

여고생의 의복 흥미도에 관한 조사 연구

최정희* · 김운주**

충북대학교 교육대학원* · 충북대학교 사범대학 가정교육과**

A Study on Clothing Interests of High School Girls

Choi, Joung Hee* · Kim, Woon Ju**

Dept. of Home Economics Education Graduate School of Education*

Dept. of Home Economics Education, Chungbuk National Univ.**

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide some information for the proper education on clothing wearing habits so that the education may be performed in the direction of social needs according to the social change and in the direction of the needs and interest of the high school girl students in their adolescence by being conscious of the influence of clothing on the high school girl students.

I have used questionnaire as an instrument of measurement. The length of the time of survey is from February 11, 1991 to February 28. The subjects are 544 first grade girl students of general high schools in Cheong-Ju, Choong-Ju, and Je-Cheon. The analysis of the data includes frequency, percentage, average person's Correlation Program, t-test, ANOVA, Scheffe's test.

The conclusion of this study is as follows:

The first, it is shown that (1) students' interest in the design and fashion of clothing is significantly related to the socio-anthropological and socio-psychological factors such as the education level of their fathers, the education level of their mothers, monthly income of their homes, the clothing habits of their home economics teachers, the subjects which they are interested in, their average scholary achievements, their religious background, and whether they have boy friends or not, etc. (2) students' interest in purchasing of clothing is significantly related to the socio-anthropological and socio-psychological factors such as the education level of their fathers, the education level of their mothers, monthly income of their homes, the clothing habits of their home economics teachers, the subjects which they are interested in, their average scholary achievements, and whether they have boy friends or not, etc.

(3) students' interest in the social-psychological aspect is significantly related to the socio-anthropological and socio-psychological factors such as their living area, the clothing habits of their home economics teachers, etc. (4) students' interest in the clothing construction is significantly related to only the clothing habits of their home economics teachers. (5) students' interest in the clothing management is significantly related to the socio-anthropological and socio-psychological factors such as the education level of their parents, the age of their mothers, their religious background, and their sisters.

The second, as for the interest of the high school girl students in clothing, it has been shown that those who wear school uniforms tend to have more interest than those who wear free-choice clothes in such areas as

shopping, the construction, and management.

As for the other two areas, that is, design and fashion, and the interest in socio-psychological dependence there has been little meaningful difference between the two groups, while the uniform group has shown more interest than the other group.

The third, the interest of high school students in clothing is considered to be most seriously influenced by their socio-psychological dependence out of five areas of interest.

It has been shown that the proportion of the content dealing with clothing wearing life in the high school home economics textbooks is relatively small, especially in such areas as socio-psychological dependence, shopping, management, and design and fashion except in construction.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

의복이 인간 형태나 심리에 미치는 영향은 어느 연령층에게나 커다란 비중을 차지한다고 할 수 있겠으나, 특히 사회 적응 요인을 의복이나 외모와 같이 구체적인 것에서 찾는 청소년에게는 그 영향력이 매우 크다고 하겠다(Ryan 1966). 또한 가치관이 형성되는 시기인 청소년기는 흥미의 특징이 다양하고 불안정하지만 흥미가 안정되고 고정되는 시기이기도 하다.

우리 나라 중고생은 1900년대 초부터 확립적으로 교복을 착용하여 왔으나, 1983년부터 교복과 두발의 자율화를 실시함에 따라 청소년의 의복생활에 획기적인 변화를 가져왔다. 1985년에 이르러는 교복과 자유복을 혼용하기에 이르렀고 현 시점에서는 각 학교의 특성 및 학생들의 개성을 살린 교복을 다시 착용하고 있는 학교가 늘어가고 있는 추세이다.

이러한 변천과정에서 학생들의 주장과 의견을 조사한 사례는 부분적으로 발견할 수는 있지만 교복과 자유복을 어느 기간 동안 경험한 학생들을 대상으로 의복에 관한 흥미도를 비교한 연구는 미비한 상태이다.

