

中國의 對外開放政策과 貿易構造分析에 관한 研究

卞 載 勳*

〈目 次〉	
I. 序 論	
1. 연구의 목적	
2. 연구대상과 구성	
II. 現代化 計劃과 對外開放政策	
1. 현재화 계획	
2. 대외개방 정책	
III. 對外貿易의 構造分析	
1. 수출입 구조분석	
2. 대외개방지역과 외자도입구조	
3. 외환관리 및 환율제도	
IV. 對外經濟展望과 韓·中 經濟協力課題	
1. 중국경제의 최근동향	
2. 대외경제전망	
3. 한·중 경제협력과제	
V. 結 論	

I. 序 論

1. 연구의 목적

세계에서 3번째로 큰 땅과 많은 경제적 잠재력을 지닌 중국은¹⁾ 지난 1921년 中國 共產黨이 창립된 후 문화대혁명으로 혼란에 빠졌다가 다시 태어난 것은 1978年 12月 中國 共產黨 第11期 3中全會가 계기가 되었다고 할 수 있다. 中國은 3中全會에서 역사적인 改革과 開放이라는 새로운 실용노선의 정책을 채택하였고²⁾ 이후 각종 經濟的 改革措置가 시작되었다. 그 결과 中國의 개방정

* 大韓商事仲裁院 首席委員

1) 대외경제정책연구원(KIEP) 부설 지역정보센터(이하 "KIEP 정보센터"라고 함)에서 발간한 중국편람(1992)에 의하면, 중국은 ① 땅 : 960만km, ② 인구(1990 현재) : 약 11억4천만명. ③ 민족 : 57개 민족으로 구성(한족이 93% 약 10억을 차지), ④ 행정구역 : 3개 직할시, 5개 자치구와 22개성으로 구분되지만, 편의상 크게 6개지구(화북, 동북, 화동, 중남, 서남 및 서북구)로 구분되고 있다.

책이 농촌과 도시에서 10년이상 실시되면서 소유제 형식이나 경영방식등에서 많은 성과를 가져온 것으로 평가되고 있고, 21세기 초반에 중국이 오늘날의 신흥공업국 수준인 1인당 국민소득 4천달러를 달성하겠다는 계획을 이룩하는데 별다른 어려움이 없을 것으로 전문가들은 내다 보고 있다. 이에 대해 어떤 사람은 중국을 “희망의 나라”라고 평가하는가 하면 한편에서는 희망이 실현되지 않은채 계속 가능성만으로 머물러 있어서 언제나 “희망만 있는나라”로 평가하는 사람도 있다.

그러나 우리는 중국과의 관계에서 벌써 획기적인 변화를 맞고 있다. 즉, 1990. 10. 20 민간차원에서 무역대표부설치에 이어 1992. 8. 24 북경에서 양국수교에 관한 공동성명에 서명하여 공식 외교관계를 수립함으로써³⁾ 경제교류도 1991년 말 쌍방교역량이 약 58억불을⁴⁾ 기록하여 한 국은 중국의 7대교역국으로 중국은 한국의 4대 교역국으로 부상하였다. 더욱이 중국은 우리의 관점에서 볼 때 지리적 근접, 역사와 문화적 긴밀성 및 풍부한 인적자원 등 많은 긍정적 요소를 갖고있기 때문에 앞으로도 더욱더 양국간의 경제·문화 교류는 활발히 전개될 것으로 전망되고 있다.

따라서 본고에서는 이러한 중국의 대외개방정책변화와 무역구조분석을 통한 국내기업의 대중국 지역예의 진출전략방안을 살펴보는데 목적을 두었다.

2. 연구대상과 구성

가. 연구대상

본고에서는 그동안 중국의 현대화 정책과 경제개혁⁵⁾에 관한 많은 변화중에서 대외무역정책의 변화와 무역구조의 분석을 그 연구대상으로 삼았다.

2) 그러나 중국은 본질적으로 1950년대초 소비에트형 경제체제를 도입하여 대외무역을 중앙집권적인 경제계획의 통제하에 실시해 왔다. 김태홍, 「중화인민공화국의 경제개혁과 산업성장」, 서울, 한국경제신문사, 1988. 150p

3) 당시 서명자는 한국은 이상옥 외무부장관이고, 중국은 전기침 외교부장이었다.

4) KIEP 정보센터 상계서, 439p

5) 중국의 경제 개혁기간을 학자에 따라 다음과 같이 구분하기도 한다.

① 김태홍, 전계서, 36p

· 제차5개년계획기간 : 1953 - 57

· 경제개혁이전의 5개년계획기간 : 1958 - 75 (대약진기(1958-62), 조정기(1963-65), 문화혁명기(1966 - 70) 등을 포함시켰음)

· 경제개혁이후의 5개년계획기간 : 1976 - 1985.

② 김춘송, 「중국식 경제개혁」, 서울, 도서출판 민지사, 1992. pp.15-42

· 사회주의 경제체제의 형성 : 1949-57

· 대약진 시기의 경제체제 : 1958-60

· 조정시기의 경제체제 : 1961-65

· 문화대혁명 시기의 경제체제 : 1966-76

· 사회주의 현대화 건설시기의 경제체제개혁 : 1976-88

나. 구성

이러한 연구의 목적과 대상에 따라 본 연구의 구성은 다음과 같이 되어있다.

먼저, 제2장에서는 중국의 현대화계획과 대외개방정책을 살펴보고, 다음 제3장에서는 중국의 대외무역구조를 수출입상품별, 국가별, 경제특구 및 외자도입등으로 구분하여 분석한 후, 제4장에서는 중국의 무역정책과 구조변화에 대한 전망과 함께 우리기업의 대중국지역 진출을 위한 대응 방안을 나름대로 제시하고자 노력하였다.

II. 現代化計劃과 對外開放政策

1. 現代化 계획

중국은 현재 국가의 목표를 경제건설에 두고 대내적으로 經濟體制를 改革하는 한편 대외적으로 開放政策을 펴나가고 있다. 경제체제개혁은 제반경제시스템을 경제개발에 가장 적절한 형태로 바꾸어 나가는 것으로 그 방향은 市場經濟의 도입이며, 개방정책이란 세계의 모든 나라들과 경제·무역 및 기술교류를 강화하는것으로 輸出과 外資誘致의 증대를 주된 내용으로 하고 있다. 중국의 改革·開放은 현재까지 상당한 성과를 거둔 것으로 평가되고 있으며, 최근 여러가지 추세를 감안 할 때 이러한 정책은 지속적으로 더욱 확대되어 나갈 것으로 전망되고 있다.

그동안 중국이 취해온 현대화계획을 크게 2단계로 나누어 본다면 다음과 같다.

가. 1978년 “4개 현대화계획”⁶⁾

1975년 1월 第4期 全國人民代表大會에서 經濟發展의 장기적인 구상을 발표하면서 農業, 工業, 國防, 科學技術 분야의 발전에 초점을 둔 「4個現代化」를 주장하였는데, 이때부터 中國의 現代化문제는 구체화되기 시작하였다. 이후 1977년 부터 實用主義的 穩健노선이 정립되면서 1978年 黨 第11期 3中全會에서 “4個 現代化計劃”이 채택되었고, 이러한 現代化 건설을 위한 중요한 전략의 하나로써 1978년 부터 對外經濟開放政策을 채택하게 되었다. 現代化計劃은 農業生産을 확대하고 工業部門의 成長을 위해 철강, 제철등의 생산시설을 확충하여, 유전개발과 과학기술개발을 촉진하는

6) 김진태, 조선웅, 정영희, 「중국의 경제개혁과 대중국 무역확대에 관한 연구」, 서울, 한국무역학회, 무역학회지 제17권, p.7

한편, 輕工業 部門에의 투자비율을 높여 輕工業과 重工業部門間의 불균형을 해소한다는데 핵심을 둔 것이다. 요컨대 이러한 中國의 現代化計劃은 장기적인 생산능력의 증감을 목표로 한 것이며 이를 실현하기 위해서는 經濟體制의 改革과 對外開放戰略이라는 두가지 축의 결합이 관건이 되었다. 經濟體制改革은 크게 農村部門改革과 都市部門改革으로, 對外開放戰略은 對外貿易戰略과 外資導入 戰略, 技術導入 戰略으로 구분하여 생각할 수 있다.

나. 1990년대 중국경제와 사회발전계획의 3단계⁷⁾

중국 정부가 이미 세계에 공포한 바와 같이 중국경제와 사회발전은 다음과 같이 3단계로 나누어 진행된다.

① 제1단계(1980 - 1990년)는 10년 기간으로, 1990년의 국민 생산총액을 불변가격으로 계산하여 1980년의 2배로 증가함으로써 국민의 생활수준을 '溫飽水準'(밥 먹는 것을 해결한 수준)으로 하는데, 이것은 이미 계획대로 성공적으로 완성하였다.

② 제2단계는 1990년부터 시작하여 금세기 말까지인데, 2천년에는 중국의 국민생산 총액을 불변가격으로 계산하여 1980년의 4배로 증가하여 국민의 생활수준은 '小康水準'(먹고 쓰는 것이 넉넉한 수준)으로 향상시키게 되는데 중점을 두고 제8차 5개년계획(1991-1995년)과 제9차 5개년 계획(1996-2000)을 실시할 것이다.

③ 제3단계는 2천년부터 시작하여 21세기 중엽까지인데, 중국 국민의 1인당 국민생산 총액을 중진국 수준으로 끌어올려 중국의 사회주의 현대화가 기본적으로 완성될 것이다. 금세기 말에 경제와 사회발전 전략의 제2단계 목표를 달성하게 되면, 2천년에는 중국의 국민생산 총액은 1990년의 가격으로 계산하여 3조 1천 1백억원(元)으로 10년간 연평균 성장율은 6%, 농공업 총생산액의 매년 평균 성장율은 6.1%이며, 그 중에서 농업생산 총액 연 성장율은 3.5%, 공업생산 총액 성장율은 6.8%로 된다.⁸⁾

2. 대외개방정책

가. 貿易體制 改革

對外開放 以前 中國의 貿易體制는 中央의 對外貿易部가 통제 관리하였으며, 同部산하의 中央專業總公司들이 교역창구를 전담하는 國營貿易體制였다. 그러나 국가독점에 의한 무역관리체제하

7) 김춘송, 전계서, pp.93 - 94

8) 중국, 「인민일보」, 1991년 4월 16일자.

에서는 급변하는 교역시장 환경에 능동적으로 대처하여 무역을 확대하고 경제개발을 추진하는 정책을 실시할 수 없었다.

이에 따라 中國은 對外貿易管理體制를 개혁하기 시작하였는데, 무역관리체제 개혁의 주요내용은 ① 무역경영권의 이양과 분산, ② 무역기업의 형태와 무역경영권의 다양화, ③ 무역방식의 다양화, ④ 무역기업의 외화유보 및 이윤유보인정, ⑤ 이중환율제도 실시, ⑥ 수출입 허가제와 수출관세의 부활, ⑦ 중앙의 무역관리기구 개편, ⑧ 行企分離와 무역행정관리 강화, ⑨ 工貿結合의 촉진, ⑩ 貿易業 代理制 등이다.⁹⁾

나. 外資導入 強化

外資導入 政策은 中國의 對外開放戰略 중 가장 큰 변화를 보인 부문중의 하나로, 中國에 있어서 外資導入은 中國經濟의 現代化 추진을 위해 필수불가결한 의미를 갖는다.

① 60년대초 中國은 中·蘇 이념분쟁을 계기로 自力更生の 노선을 취하여 해외로부터의 자본도입을 거의 단절시켰으나, 1978년 12월 3中全會에서 經濟發展을 국가적 목표로 선언함에 따라 對外開放을 통한 經濟開發戰略이 수립되고, 이를 추진함에 있어서 필요한 자본과 기술을 도입하기 위해서 外國人 投資, 공공베이스 차관, 상업베이스 차관, 국제기구 차관 등 다양한 방법으로 적극적인 자본도입을 추진하였다. 특히 1980년 中國은 國際通貨基金(IMF)과 世界銀行(IBRD)에 가입하고 1986년에는 아시아개발은행(ADB)에 가입하였으며, GATT에 가입 신청하는 등¹⁰⁾ 金融機關을 통한 國際經濟와의 연결에도 적극적인 자세를 보여왔다.

