.

했다.

湖南精油

「환경 깨끗이」에 앞장

조선일보가 벌이고 있는 「세계를 깨끗이, 한국을 깨끗이」행사에 참가 하였던 호남정유는 지난 9월17일부터 3일동안 여천공장, 순환유공장, 인천저유소를 비롯한 13개 저유소 및 전국 695개 주유소에서 총 6,000여 명이 참석하여 사업장 주변을 청소하였다.

호남정유는 이번 행사에 공장장 등 사업장 책임자의 지휘아래 소속인원들이 사업장내외에 흩어져 있는 쓰레기를 본사에서 미리 배포한 광분해성 비닐봉지(가로세로 규격 27 42.5cm)에 수거하여 지정된 쓰레기 처리장으로 옮겨 처리하였다.

湖南精油

신용도 1위

한국신용평가는 지난9월까지 국내 929개 업체를 18개 업종으로 분류하여 기업어음평가를 실시하였는데, 그중 호남정유가 신용도 최고등급인 A1등급 평가를 받았다.

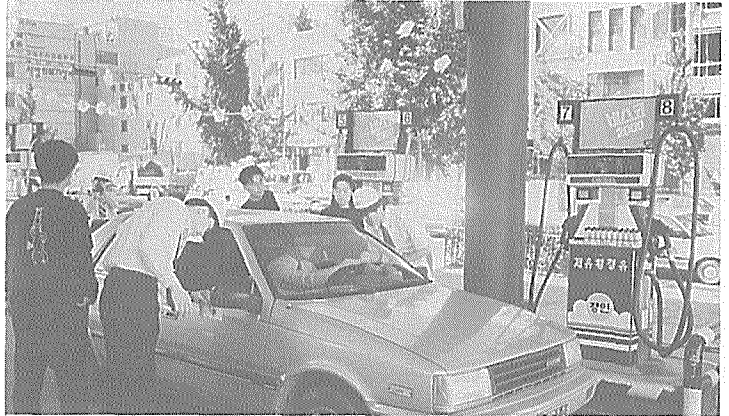
적기상환능력이 있다고 평가하는 신용도 A급 업체는 A1, A2, A3로 나누어지는데 A1급은 흔히 우리가 사람이거나 기업을 평가할 때 「보증수표」라고 하는 최고신용의 상징이며 단지 재무상태의 건전성 뿐만 아니라 수익성, 성장성 등 평가 전 분야에서 가장 탁월한 수준에 있다는 것을 말한다.

湖南精油

정유생산부 운전교범 발간

호남정유 여천공장 정유생산부는 비전활동을 적극적이고 자발적으로

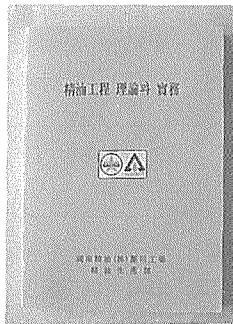
경인에너지 인천공장 고객사랑의 날 행사



경인에너지 인천공장은 지난 9월 25일 본사에 이어 고객만족 경영의 하나인 고객사랑의날 행사를 공장직원 36명을 대상으로 실시하였다.

인천지역 9개 주유소를 대상으로 한 이번 고객사랑의 날(일일 주유소 서비스) 행사는 실제 고객과의 만남을 통해 경인의 기업 이미지 홍보 및 경인의 고객이라할 수 있는 주유소와의 긴밀한 유대강화를 위한 서비스차원에서 이루어졌고, 공장장의 9개 주유소에 대한 방문도 함께 이루어졌다.

본 행사는 본사와 연계하여 매월 셋째주 토요일에 지속적으로 추진될 예정이다.



전개해 나가기 위한 '93년도 V-Project 목표달성의 일환으로 1년여의 준비와 노력 끝에 「정유공정 이론과 실

무」라는 운전교범을 발간하였다.

