

# '93년도 전기소비절약 홍보 계획

자료제공/상공자원부 전력국

## I. 전기소비절약 홍보 추진배경

### 1. '93년도 전력수급의 안정도모

#### 가. 전력수급 동향

- 최근 5년간('87~'91) 최대전력수요는 경제성장을 상회하는 연평균 14.0% 증가
  - '91년도부터는 범국민적인 절전운동으로 증가세가 현저히 둔화되고 있으며 특히, '92년도부터는 6.9%로 급격히 둔화

#### <전력수요 증가율>

|            | '87~'91 | '91  | '92  | '93  |
|------------|---------|------|------|------|
| • 최대수요(%)  | 14.0    | 10.9 | 6.9  | 10.0 |
| • 전력소비(%)  | 13.1    | 10.6 | 10.6 | 9.9  |
| • G N P(%) | 10.0    | 8.4  | 4.7  | 6~7  |

- 동기간중 최대수요는 9,209천kW가 증가한 반면, 발전소 건설은 3,066천kW에 불과하여 수급사정이 악화
  - '90년부터 3년간 공급예비율이 한자리수 유지

#### <전력수급 실적>

|              | '90    | '91    | '92    |
|--------------|--------|--------|--------|
| • 시설용량 (천kW) | 21,008 | 21,126 | 23,640 |
| • 공급능력 (천kW) | 18,680 | 20,148 | 21,737 |
| • 최대수요 (천kW) | 17,252 | 19,124 | 20,438 |
| • 예비율 (%)    | 8.3    | 5.4    | 6.4    |

### 나. 전력수급 전망

- 금년 여름철 최대수요는 지난해보다 2,062천kW가 늘어날 것으로 예상되나 공급능력이 3,284천kW 증가함에 따라 예비율은 11.2%로 향상될 것으로 전망
  - 따라서 금년도 전력수급 사정은 지난해보다는 다소 나아질 것이나 여전히 적정수준의 예비율 확보는 어려울 것으로 예상됨

#### <'93 전력수급 전망>

|              | '92실적  | '93전망   | 증감    |
|--------------|--------|---------|-------|
| • 시설용량 (천kW) | 23,640 | 26,730  | 3,090 |
| • 공급능력 ( " ) | 21,737 | 25,021  | 3,284 |
| • 최대수요 ( " ) | 20,438 | 22,500  | 2,062 |
| (증가율 %)      | (6.9)  | (10.0%) | (3.1) |
| • 예비전력 ( " ) | 1,299  | 2,521   | 1,222 |
| • 예비율 (%)    | 6.4    | 11.2    | 4.8   |

### 다. 전력수급 안정대책

- 공급능력 확충 : 전력공급예비율 10%대 유지 목표
  - 안양, 분당 열병합 S/T 350천kW 공기 단축 ('93.9→7월 준공)
  - 보령, 삼천포 등 4개소 2,260천kW는 계획대로 '93.6월까지 준공 완료
  - 기존 발전소의 정기보수기간 조정 및 단축, 예방점검 보수 강화
  - 민간 열병합 발전소의 활용 극대화(15개소)

200천kW)

- 수요관리 강화 : 최대수요 및 전력소비량 증가율을 10% 수준으로 억제
  - 산업용 대수용가 및 전기다소비 대형건물에 대한 관리 강화
  - 빙축열 및 가스냉방기 등 냉방수요 대체설비 보급 설치
  - 고효율 기기의 보급 촉진 및 전기손실 방지를 위한 수용가설비 진단 실시
  - 지속적인 대국민 절전홍보

**2. 비생산적 전력소비 증가 억제**

- 최근 5년간('89-'92) 전기소비는 13.1%의 높은 증가율을 나타냄
  - 부문별로는 생산용보다는 일반용, 주택용 등 비생산부문이 증가율을 주도하였는 바 비생산적 부문에서의 소비증가를 억제하여 전반적으로 효율적인 전기사용 유도 필요

