

'94 서울국제종합전기기기전 개최 계획

상공자원부

1. 추진배경.....

- 우리나라의 중전기산업이 세계 12위권으로 성장하였으나,
 - 내수 및 관남 위주의 성장으로 수출경쟁력이 미흡하고
 - 기술도입에 의한 조립 위주 성장으로 핵심소재 및 부품제조기술이 취약하며
 - 정부조달협정 가입추진으로 국내 시장개방이 불가피하므로



기술개발을 요체로 하는 국제경쟁력을 배양하여 수출산업화 및 국제화를 촉진하기 위해 외국의 신기술, 신제품 개발동향 소개와 국내 기술력을 종합적, 체계적으로 홍보할 수 있는 국제전시회 개최 필요

2. '94 서울국제종합전기기기전(SIEF '94) 개최계획.....

- 개최목적
 - 국내외 제품의 비교전시를 통한 신제품 개발 의욕 고취
 - 수입개방에 대비한 국산제품 인식 제고 및 국제화 유도
 - 수출상담 기회제공으로 수출 증진 및 수출선 다변화 유도

- 주최 : 상공자원부
- 주관 : 한국전기공업진흥회, 대한무역진흥공사, 한국종합전시장
- 협찬 및 후원(예정) : 전기조합, 전선조합, 한국전력공사, 전기안전공사 등

○ 기간 : '94. 7. 5~9(5일간)

* 제 2 회 전시회('96년)부터는 개최시기를 일본(System Control Fair), 대만(Electro

○ 추진기구

Show), 인도네시아(Electric Indonesia)의 전시회와 연계 계획

○상담목표 : 2억불

(수출 : 1억불, 수입대체 : 1억불)

○참관예상인원 : 100,000명 (내국인 : 97,000, 외국인 : 3,000명)

○부대행사 ⇒ 전기기술 세미나 개최
<주제>

• 2000년대 중전기기 핵심분야 발전예측 등 중장기 산업전망

• 제어계통 손상방지를 위한 발전소, 변전소의 전자 차폐기술 등 생산기반기술

<추진방안>

• 국내외 전기관련 연구소 및 기업부설연구소의 연구원 중심 발표자 선정

• 전기업계 기술인력을 대상으로 참여 홍보

3. 전시회 개최 기대효과 * * * * *

○수출증대 및 수입대체 촉진으로 무역역조 개선 기반구축

-국산제품의 품질 및 신뢰성의 확인 등 발전된 국내 산업현황을 한자리에서 보여줌으로써 수출증대 및 수입대체를 통한 무역역조 개선

○기술개발 촉진 및 국제화 전기 마련

-미국, 일본, 독일 등 첨단기술 보유업체의 제품전시를 통해 새로운 기술정보를 획득하고, 이들 기업과의 상호 협력기회를 제공함으로써 국내업계의 기술개발 촉진 및 국제화 전기 마련

○전기절약의 필요성 및 전기안전사고 방지 등 대국민 계도 및 홍보

-한전 등 관련기관에서 에너지절약 및 전기안전 사고방지 홍보관 설치운용으로 대국민 계도

○장소 : 한국종합전시장(KOEX) 대륙관

○규모 : 10,368㎡(3,142명)

-중전기기 종합관	4,472㎡
-산업용 에어컨관	420㎡
-소형전동기 및 부품관	390㎡
-관련단체 산업홍보관	1,500㎡
-전선관	900㎡

-건·축전지관 460㎡

-전기제어기기관 676㎡

-산업전력관(한전 등) 1,000㎡

-외국관 1,000㎡

○참가업체 : 총 150개사 유치계획

[국내 : 120개사

외국 : 15개국 30개사

-각국의 전기공업 관련단체를 통한 전시회 홍보 및 해외기업 참여 독려

• 미국 전기공업협회(NEMA)

• 일본 전기공업협회(JEMA)

• 영국 전기공업협회(BEMA)

