

## 국내 최대 규모의 847종 DB서비스

- 국내 정보서비스중 가장 많은 유료가입자 이용
- 가입자의 74%는 10,000원 이하의 요금으로 서비스 이용

국내의 정보서비스 산업이 불모지였던 1985년에 국내 최초로 생활정보 DB를 자체 제작하여 시범서비스를 개시한 천리안은 '92년말 현재 국내 정보서비스 중 가장 많은 유료가입자인 약 75,000명을 대상으로 847종의 DB와 250여종의 PC통신서비스를 제공하는 국내 최대 최고의 정보서비스로 자리잡았다.

1988년 5월 유료서비스를 단행함으로써 정보서비스 산업화의 기틀을 마련한 천리안은 동년말 1,182명에 불과하였던 유료가입자가 '92년말 현재 75,000여명(국내 정보서비스 유료가입자의 44%)에 이르러 년 평균성장을 182%를 기록하는 놀라운 성장을 계속하였으며, 유료화이후 약 280,000명의 고객이 천리안을 이용하였다. 이용자의 연령별 분포를 살펴보면 24세 이하가 전체 이용자의 31.01%를 차지하고 있어 미래지향적 성격을 보임과 아울러 25세-30세 사이가 26.40%, 30대가 20.95%, 40대가 15.96%, 50대가 5.68%로 정보서비스 이용의 대중화가 이루어지는 바람직한 경향을 나타내고 있다.

또한 '90년 400,000시간에 불과하던 서비

스 이용시간이 '92년 4,317,000시간에 이르렀고, 사용자당 월 평균시간도 90년 4.1시간이던 것이 '91년에는 6.8시간을 나타냈고 '93년 들어서는 약 7.4시간 이용하는 것으로 나타나 정보서비스 이용이 점점 활성화되고 있음을 나타내고 있다.

최근들어 이용자 입장에서 주 관심사가 되고 있는 것은 서비스 이용요금, 서비스의 양과 질을 들 수 있다. 이 세가지를 중심으로 천리안의 현재 위상과 향후 계획을 살펴보기로 한다.

천리안은 원칙적으로 이용자들이 사용한 양만큼만 부과하는 종량제(최저사용료 5,000원)를 채택하고 있다. 종량제 요금이 정액제 요금에 비하여 비싼 것으로 비쳐지기도 하나, 실제 이용자의 반응이나 이용자들이 납부하는 이용료를 분석하여 보면 종량제 요금이 이용자 입장에서 훨씬 합리적인 요금체계임이 입증되고 있다. 현재 가입자의 60.2%는 월5,000원 미만을 납부하고 있으며, 5,000원 - 10,000원 사이의 요금을 납부하는 이용자는 13.9%인 것으로 나타나 전체 이용자의 약 74%는 10,000미만의 저렴한 요금으로 이용하고 있는

<도표1> 이용요금 구간별 분포  
(1992. 12월)

이용요금	분 포 율
5,000원미만	60.2%
5,000 - 10,000원	13.9%
10,000 - 15,000원	7.7%
15,000 - 20,000원	5.7%
20,000원이상	12.5%

것으로 나타났다<도표1>참조.

천리안을 통하여 제공되는 서비스 내용을 이용자 입장에서 보면 크게 3가지로 분류할 수 있다. 천리안은 전자우편, 전자계시판, 전자대화, 동호회, 공개자료실 등으로 구성된 PC통신 서비스, 생활에 필요한 시사성정보에서 증권, 문화, 여가생활을 위한 정보 및 주문·예약/예매는 물론 홈뱅킹까지 가능한 생활정보서비스, 기업이나 전문분야에서 필수적인 국내의 자료를 앗은 자리에서 훨씬 빠르고 쉽게 구할 수 있는 전문 정보서비스로 구성되어 있다.

본고에서는 PC통신서비스에 대해서는 생략하고 DB서비스(생활정보 및 전문정보)를 중심으로 살펴 보기로 한다.

앞서 언급하였듯이 '93년 4월 현재 천리안을 통하여 제공되는 DB는 총 847종으로 국내 최대 규모이다. '88년에 3개 정보제공기관(IP)에서 3종의 DB를 제공하던 것에서 출발, 현재 국내 165개 정보제공기관이 286종의 DB를 제공하고 있으며 DIA-LOG등 3개의 외국 정보서비스 업체가 561종의 DB를 제공하고 있다.