< 부문별 전력소비 증가추세 >

|           | '87-'91평균 | '92  |
|-----------|-----------|------|
| ● 총소비 (%) | 13.1      | 10.4 |
| - 일반용     | 19.7      | 23.4 |
| - 주택용     | 13.7      | 9.9  |
| - 산업용     | 11.7      | 7.4  |

**3. 안정적인 전력수급 환경 조성**

- 급격한 전력수요의 증가는 공급설비의 예비력 부족을 초래하여 전력공급의 안정성을 저해함으로써 국민생활의 불편 및 산업활동의 지장을 초래할 수 있으므로 합리적인 전력수요관리 체제를 수립 이에 대비
- 범국민적인 전기소비절약 분위기를 확산하여 전기사용합리화의 정착을 유도

**4. 발전소 추가건설의 현실적인 한계 극복**

- 발전소 건설을 통한 공급능력확충에는 막대한 자금과 장기간의 건설기간이 소요

- 최근 사회의 민주화 추세를 감안할 때 발전소 건설의 한계가 있음

- 그러므로 전기의 소비절약 및 수요분산 등 합리적 사용을 통하여 전력공급능력 확충에 소요되는 입지난 및 투자재원 확보의 어려움을 해소하고 발전소 건설수요를 지속적으로 축소하여 궁극적으로는 국민경제의 불필요한 부담을 경감시켜 나감

**II. 절전운동 추진계획**

< 절전운동의 필요성 >

- 금년도 경기회복상황을 감안하고 정확한 예측이 곤란한 여름철 기상변화에 따른 전력수요 증가에 대비
- 공급예비율이 지난 3년보다는 다소 높아졌으나 아직도 적정수준에 미달되어 예기치 못한 대형발전소의 가동중지 상대가 발생할 경우 공급사정이 불안
- 합리적 절전운동으로 최대수요를 억제하여 전력수급 안정 도모

**1. '93 추진 목표**

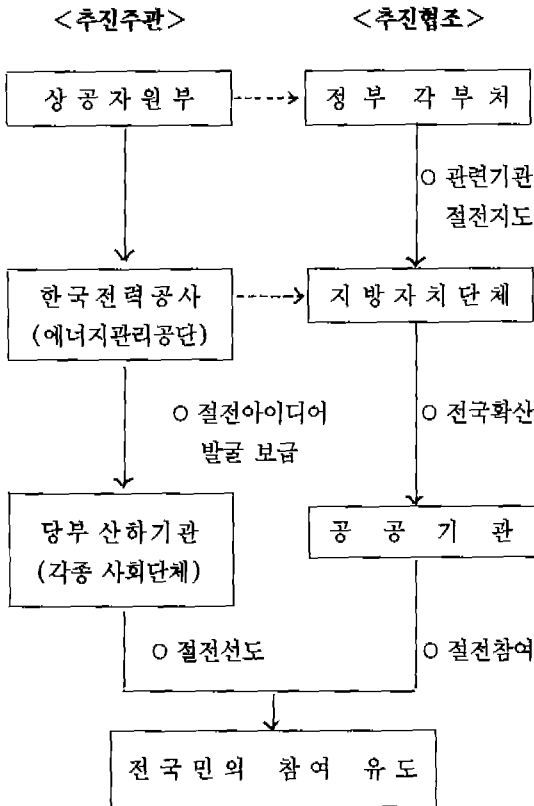
- '93 최대전력수요 증가율을 10%이내로 유도
  - 특히 상업용 및 주택용을 중심으로 하절기 소비급증을 억제하여 어려움을 극복
- 전기의 합리적사용에 대한 국민의 공감대 형성
  - 전력낭비는 곧 국민부담 증가라는 인식제고
  - 절전이익을 수용가에 환원시키는 제도 적극 홍보
  - 절전의 생활화 및 절전형 소비구조로 이행

**2. 추진방향**

- 전력수급의 실상을 알리고, 전기절약에 사회 각 부문 참여 유도
  - 단순 절약 차원을 넘어 절전의 생활화 유도
- 에너지 관련기관이 절전의 선도적 역할을 수행하도록 추진체계 구축
  - 공공기관을 중심으로 확산