② 中國의 外資도입 形態는 크게 對外借款, 外國人 直接投資, 商業信用으로 구성되어 있는데 對外開放 初期인 1980년대 초반까지는 주로 차관형태의 외자도입이 주류를 이루고 있었으나, 1980년대 중반이래 中國은 外國人 直接投資를 장려하고 있다. 이러한 外國人 直接投資를 촉진하기 위해 1979년 「中外合資經營企業法」을 제정, 공포하여 外國人 直接投資에 대한 적극적 유치의사를 밝혔고, 이어서 1983년에는 「中外合資經營企業法實施條例」를 공포하였다.¹¹⁾

③ 한편, 中國은 外資도입을 체계적으로 관리하기 위해 外資도입 관련기구도 정비하였다. 1979년 輸出入管理委員會를 설립하고 이 위원회안에 外資管理委員會(후에 外資局으로 改名)를 발족시

9) 이학규, 김홍석, 최봉현, 「중국의 주요 산업분석」, 산업연구원, 1989, pp 32-33.

10) 中國의 GATT가입은 계속 審議되어 왔으나, 1990년에도 관세·비관세 장벽, 수출보조 등 貿易 障礙가 높고, 경제개혁 및 개방의 전망이 불확실하다는 이유로 또 다시 거부되었다

11) 15개 조항으로 되어있는 中外合資經營企業法이 구체적인 내용에 있어서 불분명한 부분이 많아 합자기업의 설립, 운영 및 각종 유인제도에 관하여 더 자세한 규정(118개 조항)을 가진 中外合資經營企業法 實施條例를 공포하게 되었다.

켜 外國借款 및 外國人 投資誘致를 통괄하게 하였다. 이밖에 1979년 10월에는 國際信託投資公司(China International Trust and Investment Corporation : CITIC)를 설립하여, 外國企業과 中國內 企業間의 仲介機關으로서 合作파트너의 알선, 투자자금 조달지원, 合作投資 또는 單獨投資企業에 대한 所得稅 減免 등의 지원활동을 하고 때로는 직접 合作에 참여하도록 하므로써 外國人投資를 보다 원활히 하도록 하였다.

④ 그러나 이러한 계속된 투자환경 개선과 세제감면 혜택에도 불구하고 1986년 外國人 直接投資가 실질적으로 감소하자 國務院은 1986년 10월 11일 22개조로 된 「外國人 投資獎勵規定」¹²⁾을 공포하였고, 또는 1990년 4월에는 1979년에 제정된 「中外合資經營企業法」을 개정하여 무상물수의 가능성을 배제하고 合資期間에 대한 제약을 더욱 완화하며 合資企業의 最高 意思決定機關인 理事會¹³⁾의 理事長의 직책을 外國側이 수행 할 수 있도록 허용하는 등 몇가지 外國投資者들의 불만을 수용하는 조치를 취하였다.

다. 技術도입의 強化

① 對外開放 以前 中國의 技術도입 政策은 매우 경직되어 있었기 때문에 30년동(1950-1980) 144億달러¹⁴⁾에 불과하였으며, 그중 플랜트 설비도입이 90%이상을 차지하고 있는 실정이었다. 그러나 中國의 對外開放이 본격적으로 추진되자, 中國의 技術도입여건을 여러가지 측면에서 점차 변화하기 시작하였는데, 먼저 技術도입 관련 각종 법규를 정비하기 시작하여 現在 中國이 시행하고 있는 技術도입 관련 주요 基本法은 「技術引進合同管理條例」와 「技術引進合同認可細則」이 있다.

② 한편, 技術도입方式과 도입技術의 範圍도 다양해졌다. 즉, 기존의 턴키베이스 방식에다 라이선스 무역, 기술서비스, 보상무역, 合資經營, 合作生産, 合作開發 등이 이용되고 있다. 특히 소프트웨어를 기술로 인정함에 따라 도입技術의 範圍는 특허권, 설계도, 제조방법, 제조과정, 技術用役 등으로 확대되었다.

③ 技術도입에 관한 의사결정권도 획일적인 중앙통제로부터 지방단위로 이양되어, 技術도입은 국가와 지방의 단위에서 分級管理하게 되었다. 중앙의 심사 승인기관에는 國家計劃委員會, 國家經濟委員會, 그리고 對外經濟貿易部가 있다.

라. 對外開放都市의 擴大

12) 흔히 이를 “22개조”로 부르기도 함.

13) 중국에서는 “事合”라고 함.

14) 전계서, 무역학회지 p.11.

① 中國이 經濟改革과 對外開放을 국가의 주요정책으로 채택하였을 당시, 中國의 상황은 外國人 投資를 대규모로 유치할 여건이 조성되어 있지 않고 있었다. 이에 따라 中國政府가 추진한 정책은 일정지역을 經濟特區(special economic zone)로 지정하여 이 지역에 대한 外國人 投資를 유치하는 것이었다. 이와 같은 구상에 따라 1980년에 廣東省의 深川, 珠海, 漁頭 등 세지역과 福建省의 廈門地域에 經濟特區를 설치하게 되었다.

② 經濟特區 設立으로 시작된 中國의 특수지역개방개발정책은 1983년 海南島를 副省級의 일반 행정구로 승격시킴과 동시에 섬 전체의 개방을 선언하고 이어 1984년에 14개의 沿海開放都市를 지정하고 이들 개방도시내에 經濟技術開發區를 설치함으로써 더욱 확대 추진되었다. 또 1985년에는 광범위한 3개 三角洲 地域을 沿海經濟開放區로 지정하였고, 이어 1988년에는 연해지역 대부분을 개방지역으로 확대지정하여 이른바 '黃金海岸' 개방을 추진하고자 하였다. 1989년 이후에는 내륙지역의 강력한 요구에 따라 開放地域이 내륙지방으로 확대되어 1990년 10월 現在 30개 全省·市(直轄市) 自治區에 걸쳐 689개의 市와 縣이 對外開放地域으로 지정되어 있다.¹⁵⁾

III. 對外貿易의 構造分析

1. 수출입 구조분석

가. 수출입 상품관리제도¹⁶⁾

중국의 수출입상품관리제도는 크게 품목별 수출입관리제도 수출입허가증 제도, 수출입상품 검사제도 및 쿼터제도 등 4가지로 구분할 수 있다.

1) 品目別 輸出入管理制度

중국은 1988년부터 수출입품목을 1, 2, 3류로 구분하고 기업별로 취급할 수 있는 품목을 제한하고 있다.

(수입품목분류)

① 제1류 수입품목 : 공급이 시급히 요구되는 다량의 공업용 원자재, 농업용 물자, 생활필수품

15) 大工報, 1990년 10월 19일

16) ① 鄭康慶, 「중국의 수출입허가제도」, KIEP정보센터발행의 「북방경제」(1991. 8호), pp.77-80

② ' ', 「중국 수출입허가제도 시행의 변천과정」, KIEP정보센터발행의 「북방경제」(1991. 8)

등으로 이들 품목은 지정된 貿易專業總公司가 일괄적으로 수입하고 있다.

② 제2류 수입품목 : 국제시장에서 공급원이 비교적 제한되어 있고 가격변동이 민감하며 국내 공급이 모자라고 국내가격과 국제가격의 격차가 비교적 큰 대량으로 수입되는 품목이 해당되며, 이들 품목은 對外經濟貿易部 산하의 貿易聯合企業이 수입하고 있다.

③ 제3류 수입품목 : 1,2류 이외의 모든 수입품목이며. 이들 품목은 수입권한을 가진 무역기업이면 누구나 수입할 수 있다. 즉, 제3류 품목은 국가의 계획관리에 포함되지 않는 품목이다.

< III - 1 > 輸出商品 分類

輸 入 商 品 分 類	
제1류 품목	양곡(식용, 사료용, 공업용 : 소맥, 대맥, 옥수수, 대두, 쌀, 녹두, 밀가루), 식용 설탕(원당, 백당), 강재(강재, 강철괴), 화학비료, 원유, 가공유(가솔린, 디젤유, 석유, 중유), 고무(천연고무, 합성고무), 목재(원목, 톱밥, 판재), 테린렌류 화학 섬유. 연초제품(담배잎, 권련, 시가). 농약. 농업용 비닐피막 및 비닐피막 제조 원료, 면화, 양모(원모, 가공모, 털실다발) -14종-
제2류 품목	목재펠트, 합판, 크라프트지 및 화선지, 중요 화학원료(폴리부타디엔, 가성소다) 텔레비전 및 브라운관, 담배필터 -6종-

(수출품목 분류)

① 제1류 수출품목 : 국민생활과 직접 관계되고 물량이 많으며 자원적인 특성을 가지고 있고 국제시장에서 중국이 독점적인 위치를 행사하는 품목과 몇몇 특수한 품목이 해당된다. 이들 품목은 대외무역부에서 지정한 1개 혹은 몇개의 貿易專業公司가 일괄적으로 취급하거나 貿易專業總公司와 각급 지방의 貿易專業公司가 연합하여 취급하고 있다.

② 제2류 수출품목 : 국제시장에서 수량이 제한된 품목, 쿼터품목, 경쟁이 치열한 품목, 국내자원이 제한된 품목, 종합적으로 수급균형을 요하는 품목 등이 해당된다. 이들 품목은 對外經濟貿易部가 일괄적으로 수출계획을 수립하며, 貿易專業總公司 혹은 각 지방의 貿易專業公司가 취급하고 있는데 몇몇 특수한 품목은 몇몇 貿易專業公司가 연합하여 취급하는 경우도 있다.

③ 제3류 수출품목 : 제1류와 2류 이외의 모든 품목이 해당된다. 이들 품목은 대개 국가의 계획관리에 포함되지 않는 품목으로 수출권한을 가진 모든 무역기업이 취급할 수 있다.

중국은 상품의 종류별로 수출입 관리를 하고 있을 뿐만 아니라 무역기업의 급수에 따라 취급품목을 제한하고 있다. 그리고 제1류, 제2류 수출입품목을 취급할 수 없는 기업과 맺은 수출입계약은 민사행위로서 효력이 없는 것으로 간주하고 있다.

< 표 III - 2 > 輸出商品 分類

輸 出 商 品 分 類	
제 1 류 품 목	쌀, 대두, 대두박, 옥수수, 옥수수가루, 콩찌꺼기, 콩깻묵, 차잎, 연초, 면화, 레이스, 진주, 금강석, 석탄, 텅스텐광석, 제2 텅스텐산아민, 안티몬, 산화안티몬, 원유, 가공유, 면사, 면폴리에스터사(TC), 면포 반제품, 면폴리에스터 반제품, 잠사류, 견직물 - 21종 -
제 2 류 품 목	산돼지, 냉동 돼지고기, 냉동 소고기, 냉동 토끼고기, 냉동 가금류, 냉동 참새우, 뱀장어유어, 땅콩, 땅콩제품, 메밀, 팥, 녹두, 참깨, 버섯, 버섯통조림, 아스파라가스통조림, 삶은 죽순, 밤, 대추, 말린 고사리, 소금에 절인 고사리, 실탕, 식식염, 동유(유동나무씨 기름), 표백면, 표백 면폴리에스터, 터번, 송진, 꿀, 마대, 카펫트(화학섬유 카펫트제외), 폭죽, 박하뇌유, 황마, 말린고추, 호두, 호두 알맹이, 원목, 톱으로 자른 목재, 혼방사, 양털, 털이 붙어 있지 않는 동물가죽, 돼지털, 돼지곱창, 가공하지않은 돼지가죽, 가공하지 않은 소가죽, 신양가죽, 수달피가죽, 토끼가죽, 우모, 인삼, 녹용, 여왕벌꿀, 감초, 두충, 비타민 C, 테트라사이클린, 클로로마이세틴, 작업용 장갑, 펄프, 위생지, 화선지, 평판유, 갈대발 골풀 및 골풀제품, 강재, 고철, 선철, 탄화마그네슘, 삼산화텅스텐, 텅스텐산, 텅스텐합금철, 규소철, 주석괴, 회토류, 아연, 코크스, 시멘트, 알루미늄, 불석괴, 활석괴, 중정석괴, 파라, 알도오스, 설탕 주소다 - 72종 -
제 3 류 제 품	고량, 주단(반제품은 제외), 오동나무, 오동나무판재, 양초, 가연성 고분자화합물, 편직포대, 합판, 생활용 도자기, 자전거, 철판 및 철사, 동재(원료를 수입하여 수출하는 것), 알루미늄재(원료를 수입하여 수출하는 것), 타이어, 탄화칼슘, 무수황산나트륨, 해파린, 베어링, 흑백텔레비전 - 17종 - 계획관리에 포함된 품목

2) 輸出許可證 制度

수출허가증 관리제도는 수출품목과 무역기업에 대한 통제를 통하여 자원을 합리적으로 배분하고 경제효율을 제고하며 수급균형을 유지하고 외화자득을 증대시키기 위하여 시행되고 있는 제도이다.

