

술 이야기



박 창 훈

<서호주정공업(주) 대표이사>

1. 술장사의 변

지금 부터 술 장사가 할 이야기는 아닌 그런 술 이야기를 하고자 한다. 이 이야기는 단지 酒類業界에 얼마간 從事하다 보니 關心을 갖게 되고, 따라서 보고, 듣게된 술에 관한 常識적인 이야기를 쓰려는 것이다. 술을 管掌하는 當局이나 그 밖의 關聯 政府 部處에서 술과 飲酒 問題를 너무 安易하게 생각하는 듯한 느낌이 들어서 그에 대한 反論을 펴보고 싶은 心情에서 이 이야기를 쓰게 되었다.

飲酒로 인한 弊害는 새삼스럽게 이야기 할 必要도 없이 全世界가 이에 對應 갖가지 治癒策을 講究하고 있으며 天文學의 額數의 資金을 들여 解決方案을 研究하고 그를 實踐하고 있는 것이 現實이다. 純粹 資本主義의 極致를 謳歌하는 美國 역시 술에 관한한 麻藥과 銃砲를 다루는 것과 똑 같은 強度의 徹底한 統制와 管理를 하고 있는 것이 事實이다. 술 政策은 그만큼 國民에게 끼치는 影響이 크기 때문이다. 國民의 保健, 倫理道德, 勞動意慾, 國民의 進就性등에 미치는 影響은 가히 絶對的이라 할 수 있다. 따라서 麻藥과 銃砲 그리고 케이블 텔레비전을 自由化할 수 없는 理由와 마찬가지로 술 또한 自由化 開放化 할 수 없으며 嚴格한 國家 統制하에 두어야 함은 너무나 當然하다.

술의 좋은 점이나 長點은 없는가? 「술은 適切히 마시면 藥酒요 과하면 萬病에 根源이 된다」하던 옛말과 같이 必要惡 중의 하나가 아닌가 생각된다. 社交와 交際에 必需的이다. 술은 上司와 部下, 同僚間的 紐帶와 同僚意識의 強化, 즉 集團의 團結과 紐帶 強化에 絶對的으로 必要하다. 또한 어느 時代, 어느 地域을 莫論하고 그 特定 時空이 주는 스트레스를 달래기 위한 必需品이다. 農耕 社會에서는 祝祭, 祭祀 土俗 信仰 意識等을 행하면서 集團의 紐帶를 위한 手段으로 飲酒가 獎勵되었다.

美國, 日本, 러시아에서 飲酒와 關聯된 弊害에

目 次

1. 술장사의 변
2. 미국
3. 일본
4. 소련
5. 끝맺음

대해 實施한 輿論調查 結果와 그들 나라의 統計 當局과 私設 醫療機關에서 發表한 研究資料를 根據로 오늘의 이야기를 始作하려 한다.

2. 美 國

美國에는 알콜 中毒者들을 治療하기 위한 諸般 機關이나 프로그램이 7,000種이나 되며 이는 1988 年을 基準, 그 以前 6年동안에 65%가 增加한 統計 數值이다. 美國人들의 飲酒 習慣은 점차 덜 마시는 쪽으로 가고 있는 趨勢이기는 하다. 1981年을 알콜 消費의 피크로 하여 1987年에 이르는 時點을 基準으로 5%가 減少한 結果를 示現하고 있다. 美國 社交界에서 술을 많이 드는 사람은 마치 리즈 테일러가 파티에 나타난 만큼이나 確然하게 눈에 뜨인다는 것이 이즈음의 世態이다.