이에 따라 본 연구는 같은 시대, 같은 환경 속에서 자기 교복·자유복을 착용하고 있는 청소년기 여고생들의 의복 흥미도 및 사회인구학적·사회심리적 특성별 의복 흥미도를 조사하고, 그 결과를 가정과 교과서의 의생활 교육 내용과 비교 검토해봄으로써 교육 과정 구성 내용이 학생들의 성장에 따른 요구, 흥미에 적합하며 사회가 요구하는 방향으로 이루어지고 있는가를 살펴보고 의생활 교육 내용의 기초 자료를 제시하는데 목적이 있다.

2. 가설

구체적으로 연구목적을 달성하기 위해 설정한 가설을 제시하면 다음과 같다.

(가설 1) 여고생의 사회인구학적·사회심리적 특성은 의복에 대한 흥미와 유의한 관계가 있을 것이다.

(가설 2) 여고생의 의복에 대한 흥미는 교복 착용 집단과 자유복 착용 집단 간에 유의한 차이가 있을 것이다.

(가설 3) 학생들의 의복에 대한 흥미와 제 5차 개정된 고등학교 가정·가사 교과서의 의생활 교육 내용 구성 비율은 관계가 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 청소년의 의복 행동

청소년기의 사람들이 적당한 의복이 없어서 사회 참여를 하지 못하는 경우에는 좌절감을 느끼게 되고 정신적인 스트레스가 쌓이게 된다(Kelley, et. al 1091). 자기의 의복이 타인보다 나쁘다고 생각될 때는 남녀 모두 위축감을 느끼는데 이는 여학생이 남학생보다 더 큰 경향이 있다(김병미 1975). 청소년 집단은 의복에 대한 지도력도와 유의적인 관계가 있어서 지도자가 자신의 영향력을 집단 내에 반영 확대시키는 도구로써 의복을 사용한다(Morganosky 1976).

2. 의복에 대한 흥미

흥미란, 어떤 대상에 특별한 관심이나 주의를 기울이게 하는 감정으로 인간 행동의 방향과 강도를 결정하는 중요한 요인이다(이인자 1979). 의복에 대한 흥미란 선택이나 착용, 손질 또는 이와 관련되는 활동에 특히 관심이 많아서 시간이나 금전 또는 에너지 등을 많이 기

을이고 있거나 기을하려고 하는 행위이다(Rosencranz 1972). 여고생의 의복 흥미는 의복의 사회심리적 역할에 관한 흥미가 가장 높았고, 그 다음이 의류 계획 및 정리에 관한 흥미, 의류 및 악세사리 쇼핑에 관한 흥미, 의복 디자인 및 유행에 관한 흥미의 순이며, 의복 구성 및 제작에 관한 흥미가 가장 낮게 나타났다.(김경희 1983)

최근의 의상 흥미도 측정도구로는 Creekmore(1981)의 The Importance of Clothing Questionnaire라는 검사지가 많이 사용되고, 의류판매, 디자인 그리고 직물 검사에 대한 흥미도를 측정할 수 있는 것은 Johnaon Homw Economic Interst Inventory가 있다.

3. 교복과 자유복

교복은 19세기 초 나폴레옹 시대에 학생들에게 평상시에도 군인 복장을 하게 함으로써 학교에서 공부를 하다가도 전쟁터로 나갈 후 있게 한 데서 그 유래를 찾아볼 수 있다(노시채 1982). 우리나라의 학생복은 1898년에 배재학당이 당복을 제정하여 입게 한 것이 남학생복의 시초이며, 여학생 교복은 이화학당에서 1886년에 한복을 제시한 것이 최초이다(이규태 1965). 1930년 대에 이르러 일제는 한복교복을 입지 못하게 하였고 1969년 문교부의 중학교 평준화 시책이 실시되면서 시·도별로 교복이 획일화되어 1980년에까지 이르게 되었고(전광문 1982), 1983년에는 교복 자율화 지침이 발표되었다.

4. 고등학교 의생활 교육의 현황

제 5차 교육과정에 제시된 고등학교 가정 과목의 교육 내용을 소개하면, 의복 재료의 종류 및 특성, 인체와 의복 및 환경과의 관계, 의복 디자인 및 의복 구성의 원리, 의복의 특성에 따른 손질 방법과 올바른 구매 방법 등의 의생활의 합리적인 관리 방법으로 구성되며, 가사 과목은 한국 의복, 서양 의복, 수편물의 교육내용으로 구성되어 있다.