중국은 현재 227개 품목을 지정, 어떤 국가(홍콩과 마카오 지역은 별도 관리)든지 수출허가증을 발급받아야 수출이 가능하도록 규정하고 있다. 구체적으로 ① 홍콩과 마카오를 제외한 지역에 計劃品目(연간 수출입계획에 포함되어 있는 품목)을 수출하기 위해서는 관련 중앙부서로부터 수출허가증을 발급받아야 하며, ② 홍콩과 마카오를 제외한 지역에 計劃外品目(연간 수출입계획에 포함되어 있지 않은 품목)을 수출할 경우는 各省, 自治區, 直轄市 및 計劃單列市의 貿易廳(委員會, 국)의 승인을 받아 관련부서로부터 수출허가증을 발급받아야 하고, ③ 홍콩과 마카오로 수출할 경우에는 해당 품목이 계획내의 것이면 수출계획에 따라, 그리고 계획외의 것이면 할당량에 따라 관련부서로부터 수출허가증을 발급받아야 한다.

그리고 수출가격역시 수출허가증을 통하여 관리하고 있다.¹⁷⁾

3) 輸入許可證 制度

수입허가증 관리제도는 외환을 보다 합리적으로 사용하고 수입품목의 구조를 조정해 나가기 위하여 수입을 중앙정부의 통제하에 두는 무역정책이다.

현행 수입허가증제도는 1984년 1월 國務院이 공포한 ‘中華人民共和國 수입화물허가증제도에 대한 잠정규정’에 의거 실시되고 있다. 이에 따라 수입품목을 수입허가증 管理品目과 非管理品目으로 나누어 수입허가증 관리품목을 수입하기 위해서는 수입허가증을 발급받아야 하며(원료를 수입하여 이를 가공하여 재수출하는 등 특수한 경우는 제외). 수입허가증 비관리품목의 경우는 취급범위 이내의 것을 수입하는 경우는 수입허가증을 발급받도록 되어 있다. 수입권한이 없는 조직이 특수한 사유로 외국으로부터 소량의 물품을 수입해야 할 경우에도 對外經濟貿易部 혹은 省級 對外經濟貿易 相關부서의 수입승인 후 허가증 발급부서로부터 수입허가증을 발급받아야 한다.

對外經濟貿易部가 공고한 바에 따르면 현재 37개(과거 53개 품목이던 것을 1992년에 16개 품목을 취소하였음)품목이 수입허가증을 발급받도록 되어 있다. 수입허가증 관리품목은 제품의 성질에 따라 세 가지로 구분되고 있다. 즉, 1류 품목은 대부분 생산원자재 혹은 원료성 제품으로 23개 종류가 있고, 2류 품목은 전기 전자 및 계기 관련제품으로 24개 종류가 있다. 그리고 3류 품목으로는 탄산음료, 커피 및 커피제품, 연차제품, 화학섬유 의류, 자동차 타이어, 남약 등 6개 품목이 있다.

17) KIEP 정보센터에서 발행한 「중국편람」, 1992. p.331.

외자기업이 수입허가증 관리품목을 수입할 경우 관련부서의 승인을 받은 수입계획서를 근거로 수입허가증을 발급받을 수 있다. 재수출을 목적으로 수입되는 각종 설비, 부품, 원자재는 수입허가증이 없이도 수입이 가능하다.

4) 輸出入商品 檢査制度

가) 檢査機關 및 檢査內容

1952년 이전에는 수출입상품에 대한 검사를 중앙정부가 일괄적으로 지도 관리해 왔으나, 1979년 대외개방정책의 실시로 대외무역이 계속 발전해 나가자 1980년 2월 國務院은 수출입상품 검사체계를 개선하기로 결정하고 對外貿易部에 소속되어 있던 商品檢査局을 國務院 직속의 國家輸出入商品檢査局(이하 '國家商檢局'으로 약칭)으로 확대 개편하는 한편 각 省, 自治區, 直轄市 등 지방정부 산하의 商品檢査局을 國家商檢局 위주로 바뀌게 됨으로써 수출입검사에 대한 독립성이 보장되는 한편 수출입상품 검사에 대한 감독 관리기능의 공정한 행사가 가능하게 되었다.

현재 전국적으로 약 150개의 상품검사기구가 있으며 약 만명이 상품검사업무에 종사하고 있다.

나) 檢査基準

중국의 상품검사기구는 일반적으로 계약서에 규정하고 있는 검사기준을 근거로 상품검사를 하고 있는데 ① 계약서에 명기된 것은 계약서 내용에 따라, ② 계약서에 명시되어 있지 않은것은 국가가 정한 標準에 따라, ③ 국가표준이 없는 것은 관련 부문에서 정한 표준에 따라, ④ 국가표준도 없고 관련 부문의 표준도 없는 것은 각 기업이 정한 표준에 따라, ⑤ 貿易協定에 정한 표준 혹은 유사한 상품의 검사표준에 따라 검사한다. 그리고 외국의 수입업자가 자국 혹은 제3국의 검사표준에 의해 검사할 것을 요구할 경우는 외국수출업자가 생산국의 검사표준을 제시하지 않을 경우는 구체적으로 통용되는 검사표준 혹은 중국의 검사표준에 따라 검사한다.

다) 管理監督

상검기구의 검사를 받도록 규정하고 있는 수출입상품 이외의 수출입상품에 대해서 상검기구는 標準檢査를 할 수 있으며, 표본검사에 불합격된 수출상품은 수출을 不許한다. 상검기구는 국가상검부서가 외국의 유관기구와 체결한 협의사항이나 외국유관기구의 위탁에 따라 수출입상품의 품질을 확인할 수 있으며, 품질확인에 합격한 수출입상품에 대해서는 품질확인 표시(상품검사필증)의 사용을 허락하고 있다.

라) 品質許可證 發給制度

中國의 '商品檢査法' 제22조는 중국이 수입하는 일부 품목에 대하여 품질허가증을 발급받도록 규정하고 있으며 1990년 5월 1일부터 이 제도가 시행되고 있다. 품질허가증은 國家商檢局이 발급하며, 품질허가증을 발급받아야 수입이 가능한 품목은 자동차, 오토바이, 오토바이엔진, 냉장고,

냉장고 압축기, 공기조절기, 공기조절기 압축기, 텔레비전(흑백 및 컬러), 텔레비전 브라운관 등 9개이다.

5) 輸出쿼터 管理制度

수출쿼터는 ① 수입국에서 수입수량을 제한하고 있어 이들 국가와 무역협정을 맺고 있는 중국의 수출수량이 제한을 받는 것(被動的 수출쿼터, 예 : 미국의 섬유쿼터)과, 자국상품을 안정적으로 공급하고 중국상품간 과당경쟁을 방지하기 위해서 중국 스스로 수출쿼터량을 정하는 것(主動的 수출쿼터)의 두 가지로 나눌 수 있다.

가) 被動的 수출쿼터

피동적 수출쿼터는 주로 중국과 관련국가간의 무역협정에 의해 면, 모, 인조섬유 등 방직품에 대하여 시행되고 있다. 쿼터를 배정받기 위해서는 對外經濟貿易部로 부터 쿼터배정에 대한 권한을 위임받은 '中國紡織品輸出入商會'가 실시하는 입찰에 참가하여야 한다.

< 표 III - 3 > 中國의 輸出쿼터 管理品目

수 출 지 역	품 목
미국	방직품, 강제, 제2텅스텐산아민, 삼산화텅스텐
캐나다, 스웨덴, 폴란드, 오스트리아, 노르웨이	방직품
EC 12개국	방직품, 신발류, 말린 카사버뿌리, 말린 고구마, 버섯통조림, 돼지털로 만든 붓, 도자기(영국만 해당), 텔레비전(영국만 해당), 나무로 만든 나사(독일만 해당)
홍콩, 마카오	糧油食品, 토산 특산품, 방직품, 공업용원료, 석유 및 석유 제품, 일상생활용품, 의약품

나) 主動的 수출쿼터

주동적 수출쿼터는 주로 홍콩 마카오 지역으로 수출하는 경우 적용되고 있다. 현재 중국은 계획적으로 쿼터관리를 하는 품목, 홍콩 마카오 지역으로 수출하는 각종 상품 및 47개 품목에 대하

여 주동적인 수출쿼터를 적용하고 있다.

다) 外資企業에 대한 輸出쿼터 管理

계획관리, 쿼터관리 혹은 허가증관리에 해당하는 품목을 외자기업이 생산, 수출하는 경우에는 對外經濟貿易部가 승인한 생산규모와 생산능력을 근거로 수출계획을 결정하고 쿼터를 배정받는다.

나. 수출입상품별 무역구조

1) 수출입 현황

① 世界銀行의 통계에 의하면 1978년 改革 開放 정책을 채택한 이후 중국 경제는 1978-91년 까지 연평균 8.6% 성장하였으며 1인당 國民所得은 217달러에 320달러로 증가하였다. 무역액(통관 기준)은 1978년 206억달러에서 1991년에는 1,357억 달러로 늘어나 무역이 국민경제에 상당히 중요한 영향을 미치게 되었다. 개방의 정도를 가늠할 수 있는 貿易依存度는 1986년 17.3% 수준에서 1990년에는 31.6%로 높아져 중국이 대외개방형 경제로 급속하게 나아가고 있음을 보여주었다.

② 1970년대 후반부터 改革 開放 정책을 추진함에 따라 대외경제관계가 강화됨으로써 무역액은 급속히 증가하여 왔다. 특히 중국정부는 수출증대를 위하여 ① 무역권한의 지방이관, ② 공업부문과 무역부문의 결합, ③ 무역관리기구의 개혁, ④ 계약책임제('承包制')의 시행 등 무역체제에 대한 일련의 개혁을 단행하였다.

1978-1991년간 수출입총액은 연평균 15.6%씩 증가하였는바, 수출이 16.6%, 수입은 14.7%씩 증가하였다. 貿易收支는 개방초기 약간의 적자를 보아다가 1981-83년에는 균형을 유지하였다. 1984년부터는 수입이 대폭 증가하여 1989년까지 수입초과를 기록하였고 1990년부터는 흑자로 전환되어 최근 2년간 흑자기조를 유지하고 있다.¹⁸⁾

2) 수출상품 구조분석

輸出商品을 1次產品과 工業製品으로 대분류하여 살펴보면, 1985년까지는 1次產品의 輸出比重이 절반이상을 차지하고 있었으나 1986년 이후 그 비중이 1/3수준으로 급격히 감소한 반면, 工業產品 비중은 대폭 확대되어 總輸出의 2/3를 차지하고 있다는 것을 알 수 있다. 1991년 中國의 輸出 商品構造는 1次產品의 비중이 工業製品의 비중보다 훨씬 낮은 상태로써 1次產品이 22.5%, 工業製品이 77.5%를 각각 차지하고 있으며, 1次產品 輸出은 前年對比 2.2% 증가하였고, 工業製品은 20.5%가 증가 하였다. < 표 III - 5 >를 보면 잡제품이 輸出額이 166억달러로서 전체의 23.1%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 원료별 제품이 144억달러로 전체의 20.2%를 차지하고 있음을 알 수 있다.

18) 전계서, 중국연감, p. 288

또한 식료품 및 산동물(輸出額 72億달러, 비중 10.1%), 기계 및 수송장비(輸出額 71억달러, 비중 10.0), 광물성 연료 및 제품(輸出額 48억달러, 비중 6.7%)등의 원자재도 상당한 비중을 차지하고 있다.