美國 人口의 9%인 1,800만명이 飲酒問題로 家庭은 물론 自身의 人生 自體가 破綻으로 치닫고 있다. 每年 알콜 中毒으로 수 만명의 사람이 죽어 가고 있으며 또 수없이 많은 家庭이 破壤되고 있다. 술로 인한 醫療費 支出과 缺勤等으로 잃어 버리는 勤勞 日數등의 損失은 1,170억 달러(한화 95조9천400억원)에 이르고 있다. 그러나 이러한 알콜의 엄청난 國家的 損失이 癮藥과 AIDS의 擴散 때문에 그늘에 가리게 되어 있을 뿐이다. 그러나 실은 美國이 癮藥 問題에 쏟아 넣는 社會的 經費와 또 그로 인한 人命 損失(負傷과 死亡)을 모두 합쳐 보아야 술의 弊害로 인한 經費와 損失에 비하면 아무 것도 아니라는 것이다.

飲酒에 의한 肝硬化로 死亡하는 사람의 수는 年間 約 14,000명이다. 交通事故 死亡者 46,000명 중 55.5%인 25,000명은 그 原因이 飲酒 運轉이다. 溺死者 4,300명 중 70%인 3,000명은 溺死 原因이 飲酒 때문이다. 自殺하는 사람 30,000명 중 30%인 10,000명이 飲酒 影響을 받은 狀態에서 自殺을 敢行했다고 한다. 또한 強姦, 強竊盜, 暴力犯

등으로 인한 收監者 523,000명중 33%인 174,000명이 犯行前 暴飲을 했다는 法務部 統計가 나와 있다. 浮浪 人口 250,000명중 45%인 112,500명이 알콜 中毒者임이 發見되었다. 軋軋 調查에 의하면 問題家庭 네(4) 家庭중 한(1) 家庭의 比率로 飲酒가 問題의 原因이다. 家庭法院에 呼訴되는 家庭不和의 原因中 40%가 飲酒 때문이다. 25%~50%의 配偶者間的 暴力은 飲酒가 그 主된 原因이라고 한다.

保健長官에 의하면 靑少年 10명중 3명 즉 約 500만명이 問題의 飲酒 靑少年이다. 今年初 한 調査에 의하면 36%의 國民學校 4學年 짜리들이 上級生의 壓力으로 술을 마신 經驗이 있다고 보고 되었다. 지금으로부터 한 世代前만 해도 16~18세에서 처음으로 술을 마시기 시작 하였으나 이제는 12~14세에서 시작되는 것으로 報告되었다. 美國의 50개 州 중 34개 州에서 飲酒 許容 年齡을 18세에서 21세로 上向 調整하였으며 여러 州에서 酒稅의 引上和 酒類商品에도 담배의 경우와 같이 警告文을 붙이도록 하는 法을 強力히 推進중이다.

美國의 경우 술 專門店이라고 할수 있는 리커 스토아(Liquor Store)는 嚴格한 免許制가 實施되고 있다. 그들은 地域 人口 20만명당 一個所의 營業場을 許可하고 있는 것이다. 슈퍼 마켓에 並設되어 있는 술 販賣臺 역시 슈퍼 許可와는 別途로 리커 스토아 免許가 있어야 함은 두 말할 必要가 없다. 이 리커 스토아가 우리 韓國僑民들이 美國에서 가장 많이 運營하는 業態中 하나인 것은 널리 알려진 事實이다. 따라서 이러한 獨占의이고 制限的인 免許制度의 運營은 이 리커 스토아의 讓渡讓收時에 엄청난 프리미엄이 붙어 다니게 된 것은 어쩌면 當然한 일인지도 모르겠다. 또 이들 리커 스토아나 슈퍼 賣場에는 嚴格한 販賣 時間制를 導入하고 있다. 즉 예를들면 밤 12時가 지나면 어느 곳에서도 酒類 購入은 絶對 不可能하게 되어 있다. 구멍 가게 流通體制이며 「누이 좋고 妹夫 좋은」 「괜찮아

요」文化圈이라는 우리의 現實을 비추어 볼때 이러한 徹底한 規制의 履行은 想像도 할 수 없는 일이다.