III. 연구 방법 및 절차

1. 표집

본 연구의 모집단은 충청북도 시 소재 인문계 고등학교 여고생으로 한정하여 현 통학복 유형(교복, 자유

복), 학교 유형(남녀공학, 여고) 등을 고려한 청주시, 충주시, 제천시에 있는 10개 학교 1학년 여학생을 대상으로 1991년 2월 11일부터 2월 28일 까지 실시되었다.

<표 1>

<표 1> 표집 대상 학교 및 대상자 수

지역	학교	교복 착용교						계	자유복 착용교						계	총계	
		남녀공학고		여고		N	*		남녀공학고		여고		N	*			
청주	c부고	26	36.2					26		K고 J고	122	100			122	100	126
충주				Y여고	62	40.3	62							86	43.2	96	148
제천	c고	46	64.8	Y여고	77	68.7	123									123	123
계		71	100			100	200		122	100			222	100	344	644	

2. 측정도구

본 연구는 질문지 조사와 교과서 분석방법을 병행하였다.

(1) 의복에 대한 흥미도 조사

본 연구에 사용된 의복에 대한 흥미도 조사는 이인자의 의상 흥미도 검사(1986)을 사용하였다. 하위 척도는 의복 디자인 및 유행에 관한 흥미, 의류 구매에 관한 흥미, 의복의 사회심리적 의존성에 관한 흥미, 의복 구성 및 제작에 관한 흥미, 의류 제작 및 정리에 관한 흥미 등 5가지 영역이며, 각각의 하위 척도에 15개의 문항수를 포함하여 총 75개의 문항으로 구성되었다.

이 의상 흥미도 검사에서 factor 간의 신뢰도 검증 을 위해 Cronbach의 α 계수를 산출한 결과 내적 일치도가 <표 2>와 같이 0.79-0.90으로 높게 나타나 75문항을 그대로 분석에 이용하였다.

<표 2> 측정 도구의 신뢰도 계수

흥미도 측정영역	Cronbach's α
디자인 및 유행	0.90
구매	0.88
사회심리적 의존성	0.79
구성 및 제작	0.88
계획 및 정리	0.82

(2) 사회인구학적·사회심리적 특성 조사
 의복 흥미나 관심에 관한 선행 연구에서 사용한 변인들과 추가 변인으로 가족내 언니 유무 및 영향, 남자 친구 유무 및 영향, 가정·가사 선생님의 영향 여부를 조사하였다.

(3) 고등학교 가정·가사 교과서 분석
 연구자가 임의로 의생활 교육 내용 중에서 의복 흥미도와 관련이 적은 피복 재료와 복식사 분야를 제외한 나머지 내용을 본 논문에서 사용한 5가지 영역으로 나누어 조사하였다.

3. 자료 처리

첫째, 빈도 분석을 하여 단순 빈도, 백분율, 평균, 표준편차 등을 구했다. 둘째, 흥미도 영역 간의 관계를 Person적률 상관 계수로 검증하였다. 셋째, 사회인구학적·사회심리적 특성에 의한 의복 흥미도의 차이를 검증하기 위해 t-검증, 일원 분산 분석, 다중 비교 기법을 하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 연구 대상의 사회인구학적·사회심리적 특성

조사대상자의 사회인구학적 특성 분포와 사회심리적 특성 분포는 각각 <표 3>과 <표 4>와 같다.

위에서, 우리 나라의 청소년은 친구나 타인에 관심이 많아서 자신의 의복을 비교하며 따르려고 하는 동조의 경향이 강하며, 일상 생활 중에서 사회 활동이나 모임 등의 기회가 적어 여고생의 의복 행동이나 흥미에 가정 과목 선생님의 영향이 있으리라 예상했던 것과는 달리 크게 영향을 받지 않는 것으로 나타났다.

2. 의복에 대한 흥미도

5가지 흥미 영역의 평균 점수별 분포는 의복의 사회심리적 의존성에 관한 흥미, 계획 및 정리, 디자인 및 유행, 구매, 구성 및 제작의 순으로 나타났다.