91년 중 中國의 輸出商品 構造의 특징은 中國의 經濟調整策으로 인하여 국내에서 판매되지 않는 물품을 수출하고 있음이 주목되며, 이는 국제 상황에 의해서라기 보다는 中國側이 저렴한 가격으로 수출하였기 때문으로 보인다.¹⁹⁾

< 표 III - 4 > 中國의 對外貿易實積 推移(1978-1991년)

(단위 : 억 달러)

	교역총액		수출액		수입액		무역수지
		증가율(%)		증가율(%)		증가율(%)	
1978	206.4	39.5	97.5	28.5	108.9	51.0	-11.4
1979	293.3	42.1	136.6	40.1	156.7	44.0	-20.2
1980	381.4	30.0	181.2	32.7	200.2	27.7	-19.9
1981	440.3	15.4	220.1	21.5	220.3	10.0	-0.1
1982	416.1	-5.5	223.2	1.4	192.9	-12.4	30.3
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.0	8.4
1984	535.5	22.8	261.4	17.6	274.1	28.1	-12.7
1985	696.0	30.0	273.4	4.6	422.5	54.1	-149.0
1986	738.5	6.1	309.4	13.1	429.0	1.6	-119.7
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7	-37.7
1988	1,027.9	24.4	475.2	20.5	552.8	27.9	-77.5
1989	1,116.8	8.6	525.4	10.5	591.4	7.0	-66.0
1990	1,154.4	3.4	620.9	18.1	533.5	-9.8	87.1
1991	1,357.0	17.5	719.1	15.0	637.9	19.8	81.2

資料 : 『中國海關統計』

19) 전계서, 중국연감, p.552

< 표 III - 5 > 中國의 輸出商品 構造

(單位 : 億달러, %)

	1986年	1987年	1988年	1989年	1990年	1991年
1 차 산 품	112.72 (36.4)	133.14 (33.7)	144.30 (30.4)	150.25 (28.6)	158.57 (25.6)	162.12 (22.5)
식 품 및 산 동 물	44.48	47.94	59.91	61.45	65.92 (10.6)	72.26 (10.1)
음 료 및 담 배	1.19	1.75	2.36	3.14	3.42 (0.6)	5.29 (0.7)
비 식 용 원 재 료	29.08	36.63	42.57	42.11	35.37 (5.7)	34.86 (4.8)
광 물 성 연 료 및 제 품	36.83	45.51	39.72	42.70	52.25 (8.4)	48.21 (6.7)
동 식 물 성 유 지	1.14	0.82	1.74	0.86	1.61 (0.3)	1.50 (0.2)
공 업 제 품	196.70 (63.6)	262.26 (66.4)	331.10 (69.6)	374.60 (71.4)	462.06 (74.5)	556.98 (77.5)
회 학 제 품	17.55	22.57	28.97	32.01	37.29 (6.0)	38.18 (5.3)
원 료 별 제 품	58.86	85.81	104.91	108.97	125.76 (20.3)	144.56 (20.2)
기 계 및 운 송 장 비	10.94	17.40	27.69	38.74	55.88 (9.0)	71.49 (10.0)
잡 제 품	49.48	62.82	82.68	107.55	126.87 (20.4)	166.20 (23.1)
미 분 류 품	60.09	73.87	86.85	87.34	116.25 (18.7)	136.55 (18.9)
수 출 총 액	309.42 (100.0)	395.00 (100.0)	475.40 (100.0)	524.9 (100.0)	620.6 (100.0)	719.10 (100.0)

資料 : 中國統計年鑑, 中國海關 통계, 1992.
註 : ()은 구성비

3) 수입상품 구조분석

1991년의 輸入商品 構造를 1次產品과 工業製品으로 구분하여 살펴보면 < 표 III- 6 >에서 볼 수 있는 바와 같이, 1次產品이 17.0% 工業製品이 83.0%를 차지하고 있어 工業製品의 輸出 比重이 매우 높음을 알 수 있다. 그중 기계 및 운송장비 제품이 196億 달러로서 전체의 30.7%를 차지

하였으며, 원료별 제조제품이 104億 달러로 전체의 16.5%의 비중을 차지하고 있다. 그 뒤를 이어 화학제품(輸出額 92億 달러, 비중 14.5%), 비식용 원재료(輸出額 50億 달러, 비중 7.8%)의 輸入이 많다.

1991年 중 中國의 工業製品 輸入은 前年對比 21.7%가 증가하였고, 1次産品 輸入도 前年對比 9%가 증가하는 현상을 보였다. 그리고 1990년도의 경우 알차산품과 공산품 모두가 감소 현상을 보이고 있는데, 특징적인 것은 철강, 기계류, 펄프, 천연고무 등의 輸入抑制政策이 中國 국내 과일 품목 뿐 아니라 부족물자에 까지 영향을 미쳐, 輸入이 증가되어야 할 品目도 감소되었기 때문으로 판단된다.²⁰⁾

다. 주요 교역상대별 무역구조

1978년 이래 대외무역관계의 지속적인 확대로 중국은 현재 180여개국가와 경제·貿易 관계를 맺고 있다. 수출입상품 구조가 변화함에 따라 歐美 및 日本 등 선진제국이 중국의 대외무역에서 차지하는 비중이 점차 높아지고 있으며 제3세계 국가, 소련 및 동구국가들과의 무역도 금액면에서 괄목할 만한 성장을 보이고 있다.

1) 홍콩

1991년 중국과 홍콩과의 貿易額은 중국이 321.4억 달러(중국전체 수출액의 44.7%)를 수출하고 174.6억 달러(중국전체 수입액의 27.4%)를 수입함으로써 496억 달러(중국 수출입총액의 36.6%)에 달하였다. 중국은 홍콩지역에 農業副産品, 살아 있는 動植物 및 각종 日用消費品을 수출하고 있는데 최근에는 공업완제품의 수출이 계속 늘어나고 있는 추세이며, 홍콩은 상당량의 完製品과 工業原料를 중국으로 중계수출하고 있다. 또한 홍콩은 중국의 수출에 있어서 가장 중요한 중계항의 역할을 하고 있는데 현재 중국수출의 약 75%가 홍콩을 경유하고 있다.

2) 日本

1978년 中·日 외교관계가 정상화된 이후 양국간의 무역은 계속 증가하여 1991년 貿易額은 202.8억 달러(중국전체 무역액의 14.9%)로 중국의 대일 수입은 100.3억 달러(중국전체 수입액의 15.7%), 대일 수출은 102.5억 달러(중국전체 수출액의 14.3%)에 달하였다. 중국의 주요 수출품목은 石油製品, 紡織品, 糧穀, 食品, 土産品 등이며 주요 수입품목은 鐵鋼, 機械, 設備, 船舶, 自動車, 化工原料 등 중화학 공업제품과 전자제품등이다.

20) 전계서, 무역학회지(제17권), pp. 15-16

< 표 III - 6 > 中國의 輸入商品 構造

(單位 : 億달러,%)

	1986年	1987年	1988年	1989年	1990年	1991年
1 차 산 품	56.49 (13.2)	69.31 (16.0)	100.67 (18.2)	117.55 (19.9)	98.53 (18.5)	108.35 (17.0)
식 품 및 산 동 물	16.25	24.44	34.76	41.93	33.35 (6.3)	27.99 (4.4)
음 료 및 담 배	1.72	2.63	3.46	2.01	1.57 (0.3)	2.00 (0.3)
비 식 용 원 재 료	31.43	33.24	50.89	48.35	41.07 (7.7)	50.03 (7.0)
광 물 성 연 료 및 제 품	5.04	5.40	7.87	16.50	12.72 (2.4)	21.14 (3.3)
동 식 물 성 유 지	2.05	3.51	3.69	8.75	9.82 (1.8)	7.19 (1.2)
공 업 제 품	372.55 (85.5)	369.45 (81.8)	451.84 (80.1)	473.87 (80.5)	434.96 (81.5)	529.56 (83.0)
화 학 제 품	37.71	50.16	91.39	75.56	66.49 (12.5)	92.77 (14.5)
원 료 별 제 품	111.81	97.30	104.10	123.34	89.05 (16.7)	104.92 (16.5)
기 계 및 수 송 장 비	167.81	147.32	166.73	182.08	168.45 (31.6)	196.01 (30.7)
잡 제 품	18.77	18.84	19.83	20.73	21.03 (3.9)	24.39 (3.8)
미 분 류 품	36.34	50.78	69.79	72.15	89.93 (16.9)	111.47 (17.5)
수 출 총 액	429.04	432.2	552.51	591.4	533.5	637.9

資料 : 中國統計年鑑, 中國海關 통계, 1992

註 : ()은 구성비

< 표 III - 7 > 中國의 主要國別 輸出入 現況

(단위 : 억 달러)

	1990년				1991년			
	수출입	수출	수입	무역수지	수출입	수출	수입	무역수지
총 계	1,154.40	620.90	533.50	87.10	1,357.00	719.10	637.90	81.20
홍콩	409.08	266.50	142.58	123.92	496.00	321.37	174.63	146.74
일본	165.99	90.11	75.88	14.23	202.70	102.52	100.28	2.24
한국	19.43	12.59	6.84	5.75	32.45	21.79	10.66	11.13
대만	25.74	3.20	22.54	-19.34	42.36	5.96	36.39	-30.44
ASEAN	66.91	37.36	29.55	7.81	79.60	41.35	38.24	3.11
싱가폴	28.32	19.75	8.58	11.17	30.77	20.14	10.63	9.51
EC	137.50	56.53	80.97	-24.44	154.44	67.39	84.02	-16.63
독일	49.71	20.34	29.37	-9.03	54.04	23.56	30.49	-6.93
이탈리아	19.04	8.35	10.70	-2.35	23.90	9.32	14.58	-5.26
영국	23.08	6.45	16.63	-10.18	23.00	7.33	15.72	-8.39
舊소련	43.79	22.39	21.40	0.99	39.05	18.23	20.81	-2.58
미국	117.68	51.79	65.88	-14.09	142.01	61.94	80.08	-18.14
캐나다	19.09	4.30	10.78	-6.48	22.01	5.55	16.46	-10.91
호주	18.09	4.55	13.54	-8.99	21.11	5.54	15.56	-10.12

資料 : 『中國海關統計』

3) 美國

한국동란 이전 미국은 중국 총수입의 24.5%를 차지하는 중요한 교역상대국이었으나 1972년 上海共同聲明이 발표되기 이전까지 미국이 대중교역금지조치를 취함으로써 양국간의 교역은 전무하다시피 하였다. 1972년부터 中·美간에 무역이 재개되어 중국의 대미수출은 1972년 957만 달러 (수입 : 38.3억 달러)에 달하였다. 이후 양국간의 교역은 계속 증가하여 1991년 中·미 무역총액은 142.0억 달러(중국전체 무역액의 10.5%)로 중국의 대미 수입은 80.1억 달러(중국전체 수입액의 12.6%), 수출이 61.9억 달러(중국전체 수출액의 8.6%)에 달했다. 중국이 미국으로 수출하는 주요 품목은 紡織品, 석유제품, 양곡, 食品, 경공업제품, 工藝品 등이며 미국으로부터는 大型設備, 飛行

機, 컴퓨터, 計測器, 목재, 양곡, 식품, 펄프, 화공원료 등을 수입하고 있다.

4) EC 각국

1991년 중국과 EC와의 무역액은 151.4억 달러(중국전체 무역액의 11.1%)로 중국의 수입이 84억 달러(중국전체 수입액의 13.2%), 수출이 67.4억 달러(중국전체 수출액의 9.4%)에 달했다. 중국이 EC로부터 수입하는 품목은 선진기술, 설비, 가전제품, 강재, 화공원료 등이다.

1991년 중·캐나다 무역액은 22억 달러, 중·호주 무역액은 21.1억 달러로 이들 두 나라와의 교역액이 중국 전체 무역액의 3.2%를 차지하고 있다. 중국은 캐나다로부터 목재, 펄프, 알루미늄 등의 공업원자재를, 호주로부터는 양모, 설탕, 알미늄, 아연, 강재, 농업기계설비 등을 수입하고 있다. 중국이 이들 국가에 수출하는 품목으로는 방직품, 특산품, 식품 등이 있다.

5) 기타

1991년 中·舊蘇聯 무역액은 39.1억 달러(중국전체 무역액의 2.9%)이며 중국은 구소련에 방직품, 양곡, 식품, 토산품, 컬러텔레비전, 공작기계, 공구, 소형 농업기계 등을 수출하고 있으며 구소련으로부터 기계설비, 자동차, 강재, 시멘트, 편판유리, 요소 등을 수입하고 있다.

1991년 아세안국가들과의 무역액은 79.6억 달러로 중국 전체 무역총액의 5.9%를 차지하고 있다.

1991년 韓·中 무역총액은 32.5억 달러로 전체 교역액의 2.4%에 달하였으며 중국의 수출은 21.79억 달러로 전체 수출의 3.0%, 수입은 10.7억 달러로 전체수입의 1.7%를 각각 차지하였다.

1991년 中·臺灣 무역액은 412.4억 달러에 달하여 전체교역액의 3.1%를 점하였다.²¹⁾

2. 대외개방지역과 외자도입 구조

가. 대외개방지역

1979년 이래 중국정부는 국내경제건설 경험 연구 및 국제경제정세 분석결과를 종합하여 對外開放을 실시하였으며 최근에는 이를 더욱 확대할 것을 결정하였다. 대외개방정책의 취지는 技術合作, 經濟交流, 貿易去來를 적극적으로 추진하고 외국의 자금과 선진기술을 유치, 이용하여 社會生産力을 발전시켜 現代化建設을 가속화하는데 있다. 지난 10여년 동안 이러한 대외개방정책을 확대, 강화함으로써 국민경제에 상당한 발전을 가져왔고 과거의 閉鎖型經濟가 開放型經濟로 전환하게 되었다.