3. 日 本

高等學生의 17%가 몸과 마음에 影響을 招來하는 “問題飲酒”를 한다는 것과, 약30%가 一週日에 한번 以上 술을 마신다는 것이 國立療養所 구리하마 病院(가나가와縣, 요코스카市)의 스키 健지 精神課長의 그룹 調査에서 밝혀졌다. 全國 9개 都府縣의 高等學生 약 14,000명을 對象으로 調査를 하였다. 이러한 大規模 調査는 이번이 처음이다. 高等學校에서 文化 祝典이나 體育行事를 마치고 나면 술 마시는 것이 慣例가 되고 있어, “放置할 수 없는 데까지 와 있다. 學校나 家庭에서 徹底한 教育이 必要하다.”고 醫師인 스키는 指摘하고 있다.

調査는 거의 2년에 걸쳐 도쿄, 가나가와, 지바, 오사카, 야마구치, 미야자키등의 9개의 都府縣, 44개 高等學校의 協力으로 앙케트 方式으로 實施했다. 調査 結果는 10월 3일부터 5일까지, 요코하마市에서 열리는 日本 알콜醫學會 總會에서 報告 되었다.

스키 醫師등은 調査를 土臺로 飲酒 頻도와 飲酒量을 各各 4段階로 나누어 0點에서 3點의 點數를 매겼다. 그런 뒤에 飲酒 頻도와 飲酒量의 總點을 내어 0點을 ‘正常族’, 1點에서 3點層을 마시는 있지만 身體等에 問題는 생기지 않는 ‘飲酒族’, 4點 以上の 層을 알콜이 心理的, 身體的, 社會的 障礙를 일으키는 ‘問題飲酒族’으로 보았다.

그 結果, 問題 飲酒族은 17.3%이며 男子만으로 限定하면 24.8%에 달했다. 이 가운데 ‘一週日에 數回, 한번에 일곱잔 以上 마신다’는 層은 3.0%나 되었다. 한잔은 麥酒 200ml 換算. 正常族은 39.5%, 飲酒族은 43.2%였다. 또한 問題 飲酒族일수록 위스키, 보드카등 알콜 度數가 강한 술을 좋아하는 傾向이 뚜렷이 나타났다.

飲酒 動機는 問題 飲酒族의 半數 以上이 ‘맛있다고 생각해서’라고 대답하고 있다. 이러한 部類의 네명중 한명은 ‘슬프거나 외롭거나 괴로울 때’라고 답하고 있다.

알콜 健康教育을 實施하고 있는 道立 이치가야 商業高等學校의 하라다 유키오 教師는, “지금의 高等學生은 行事때는 물론 平素에도 종종 ‘술좀 마실까’라는 雰圍氣를 만나게 된다.”고 말하고 있다.

더욱이 스키課長등은 飲酒와 吸煙, ‘신나’ 吸入과의 相關關係도 調査했다. 吸煙者는 15%, ‘신나’ 經驗者는 4%가 되었는데 모두 問題 飲酒族으로 높은 比率을 보였다.

“10년전의 다른 그룹의 調査와 比較하여 問題 飲酒層은 열배 가까이 增加 하였다. 앞으로 이 部類의 飲酒 頻도와 量이 더욱 심해질 可能性이 높다. 關係者는 眞摯하게 研究해야 하는 時期가 온 것이다.”라고 스키醫師는 말한다.

文部省은 來年부터 實施할 新學習 指導要領에서 알콜 健康教育을 처음으로 導入하였다.