<도표2> 연도별 DB/IP 증가치  
(누계수치임)

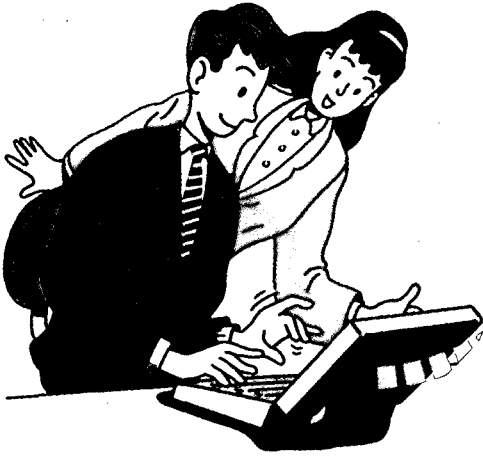
구 분	'88	'89	'90	'91	'92	'93.4
DB수	3	7	89	180	813	847
국내DB	3	7	89	120	254	286
해외DB	-	-	-	-	559	561
IP수	3	7	48	65	149	174

(<도표 2> 참조)

우수한 정보제공기관을 적극적으로 발굴, 육성하기 위하여 초기 개발자금의 지원, 영업대행, 시설제공, S/W 개발 및 기술지원 등 다각적인 육성지원책을 강구하고 있다.

제공되는 정보를 살펴보면 전국 22개 신문사에서 제공하는 뉴스정보를 비롯하여 증권시세정보, 물가정보 등 다양한 시사성정보를 기존 매체보다 신속, 정확하게 제공하고 있고, 세무정보, 기업재무정보, 과학기술정보 등 전문정보의 경우는 단순 시사성 정보뿐만 아니라 과거의 방대한 축적정보 및 분석정보에 이르기까지 종합적으로 제공함으로써 정보의 깊이를 더하고 있다. 교육정보들과 같이 주로 많이 이용하는 정보는 특정한 고객을 대상으로 필요정보를 재구성하여 회원제 형태로 서비스하고 있기도 하다. 또한 거래처리형 서비스로서 기존의 주문, 예약/예매서비스에 이어 잔고확인에서 자동이체까지 가능한 홈쇼핑 서비스를 확대함으로써 정보사회 실현에 성큼 다가서는 계기를 마련하였다.

한편 세계 최대의 DB서비스인 「DIALOG」를 비롯하여 일본의 대표적인 종합정



보서비스인 「PC-VAN」 및 의학전문 DB인 「EMBASE」를 천리안을 통하여 서비스하는 한편 '93년 2월 미국에 이어 4월에 일본에 천리안 서비스를 개시함으로써 국제화를 선도하고 있다. 각 분야별로 제공되는 DB현황을 살펴보면 <도표4>와 같

<도표 3> 천리안 초기화면

1. 서비스안내	11. 증권/부동산/물가
2. 전자우편/FAX	12. 경영/경제/인물
3. 동호회	13. 과학/기술
4. 게시판	14. 여행/문화/가정
5. 대화/토론	15. 기업정보광장
6. 공개자료실	16. 스페셜코너
7. 뉴스/날씨/취업	17. 그림정보
8. 교육/문헌/취업	21. 일본 PC-VAN연결
9. 주문/예약/홈뱅킹	22. 해외정보은행
10. 취미/오락/연예	90. 고객만족센터
77. 신규이용자와 함께	99. 센타수신편지
88. 천리안 토픽	