21) 전계서, 중국연감, pp. 293-295

1) 經濟特區

1978년 12월에 개최된 中國 共產黨 第11期 第3次 中央全體會議은 건국이래의 이데올로기우선 정책노선을 경제건설우선 정책으로 전환하고, '對外開放 · 對內經濟 活性化'를 근대화의 중요한 전략방침으로 설정하였다.

첫번째 단계로 외자의 적극적 이용, 先進技術 導入, 輸出擴大라는 명제하에 1979년 7월 深圳, 珠海, 汕頭, 廈門, 등 4개시의 일부를 經濟特區로 지정하고, 1980년 8월 全人大常務委員會에서 특구 설치를 승인하였다. 또한, 1983년 3월에는 海南島를 省으로 승격시킴과 동시에 다섯번째 特區로 승인하였다.

경제특구는 다음 네 가지 측면에서 특별관리체제가 실시되고 있다.

① 특구의 경제발전은 외자도입에 의한다. 즉, 갑자, 합작, 독자기업을 주로 하고 생산된 제품은 수출한다.

② 특구의 경제활동은 시장메카니즘에 따른다.

③ 특구에 투자한 외국인투자기업에 대해서는 과세, 출입국면에서 특혜를 부여한다.

④ 특구에서는 內地와 다른 관리체제를 도입한다.

5개 경제특구에 진출하는 경우 다양한 특혜가 부여되는데, ① 인가수속이 신속하고(개방도시의 개발구나 수출공구도 마찬가지임), ② 외국인 투자기업의 설립이 용이하며, ③ 출입국이 간편하고, ④ 소득세율이 통일적으로 15%를 적용받으며, ⑤ 관세 및 공상통일세의 감면범위가 넓다. 다만, 제조업의 경우 생산량의 70% 이상을 수출하도록 요구받는 경우가 많다. 특구 자체의 허가권한 규모는 총투자액 기준으로 중공업 프로젝트는 5,000만 달러, 경공업 프로젝트는 3,000만 달러이다.

2) 沿海開放都市와 經濟技術開發區

1984년초 당시 中國 共產黨 顧問委員會의 鄧小平 主任은 4개 경제특구를 시찰한 후 특구의 외자도입에 의한 경제발전 성과를 높게 평가하고 그 해 4월에 개최된 연해도시 좌담회에서 14개 연해항만도시에 경제기술개발구를 설치하여 외자도입정책을 촉진하기로 결정하였다. 그리고 開發區 지역에서는 기본적으로 特區에 준하는 우대조치를 적용하고 있다. 예컨대 이들 개발구에 입주한 생산성 기업은 15%의 소득세율을 적용받는다. 특구의 개발에는 중앙의 자금이 집중적으로 투자되었으나, 개발구는 지방정부의 자금과 외자가 상대적으로 많은 비중을 차지한다. 또 특구의 경우 종합적인 도시구조를 갖고 市場去來가 일반화되어 있으나, 후자는 수출공단적인 특성을 가지고 있다.

3) 沿海經濟開放區

경제특구, 경제개발구에 이어 1985년 2월 國務院은 長江三角洲, 珠江三角洲 및 민남 三角洲를

연해경제개방구로 지정하였다.

그리고 이들 삼각주에 투자한 기업은 개방도시와 같은 우대를 받으며, 우대조건은 농촌지역에 까지 확대 적용된다.

4) 山東半島와 遠東半島 經濟開放區

1988년 중국 발해만 개발전략의 중요 거점지구로서 山東半島經濟開放區와 遠東半島經濟開放區가 國務院의 승인을 받았다. 이들 개방구도 개방도시에 준하는 우대조건을 농촌지역을 포함한 전 지역에서 받을 수 있다. 이러한 開放區는 山東과 遠東반도에만 국한한 것이 아니고 연안 各省의 일부 지역(기존 14개 연안도시를 포함하는 지역)들에도 동시에 설치되었다.

나. 외자도입 구조

1) 外資導入의 形態

중국의 외자도입은 크게 ① 外國政府, 世界銀行과 아시아개발은행 등 국제금융기관 및 민간은행으로부터의 차관, ② 合資, 合作, 獨資(100% 외자형태) 등의 '三資企業'과 공동개발(보통 석유 공동개발), ③ 商業信用(commercial credit : 리스, 보상무역, 위탁가공, 조립)등으로 분류된다. 외자도입 초기에는 直接投資에 대한 비판적인 견해가 많았고 실제 경험이 부족하였을 뿐만 아니라 외자유치를 위한 제반 여건이 미비하였기 때문에 경제건설에 필요한 外資는 대부분 차관도입으로 조달되었다. 그러나 沿海지역을 따라 대외개방지역이 확대되고 직접투자 관련 法制와 우대조치 등 투자환경이 점차 정비되면서, 직접투자의 도입이 촉진되었다.

2) 直接投資의 形態

외국인의 직접투자는 合資기업, 合作기업, 獨資기업, 合作개발 등 4가지 형태가 있으나, 合資·合作 獨資(三資)企業이 가장 일반적인 유형이다.

이를 요약하여 비교하면 <표 III - 8>과 같다.

< 表 III - 8 > 中國의 三資企業(合資·合作·獨資) 比較表

	合資經營企業	合作經營企業	單獨投資企業
基本法規	-中外合資經營企業法 -동법 시행세칙	-中外合作經營企業法	-外資企業法 -동법 시행세칙
設立 및 登錄	-협의서, 계약서, 정관을 대외경제무역부 및 수탁기관에 설립 신청 -인가후 공상행정관리국에 등기	-좌동	-설립신청서 제출 -외자기업설립허가신청서 정관, F/S 보고서등 제출 -공상행정관리국 등기
組織形態	-有限責任公司, 출자자 쌍방은 합資기업에 대해 출자액 한도내에서 책임	-법인형 合作회사와 비법인형 合作회사	-유한책임공사, 단 허가를 받아 기타 책임형식도 가능
登錄資本	-合資기간중 등록자본 감소 불가, 즉, 合資기간중 투자자금회수 불가 -외국측 출자비율 25% 이상	-合作기간중 투자자본 회수가능	-경영기간중 등록자본 감소 불가
出資方式	-현금, 건물, 기계설비, 공업소유권, 노무허우, 토지 사용권 -현물출자는 반드시 금액으로 환산	현금, 현물, 토지사용권, 공업소유권, 비특허기술, 기타재산권, 노무출자 -금액으로 환산할 필요 없음.	-태환성있는 외국화폐, 기계설비, 공업소유권, 특허기술등(단, 공업소유권, 특허기술은 등록자본의 20% 이내) -다른 중국내 외국인투자기업이 취득한 人民幣이윤 -현물출자는 금액으로 환산
資本拂入時期	-일괄불입 : 6개월 이내 -분할불입 : 3개월 이내, 1회 불입(단 1회 불입금은 등록자본의 15% 이상)	-계약서에 의함.	-영업허가후 30일 이내에 등록자본 15%이상 납입 -3년 이내 전액출자

3) 外資導入 推移

借款과 直接投資의 비중을 보면, 대외개방이 시작된 1979년부터 투자환경에 대한 기초적인 제도 정비가 이루어진 1982년까지는 차관도입이 직접투자보다 많았으며, 1983-1985년은 직접투자가 차관도입을 상회하였다. 그러나 1986-1988년에는 다시 차관도입이 직접투자를 상회하였고, 1989년부터는 직접투자가 차관도입을 상회하기 시작하였다.

1979-1991년 누계는 계약액 기준으로 전체 차관도입액이 639.94억 달러, 직접투자가 523.37억 달러, 기타 외국인투자가 53.30억 달러에 달했다.

< 표 III - 9 > 中國의 外資導入 推移

(단위 : 백만 달러)

	총 계		대 외 차 관		직 접 투 자		기 타 외국인투자
	건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액	
1979-82	949	20,548	27	13,549	992	6,010	989
1983	522	3,430	52	1,513	470	1,732	135
1984	1,894	4,791	38	1,916	1,856	2,65	224
1985	3,145	9,867	72	3,534	3,073	5,931	402
1986	1,551	11,737	53	8,407	1,498	2,834	496
1987	2,289	12,136	56	7,817	2,233	3,709	610
1988	6,063	16,004	118	9,813	5,945	5,297	894
1989	5,909	11,479	130	5,185	5,779	5,600	694
1990	7,371	12,086	98	5,099	7,273	6,596	390
1991	13,086	19,583	108	7,161	12,978	11,977	445
1979-91	42,779	121,661	752	63,994	42,027	52,337	5,330

資料 : 『中國統計年鑑』, 1991년, China's Latest Economic Statistics, March, 1992(Part 1).

4) 形態別 推移

1985년까지는 合作企業이 전체 직접투자의 60.5%(건수 기준)를 차지하여 大宗을 이루었으나, 1986년 이후부터 合作형태는 감소한 반면, 合資企業과 獨資企業 형태의 투자가 급격히 증가하여 1991년말 현재 건수기준(누계)으로 合資企業이 58.7%, 合作企業이 26.4%, 獨資企業이 14.7%를 차지하고 있다.

특히 1986년 4월 '外資企業法'의 제정에도 불구하고 부진하였던 獨資企業이 1988년 이후 두드러진 증가세를 보여 1990년부터는 合作企業 數를 증가하고 있다 趙柴陽 總書記가 1988년 1월 沿海 地區經濟發展戰略에서 종래의 三資企業의 순서를 合資, 合作, 獨資에서 獨資, 合資, 合作 순으로 취급하고 외국경영자에 의한 위탁경영을 제언함으로써 獨資企業의 설립이 급속히 증가하는 계기가 마련되었다고 할 수 있다.

< 표 III - 10 > 企業形態別 直接投資導入 推移

(단위 : 백만 달러)

	合資經營		合作經營		獨資企業		合作開發	
	건 수	계약액	건 수	계약액	건 수	계약액	건 수	계약액
1979-82	83	127	793	2,727	33	332	13	1,422
1983	107	188	330	503	15	40	18	1,001
1984	741	1,067	1,089	1,484	26	100	-	-
1985	1,412	2,030	1,611	3,496	46	46	4	360
1986	892	1,375	582	1,358	18	20	6	80
1987	1,395	1,950	789	1,283	46	471	3	5
1988	3,909	3,134	1,621	1,624	410	481	5	89
1989	3,659	2,659	1,179	1,083	931	1,654	10	204
1990	4,091	2,704	1,317	1,254	1,860	2,444	5	194
1991	8,395	6,080	1,778	2,138	2,795	3,667	10	92
1979-91	24,684	21,314	11,089	16,950	6,180	9,255	74	3,448

資料 : 『對外經濟貿易年鑑』, 1978-91 / 92, 『中國統計年鑑』, 1991년.
 1991년 자료는 日本國際貿易促進協會, 『國際貿易』, 1992년 5월 5일.

다. 관세정책

1) 一般關稅政策

중국 관세정책의 기초는 對外開放, 수출장려, 생활필수품의 수입확대, 국민경제 발전과 국내경제의 보호등으로 대별할 수 있는데 이를 一般關稅政策이라고 하며 구체적인 내용은 다음과 같다.

-경제발전과 국민생활에 꼭 필요한 제품과 국내에서 생산이 불가능하거나 공급이 부족한 動植物, 種子, 肥料, 飼料, 精密機械, 計器, 주요 機械設備 및 穀類 등의 수입에 대해서는 관세를 면제하거나 저율의 관세를 부과한다.

-원자재의 관세율을 반제품 혹은 완제품보다 낮게 책정하고 특히 국내에서 단기간내에 생산이 불가능한 원자재는 관세율을 더욱 낮게 책정한다.

-국내에서 생산이 불가능하거나 혹은 품질이 일정한 수준에 도달하지 못한 기계 설비 및 계기를 만드는 데 필요한 각종 部品の 관세율을 완제품보다 낮게 책정한다.

--국내에서 생산, 공급이 가능하고 자국산을 보호할 필요가 있는 제품은 관세율을 보다 높게 책정한다.

--수출을 증대하기 위해서는 대부분의 수출상품에 대하여 수출관세를 면제한다.

2) 特殊關稅政策(關稅優待 政策)

특수관세정책이란 특정한 품목 혹은 지역에 대해서 적용되는 일종의 관세상의 우대정책을 의미하며 국제적으로 토용되고 있는 관례와 대외적인 상황을 감안하여 실시하고 있다. 일례로 중국 관세법 제40조는 “經濟特區 등 특정지역에 입반출되는 화물, 三資企業 등 특정한 기업이 입반출하는 화물 및 공익사업에 사용되는 증여물자는 관세를 감면 혹은 면제할 수 있으며 감면의 범위와 방법은 國務院이 정한다”고 규정하고 있다. 대외개방정책을 채택한 이후 國務院의 승인을 받아 시행된 각종 관세우대정책의 구체적 내용은 다음과 같다.

