

# 우리나라 타이어산업의 최근동향 및 전망

李 石 熙\*

## 1. 概 況

우리나라의 타이어산업은 1970년대 초반부터 수출산업으로 육성되면서 비약적인 발전을 거듭하여 1970년대말에는 생산량이 약 1,000만개에 이르게 되었다.

1980년대 초기에는 제2차 오일쇼크, 타이어수입국들의 수입규제강화 등으로 인하여 한때 불황을 겪기도 하였으나, 국내 자동차산업의 신장에 따른 내수증가와 3低現象에 힘입은 세계경기가 호황국면으로 접어들어 수출수요가 늘어난 데다 업계의 꾸준한 설비증설, 신제품(超廣幅 타이어)개발 및 생산성향상 등으로 인하여 1980년대말에는 약 2,700만개를 생산함으로써 1970년대 대비 약 2.6배란 고도성장을 기록하였다.

1990년도에는 환율안정과 설비투자효과의 발생, 자동차대중화에 따른 내수활황 및 꾸준한 수출주도형 신제품개발에 따른 해외수요의 증가에 힘입어 우리나라의 타이어산업은 내수 및 수출이 모두 호조를 보이면서 2,977만 6천개를 생산하기

에 이르렀고, 1991년에 들어와서는 우리나라 주 수출시장인 미국의 경기침체로 인한 대미수출의 부진에도 불구하고 업계의 시장다변화 노력과 제품의 다양화에 따른 해외수요의 증가, 자동차산업의 호황 및 자동차보유대수의 증가로 인한 내수호황에 힘입어 전년대비 18.6%가 증가한 3,530만 7천개의 타이어를 생산함으로써 전년도 증가율 12.8%보다 높은 증가세를 나타냈을 뿐만 아니라 처음으로 3,000만개선을 돌파하였다.

자동차 타이어 판매는 내수가 전년대비 22.4%가 신장한 반면에 수출은 전년대비 6.1%가 증가하는 데 그쳐 내수와 수출의 구성비가 42 : 58로

〈표 1〉 자동차 타이어 수급실적현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	
생 산	25,166	26,392	29,776	35,307	18.6	
내 수	신차용	3,280	4,541	5,784	6,770	17.0
	교환용	4,869	5,282	5,721	7,318	27.9
	소계	8,149	9,823	11,505	14,088	22.4
수 출	16,645	16,144	18,227	19,344	6.1	
계	24,794	25,967	29,732	33,432	12.4	

\*大韓타이어工業協會 業務課長

서 전년도 내수비율 38.7%보다 더 높아진 경향을 보였으며, 처음으로 내수가 전체 판매량의 40% 수준을 넘어섰다.

또한 생산능력면에서 볼 때 1980년대 초에는 1,290만개에 지나지 않았으나, 각 업체가 지속적으로 설비증설을 해온 결과 1991년말 기준 전체 생산능력은 4,300만개로 증가하였다. 이로 인하여 우리나라의 타이어산업은 생산규모면에서 세계 7위권에 진입하게 되었고, 수출규모면에서는 약 9억달러를 기록함으로써 세계 5위에 오르게 되었다.

## 2. 生産動向

우리나라 타이어산업은 1985년 이후 국내 자동차산업의 호조와 함께 1985~1990년 사이에

연평균 14.6%의 성장세를 보였으며, 1991년도의 자동차 타이어 생산량은 전년대비 무려 18.6%가 증가한 3,530만 7천개에 이르게 되었는데, 이는 자동차대증화의 확산으로 인한 국내 자동차보유대수 증가(1991년말 현재 약 425만대)에 따른 내수호조와 업계의 고성능 타이어 개발 및 제품의 품질향상과 국산 타이어의 이미지 개선에 따른 해외인식도 제고에 힘입어 수출수요가 증대하였기 때문이다.