총 800면으로 되어있는 이 교범은 평소 공정을 운전하는 과정에 궁금하였던 사항을 이론과 경험을 바탕으로 정리한 것으로 공정을 완전히 이해함으로써 시설안전 뿐만 아니라 개인의 안전을 도모, 생산성향상에 이바지하도록 했다.

다양한 정보와 기술 자료, 지식을 총정리한 '운전교범 발간'으로 생산활동 안전에 많은 도움이 될 것으로 기대된다.

쌍용정유

쌍용가족 합창제서 화합상, 한마음상 받아



제 5회 쌍용그룹 가족합창제가 9월 24일 서울 리틀엔젤스 회관에서 열렸다. 그룹 13개사 16팀이 참가한 이날 쌍용정유 수정합창단은 화합상을, 온산공장 한소리 합창단은 한마음상을 수상했다. 수정합창단은 신혁씨 지휘와 장문영씨 반주로 '테데움' '또 한송이 나의 모란'으로 박수 갈채를 받았으며 한소리합창단은 박용국씨 지휘와 김나경씨 반주로 '춤추는 춘향이' '만유의 하느님'으로 한마음상을 받았다.

이란 주제로 실시한 이번 행사는 소비자들에게 판촉물을 전달하고, 안전하고 편리한 고품질이 되길 바라는 경인에너지 임직원의 마음도 함께 전했다.

京仁에너지

주유소 근무자 복장 바뀌

경인에너지는 전사적으로 전개하고 있는 고객 만족 경영의 하나로 고객과 직접 만나는 주유소 근무자의 복장을 새로운 형태로 바꾸었다.

이번 제작된 추계 주유원복은 기존의 오렌지와 군청색 기초의 점퍼식에서 탈피, 다양한 색상이 어우러진 남방 셔츠식으로 디자인 되었다.



이번 주유복 디자인 변경은 고객 지향적 서비스 차원에서 주유소를 이용하는 소비자들에게 밝고 깨끗한 인상을 심어주는 계획하에 제작되었다.

京仁에너지

창립 41주년 기념행사

경인에너지는 지난 10월12일 현암사옥 28층 대강당에서 成樂正회장을 비롯한 전임직원이 참석한 가운데 그룹 창립 41주년 기념 행사를 가졌다.

이날 행사에서는 장기 근속자에 대한 시상도 함께 있었는데 그 명단은 다음과 같다.

□ 20년 근속자

△ 박동호 이사(기술개발팀)의 50

湖南精油

환경교육실시

호남정유는 지난 9월14일 여천공장 훈련홍보과 회의실에서 공장 전 부서 및 본사 임직원 약 90여명이 참석한 가운데 환경처 김덕치 대기제도과장을 초빙, 대기 및 폐기물 분야 환경교육을 실시하였다.

이날 교육에는 한기수 이사의 환경보전에 대한 회사 임직원의 인식전환 및 적극적인 자세에 관한 당부말씀에 이어 환경처 김덕치 대기제도과장이 "우리나라의 대기오염현황 및 대책"을, 광주지방환경처 이병신 관리과

장이 "폐기물 관리현황 및 정부대책"을 주제로 강의하였다.

특히 이날 강의에서는 환경정책 입안자들과 신규 프로젝트 관련 직원들 간에 열띤 질의응답이 이루어져 환경보전에 대한 높은 관심을 보여 주었다.

京仁에너지

추석 관측행사 실시

경인에너지는 우리의 고유명절 한가위를 맞이하여 지난 9월28일부터 10월2일까지 5일간, 귀향차량이 물리는 고속도로 및 주요국도변에 위치한 주유소에서 관측행사를 실시했다.

"기쁜명절 한가위, 안전한 고향길"

명

□ 10년 근속자

△ 윤병로 차장(서울지사)의 23명

京仁에너지 인천공장
불우이웃돕기 성금 전달

경인에너지 인천공장은 지난 9월 28일 우리의 고유명절인 한가위를 맞이하여 공장소재지인 인천 원창동내의 불우이웃을 위해서 원창동사무소를 통해 불우이웃성금을 전달하였다.

