

해외DB 서비스의 성장사례 분석(3)

사례 5 : DOW JONES NEWS/RETRIEVAL

회사개요

전형적인 비즈니스분야의 내용으로 서비스하는 Dow Jones News/Retrieval은 1974년 Dow Jones & Company社와 Bunker Ramo社의 합작회사로 설립되어 서비스를 시작하고 후에 Bunker Ramo사를 매수 합병하였다. 처음에는 브로커와 개인 투자자들을 위한 온라인 정보서비스를 하다가 사용자 목표그룹을 회사의 온라인 사용자 그룹으로 타겟을 맞추어 나가는 정책으로 가입자수 확대에 성공해 지금에 이르렀다. Dow Jones News/Retrieval은 미국의 유력한 저널인 "Wall Street Journal", 「Barron's」 등을 온라인과 기업정보 시스템을 통해 비즈니스업무에 적용하기 쉽도록 적당히 가공하여 서비스하는 "Dow Vision"을 독점 제공하며, 지난 '89년에는 금융관련 정보를 전문적으로 리얼타임 서비스하는 "TELERATE"를 매수 합병하기도 하였다. 또한 이용하는 게이트웨이(GATEWAYS)도 다양하게 맞물려 서비스가 제공되고 있다. 예를 들어, 캐나다에 본부를 둔 "INFO GLOBE"서비스 망에 FT PROFILE과 같이 네트워크와되어 있어 다양한 DB VENDOR들과 연계하여 정보 서비스를 제공하고 있다. 한편 Dow Jones社는 독자적으로 접속할 수 있는 자체 NetWork인 "DOWNET"

를 운용한다.

DOW JONES NEWS/RETRIEVAL의 주요 서비스

* 정보 서비스 유형

Dow Jones 서비스는 비즈니스 관련 뉴스 정보, 유가증권, 심도 있는 비즈니스정보와 재무정보, 날씨 및 스포츠 등을 메뉴방식으로 제공하며 온라인 참조 툴 메뉴도 제공하여 사용효과를 높여주고 있다. 그중 특히 유명 데이터베이스로는 The Wall Street Journal, Dow Jones News, Barron's National Business & Financial Weekly, Washington Post, Business Week, Business DateLine과 세계적으로 유명한 비즈니스 관련 DB들인, Disclosure Online, Investext, S & P's Online, MMS Weekly Market Analysis, DUN'S Financial Records PLUS 등과의 연계서비스도 하고 있다.

- 1) 응용분야 서비스 : 정보검색, MCI MAIL과의 연계로 이어지는 「전자우편」 서비스를 하고 있다.
- 2) 산업분야 특화서비스 : 최근의 주식시세, 최근의 비즈니스 뉴스, 경기지수, 회사의 재무통계, 금융시장 데이터
- 3) 정보이용에 유용한 검색 소프트웨어 서

비스

- (가) Dow Jones Market Analyzer PLUS : 개인 및 전문 투자자들이 기술적인 주식 분석을 할 수 있도록 하는 투자 자문용 소프트웨어
 - (나) Dow Jones Market Manager PLUS (version) : 이용자가 주식 거래를 감시할 수 있도록 제공하는 것으로, 주식의 거래검토나 과세기록을 위해 프린트된 보고서도 제공한다.
 - (다) Market Manager Plus Professional Version : 시장정보를 적시에 제공하면서 표준 자산운용 관리 기능도 수행하는 프로그램임.
 - (라) Dow Jones Spreadsheet Link : Spreadsheet형태로 데이터를 다운로드 받게 해주는 기능의 S/W.
 - (마) Compu Trac Link : Dow Jones News/Retrieval로부터 현재와 과거의 주식 시세를 보여주는 프로그램.
 - (바) Dow Jones Straight Talk (ver 2.0) : Dow Jones News/Retrieval과 다른 온라인 서비스에 보다 손쉽게 접속 할 수 있게 하는 통신 패키지임.
- 4) 이용 멤버십제도 : 이용료 및 계정당 연회비 차등부과.
- (가) Standard Membership
 - (나) Blue Chip Membership
 - (다) Corporate Membership

3. DOW JONES 온라인 DB서비스의 특징

미국내에서 DOW JONES NEWS

RETRIEVAL 서비스가 얼마만큼의 유용한 정보로 자리하고 있을까하는 문제는 아래 그림에 나타난 여타 데이터뱅크들과의 비교에서 확연히 나타난다. '92년의 경우 DIALOG와 MEAD DATA CENTRAL의 LEXIS/NEXIS 서비스 다음으로 기업에서의 활용도가 높은 편이다.