1991년도 자동차 타이어 생산량의 전년대비 증가율은 18.6%로서 1985~1990년 사이의 연평균증가율 14.6%보다 4%가 높은 증가율을 보이고 있는데, 이는 수출이 소폭 증가한 데 반하여 1991년도의 자동차생산량이 149만 8천대를 기록함으로써 전년대비 13.3%가 증가한 데 따른 신차용 타이어 판매량이 전년대비 17%나 증가하

〈표 2〉 자동차 타이어 생산현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	연평균증감률 (’85~’90)
승 용 차 용	생 산 량	8,751	14,634	16,073	17,983	21,485 (60.9)	19.5	15.5
	래 디 알	7,756	14,304	15,617	17,720	21,126	19.2	18.0
	래 디알비율	88.6	97.7	97.2	98.5	98.3		
소 형 트 릭 용	생 산 량	3,516	6,641	6,818	7,577	9,019 (25.5)	19.0	16.6
	래 디 알	368	1,790	1,983	2,479	3,532	42.5	46.4
	래 디알비율	10.5	27.0	29.1	32.7	39.2		
트 릭·버 스 용	생 산 량	2,272	3,245	2,909	3,501	4,013 (11.4)	14.6	9.0
	래 디 알	344	875	856	1,179	1,314	11.5	27.9
	래 디알비율	15.1	27.0	29.4	33.7	32.7		
기 타	생 산 량	508	646	592	715	790 (2.2)	10.5	7.1
	래 디 알	-	-	-	-	-		
	래 디알비율	-	-	-	-	-		
계	생 산 량	15,047	25,166	26,392	29,776	35,307 (100.0)	18.6	14.6
	래 디 알	8,468	16,969	18,456	21,378	25,972	21.5	20.3
	래 디알비율	56.3	67.4	69.9	71.8	73.6		

주 : ( )안의 숫자는 점유율.

였고 또한 자동차대중화에 힘입은 자동차보유대수의 급격한 증가로 인하여 교환용 타이어가 전년대비 무려 27.9%나 증가함에 따라 내수가 전년대비 현저한 증가세를 나타냈기 때문이다. 그리고 1991년도에는 처음으로 자동차 타이어 생산량이 3,000만개를 돌파함으로써 우리나라 타이어산업은 세계 타이어산업 선진국들과 어깨를 나란히 하게 되었다.

1991년도에 생산된 자동차 타이어의 수량기준 품목별 점유율을 보면 승용차 타이어가 60.9%로서 주종을 이루고 있으며, 소형트럭용 타이어가 25.5%, 트럭·버스용 타이어가 11.4%, 그리고 기타 타이어가 2.2%를 각각 차지하고 있다.

품목별 생산실적을 보면 승용차용 타이어, 소형트럭용 타이어 및 트럭·버스용 타이어는 전년대비 각각 19.5%(2,148만 5천개), 19.0%(901만 9천개), 14.6%(401만 3천개)가 증가하여 높은 증가세를 나타내고 있는 반면에 기타 타이어는 전년대비 10.5%(79만개)가 증가하여 가장 낮은 증가세를 나타내고 있다. 또한 특기할 사항 가운데 하나는 승용차용 타이어가 단일 품목으로 2,000만개를 넘어선 것이다.

1991년도에 생산된 자동차 타이어를 소형과 대형으로 분류하여 전년대비 증가율을 살펴보면 총생산량의 86.4%를 점유하고 있는 소형타이어의 전년대비 증가율은 19.3%를 나타내고 있으며, 총생산량의 13.6%를 점유하고 있는 대형타이어의 전년대비 증가율은 13.9%를 나타내고 있다. 1991년에는 1990년의 양상과는 달리 소형타이어의 전년대비 증가율이 대형타이어에 비하여 높은 까닭은 1991년에 국내외시장에서 소형타이어의 수요가 대형타이어보다 많았기 때문으로 풀이된다.

또한 1991년도의 자동차 타이어 생산실적을 중량기준으로 보면 총생산량이 54만 1천톤으로 전년도 생산량 45만 4천톤에 비하여 19.2%가 증가하였으며, 소형 및 대형 모두 전년도에 비하

(표 3) 자동차 타이어 생산현황(중량기준)

(단위: 톤, %)

구 분	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률
승 용 차 용	111,252	126,353	143,059	174,545 (32.3)	22.0
소형 트럭용	86,825	89,816	98,385	116,469 (21.5)	18.4
트럭·버스용	171,205	155,199	189,079	222,321 (41.1)	17.6
기 타	21,342	19,693	23,369	27,623 (5.1)	18.2
계	390,624	391,061	453,892	540,958 (100.0)	19.2

주: ( )안의 숫자는 점유율.