고도 산업 사회, 소비 지향적 산업사회로의 변화가 청소년들로 하여금 의복의 사회적 중요성을 중요시하게 하지만 의존적인 용돈과 직접구매의 기회 한정으로 구매에 관한 흥미가 낮은 것으로 보인다. 또한 대량 생산과 고도의 생산 기술의 발달과 의복 제작에 대한 흥미

가 적고 시간의 부족과 입시위주의 이른 수업때문에 의복구성 및 제작에 관한 흥미가 특히 낮게 나타나서 이것은 시정되어야 할 것으로 생각된다.

<표 3> 조사대상자의 사회인구학적 특성

변 인		빈도	백분율
지 역	청주	273	50.2
	충주	148	27.2
	제천	123	22.6
학 교 유형	교육특용 남녀공학교	71	13.1
	교육특용 여고	129	23.7
	자유복 특용 남녀 공학교	122	22.4
	자유복 특용 여고	222	40.8
부 의 교육수준	국립이하	66	12.1
	중학	107	19.7
	고졸	251	46.1
	전문대졸 이상	120	22.1
부 의 직업	대기업주, 자본가, 전문직, 관리직	78	14.3
	사무직, 기술직	162	29.8
	자영 농, 산, 공업자	219	40.3
	폐고용 기능직, 단순노무자, 기타	85	15.6
모 의 교육수준	국립이하	120	22.1
	중학	212	38.9
	고졸	182	33.5
	전문대졸 이상	30	5.5
모 의 연령	만 30-39세	87	16.0
	만 40-49세	388	71.3
	만 50세 이상	69	12.7
모 의 직업 유무	유	210	38.6
	무	334	61.4
가 격 의 월평균 수입	50만원 미만	92	16.9
	50만원-80만원 미만	194	35.6
	80만원-100만원 미만	119	21.9
	100만원-150만원 미만	105	19.3
	150만원 이상	34	6.3
종 교	유 기독교	173	31.8
	천주교	59	10.9
	불 교	73	13.4
	무	239	43.9
평균성적	상(1-17/50)	247	45.4
	중(18-34/50)	250	46.0
	하(35- /50)	47	8.6

<표 4> 조사대상자의 사회심리적 특성

(N= 544)

변 인		빈도	백분율 %
언니 유무에 따른 영향	유 영향받는다	198	36.4
	무 영향 받지 않는다	58	10.7
남자친구 유무에 따른 영향	유 영향 받는다	85	15.7
	무 영향 받지 않는다	72	13.2
가정·가사 선생님의 영향	그렇다	133	24.4
	별로 그렇지 않다	263	48.4
	전혀 그렇지 않다	148	27.2
흥미 있는 학과목 계열	인문사회계열	260	47.8
	자연 과학 계열	180	33.1
	예 체능 계열	104	19.1
성 격	외향적	95	17.5
	중간	308	56.6
	내향적	141	25.9

<표 5> 의복에 대한 흥미도의 평균과 표준 편차 (N = 544)

흥미도 측정 영역	N	S.D
디자인 및 유행	3.06	0.68
구 매	2.94	0.64
사회 심리적 의존성	3.40	0.50
구성 및 제작	2.41	0.63
계획 및 정리	3.20	0.51

N : 가능한 점수 범위 1점 - 5점

3. 사회인구학적·사회심리적 특성별 의복에 대한 흥미도

의복 디자인 및 유행에 관한 흥미도는 지역, 부의 교육 수준, 모의 교육 수준, 가정의 월평균 수입, 가정·가사 선생님의 영향, 흥미있는 학과목 계열, 평균 성적, 종교 유무, 남자 친구 유무와 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

의류 구매에 관한 흥미도는 부의 교육 수준, 모의 교육 수준, 가정의 월평균 수입, 가정·가사 선생님의 영향, 흥미있는 학과목 계열, 평균 성적, 남자 친구 유무와 유의한 차이가 있게 나타났다.