京仁에너지 인천공장
5개 대학 회공과 학생 견학

경인에너지 인천공장은 지난 9월 17일부터 27일까지에 걸쳐, 산학 협력차원의 하나로 서울소재 5개대학의 화학공학과 3학년생들의 공장견학을 실시하였다.

1개교당 약 50~60명의 인원으로 구성된 이들은 공장장인사와 영화관람후 정유공장, 터미날, 발전소, 윤활유공장 순으로 견학하였다.

京仁에너지 인천공장
TPM 사례발표회

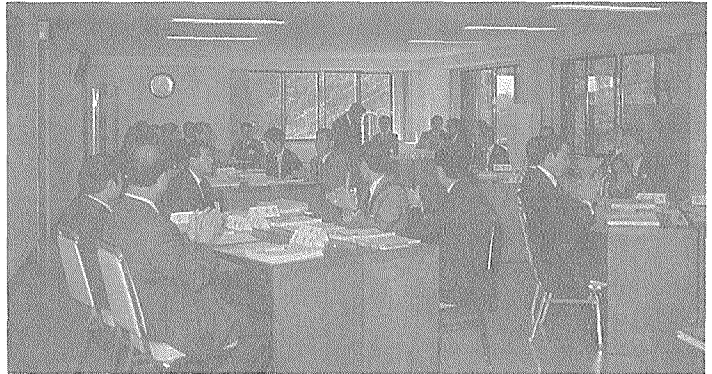
경인에너지 인천공장은 지난 9월 14일 TPM도입교육의 하나로 삼성석유화학의 TPM사례 발표 및 자주보전 1Step 실시 전교육을 공장 강당에서 실시하였다. 이번 교육에서는 삼성석유화학 관련직원의 5S 및 TPM사례 발표에 이어, KMAC(한국능률협회) 전문위원의 자주보전 1Step 매뉴얼 설명으로 진행되었다.

雙龍精油

추석선물로 농산물 교환권 지급

쌍용정유는 추석을 맞아 임직원들

현대정유
전사업장 부서장급 이상 경영전략 및
기업문화 워크 샵 실시



현대정유는 하나로 '93운동의 일환으로 실시된 하나로 화합대회에 이어 전사업장의 부서장급 이상 부사장까지를 대상으로 한 "경영전략 및 기업문화 WORK SHOP"을 지난 9월 18일부터 19일까지 1박 2일간에 걸쳐 현대인력개발원에서 실시했다.

정몽혁 부사장을 비롯해 총 64명이 참석한 이번 WORK SHOP은 기업문화의 변화에 대한 대내외적인 환경을 분석하고 경영혁신을 위한 전략을 개발하며, 기업풍토의 진단과 이에 대한 문제점을 추출하여 이상적인 기업문화를 조성하려는데 그 목적을 두었다.

에게 10만원 상당의 우리 농산물 교환권을 지급했다.

올해 임금협상때 임금을 자진 동결하거나 반납한 임직원들의 사기를 북돋우기 위해 추석 상여금 및 위로금이 지불됐는데 좀 더 의미있는 명절을 보내도록 하기위해 우리 농산물 교환권을 지급하게 된 것이다. 이 교환권은 전국 농협 직판장이나 농협수퍼에서 사용할 수 있다.

雙龍精油

추석 귀성차량 운행

쌍용정유 온산공장은 사우들의 고향 방문길에 편의를 돕기 위해 귀성차량을 운행했다. 귀성버스는 마산경유 진주행, 순천정유 광주행, 대전정유 전주행 등 3개 노선이 운행됐다. 9월 29일 오전 8시에 울산에서 출발해 10월 1일 오후 1시에 현지에서 되돌아오는 귀성버스를 올해도 백여명의 사우들이 이용했다.