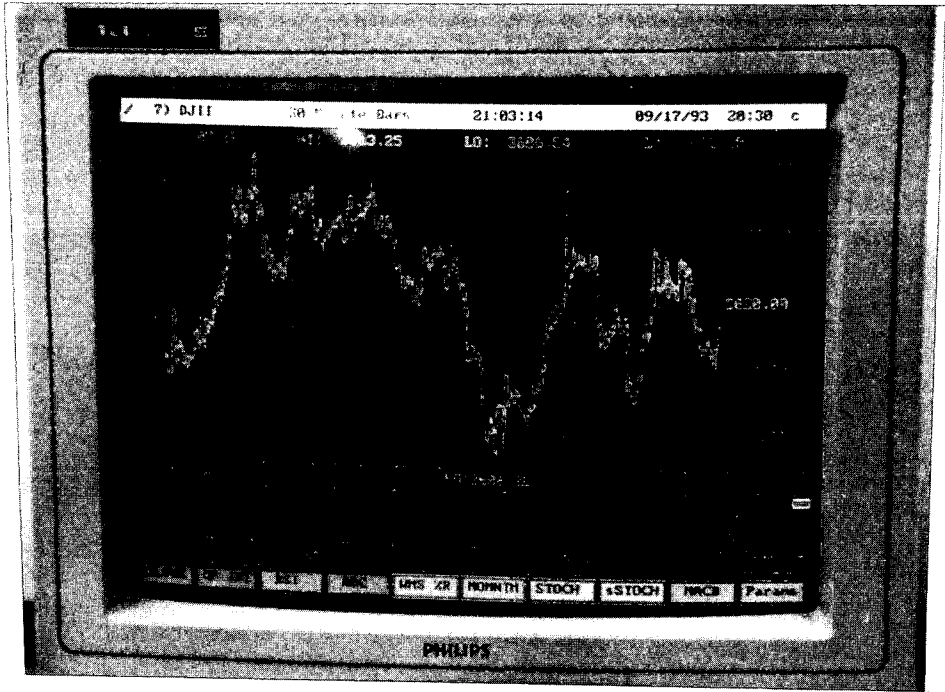
(가) 서비스 이용현황

Dow Jones는 미국내에서 서비스하고 있는 금융 비즈니스분야의 벤더들 중에서 상위의 위치를 차지하고 있다. 현재 미국에서 금융 비즈니스분야를 전략적으로 개발하기위해 60여 관련 기업들이 참여하여 5개의 대기업으로 나뉘어 이분야의 시장지배를 과점(寡占)하고 있다. Dow Jones이외에 5대 기업으로는 REUTER, QUOTRON, ADP, TELERATE 등이다. 현재 이용자 수로는 26만명을 상회하며, 주요 이용자로는 특성상 금융기관인 은행, 증권사, 상사, 기타 연구소 등에서 주로 활용하며, 아래 <그림 1>에서 보듯이 그래도 정보의 활용율면에서 대기업이 중소기업의 기업에서보다 훨씬 앞서고 있음을 알 수 있다.

(나) NEWS 및 REPORT 서비스

(다) THE REFERENCE LIBRARY

- ① Dow Jones Text-Search Services
- ② The Wall Street Journal
- ③ Dow Jones News
- ④ Barron's
- ⑤ The Washington Post : Full Text Version
- ⑥ The Business Library
- ⑦ Business DateLine
- ⑧ Data Times



<주가지황을 나타내는 그래프 화면>

(라) 기업 및 산업분야의 통계정보와 예측 DB

(마) 이용자 편익 PROFILE 서비스

- ① Dow Jones Quick Search
- ② Dow Jones Tracking Service

(바) 다양한 시장 및 시황 정보제공 (Quotes & Report)

(사) 비즈니스 서비스

- ① Oag (Official Airline Guide)
- ② Wallstreet Week

(아) 일반적인 참고사항 DB 및 온라인 서칭 에이드 정보 서비스

- ① 백과사전, 대학안내, 영화, 도서 평론 등
- ② 온라인 Master Menu, News Retrieval Symbols Directory, Words of Wall

Street, For Your Information 등을 제공한다.