의복의 사회심리적 의존성에 관한 흥미도는 지역, 가정·가사 선생님의 영향과 유의한 차이가 있게 나타났다. 의복 구성 및 제작에 관한 흥미도는 가정·가사 선생님의 영향만 유의한 차이(p < 0.001)가 있었다. 의류 계획 및 정리에 관한 흥미도는 부모의 교육 수준, 모의 연령, 종교, 가족 내 언니 유무와 유의한 차이가 있게 나타났다.<표 6>

4. 교복 착용 집단과 자유복 착용 집단의 의복에 대한 흥미도

여고생의 의복에 대한 흥미도는 교복 착용 여부에 따라 유의한 차이가 있었는데 (p < 0.05), 교복 용 학생들이 자유복 착용 학생들 보다 의류 구매, 구성 및 제작, 계획 및 정리에 관한 흥미가 더 높게 나타났고, 디자인 및 유행, 사회심리적 의존성에 관한 흥미는 유의한 차이는 없었지만 교복 착용 학생이 자유복 착용 학생보다도 흥미가 높게 나타났다.<표 7>

<표 6> 사회인구학적·사회심리적 특성별로 본 의류구매에 대한 흥미도

변 인		N	M	F 값*	Scheffe**
부의 교육수준	국립이하	66	2.67	4.583**	A
	중졸	107	2.96		
	고졸	251	2.98		
	전문대졸이상	120	2.99		
모의 교육수준	국립이하	120	2.61	3.898**	A
	중졸	212	2.92		
	고졸	182	3.06		
	전문대졸이상	30	2.93		
가정의 월평균 수입	50만원 미만	92	2.76	4.924**	A
	50만원-80만원	194	2.91		
	80만원-100만원	119	2.94		
	100만원-150만원	105	3.14		
가정·가사 선생님의 영향	전혀 그렇지 않다	148	2.84	4.327*	A
	별로 그렇지 않다	263	2.94		
	그렇다	133	3.06		
	아니 그렇다	180	2.80		
흥미 있는 학과목 계열	자연과학 계열	260	2.98	7.946**	A
	인문사회 계열	260	2.98		
	예·체능 계열	104	3.09		
평균성적	상	247	2.85	5.384**	A
	중	250	3.01		
	하	47	3.08		
남자 친구 유무	유	157	3.12	4.12**	
	무	387	2.87		

- a: M은 가능한 점수 범위 (1점 - 5점)
- b: 남자친구 유무에 따른 차이는 t값
- c: 세페 테스트 결과 p < 0.05 수준에서 유의한 차이가 없는 것은 동일문자로 표시하였음
- * p < 0.05 ** p < 0.01 *** p < 0.001

<표 7> 교복 착용 여부별 의복에 대한 흥미도 (N = 544)

흥미도 측정영역	교복착용여부		t 값
	교복 (N=200)	자유복 (N=344)	
	N	N	
디자인 및 유행	3.13	3.02	1.78
구 매	3.02	2.90	2.18
사회심리적 의존성	3.44	3.38	1.33
구성 및 제작	2.49	2.36	2.31*
계획 및 정리	3.26	3.16	2.24
계	3.07	2.96	

* p < 0.05

5. 의생활 교육과 의복에 대한 흥미도

교과서의 의생활 교육 내용 편성 비율을 비교해 본 결과, 의복 구성 및 제작에 관한 영역은 학생들의 흥미는 낮은 데 비하여 교과서의 편성 비율이 58.4% 더 높았고 사회심리적 의존성, 구매, 계획 및 정리, 디자인 및 유행에 관한 영역은 학생들의 흥미가 각각 16.1%, 15.0%, 14.1%, 13.2% 교과서 편성 비율보다 더 높게 나타났다. <표 8>

<표 8> 의복에 대한 흥미 영역별 고등학교 가정·가사 의생활 교육내용 편성비율

흥미영역	영역별 흥미도 N	의 생활 교육 내용					
		가 정		가 사		계	
		쪽수	%	쪽수	%	쪽수	%
디자인 및 유행	3.06	11	23.9	-	-	11	7.2
구 매	2.94	7	15.2	-	-	7	4.6
사회심리적 의존성	3.40	4	8.7	6	5.6	10	74.5
구성 및 제작	2.41	13	28.3	101	94.4	114	7.2
계획 및 정리	3.20	11	23.9	-	-	11	
계	3.00	46	100	107	100	153	100

V. 결 론

본 연구에서 5가지 의복 흥미도 영역 중 의복의 사회심리적 의존성에 관한 흥미와 의복 구성 및 제작에 관한 흥미는 사회인구학적·사회심리적 특성별로 별다른 영향이 나타나지 않았다. 따라서 여고생의 의복 행동을 보다 잘 이해하여 합리적인 의생활 교육 내용의 자료가 될 수 있도록 의복 흥미도에 영향을 미치는 예측 변인을 밝힐 수 있는 연구가 이루어져야 할 것이다.