가) 地域別 關稅優待

(1) 5개 經濟特區

- 공장건설 혹은 생산용으로 기계설비, 부품, 원자재, 연료, 차량 및 사무용품 등을 수입할 경우 관세를 면제.

- 관광산업과 요식업에 필요한 영업용 주방재료를 수입할 경우 관세를 면제.

- 각종 물자의 수입에 대해서는 규정에 따라 관세를 감면.

(2) 14개 沿海開放都市내에 있는 經濟技術開發區

- 經濟技術開發區의 기반시설에 필요한 기계설비와 기초건설물자를 수입할 경우 관세를 면제.

- 개발구 혹은 개발구내의 삼자기업의 자체적인 사용을 목적으로 수입하는 건축자재, 생산설비, 원자재, 부품, 운송수단 및 사무용품 등에 대해서 관세면제가 가능.

상기 두 지역 이외에 14개 개방도시, 長江, 珠江 삼각주, 福建省 南廈·漳州 泉州 三角地域에 소재하고 있는 三資企業이 자체적인 사용을 목적으로 수입한 운송수단과 사무용품에 대해서는 관세를 면제하며 이 지역에 소재하는 三資企業에 근무하는 외국인 직원이 私用으로 수입하는 가정용 물품과 운송수단(합리적인 수량한도내)에 대해서도 역시 관세를 면제한다.

나) 外資企業에 대한 關稅優待

中外合資企業 혹은 獨資企業이 투자한도내에서 기계설비, 부품 및 공장건설 혹은 기계설치에 필요한 자재 등을 수입할 경우 관세를 면제받을 수 있다.

다) 技術導入에 대한 關稅優待

기업의 기술개조에 필요한 기계설비와 각종 계기를 수입할 경우 14개 연해개방도시에 대해서는 관세를 면제하며 기타 지역은 규정에 따라 관세를 감면 정수한다.

3. 외환관리 및 환율제도

가. 외환관리제도의 변천

1979년 이전까지는 중앙정부가 외환을 집중 관리(완전한 집중)하고 있었으나, 개혁 개방에 따라 지방과 기업의 자주권이 확대되면서 지방정부 및 기업의 外換留保를 인정하게 되었고, 지방 정부 및 기업이 보유하고 있는 외환은 中國銀行이 관리하고 있다. 따라서 현재 중국이 가지고 있는 외환은 국가보유외환(중앙정부가 보유하고 있는 외환)과 지방정부 및 기업이 보유하고 있는 외환으로 나눌 수 있다.

國家保有外換은 기업이 무역이나 무역의 거래로 획득한 외환 중 중앙정부에 납부한 것(원어로는 '上交')과 중앙정부가 국제금융기관, 외국정부 등으로부터 차입한 外換으로 구성된다. 현재 국가보유외환은 주로 수입대금의 결제에 충당되며 中國人民銀行에 위탁하여 관리하고 있는데 그 관리원칙은 ① 保有通貨를 다양화함으로써 환위험을 분산, ② 수입대금 지불에 필요한 통화의 종류와 수량에 따라 통화의 구성을 결정, ③ 외화의 구성비율은 수익성, 유동성, 안정성을 고려, ④ 환율 변동에 따라 수시로 통화의 구성 비율을 조정 등이다.

기업이 무역 및 무역의 거래로 획득한 외화중 지방정부 및 기업이 유보한 外換과 中國銀行, 국제투자신탁공사 등이 채권 발행 또는 기타의 방법으로 국제금융시장으로부터 조달한 외환 등은 中國銀行의 口座에 예치하도록 의무화되어 있다.

< 표 III - 11 > 中國 外換管理制度的 變遷過程

1979년 이전	개혁 초기	'84년 이후	'88년 이후	'91년 이후
<ul style="list-style-type: none"> ·외환관리에 관한 법적 근거가 없이 國務院, 중앙은행, 관련부처의 내규로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ·외환관리법 도입('80년) ·유보제를 내규로 바꿈. ·지역, 수입원, 소득자별 3원적 적용 ·수출보조금제 도입 	<ul style="list-style-type: none"> ·지방별 외환사용 상한제 도입 ·수출보조금제 폐지 결정후 즉시 재도입 	<ul style="list-style-type: none"> ·지방별 수출채입청부제 도입 ·지방별 외환사용 상한제 폐지 ·국내 외환거래 허용 ·외환조절센터설치('86년) 	<ul style="list-style-type: none"> ·지방별 외환유보제 폐지 ·상품별 외환유보율 상향 조정 ·수출보조금제 폐지 ·중앙정부의 구입선택권 부여

나. 환율의 결정과 변동

1) 換率決定

중국 人民元의 대외환율은 1986년 1월까지의는 주요 선진국통화들과의 가치변화등을 감안하여 가중된 국제무역통화 바스켓의 가치변동에 따라 결정되어 왔다. 이때까지 元/달러의 환율은 이 바스켓의 가치로 산정되었고 나머지 19개국 통화환율은 현재까지 Cross Rate에 의해 결정되고 있다.

1986년 1월부터 중국의 환율제도는 일종의 관리변동환율제도(Managed flexible Exchange Rate System of Crawling Basket Arrangement)로 운영되고 있다. 1986년 10월부터 1989년 12월까지 元/달러 환율이 1달러당 3.7221元으로 고정되어 있었으며, 1989년 12월부터 1990년 11월까지 4.7221元으로 고정되어 있었던 점을 볼 때 비공식적으로는 人民元의 가치를 美달러에 고정시킨 運動換率制度를 유지해 온 것으로 보인다.

2) 換率變動

國家外換管理局은 外換買入, 外換 및 現金賣渡, 現金買入 등 3가지 환율을 발표하고 있다.

중국은 개방정책 실시 이후 4회에 걸쳐 人民元의 대외교환 가치를 대폭 평가절하한 바 있다. 첫번째 평가절하는 '85년 1월 1일에 24.6%의 평가절하가 실시되었다. '86년 7월 5일에는 15.8%, '89년 12월 16일 21.2%, '90년 11월 17일 9.57% 평가절하한 바 있다. '91년 4월과 5월에는 6회에 걸쳐 소폭의 평가절하가 계속되었다. 향후에도 중국은 공정환율과 외환조절센터의 換率 差異를 평가절하를 통해 줄여 나갈 것으로 예상된다.

< 표 III - 12 > 中國의 換率制度 變遷

시 기	기 간	주 요 내 용
혼란기	1949 - 1952	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 人民幣에 대한 동결령 발표 • 중국인민은행의 미화 교환 정지
환율동결기	1953 - 1971	<ul style="list-style-type: none"> • 중·미관계의 단절시기 • 환율동결(1\$=2.4618元)
평가절상기	1972 - 1980	<ul style="list-style-type: none"> • 단일환율제도하의 평가절상기
이중환율제도 채택기	1981 - 1984	<ul style="list-style-type: none"> • 非교역부문 공정환율 : 1\$=1.58元 • 교역부문 내부결제 환율 : 1\$= 2.8元
단일환율제도기	1985 - 현재	<ul style="list-style-type: none"> • 인민페의 계속적 평가절하 • 4차에 걸친 대폭 평가절하 • 외환조절센터 설치(1986. 10)에 의한 2중 환율구조

IV. 對外經濟展望과 韓·中經濟 協力課題

1. 中國경제의 최근동향

가. 고속성장의 지속

1) 중국은 92년중 12.8%의 실질경제성장률을 기록하였고, 93년 1/4분기에도 14.1%의 높은 성장률을 유지하였는데, 이와 같은 고속성장은 1989-91년 기간중 실시되었던 긴축, 조정정책의 완료와 '92년초 등소평의 '남순강화' 이후의 개혁 가속화에 의하여 가능하였다고 본다.

2) 이러한 중국경제의 고속성장은 공급측면에서는 공업생산의 급증으로, 수요측면에서는 투자의 급증과 수출의 지속적 증가에 의한 것으로 보여진다.

① 공업생산증가율은 92년중 20.8%, 93년 1/4분기중 22.4%를 기록하였고, 고정자산투자는 92년중 37.6%의 증가(경상가격기준)를 기록하였으며, 이러한 투자증가 추세는 금년에도 지속되고 있다.(1/4분기중 국유부문 투자증가가 전년대비 70.7%, 그 중 지방정부 관할부문은 80.9%의 투자자 증가)

② 수출은 92년중 전년대비 18.2% 증가한 850억 달러에 달하였고, 사회상품소매총액은 92년중 15.7%(물가상승을 고려한 증가율은 9.8%)의 증가율을 기록하여, 국내소비의 성장에 대한 기여는 상대적으로 낮았다.

< 표 IV - 1 > 中國의 주요 거시경제지표

(단위 : %)

	84-86	87-88	89-91	92	93 1/4분기
실 질 경 제 성 장 율	11.8	11.1	5.4	12.8	14.1
공 업 생 산 증 가 율	16.4	19.3	10.3	20.8	22.4
소 비 자 물 가 상 승 율	7.2	14.6	7.6	6.4	8.6
수 출 증 가 율	11.7	23.9	14.8	18.2	7.4
수 입 증 가 율	26.1	13.5	4.9	26.4	25.4

자료 : 중국통계연감, 1992년 국민경제화사회발전적통계공보('92년 통계)

나. 인플레이의 현시화

1) 고속성장에 수반하여 우려되던 고율의 인플레이가 점차 현시화되고 있다.

① 중국의 물가통계는 매우 복잡한 구조를 갖고 있으나, 그 어느 지수도 이상적인 물가지표가 되지 못할 뿐 아니라, 의도적인 왜곡도 존재하는 것으로 보이지만, 그중에서도 비교적 포괄적인 것으로 최근에 가장 널리 사용되고 있는 주민생활비지수는 1992년중 6.4% 증가에서 금년 1/4분기중 8.6% 증가로, 35대 도시생활비지수는 1992년중 10.9% 증가에서, 금년 1/4분기중 15.7% 증가를 나타내 물가상승이 점차 가속화되고 있음을 보여주고 있다.

② 또한 물가상승은 간접적으로 시장 환율변화에 의해서도 감지될 수 있는데 외환조절시장 환율은 1년전 달러당 6.1원 수준에서 최근 8.1원 수준으로, 암시장 환율은 1년전 달러당 6.5원 수준에서 최근 9.5원 내지 10원 수준까지 상승하였다.

2) 현재까지의 물가상승은 주로 투자급등에 따른 원자재(철강, 시멘트, 연료등) 가격상승에 주로 기인하고 있으며, 소비자 가격상승이 가격혁명에 따른 일시적인 가격조정 및 가격자유화에 기인한 바 크다고(60%정도) 발표하였으나, 전반적인 경기과열과 물가상승 가능성에 대한 우려도 도처에서 나타나고 있다.

다. 대외무역의 지속적 증대와 무역수지의 악화

1) 중국은 1992년중 수출이 세관통계 기준으로(즉 수출 FOB, 수입 CIF) 850억 달러(전년비 18.2% 증가), 수입이 806억 달러(전년비 26.4% 증가)를 기록하여, 대외무역의 증가추세가 지속되고 있는데, 금년 1/4분기 중에는 수출이 전년동기비 7.4% 증가한 160.9억 달러, 수입이 25.4% 증가한 172.6억 달러를 기록하였다.

2) 무역수지는 세관통계 기준으로 92년중 44억 달러의 흑자를(91년에는 81억 달러 흑자), 금년 1/4분기에는 12억 달러의 적자를 기록하였다. 그러나 이 통계는 수출에 FOB, 수입이 CIF 기준을 적용하였을 뿐 아니라 이른바 외환지불이 따르지 않는 수입(즉 무상원조물자, 외국투자기업의 현물투자등)도 포함되기 때문에 무역흑자를 과소평가하는 경향이 있으며, 93년 1/4분기에도 외환이 수반되지 않는 거래를 제외할 경우 10.7억 달러 무역흑자가 된다.

3) 최근의 팽목할 만한 현상은 수입의 증가율이 매우 높다는 사실이다. 이는 중국의 고속성장에 따른 전반적인 수입수요의 증대, 미국과의 무역마찰완화를 위한 대미수입의 의도적 확대, 그리고 GATT 가입을 추진하기 위한 관세인하 등 전반적인 수입규제 완화 등에 기인하고 있다고 본다.

4) 외국인 직접투자는 1992년중 협의 기준으로 575억 달러, 실제이용 기준으로 111.6억 달러를 기록하여 전년대비 각각 380%, 160%씩 증가하였는데, 협의기준의 통계는 과장된 측면이 있지만, 중국이 91년 이후 외국인 직접투자 유입의 붐을 맞고 있는 것은 분명하다.