• 독일 전기전자공업협회(GEEMA)

• 일본 전기제어기기공업협회(NECA) 등

-각국별 중전기기 수요기관(전력청, 전력회사) 관계자 초청

○전시대상품목 : 발전, 송전, 변전, 배전 및 동력 제어 등에 관련되는 기기

• 회전기기 : 발전기, 전동기, 전동공구 등

• 정지기기 : 변압기, 차단기, 개폐기, 배전반 및 제어반, 무정전전원장치, 송배전설비, 전력제어기기 등

• 기 타 : 전선류 및 축전지, 건전지 등

4. 관련기관 협조사항 * * * * *

기관(단체)	협조사항
<후원기관> ○한국전력공사	○전력관(독립관) 설치 운영 → 전력공급체계, 전력자원의 중요성 등 대국민 홍보
○한국전기안전공사	○전기안전 홍보관(독립관) 설치 운영 → 전기안전의 중요성 등 대국민 홍보
○한국에너지관리공단	○에너지관(독립관) 설치 운영 → 전기에너지의 중요성 및 관리체계 등 공단역할 홍보
○대한전기협회	○회원업체 참가 유치 및 홍보
○한국전기공사협회	○전기공사관(독립관) 설치 운영 → 전기공사의 필요성, 사용체계 등 홍보
○대한전기기사협회	○전기기사관(독립관) 설치 운영 → 전기기사의 기능, 역할의 중요성 홍보
○한국전기연구소	○전기연구 및 시험관(독립관) 설치 운영 → 연구, 시험 등 연구소의 역할 안내
○대한전기학회	○전시회 기간중 국제학술(기술) 세미나 계획 추진 → 주제선정, 강사선정 등 진행계획 수립 *소요예산은 주관기관에서 부담
○한국전기전자시험검사소	○전기, 전자기기 검사관(독립관) 설치 운영 → 전기기기 및 전자기기 시험검사 과정 등 검사소의

기관(단체)	협조사항
	역할 홍보
<협찬기관> ○전기공업협동조합 ○전선공업협동조합 ○용접공업협동조합 ○산업로공업협동조합 ○전자공업협동조합	회원업체 참가 유치 (*필요시 독립관 설치 운영)
<기타 참여기관> ○소형모터연구조합 ○계측기기연구조합	회원업체 참가 유치 *필요시 소형모터관, 계측기기관(독립관) 설치 운영
<언론기관> ○전기신문 ○전자신문 ○전기산업신문	(홍보)
<주최> ○상공자원부	○전시회 개최 기본계획 수립 및 총괄(전기공업과)
<주관> ○한국전기공업진흥회 ○대한무역진흥공사 ○한국종합전시장	○전시회 추진 총괄, 국내업체 참가 유치 → 3개 주최기관 협의하에 별도 업무분장 조정 협의 ○해외업체 참가 및 바이어 유치, 전시계획 설계 및 장치 ○전시장 임대 및 전시장 운영 지원

* 참고사항 * * * * *

• 참가요령

—참가신청 접수기간: '93. 9. 1~'94. 3. 31(7개월간)

* 참가신청순에 따라 마감 예정

—참가비

(1) 참가 신청금액

구분	참가비 (Raw Space 기준)	비고
국내업체(국내 에이전트 포함)	₩900,000/1부스	1부스: 9㎡
외국업체	USD 1,620/1부스	

참고: 부가세(10%)는 별도임.

(2) 참가 신청금액 외에 다음의 조립식 설치비를 별도 부담하여야 함(독립관 설치의 경우는 제외).

• 국내업체: ₩315,000/1부스(9㎡)

• 외국업체: USD 450/1부스(9㎡)

(3) 납입시기

• 참가 신청계약금: 50%(신청시)

• 잔금: 50%(전시회 개최 3개월전)

• 조립식 설치비: 잔금 납부시

(4) 납부처: KOTRA(국내전시과)

TEL: 551-4412, FAX: 551-4417