여고생의 의복에 대한 흥미도는 교복 착용 학생이 자유복 착용 학생보다 높았고, 5가지 흥미 영역 중 사회심리적 의존성에 관한 흥미가 가장 높았으며, 의복 구성 및 제작에 관한 흥미가 가장 낮게 나타났다. 여고생의 의복 흥미도를 고등학교 가정·가사 교과서 의생활 내용 비율과 비교해 볼 때, 의복 구성 및 제작 영역을 제외한 나머지 4영역 즉, 사회심리적 의존성, 구매, 계획 및 정리, 디자인 및 유행에 관한 영역은 학생들의 흥미도보다 교과서 편성 비율이 낮았다.

이러한 결과로부터 현대 사회가 매스컴의 발달, 교복 자율화 등의 변화로 인해 청소년들이 의생활에 관심을

보이게 되고, 고도의 생산 기술 발달로 기성복이 대량 생산되어 중요한 의생활을 누리게 됨으로써 옷을 수선하기보다는 기성복을 선택하는 시대로 변화되었음을 알 수 있다. 또한 이러한 사회·경제 및 기술의 발달과 변혁 등 환경의 변화가 의생활 패턴에도 영향을 미쳐 의상의 사회 심리적 연구가 활발하게 이루어지고 있다.

따라서 외모와 의상에 특히 흥미와 관심이 많은 청소년기 학생들이 의복을 통한 자아 표현의 욕구가 충족되고 개성을 살리면서 합리적인 의생활을 할 수 있도록 지도가 이루어져야 할 것이다. 더불어, 오늘날 교복·자유복이 혼용된 시점에서 교복·자유복에 대한 폭 넓은 정보를 제공할 수 있는 연구가 필요하다. 그리고, 점차 의복의 기능과 미의 합리화에 대한 요구가 높아지고 있음을 인식하여 청소년기의 의생활 교육 내용도 변화가 있어야 하겠고, 이를 뒷받침할 수 있는 연구가 교육적 측면에서 계속해서 이루어지기를 기대한다.

참 고 문 헌

김경희, 여고생의 의복 흥미와 성격 특성과의 상관 연구, 영남대학교 대학원 석사학위논문, 1983
 김병미, 청소년의 의복 행태에 관한 연구, 대한가정학회지 13(3): 233-247, 1975
 노시채, 중·고등학교 용의 자율화에 따른 시책, 신교육 연구, 2(2), 1982
 이규태, 개화 배경, 서울: 신태양사, 1969
 이인자, 여대생의 의복 디자인 기호와 흥미간의 상관 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1974
 _____, 의상 흥미 측정 검사지 개발에 관한 연구, 건국대학교 생활문화연구소 연구보고 3: 31-50, 1979
 _____, 의상흥미와 배경간의 상관 연구, 건국대학교 생활문화연구소 연구보고 4: 51-64, 1980
 _____, 여자고등학교의 학급내 인기도와 의상 흥미간의 상관 연구, 건국대학교 생활문화연구소 연구보고 7: 35-45, 1984
 _____, 의상의 흥미도 검사 도구 개발에 관한 연구, 한국복식학회, 복식, 10: 37-50, 1986
 _____, 복식사회 심리학, 서울: 수학사, 1986
 전광문, 일련의 자율화 조치에 따른 청소년 비행 방지 대책에 관한 조사 연구, 서울: 청소년 지도 육성회, 1982
 Kelly, E. A., Adolescent Dress and Social Participation, Home Economics Research

Journal, 9(4) pp. 363-373, 1981

Morganosky, M.A., Clothong Influence in Adolescent Leadership Role, *Home Economics Research Abstracts* p. 42, 1976

Rosencranz, M.L., Clothing Concept, New York: Macmillan Co., 1972

Ryan, M.S., Effect on College Girls of Feeling Well Dressed, *Journal of Home Economics* 43, 1985