- 주요 경제단체, 소비자단체, 기업경영자 등과의 꾸준한 접촉을 통하여 절전에 대한 관심 제고
- 절전관계자의 참여의식 제고를 위하여 체계적인 자료 및 정보 제공
- 절전 아이디어 발굴 보급
- 일반국민이 절전의 필요성을 인식하고 절전에 적극 참여할 수 있도록 홍보강화
- TV, 라디오, 신문, 잡지 등 각종 매스컴 활용

### 3. 추진구도



### 4. 주요 홍보내용

- 범 정부적 지원 및 참여를 위한 협조체제 구축
- 부처별 협조사항을 발굴하여 협조요청
- 사회지도층과의 간담회를 통한 절전의식 확산
- 경제단체장, 소비자단체장, 에너지관련 기관장
- 전기다소비업체 및 대형건물주 등

- 243개 전기다소비 대형건물 특별관리
- 건물유형별 표본진단
- 고효율기기 대체시 장려금 우선지원(전자식안정기, 전구형형광등 등 고효율기기)
- 절전분위기 확산을 위한 행사실시
- 전기절약 지도활동반 가동 1,200개조
- 전기절약 세미나 개최 및 전기종사자 교육
- 전기요금 청구서 이면 활용 홍보 500만호
- 수용가 정기점검시 절전안내 581천호
- 『전기절약 총점검의 날』에 하절기 전력수급 능력 점검 및 절전 총점검
- 절전 생활화를 위한 홍보
- TV(768회), 라디오(610회), 신문, 잡지 등 각종 매스컴 최대활용
- 멀티비전, 홍보 비디오 제작(1,000개) 및 홍보영화제작 일반극장 상영(755개 영화관)
- 반상회보게제, 시민게시판게시(아파트단지 100개소)
- 각종 절전홍보물 제작 배포
- 부하관리 요금제도(40천부), 전기요금 덜 낼 수 있다(600천매)
- 표어 및 포스터(80천매), 스티커(400천매) 팸프렛(50천매) 등

### III. 세부 추진계획

#### 1. 범정부적 협조체제의 구축

- 공공기관 최대수요 증가율을 10%이내에서 억제
- 정부 및 정부투자기관장 책임하에 최대수요 증가율 목표 설정 및 솔선수범
- 관계부처와의 협조사항 발굴 및 협조요청
- 경제기획원: 경제교육서 전기절약 교육 병행
- 총 무 처: • 공공청사에 고효율 절전기기 사용 확대
- 구내 방송을 통한 절전홍보
- 공 보 처: 국정신문, 국립영화제작 및 상영을 통한 전기절약 홍보
- 내 무 부: • 반상회 회보 게재를 통한 홍보
- 자치단체 고효율 절전기기 사용 확대

- 재 무 부 : • 전국 금융기관 전기절약 계도
  - 절전기기 개체 유도 및 여름철 냉방 적정온도 유지
- 교 육 부 : • 교육기관 전기절약 계도
  - 절전기기 개체 유도
  - 초·중·고등학교에 에너지절약 교육
- 문화체육부 : 경기장에서 관중에게 절전 안내방송 실시
- 농림수산부 : 노후 전기다소비 냉동, 냉장시설 개·보수 유도
- 건 설 부 : 고속도로 톨게이트 전광식 입간판을 통한 절전홍보
- 보건사회부 : • 의료기관 및 요식업소의 전기 절전 계도
  - 절전기기 개체유도 병행
- 교 통 부 : • 관광호텔의 상시 점등되는 백열등을 전구형형광등으로 개체유도
  - 역구내 전기절약표어·포스터 부착과 절전요령의 열차안내방송
  - 고속버스터미널 멀티비전 제작 방영
- 체 신 부 : • 산하기관의 전기절약 계도
  - 전화국 축전지 충전의 심야 전력 활용
- 각시·도지사 : • 전기사용제한기준에 관한 기준 준수여부 확인
  - 가로등·보안등의 점·소등 관리 철저
  - 시·군으로 확대시키기 위한 협조체제 구축