高等學生의 飲酒 狀況(숫자는 %)		1回 飲酒量			
		안마신다.	2잔	3-6잔	7잔이하
飲 酒 頻 度	마시지 않는다.				
	1년에 1-2회 (0點)	39.5	7.1	1.3	1.0
	한달에 1-2회 (1點)	7.2	7.2	1.4	1.4
	週 1회 (2點)	6.0	9.8	2.2	2.1
	週數回 以上 (3點)	2.5	6.6	2.0	3.0

資料 : 아사히新聞

(0點) : 正常族 39.5%

(1點-3點) : 飲酒族 43.2%

(4點以上) : 問題 飲酒族 17.3%

* 麥酒 200ml를 한잔으로 換算

日本の 알콜問題에 관한 市民協會(NCAAP, 會長 이마나리 도모미)의 靑少年 飲酒 經驗 調査 報告에 의하면 調査 對象 靑少年 13세에서 17세의 80%가 飲酒 經驗이 있고 10%의 靑少年은 意識을 잃을때 까지 술 마신 經驗이 있으며 25%의 靑少年은 속이 거북해 질 때까지, 또 20%의 靑少年은 醉氣를 느낄때 까지 飲酒한 經驗이 있다고 報告하고 있다.

日本の 알콜 中毒은 이제 高等學校 學生들까지 擴散되어 큰 社會問題로 대두 되고 있는 實情이다. 日本的 靑少年들이 술에 멩드는 理由는 1) 술값이 너무 싸다(커피 보다 Cocktail 한잔이 더 싸다), 2) 傳統的인 飲酒態도의 歪曲(왜곡), 3) 술廣告의 洪水, 4) 醉中 行動에 대한 日本 社會의 傳統的 寬容 習慣等을 들 수 있다.

NCAAP 會長 이마나리는 靑少年 飲酒 問題에 있어 가장 큰 問題는 10대를 겨냥한 술 廣告의 氾濫이라고 指摘하고 있다. 그런 가운데서도 多幸스러운 것은 日本 國內法은 20세 以下의 未成年者에게 술을 販賣할 경우 處罰을 받게 되어 있다. 그러나 이제는 또 술 自販機가 큰 問題가 되고 있다.

4. 蘇 聯

舊 蘇聯에서는 10쌍의 離婚 夫婦中에서 7쌍, 즉 離婚率의 70%가 남편의 심한 飲酒로 인한 夫婦間 摩擦이 主된 離婚 事由로 나타나고 있다. 따라서 고르바초프의 反 알콜정책 캠페인은 蘇聯의 家庭과 女性을 保護하기 위한 그의 政策中 가장 重要한 것이라 評價되었으며 많은 蘇聯人, 특히 女性들의 極讚을 받았던 것이다. 남편의 알콜中毒을 治療하기 위한 努力은 전에는 全的으로 婦人들의 個人的인 責任이라고 여겨졌지만 國家, 社會 問題로 認識되었고, 國家 次元에서 對處하기에 이르렀던 것이다. 고르바초프의 反 알콜 政策의 骨子は 生産 減少와 價格 引上이었으며 國民의 相當한 呼應을 얻어 成

功하고 있던 것으로 알려졌었다. 그 밖에 고르비의 모든 政治 經濟的인 改革의 始發은 실로 그의 알콜 改革 政策으로 부터 시작 되었다고 해도 過言이 아니다.

그럼에도 불구하고 蘇聯이 러시아가 된 最近까지도 시베리아의 한 마을에서는 술값 支出이 主要 食品費를 凌駕할 程度로 飲酒 人口가 많다는 塔스 통신 報道가 있었다. 또한 이 마을 住民들은 集團 알콜中毒 狀態에 빠져 있다고도 하였다. 東바이칼 地域인 이곳의 住民들은 今年 前半期 6個月 동안에 보드카를 購入하기 위해 支出한 費用이 45억 루블(약 30억원)에 달해 結局 고기, 牛乳, 과일등 主要 食品購入費를 크게 凌駕했다고 報道했다. 이 같은 現狀은 이 곳 바이칼지역에 局限된 現狀이 아니라는데 問題의 深刻性이 있는 것이다.