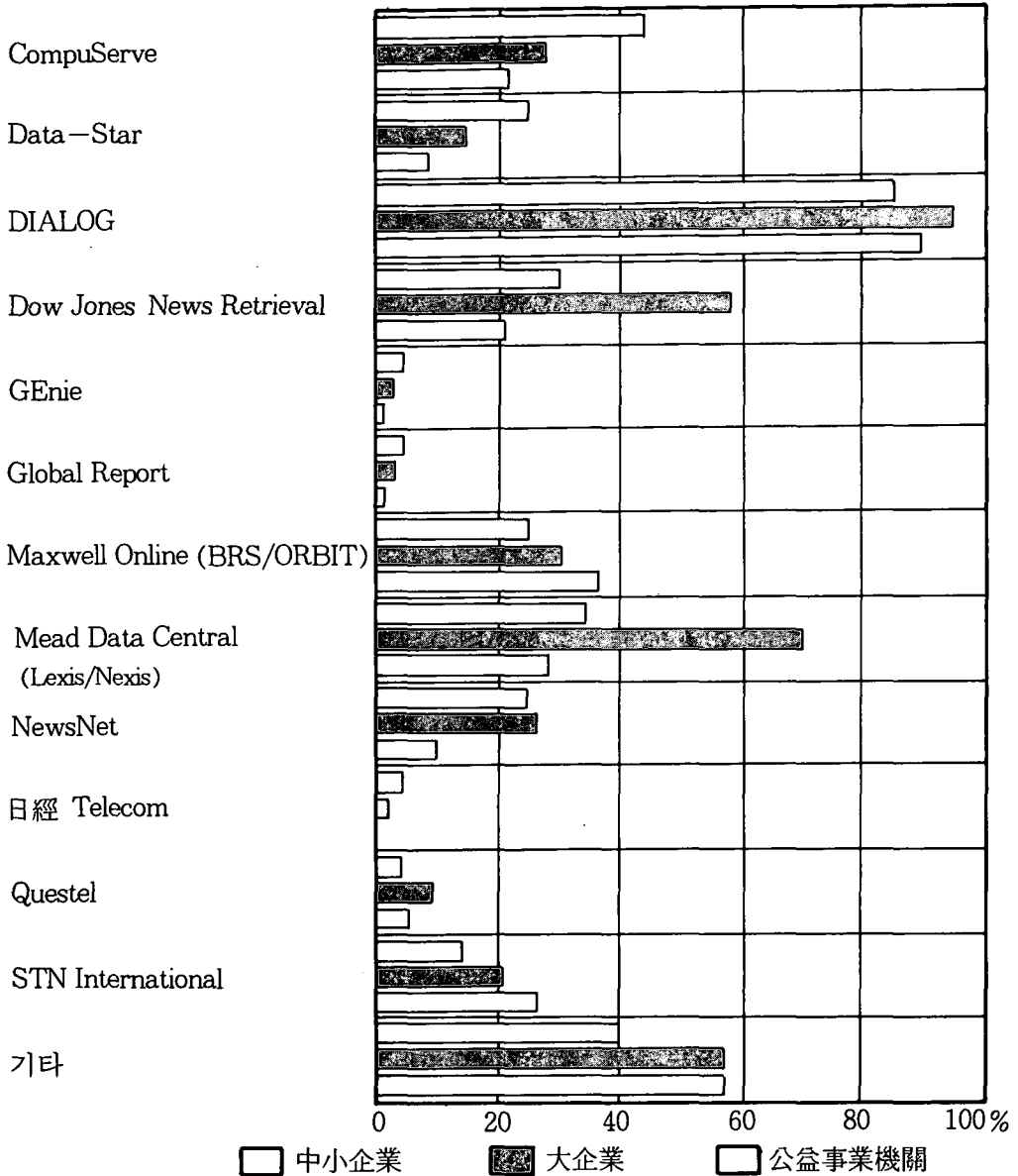
성장 요인

미국에서는 일찌기 정보통신분야의 서비스에 관한 여러 법규들, 즉 '정보공개법'(1976년)을 비롯하여 '문서합리화법'(1980년) 및 '프라이버시 보호법' 등이 제정되고, 서비스의 경쟁·자유화 정책 등으로 인하여 정보이용에 대한 사회적 체계가 학회, 도서관, 대학교, 연구소 등을 통하여 폭 넓게 자리 함으로써 이용활성화에 기여하였고, DB를 통한 정보의 이용에 대하여 그 가치를 인정하는 풍토가 DB산업이 발전하게 되는 기본적인 동기가 되었다. 이러한

기반위에 세계적으로 가장 활발히 전개되는 비즈니스 및 금융분야의 정보가 하는 Dow Jones News Retrieval 서비스로 발전하게 된점은 목표 고객을 선정할때 주요한

업무를 선정, 그 분야의 정보가 필요할 것으로 기대되는 특성을 살려 제공하는 고객 확보 마케팅에서 그 성공요인은 찾아지고 있다. [8]

<그림 1> 기업규모별로 본 주요 온라인 DB VENDOR 이용현황



(출처 : 일본 DPC, "데이터베이스白書 1992")