2. 간담회를 개최하여 사회지도층 인사를 통한 절전운동 확산

가. 경제단체장, 소비자단체장, 에너지기관장 초청 간담회('93.7월)

- 대상 : 전경련, 여성물류연합회, 당부 산하기관장 등(20개 기관)

- 내용 : 전기소비절약 추진협조
  - 절전의 필요성
  - 절전홍보의 선도적 역할 수행
- 주관 : 3차관보

나. 전국 전기다소비 업체 초청 간담회

- 대상 : 계약전력 1,000kW이상 산업용 및 일반고객(5,200명)
- 방법 : 한전지사(521개) 조직을 활용
- 내용 : 절전기법 안내, 전력수요관리제도, 전기 소비절약 협조
- 주관 : 한국전력공사

다. 언론인 초청 간담회

- 대상 : 경제부기자, 한전사업소 관내 출입기자
- 방법
  - 한전본사 : 상공자원부 및 한전 출입기자단 오찬 간담회
  - 사 업 소 : 관내 출입기자 대상 간담회

- 내용 : • 전력수급 전망
  - 부하관리 요금제도
  - 전기 소비절약 기사 협조
- 주관 : 한국전력공사

3. 대형건물 절전지도 중점관리

- 대상 : 연간 400만kW이상 전기다소비 건물 243개
  - 도소매업 45, 숙박업 29, 운수통신업 28
  - 금융부동산업 62, 교육·의료업 39
  - 공공기관 8, 기타 32

- 추진방법
  - 절전기술 정보제공
  - 현장확인(1,200개조의 전기절약 지도 활동반 활용)
- 주관 : 에너지관리공단

4. 전기분야 종사자 교육 및 세미나 개최

- 전국 전기기사, 전기안전관리 담당자 및 에너지 관리자(총 18천명)
  - 절전기법 및 절전시공법 보급

- 전기설비의 합리적 운용 요령(부분별 절전 요령 소개) 등
- 에너지관리공단, 한국전기안전공사, 대한전기 기사협회, 한국전기공사협회 교육시 병행
- 전기절약 세미나 개최
  - 전기업계 전문가 및 대학교수를 초빙하여 전기분야 종사자를 위한 세미나 개최
  - 내용
    - 전기소비절약과 국제 경쟁력
    - 전기이용 효율향상 방안
    - 분야별 절전대책 및 절전기법 발표
  - 주관: 대한전기협회

**5. 전기 다소비업체 방문홍보 및 각종 사회단체 지역행사시 적극 참여**

- 한전의 각지사, 지점별 다소비업체(35천개사)를 파악하여 홍보 및 지역행사에 적극참여
- 절전기술, 절전정보 등 부문별 절전자료 제공
- 정부의 지원제도, 요금할인제도 등에 관한 안내

**6. 절전지도 활동반 편성 운영**

- 규모: 1,200개조
- 내용
  - 하계 전력수급 안정을 위한 방문지도(104천 수용가)
  - 최대수요 전력 시간대 전력소비 절제 협조 요청
  - 냉방기의 효율적 운용관리
- 주관: 한국전력공사, 에너지관리공단, 한국전기안전공사

**IV. 홍보계획**

**1. 언론매체 활용**

**가. TV 특집프로 및 출연홍보**

- TV 방송 특집프로 추진 및 출연홍보
  - 방법: 특별기획 프로제작 및 출연
  - 대상: KBS, MBC, SBS
  - 회수: 각사 월1회
  - 주관: 한국전력공사

○ 라디오 방송출연 홍보

- 방법: 라디오 방송사와 협의하여 출연홍보 추진
- 프로명
  - KBS: 경제를 압시다
  - SBS: 잠깐! 경제매모
- 주관: 한국전력공사

○ 신문, 잡지를 통한 특집기사 추진

- 방법: 홍보자료 제공으로 특집기사, 전문가 기고
- 대상: 주요 일간지 및 월간지
- 주관: 한국전력공사

**나. 광고실시**

**1) 상업광고**

○ TV 광고

- 규격: 30초, 20초, 15초(KBS 1, 2, MBC, SBS 등)
- 회수: 768회
- 주관: 한국전력공사, 에너지관리공단, 한국전기안전공사