에너지경제연구원 · IEA 공동 에너지수요관리 국제세미나 개최

에너지경제연구원은 상공자원부, IEA(국제에너지기구)와 공동으로 오는 11월 4, 5일 양일간 인터컨티넨탈호텔에서 에너지수요관리에 관한 국제세미나를 개최한다.

이 세미나는 에너지수요관리분야 전문가 10여명을 초청, 5개 분야에서 주제발표 및 관련분야 국내전문가와 토론형식으로 진행된다. 참가비는 16만원.

칙 준수를 전제로 62%의 사우들이 출근시간을 1시간이상 앞당기는데 찬성한 것으로 나타났다.

· 출퇴근 시간대별 지지 현황
(괄호안은 %)

	9시 출근	8시 출근	7시 출근	기 타	계
관리직	16(40)	8(20)	12(30)	4(10)	40(100)
사 원	33(26)	33(26)	50(39)	11(9)	127(100)
계	49(29)	41(25)	62(37)	15(9)	167(100)

雙龍精油

드래곤 SH 제품설명회 개최

쌍용정유는 11월 3일부터 16일까지 제 2차 드래곤 SH 제품설명회를 전국 6개 도시에서 실시할 예정이다.

이번 설명회는 울산 창원 전주 목포 강릉 원주 등 6개 도시 윤활유 사용업체, 소매점, 부관점 대표를 초청한 가운데 열린다. 윤활유 '드래곤 SH'는 최고급 가솔린 엔진오일로 미국 석유협회와 일본 자동차 공업협회로부터 규격과 품질을 인정받았다.

現代精油

노동조합 간부 및 대의원 산업시찰

현대정유 대산본사 노동조합의 간부 32명과 부산공장 노동조합의 간부 16명(위원장 이덕성) 등 48명은 지난 10월 11일부터 13일까지 2박 3일의 일정으로 그룹계열사의 산업현장을 견학했다.

現代精油

부산공장 정기보수 작업중

현대정유 부산공장은 지난 10월 4일부터 정기보수 작업에 들어갔다. 10월 26일까지 계속된 이번 보수작업은 #1 MEX를 비롯해 HG, HF와 VDU의 각종 장치류, 전기계기류, 기계설비의 정기 연차보수작업.

雙龍精油 온산공장

이진관박사 초빙 '간과 건강' 교육

쌍용정유 온산공장은 지난 9월 22일 오후 3시 공장교육강의실에서 144차 안전회의를 개최했다. 공장 임직원 114명이 참석한 이날 안전회의에서는 안전 검열 결과 보고 및 타사 사고 사례를 소개한 후 울산동강병원 원장인 이진관 박사의 강의로 건강교육을 실시했다. 이번 건강교육에서는 간염, 간경화, 간암의 증상과 예방책 치료방법 등이 소개됐다.

雙龍精油 온산공장

'93 쌍용정유 가족 체육대회 개최

쌍용정유 온산공장은 지난 10월 10일 울산시 남구 신정동에 있는 울산공고 운동장에서 '93 쌍용정유 가족 체육대회를 열었다.

온산공장내 필수근무자를 제외한 모든 임직원들과 가족들이 모인 가운데 실시된 이날 체육대회는 1부에서는 축구, 배구, 한마음 줄다리기, 축하박 터뜨리기, 혼성 800M 계주가, 2부에서는 여직원 및 사우 부인 피구,

어린이 달리기, 여직원 및 사우부인 축하박 터뜨리기, 어린이 디스코 경연대회가, 3부에서는 폐회식 후에 행운권 추첨이 있었다.

雙龍精油

'CS경영추진 사례집'에 쌍용정유 소개

쌍용정유 고객만족경영(CS; Customer Satisfaction)에 관한 소개가 21세기복스사에서 나온 'CS 경영추진 사례집-한국편'에 소개됐다.