2. 대외경제 전망

가. 경제개혁의 총체적인전망

지금까지의 中國의 經濟 改革·開放化를 제1단계라고 하면 지금부터 추진될 제2단계의 改革·開放化는 中國經濟를 더욱 가속적으로 발전시킬 것이다. 이는 지금까지의 施行錯誤 과정에서 얻은 귀중한 체험을 바탕으로 한 經濟運用能力이 발휘될 것이기 때문이다. 게다가 中國은 다른 社會主義國家들과 달리 ① 2000여 년 전부터 단일 國家로서의 경험을 갖고 있고, ② 전인구의 94%가 漢族이고, ③ 儒敎文化의 바탕 위에 이룩된 中央執權의인 政治體制의 기반이 확고하고, ④ 經濟 改革·開放化에 의한 成果가 國民들에게 가시적으로 나타나고 있다는 점도 향후 加速的 改革·開放化를 보장하는 작용을 하게 될 것이다.

따라서 改革 開放化의 제1단계에서 美國,日本 등 우리나라의 주요 輸出市場에서 강력한 競爭國으로 부상한 中國이 제2단계에서 더욱 深化된 改革·開放化를 이룰 때, 韓國 經濟에 막대한 영향을 미치게 될 것이다. 특히 세계 주요수출시장에서 競爭關係가 더욱 치열해지는 것 이외에도 沿岸地域을 中心으로 한 中國의 經濟開發은 韓國에 심각한 公害問題도 제기하게 될 것이다. 따라서 우리의 立場에서는 ‘빨간 資本主義(Red Capitalism)’로 표현되는 中國의 향후 改革·開放化 에 따른 肯定的인 영향과 否定的인 영향에 대처하는 構造的인 綜合對策의 수립이 시급하다고 본다.

나. 중단기(93-94) 전망

1) 중국경제는 개혁 개방정책 실시 이후비교적 진폭이 큰 경기변동을 보여왔다.

① 이러한 경기변동은 대체로 1983-85년의 호황(년평균 12.6% 성장)→ 1986년의 소폭침체(8.1% 성장)→ 1987년-88년의 호황(년평균 11% 성장)→1989-91년의 침체(년평균 5.4% 성장)→ 1992년 부더의 호황(92년 12.7% 성장)으로 설명할 수 있으며,

② 또한 이는 이른바 “개혁의 Cycle”과 맞물려 있어 “개혁 개방의 가속화 →경기활성화 →경기 과열 및 고율 인플레이 발생 →개혁의 감속 및 긴축정책 실시 →경기침체 →개혁 개방의 재가속”으로 이어지는 일련의 순환과정을 형성하여 왔다.

2) 이러한 순환현상이 발생하는 주요인으로서 중앙의 거시경제 조정기능의 취약성, 분권화 개혁과정에서 강화된 입지를 바탕으로 한 각 지방의 성장우선주의 및 사회간접자본의 에로 등을 들 수 있다.

① 중국은 개혁과정에서 과거의 행정적 자원배분방식에서 탈피하여 시장기능의 도입을 확대하고 있으나, 아직도 적절한 거시경제조정 메카니즘을 형성하지 못하고 있는데, 예를 들면 금융개혁의 미비로 금리의 경제적 기능이 취약하고(즉, 투자의 이자율에 대한 탄력성이 매우 낮음), 자금대출이 지방정부의 재량하에 나타나고 있다.

② 각 지방정부는 세수확대를 목적으로 경쟁적으로 지역내의 투자확대(특히 수익성 높은 업종에 대한 투자확대)를 추구하고 있으며, 이 과정에서 중복 과도투자의 문제와 지역보호주의 문제가 심각하게 나타나고 있다. (각 지방은 중앙정부와의 청부계약을 통해 세수의 일정부분을 상납하게 되어 있으며, 징세는 기본적으로 지방정부에 의해 수행되고 있음.)

③ 따라서 개혁의 가속화가 이루어지면 곧 경기과열로 이어지고, 이어서 인플레이 심화와 사회적 불안정이 나타나고, 이에 대응하여 중앙정부가 행정적 통제강화를 통해 이를 수습하는 현상이 발생하고 있다.

④ 결국 이와 같은 경기변동은 체제개혁과정에 있는 중국에 있어서 어느 정도 불가피하다고 보여지며, 또한 전력, 에너지, 교통, 통신 등 사회간접자본의 부족이 지속적인 고속성장을 뒷받침하기에는 심각한 애로요인이 되고 있다.

3) 1992년부터 나타나고 있는 고도성장의 지속기간과 이기간중의 인플레이 정도 및 그 이후의 경기하강 정도에 대해서는 다양한 전망이 존재하지만, 이를 정리하면 다음과 같다.

① 대체로 중국경제는 1993년 들어 과열기미를 보이고 있으며, 이는 1993년 1/4분기중의 물가상승과 무역수지악화에서 드러나고 있다.

② 그러나 인플레이나 무역적자의 정도가 1988년의 경우(20.7% 및 78억 달러)에 비하여 아직 미미하고, 국민의 실질소득이 상승을 지속하고 있는 상황이기 때문에 단기간에 급속한 물가상승과 이에 대응하는 강력한 긴축이 나타날 것으로 보이지 않는다.

③ 또한 전반적으로 소비재공급이 부족하지 않는 상황에서 88년과 같은 대규모 사재기현상은 나타나지 않을 것으로 보이지만, 중국내에서 인플레이에 대한 우려가 증가하고 있으며, 중국정부가 사회안정에 최대중점을 두고 있는 현상황에서 대출 및 통화량 통제를 통한 긴축이 점차 강화될 것으로 예상된다.

4) 실질경제성장율은 93년 하반기부터 점차 하락하여 93년 전체로는 11-12%, 94년에는 9-10%를 기록할 것으로 전망되고, 물가상승율은 사용하는 지표에 따라 차이가 있을 것이지만 소비자물

가 상승율이 93년에 10% 내외를(도시지역은 15%내외) 기록할 것으로 전망된다.

5) 대외무역에 있어서 세관통계 기준으로 수출은 93년도에 15%, 수입은 25% 정도의 증가를 기록할 것으로 전망된다. 그리고 중국은 최근의 수입급증현상에 대응하여 수입규제를 강화해 갈 것으로 보이나, 그 방법은 과거(예 : 90년)와 같은 직접적인 수입제한보다는 환율조정, 밀수규제강화등 간접적인 것이 될 것으로 보인다.

6) 환율에 있어서는 단시간 내에 환율단일화가 이루어지기는 어려울 것으로 보이며, 공식환율은 점진적인 평가절하를 계속할 것으로 전망되어 공식환율은 93년중 1달러당 6.5-7원 수준까지(현재 5.75원 정도) 평가절하될 것으로 보이며, 외환조절시장 환율은 8.5-9원 수준으로 평가절하될 것으로 예상된다.²²⁾

3. 한·중경제 협력과제

가. 교역추이

1) 한·중간 교역은 91년부터 현재까지 급증세를 보이고 있으며, 특히 92년부터는 대중수출이 급증하고 있다.

① 92년에 대중국 수출은 전년대비 89% 증가한 44억 9천만 달러를 기록하였고, 금년 1/4분기중에는 직접수출이 전년대비 162% 증가한 10억 7천만 달러에 달하였음.

② 대중국 수입은 88년이후 지속적인 증가세를 유지해 91년도에 34억 4천만 달러(전년대비 52%증가)에 달한후, 92년도에는 전년대비 8.4% 증가에 그친 37억 3천만 달러에 달하였음.

③ 이와 같은 수출입 증가추세의 역전에 따라 91년중 10억 7천만 달러에 달하였던 무역적자가 92년에는 7억 6천만 달러 흑자로 전환되었고 금년 1/4분기중 약 7억 달러의 흑자률(간접수출을 제외할 경우에는 2억 6천만 달러 흑자 시현) 나타난 것으로 추정됨.²³⁾

2) 대중 수출을 주도하고 있는 품목은 철강·금속·화학제품, 섬유직물, 전자. 전기부품이며, 금년 들어 자동차 수출이 급증하고 있다.

① 증가속도면에서는 91년 중반 이후 철강제품과 석유화학제품(주로 합성수지)이 특히 두드러지며, 최근에는 자동차 수출이 급부상하였음.

② 자동차 수출은 비공식적 통로를 통한 것이 대부분이며, 중국측이 수입규제가 점차 강화됨에

22) 김시중, 중국경제전망, 「'93 국내외 경기전망」(세미나자료, 조사 93-181), 1993. 5. 한국무역협회 발간, pp. 44-50.

23) 김시중, 전제서, pp. 42-45

따라 증가추세가 지속되기는 어려울 것으로 전망됨.

3) 대중 수입은 사료용 옥수수를 중심으로 하는 농수산물, 석유, 석회 등 광물성 연료, 섬유류, 화학제품, 철강·금속류가 중심이 되어 왔으며, 최근 전기·전자부품의 수입이 증대하고 있다.

① 수입 주종품인 경우 국내경기가 안정되고 중국으로의 수입대체가 대체로 완료되었으며, 또한 일부 품목에 대한 조정관세부과 등 수입규제가 강화됨에 따라 92년 중반이후 수입증가추세가 크게 둔화되었음.

② 최근에는 전기·전자 부품류의 수입증가가 두드러지며, 섬유원료 및 의류제품 수입도 증가추세를 유지하고 있음.

4) 대중국 수출은 당분간 급증세를 유지할 것으로 전망되지만, 중국의 소폭 경기둔화 및 수입규제 강화가 나타날 것으로 예상되는 94년부터는 증가율이 상당히 둔화될 것으로 예상되고 한편 대중국 수입은 급년중에는 작년부터 나타난 둔화 추세가 지속되겠지만, 94년 이후 전반적인 수입수요가 증대되고 중국상품에 대한 각종 수입규제 완화가 불가피해짐에 따라 안정적인 증가추세를 유지할 것으로 전망된다.

< 표 IV - 2 > 한중교역 추이

(단위 : 백만달러)

	1989	1990	1991	1992	1993.1-3*
대 중 국 수 출	1,483	1,553	2,371	4,490	1,073
전 년 대 비 증 가 율(%)	△15.4	8.0	52.7	89.4	161.8
직 접 수 출 비 중(%)	30.4	37.7	42.3	59.1	69.2**
대 중 국 수 입	1,705	2,268	3,441	3,730	810
전 년 대 비 증 가 율(%)	22.9	33.0	51.7	8.4	△13.9

주) * 1992년 1/4분기 통계는 수출에 있어서는 직접수출만을 포함하고, 수입에서는 직, 간접수입이 모두 포함되었음. 1993년 1-2월중 간접수출을 포함한 대중수출은 8억 6천 7백만 달러로 동기간중 직접수출 6억 달러를 약 45% 상회하였음.

** 93년 1-2월의 수치임.

나. 투자전망

1) 한국기업의 대중국 직접투자는 92년부터 급증추세를 보이고 있다.

① 92년중 269건, 2억 2천만 달러의 신규투자가 한국은행으로부터 허가를 받았으며, 171건, 1억 4천만 달러의 투자가 집행되었음.

② 92년말까지의 누적잔액으로는 426건, 3억 6천만 달러의 투자허가가 이루어졌으며, 이중 270건, 2억 5백만 달러의 투자 집행되었음.

③ 93년 1/4분기중에도 110건, 1억 9천만 달러의 신규투자가 한국은행 허가를 받았음.

2) 대부분의 대중국 투자는 노동집약업종의 소규모 투자이고 이들 대부분은 제3국 시정수출을 목표로 하고 있다.

① 이런 유형의 투자는 평균적으로 좋은 성과를 거두고 있으나, 장기적으로 여건이 점차 나빠 지리라는 예상을 할 수 있음.

< 표 IV - 3 > 한국기업의 대중국 직접투자

(단위 : 백만달러)

	1988	1989	1990	1991	1992	누 적 잔 고
허가기준						
건 수	2	12	38 (2)	112 (1)	269 (4)	426
금 액	3,400	9,770	54,493	84,721	221,886	362,417
집행기준						
건 수		7	23	69	171	270
금 액		6,360	15,974 (212)	42,468	141,161	205,113

주) 제3국을 거쳐서 이루어진 투자는 제외됨. ()의 숫자는 감자, 철수를 의미함.

자료 : 한국은행

② 최근에는 대기업에 의한 중국 내수시장을 겨냥한 대규모 투자가 다수 추진되고 있음. (대우-시멘트, 삼성-VTR 등)

3) 지역적으로는 산동성과 요령성에 가장 집중되고 있으며, 이어서 천진, 북경, 흑룡강성, 광둥성, 길림성 등에 투자가 다수 나타나고 있다.