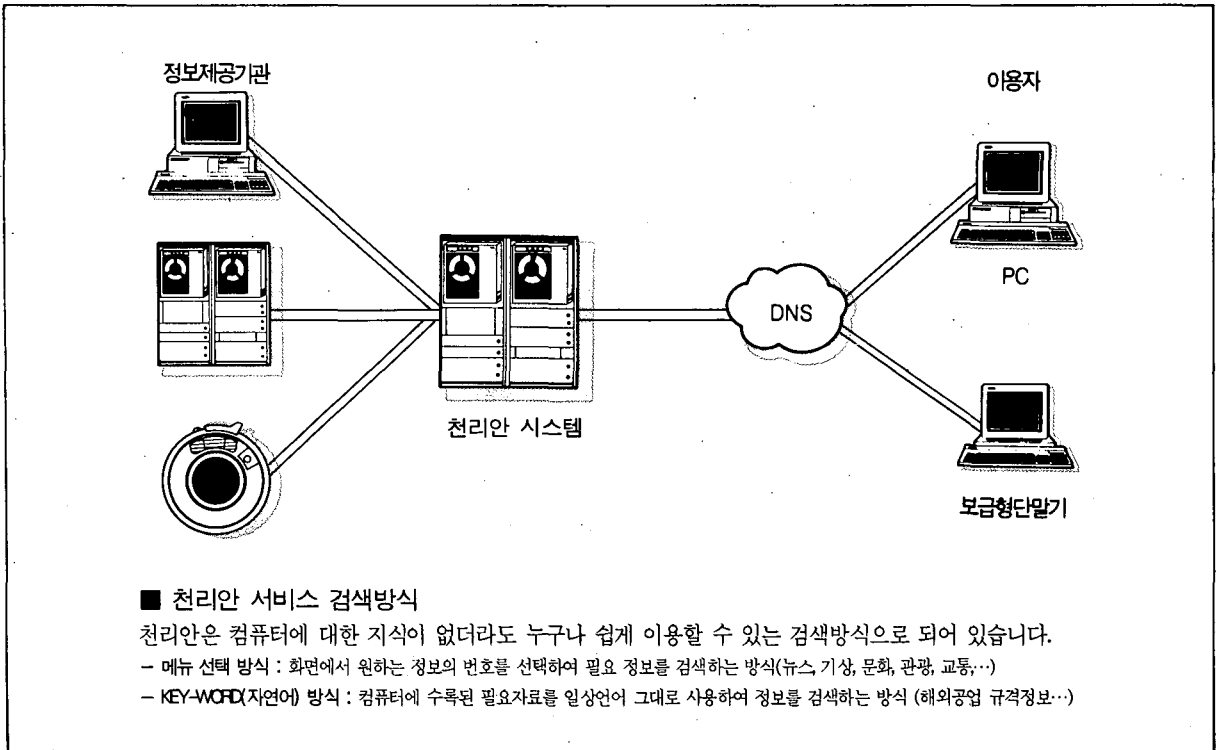
다.

천리안은 서비스의 양적 확대에 만족하지 않고 질의 향상을 통하여 고객만족도를 높이려고 하고 있으며, 단순정보검색시스템에서 탈피하여 KEYWORD검색, 일자별 검색등 다양한 검색 기능을 제공함으로써 이용자의 편리성을 제공하고 있다. 기존 문자위주의 서비스에 화상정보를 추가한데 이어 음성정보서비스까지 시도함으로써 멀티미디어 서비스를 본격화하기 시작하였으며 이를 위하여 통신속도 9,800 BPS 서버를 준비하고 있다. 아울러 93년 2월부터 24시간 서비스체제로 전환함으로써 정보서비스의 새로운 장을 열었다. 검색효율(RE-SPONSE TIME)을 향상시키고 시설의 호

<도표 4> 분야별 DB수

구분	정보분야	DB수	
국내	뉴스/날씨/스포츠	40	
	교육/문헌/취업	23	
	주문/예약/홈뱅킹	50	
	취미/오락/연예	8	
	증권/부동산/물가	15	
	경영/경제/인물	41	
	과학/기술	11	
	여행/문화/가정	23	
	기업정보광장	9	
	스페셜코너	38	
	그림정보	27	
	해외	과학/기술/농수산	2
		PC-VAN	27
해외정보은행		532	
계		847	

# 시스템 구성도



올직한 활용을 위하여 주전산기 10대를 클라이언트 서버 방식으로 전환하는 등 끊임 없는 시도를 하고 있으며, 전국의 PORT수를 2,500개로 확장함으로써 접속성공률 95% 이상을 보장하고 있다.

향후 천리안 서비스를 더욱 발전시켜 '97년까지 약 130만 가입자 유치를 목표로 하고 있고 이때까지 약 1,500개 이상의 IP를 발굴, 육성하여 5,000개 이상의 DB를 이용자에게 공급할 계획이며, 이를 위하여 IP육성책을 더욱 강화해 나갈 예정이다. 이와함께 이용자의 서비스이용에 불편이 없도록 시설투자는 물론 기술개발투자를 확대하는 한편, CD-ROM, 무선정보서비스, 언어번역시스템 등 신규첨단서비스 상품을 적극개발하고 이의 효율적 서비스를

위한 FRAME RELAY, ISDN 등 새로운 통신기법을 도입할 계획이다. 아울러 현재의 35개 전국 지정점을 조기에 전국규모의 판매망으로 구축, 고객지원체제를 더욱 강화해 나갈 것이다.

<자료제공-(주)데이콤 부가통신사업본부 마케팅과>

★ 편집자주 : 「DB월드」는 앞으로 국내 DB서비스 및 유통업체들에게 각업체의 DB서비스 안내 및 향후계획 등을 소개할 수 있는 기회를 제공하고자 하오니 많은 참여바랍니다.