이 책은 국내 고객만족을 위한 경영 혁신 실태와 향후 추진 방향을 소개하고 한국 산업의 제품 및 서비스, 고객만족도와 함께 13개 기업에 대한 고객만족 견해를 분석하고 있다. 쌍용정유는 '기업문화에 바탕을 둔 CS'란 제목으로 3C 운동이 집중적으로 소개되어 있는데 주유소의 3C 운동 성공 사례도 함께 실렸다.

雙龍精油

조기 출퇴근 62%가 찬성

쌍용정유 인사부는 조기출근에 대한 설문조사를 본사 사우 167명에게 실시했다. 그결과 1일 8시간 근무원

現代精油 부산공장
JUNIOR BOARD 발족

현대정유는 지난 10월8일 부산공장에서 김태인 공장장과 전부서장이 참석한 가운데 총 6명의 제1기 JUNIOR BOARD를 임명했다.

6개월의 임기로 출발한 부산공장의 J.B는 중견사원으로 구성되어 젊은 사원들의 신선한 의견을 경영에 반영 하므로써 적극적이고 창의적인 사고를 고양시키고자 하는 취지에서 실시 되는 것이다.

“하나로 '93 운동”의 미래 지향적인 경영과 인재육성책의 일환으로 실시되는 J.B의 위원으로는 공무부 김영진 대리, 기술부 김상수 대리, 관리부 함중수 사원, 이상희 사원, 생산부 문성 사원, 김성진 사원이 선발되었다.

사보「현대정유」
격월간으로 새롭게 태어나

「극동정유」라는 제호로 지난 1992년 10월에 창간되어 계간으로 발행되고 있던 사보가 「현대정유」라는 제호로 새롭게 모습을 바꾸고 앞으로는 격월간으로 발행된다.

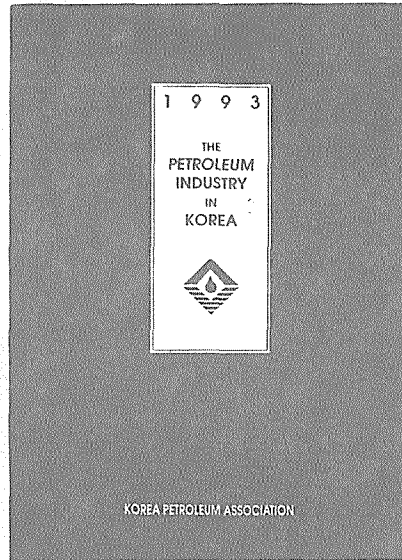
임직원들의 늘어나는 정보욕구에 부응하고 사내의 원활한 커뮤니케이션의 통로로서의 역할 뿐 아니라 대외적인 홍보수단으로써의 그 기능을 보다 더 충실하게 수행하기 위해 그 발행회수를 증가하게 된 것이다.

現代精油
전남지역 주유소 이벤트

현대정유는 지난 10월 11일부터 17일까지 광주에서 주유소 이벤트를 실시했다. ‘친절한 서비스’라는 차원에서 홍보효과를 노린 이번 이벤트에

석유협회

'93년판 「한국의 석유산업」영문홍보책자 발간



석유협회는 지난 10월9일 해외홍보용으로 영문홍보책자 “The Petroleum Industry in Korea 1993” 1천부를 발간, 배포했다.

이 책자는 국내판 52쪽으로 주요내용은 ①한국의 정유산업현황 ②한국의 에너지수급현황 ③석유수급현황 ④가스산업현황 ⑤수송및 유통 ⑥석유개발 ⑦석유정책으로 되어 있다.

서는 관촉물을 제공하고 광주 2개 주유소와 나주 3개 주유소에서는 이세환 전무가 참석한 가운데 주유서비스도 실시되었다.



<석유협회 인사>

□ 전보

▲업무부 업무과

朱珽彬 (홍보실 홍보과)
(10.4 字)

□ 채용

▲홍보실 홍보과

金英哲 (4급)
(10.4 字)