4) 형태에 있어서는 90년 이후 100% 단독투자기업이 선호되고 있으나, 최근에는 다시 합자기업

에 대한 관심도 증대되고 있다.

5) 한국기업의 대중국 투자는 1993-94년 기간중 절정을 이룰 것으로 전망된다.

① 이 기간중 연간 300여건, 4-5억 달러의 신규투자(허가기준)가 이루어질 것으로 전망되지만 북한에 대한 본격적인 투자 가능해지는 시점이 되면 대중국 투자 붐은 격일 것으로 보인다.

② 점차로 중국 내수시장 진출형의 투자와 국내시장 역수입형의 투자가 증대될 것으로 전망됨.

다. 진출전략

1) 시장선택 전략

① 對中·輸出商品 構造의 改善

韓國企業이 中國市場에 進出하고자 할 때 우선 中國 輸出市場의 특성을 살피고 그들의 需要에 맞도록 우리의 輸出商品 構造를 전환시키려는 노력과 자세가 필요하다. 따라서 現在 中國이 수입을 확대하려는 분야는 기초산품, 원부자재, 선진기술설비 등 産業現代化에 필요한 生産財에 한정되어 있고 가전제품등 高級消費財의 輸入은 억제할 방침으로 있다는 것을 알고 섬유, 전자 등 輕工業 部門에 치우쳐 있는 韓國의 對中輸出品目を 다양화 시켜야 한다. 즉 다양한 상품을 통해 장기적인 안목에서 중국시장을 공략하도록 하고, 한계가 있는 소비재 중심의 부품수출 대신 자본재, 중간재를 수출하는 구조로 한국의 대중 수출구조를 개선토록 해야할 것이다.

더불어 中國에서 輸入이 억제되고 있는 商品을 韓國의 中國投資企業이 생산하고, 이를 中國市場에 판매하는 방법도 좋은 수출전략이 될 수 있는데, 이 경우 韓國은 이러한 投資사업과 관련된 자본과 기술, 그리고 원자재를 中國에 수출하게 될 뿐 아니라(直接效果), 그 부산물로서 시장정보, 기타 연관제품 등의 수출시장 개척등의 효과(間接效果)도 거둘 수 있기 때문이다.

② 輸入市場의 活用

中國과 韓國의 貿易構造는 섬유·잡화 등 一部 輕工業 分野의 競合關係를 제외하고는 대체적으로 相互補完關係에 있으므로 韓國이 필요로 하는 商品을 가까운 거리에 있는 中國에서 그것도 값싸게 수입할 수 있다면 韓國의 입장에서 유리한 거래이며, 外貨가 절대 부족한 中國의 입장에서 실로 유리한 거래가 아닐 수 없다. 따라서 우리가 필요로 하는 농산물의 수입선을 中國으로 전환하고 中國의 원유 및 석탄등의 輸入擴大를 도모함으로써 中國政府에 韓國이 經濟協力國이라는 인식을 심어줄 필요가 있다.

현재 韓國의 中國商品 輸入은 1次產品이 주종을 이루고 있으나 앞으로는 中國의 싼 노동력을 이용하여 中國에서의 임가공 생산을 통해 제3국에 수출하는 방식이나, 中國에서 식유·화학제품

등을 OEM(주문자 상표부착생산)방식으로 생산, 이를 東南亞地域과 유럽지역 등지로 내보내 低賃效果和 통상마찰의 해소를 함께 겨냥하는 방식, 또는 원유·석탄 등 에너지 분야와 기초 원자재 분야, 강철 등 중화학 분야 개발에 韓國이 공동 참여하는 技術協力 등 각종 방식에 의한 新規商品과 高附加價値의 商品을 개발, 수입하는 방법 등으로 中國市場을 효율적으로 활용하는 방안을 강구해야 할 것이다. 또한 中國이 GSP 수혜국이라는 점을 이용, 投資進出을 통해 타국에 韓國의 商品을 수출하는 방법도 검토해 볼 필요가 있다고 본다.

③ 各 地域으로의 據點化

中國만큼 각 지역의 특색이 강한 나라는 없다. 省하나가 어지간한 나라와 맞먹기도 하고, 地域마다 방언이 심해 커뮤니케이션이 잘 되지 않기도 하고, 經濟特區, 經濟技術開發區, 輸出加工區, 經濟開放區 등 각기 다른 권한을 부여받은 지역들이 독자적으로 경제행위를 하기도 한다.

이에 따라 中國으로의 投資는 최소한 經濟圈域別로 거점을 세우는 長期的인 戰略이 필요하다고 본다.

2) 기업의 대응전략

① 企業弘報와 廣告媒體의 活用

中國人들은 회사나 상표를 의식하는 경향이 높기 때문에 기업이미지를 홍보하는 일은 중요하다. 이와 함께 外國商品에 대한 情報가 비교적 어두우므로 放送媒體를 이용하여 商品廣告를 하는 것이 유리하다.

② 各種 展示會의 參加

광활한 국토에 널리 퍼져있는 막대한 수의 企業과 나후된교통, 통신시설 등을 감안해볼때 각지의 最終 使用者나 潛在的 購買者들과 일정한 시간과 장소에서 직접 접할 수 있는 방법의 하나는 商品 展示會에 참가하는 일이다.

③ 工業開發을 통한 投資活性化

中國에서의 工團開發 사업은 韓國企業들에게는 投資保障의 방패막 역할을 담당, 獨自的으로는 위험 부담이 큰 中小企業들을 많이 유치할 수 있는 좋은 협력프로젝트가 될 수 있는 사업이다. 이러한 사업은 大企業들이 共同으로 추진하는 것이 바람직하며 韓國과 지리적으로 가깝고 주변 여건이 좋은 中國의 沿岸 地域을 선정해 韓國企業들의 投資를 집중시키는 것이 좋다. 이와같이 投資를 집중시키면, 우선 中國政府와 토지사용료, 노동자, 조세, 기업경영 등 諸般問題를 협상하기가 쉽고, 관련 산업과 금융, 통신, 유통 등 支援産業이 한꺼번에 진출함으로써 中國 投資上의 문제점들을 해결하기 쉽고, 經濟的인 효율성도 제고시킬 수 있다는 잇점이 있을 것으로 본다.

IV. 結 論

본고의 서론에서는 중국이 1978년 12월부터 개혁과 개방의 정책을 시작할 때만 해도 평가자에 따라서 단순히 중국을 “희망만 있는 나라”로 과소평가하는 측과 “희망의 나라”로 긍정적인 평가를 하는 측이 공존하고 있다고 하였지만, 본고에서 기술한바와같이 중국의 현대화계획과 대외개방정책(제2장), 대외무역의 구조분석(제3장)과 대외경제전망과 한·중 경제협력과제(제4장)을 통하여 살펴본 현재는 중국은 “희망의 나라”임을 감지할 수 있었기 때문에 나름대로 큰 의미가 있다고 본다. 이는 각 장을 요약하여 본다면 더욱 분명하게 나타날 것으로 본다.

즉, 제2장에서 본다면, 중국은 첫째, 1978년 “4개현대화계획”을 채택하였는데 이는 경제체제의 개혁(농촌부문과 도시부문의 개혁)과 대외개방전략(무역체제개혁, 외자 및 기술도입강화와 대외개방도시의 확대)으로 대별할 수 있는데 큰 성과를 거두었다.

둘째, 이에 힘을 입어 중국은 1990년대에는 3단계 발전계획을 수립하여 “밥먹는 것을 해결한 수준”(1980-90)과 “먹고쓰는것이 넉넉한수준”(1991-2000)으로 된 후에는 “중진국수준”으로 발전시킨다는 장기전략을 알수 있었다.

제3장에서는 첫째 수출입구조를 분석해 볼때, 수출입 상품관리를 품목별(제 1·2·3류)로 수출입허가와 수출쿼터제를 통하여 관리하고 있었고, 무역구조면에서는 수출입총액이 1978-91사이연평균 15.6%씩 증가(수출 : 16.6%, 수입 : 14.7%)하면서 특히 1990년부터는 흑자기조를 유지하고 있었다. 또한 수출상품은 1991년의 경우 1차상품은 22.5%인 반면 고업제품은 77.5%를 차지하였고, 수입상품은 1991년의 경우 1차상품이 17%, 공업제품이 83%였다. 그리고 교역도 현재 180여개국과 이루어지고 있었다. 둘째, 대외개방지역과 외자도입구조를 볼때, 1978년이래 경제특구, 개발구 및 개방구를 점차 확대하고 있고, 외자도입도 증가추세에 있으며 특히 도입방식도 차관방식에서 직접투자형태로 전환되고 있음을 볼 수 있었다. 그리고 이러한 경제특구 및 개발·개방구에 대하여는 관세특혜까지 주고 있었다. 셋째, 외환관리 및 환율제도를 볼때, 국내외환거래의 허용과 아울러 외환조절센터도 설치하는 한편, 환율도 GATT가입과 관세인하에 대비하여 평가절하를 실시하면서 대외무역활성화 정책에 노력을 경주하고 있었다. 그리고 제4장에서는, 첫째 중국경제의 최근동향을 볼 때, 중국은 고속성장을 지속하는 한편 인플레이가 현시화되고, 대외무역이 증대되는 반면 무역수지는 악화되고 있었고, 둘째 대외경제전망을 볼때, 대외경제개혁을 총체적으로 볼때 우리나라와는 강력한 경쟁국으로서 큰 영향을 미칠 것이며, 나아가 93-94년을 전망해 본다면 점진적성장이 있을 것으로 나타났다.

셋째, 한·중경제교류면에서 볼때, 최근(92년부터)의 한국기업의 대중국 진출이 교역량 증가와 함께 급증하고 있기 때문에 장기적인 대비책이 필요한 것으로 나타났다.

결론적으로 볼때는 우리기업이 중국시장공략과 진출을 위하여는 최소한 다음과 같은 계획하에 추진되어야 할 것이라고 보여진다.

첫째, 대중수출상품의 구조개선이 필요하다. 즉, 중국시장의 특성에 맞는 상품으로 전환하여야 한다. 예를들면, 중국의 수입확대는 기초산품, 원부자재와 선진기술설비이고, 수입억제는 고급소비재에 대하여 실시하고 있기 때문이다.

둘째, 우리의 수입시장의 전환이 필요하다. 즉, 중국의 값싼제품을 수입하는 한편, 중국이 GSP 특혜국이고 임금이 비교적 저렴하므로 OEM방식의 생산도 필요하다고 본다.

셋째, 이를 위하여 우리기업들은 적극적인 홍보(광고 또는 전시회참가등)로 중국소비자와의 접촉을 확대하는 한편 특정지역을 선정한 집중투자도 고려하여야 할 것으로 본다.

참 고 문 헌

(도 서)

- 김태홍, “중화인민공화국의 경제개혁과 산업성장”, 한국경제신문사, 1988
- 김춘송, “중국식 경제개혁”, 민지사, 1992
- 김태홍 · 김성훈 · 심의섭, “동북아 경제권 21세기 국가 경영전략”, 비봉출판사, 1992
- 이상중, “공산권 교역 그 본질과 전망”, 매일경제신문사, 1988
- 박기안, “대 공산권 교역 마케팅전략”, 한국경제신문사, 1989
- 강홍구, “중국편람”, 대외경제정책연구원, 1992

(연구지 및 논문)

- 무역학회지(제 17권), 한국무역학회, 1992
- 중소기업연구(제 1, 2호), 한국중소학회, 1991
- 북방경제연구(제 3, 4호), 한국북방경제학회, 1992, 1993
- 북방국가별 주요통계, 국제민간경제협의회, 1991. 11
- 중국 경제체제 개혁의 기본방향, 국제민간경제협의회, 1991. 5
- 중국내 외자기업 및 외국기업에 대한 신 통일세법 해설, 국제민간경제협의회, 1991. 7
- 중국의 '90년대 세계개혁에 관한 기본구상, 국제민간경제협의회, 1991. 8
- 최수웅, 중국의 토지 사용제도 분석, 대외경제정책연구원, 1992. 12
- 조현준, 중국 국영기업의 고용 임금제도개혁, 대외경제정책연구원, 1992. 12
- 박월나, 중국경제의 지방분권화 현황과 문제점, 대외경제정책연구원, 1992. 12
- 김시중, “중국 경제 전망”, 「93국내외 경기전망」(세미나자료, 조사 93 - 18), 한국무역협회, 1993. 5
- 이학규·김홍석·최봉현, “중국의 주요 산업분석”, 산업연구원, 1989