5. 끝 맺 음

이러한 여러가지 엄청난 弊害 때문에 結局 世界의 모든 나라가 술에 관한한 專賣 事業으로 혹은 嚴格한 國家 統制하에 두고 管理하게 된 것이다. 標本的으로 모든 分野가 完全하게 自由 放任 狀態에 있는 美國의 境遇도 銃砲, 麻藥, 酒類를 하나의 部處에서 같은 水準의 強度로 取扱, 嚴格히 다루고 있다. 따라서 生産 製造段階에서 혹은 販賣流通 過程에서 特定한 나라의 實情에 맞게 調節 랄브 役割을 할 수 있는 統制 手段이 있어야 效率的인 酒類의 國家 管理가 이루어 질 수 있을 것이다. 國家 管理의 必要性은 序言에서도 言及했던 바와 같이 國民의 保健, 倫理道德, 勤勞意慾, 그리고 國民의 進就性的 問題가 直接 關聯되기 때문이다. 上記에 列舉한 先進國의 술과 飲酒로 인해 派生되는 弊害가 그들만의 問題이며 우리와 相關없는 問題라고 면산 불구경하듯 해도 되는 時間이 우리에게 얼마나 남아 있을까?

이러한 술의 諸般 弊害를 度外視하고 經濟 理論

의 ABC인 競爭을 통한 값싸고 質 좋은 술을 大量으로 生産, 國民에게 마시게 한다는 發想으로 酒類의 開放과 自由化를 固執한다는 것은 그 說得力이 稀薄할 뿐만 아니라 無責任한 政策 決定인 것 같아 대단히 안타까운 일이 아닐 수 없다. 또한 燒酎 한 병 값이 커피 한잔 값 보다도 싼 것이 우리의 實情이지만 燒酎 原料인 酒精 生産을 위해 값 비싼 政策 原料인 國產 보리쌀, 고구마, 쌀을 使用하지 않고 輸入原料로 對替한다면 우리의 그 싼 燒酎 값은 現在 價格의 1/2 以下の 價格으로 내려 갈수 있을 것이다. 競爭이 없기 때문에 燒酎 값이 오늘의 價格으로 形成된 것은 아니라는 말이다.

대단히 높은 率의 利子를 물고 資金을 빌어서 내일은 山水甲山을 가는 한이 있어도, 또 내일은 망하는 한이 있어도, 오늘은 무언가를 해야만 하는 劣惡한 經濟 風土 속에서 酒類에 관한 統制 機能을 全部 상실한 狀態에서 너도 나도 어떤 意味에서는 危險物이라 할 수 있는 酒類를 生産하게 되는 狀況이 벌어진다면 國民保健, 倫理道德, 勤勞意慾의 側

面에서 끔직한 일이 아닐 수 없다. 理由야 어디 있던 간에 우리는 農藥으로 기른 콩나물, 人體에 有害한 化工藥品으로 彩色한 고추가루, 工業用 소뽕다귀로 만든 설농탕을 먹어야 하는 現實에서 살고 있다. 燒酎 免許 開放 以後 이미 不良 酒類 出現의 徵候를 우리는 보기 시작하고 있다. 最近 建設業界에 대한 免許의 開放으로 國家的 資源과 資金의 浪費는 물론 不實 工事의 氾濫을 招來하고 있는 것은 모두가 잘 알고 있는 事實이다. 이는 無責任하고 비존 없는 免許 開放이 주는 좋은 敎訓으로 받아 드려야 할 것이다.

結論적으로 市場 經濟의 基礎 理論의 根據만으로, 또는 어느 一般 商品과 同一한 視覺으로 酒類의 生産, 販賣, 流通의 完全 開放, 自由化를 實施한다면 술이 國民에게 끼치는 影響을 감안할때 엄청나게 不幸한 結果를 가져오게 될 것은 明若觀火한 일이다. 술의 開放化, 自由化 問題에 관한한 當局의 深思熟考가 있어야 함을 強力히 主張한다. 술의 完全 開放化, 自由化는 絶對 不可하다.

Love the moment and the energy of that moment will spread
beyond all boundaries.

순간을 사랑하라. 그러면 그 순간의 힘이 모든 한계를 넘어 퍼
져가리라.

—Corita Kent—