○ 라디오 광고

- 규격: 20초(KBS, MBC, CBS, SBS 등)
- 회수: 610회
- 주관: 한국전력공사, 에너지관리공단, 한국전기안전공사

○ 신문광고

- 대상: 중앙지, 지방신문
- 규격: 5단×37Cm
- 내용
  - 전기소비절약 특집광고
  - 언론사 창간 기념 광고
- 주관: 한국전력공사

○ 잡지광고

- 대상: 시사지, 여성지, 전문지, 화보, 연감, 주간지 등
- 회수: 각 2회
- 주관: 한국전력공사

○ 극장광고

- 상영장소: 서울 및 각지방의 개봉관 30개 극장

- 상영시간 : 30초(TV-CF 활용) 1일 2회
- 회 수 : 7,200회
- 주 관 : 한국전력공사

**2. 공공장소 게시 및 방송안내**

**가. 고속버스터미널**

- 방법 : TV 멀티비전 제작방영
- 장소 : 강남고속터미널
- 내용 : 전기절약 내용 방영
- 주관 : 한국전력공사

**나. 역(연중)**

- 방법 : 열차 및 역구내 안내방송, 철도역사 패널 광고

○ 내용

- 열차 안내방송시 전기절약 방송(철도청과 협조)
- 역구내에 전기안전과 절전요령 패널광고(258 철도역사)
- 절전기법 대형 와이드칼라 설치(서울역)

- 주관 : 에너지관리공단, 한국전기안전공사

**다. 운동경기장(연중)**

- 내용 : 전기절약의 필요성 안내방송(문화체육부와 협조)

**라. 시장게시판 이용 홍보(연중)**

- 장소 : 수도권 지역 100개 APT단지
- 내용 : 절전요령
- 주관 : 한국전력공사

**마. 고속도로**

- 방법 : 야외 대형간판 설치
- 장소 : 망향휴게소
- 내용 : 전기절약 생활화
- 주관 : 한국전기안전공사

**3. 시청각 자료 작성배포**

**가. 홍보영화 제작 상영**

- 방 법 : 국립영화제작소와 협찬 제작하여 전국 극장상영
- 규 격 : 35mm 천연색 10분
- 상영극장 : 전국 극장(775개)

- 내 용 : 여름 전기절약 요령
- 주 관 : 에너지관리공단

**나. 홍보비디오 제작 상영**

- 규 격 : 20분
- 배 부 : 주요 업체 및 각급 학교, 공공기관 (1,000개)

- 활용방법 : 절전교육, 발전소 견학, 교재로 활용
- 주 관 : 한국전력공사

**다. 멀티비전 제작 상영**

- 규격 : 20분
- 방법 : 지역 행사시 상영
- 배부 : 한국전력공사 132개 사업소

**4. 기타 수단의 발굴 및 활용**

- 수단
  - 전국 반상회보 게재 홍보
  - 전기요금 청구서(5,035천 수용가)
  - 전기설비 정기점검 결과 통지서(591천 수용가)
  - 전기절전 한전사장 서한 발송
    - 대상 : 계약전력 500kW 이상 주요 고객(약 11천호)

○ 내용

- 냉장고 등 가전제품 절전 삽화수북 및 절전 문안 게재
- 연간 전기사용 실태 도표
- 전기요금 덜 내는 요령
- 소비절약의 필요성, 전기의 합리적 사용 요령
- 주관 : 한국전력공사, 한국전기안전공사

**5. 절전 홍보물 제작 배부**

○ 제작내용

| 홍 보 물 명         | 수량(매·부) | 비 고 |
|-----------------|---------|-----|
| - 부하관리 요금제도     | 40,000  | 책 자 |
| - 전기요금 덜 낼수 있다. | 600,000 | 팜플릿 |
| - 표어 및 포스터      | 140,000 |     |
| - 차량부착용 플래카드    | 3,000   |     |
| - 스티커           | 400,000 |     |
| - 전기의 합리적 사용전단  | 50,000  | 팜플릿 |