여 약 20%에 가까운 증가율을 나타내고 있다.

중량기준 품목별 점유율은 앞에서 설명한 수량기준 점유율과는 달리 트럭·버스용 타이어가 41.1%로서 대종을 이루고 있으며, 다음으로는 승용차용 타이어가 32.3%, 소형트럭용 타이어가 21.5%, 기타 타이어가 5.1%의 순으로 되어 있다.

타이어 생산량 가운데 래디알비율 변동추이를 살펴보면 다음과 같다. 먼저 미국의 경우 1985년에는 승용차용 타이어가 80.2%, 트럭·버스용 타이어는 45.9%수준이었으나, 1991년에는 승용차용 타이어가 96.8%, 트럭·버스용 타이어는 73.8%까지 신장하였다. 다음으로 일본의 경우 1985년에는 승용차용 타이어가 81.8%, 소형트럭용 타이어가 22.9%, 트럭·버스용 타이어가 54.5% 수준이었으나, 1991년에는 승용차용 타이어가 92.0%, 소형트럭용 타이어가 61.4%, 트럭·버스용 타이어가 73.2%로 미국과 거의 같은 변동추이를 나타내고 있다.

그리고 국내 자동차 타이어의 래디알비율 변동추이를 보면 1985년에는 승용차용 타이어가 88.6%, 소형트럭용 타이어가 10.5%, 트럭·버스용 타이어가 15.1%로서 승용차용 타이어의 래디알비율은 미국이나 일본보다 높은 반면에 트럭·버스용 타이어의 래디알비율은 현저하게 낮은

수준을 나타내고 있다. 또한 1991년에는 승용차용 타이어가 98.3%, 소형트럭용 타이어가 39.2%, 트럭·버스용 타이어가 32.7%로서 승용차용 타이어의 래디알비율은 여전히 미국이나 일본보다 높은 반면에 소형트럭용 및 트럭·버스용 타이어는 조금 낮은 것으로 나타나 있다. 그러나 1985년도의 래디알비율보다는 크게 신장하였음을 알 수 있다. 이는 그동안 우리나라 타이어업체가 선진국 제품과 경쟁할 수 있는 신제품을 생산하기 위하여 과감한 시설투자를 해왔기 때문이며, 이로 인하여 우리나라 타이어산업도 수년 이내에 소형트럭 및 트럭·버스용 타이어의 래디알비율이 선진국 수준에 도달하게 될 것으로

전망된다.

최근 고속도로의 여건이 좋은 선진국에서 선호하고 있는 승용차용 래디알 타이어 가운데 廣幅 타이어인 고성능 타이어(High Performance Tire)의 보급률을 보면, 미국의 경우 1985년에는 14%에 불과하였으나, 1991년에는 33% 수준까지 높아졌으며, 1995년에는 40% 수준까지 높아질 전망이다. 이와 같은 해외시장수요의 변천에 대응하여 우리나라 타이어 제조업체들도 55시리즈 광폭 타이어를 생산하여 수출하고 있는데, 1990년에는 약 115만개를 생산하여 전체 승용차용 래디알 타이어 생산량의 6.5%에 불과하였으나, 1991년에는 약 270만개를 생산하여 전체 승

〈표 4〉 고성능 타이어 생산실적 및 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1990	1991	1993	1995	연평균증가율	
					'90~'93	'93~'95
승용차용 래디알 타이어	17,720	21,127	25,614	35,804	13.1	18.2
고성능 타이어	1,152	2,707	5,251	11,171	65.8	45.9
비 율	(6.5)	(12.8)	(20.5)	(31.2)		

〈표 5〉 튜브레스 타이어 생산현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률
승 용 차 용	생 산 량	8,751	14,634	16,073	17,983	21,485	19.4
	튜브레스	7,032	14,365	15,817	17,929	21,306	18.8
	튜브레스비율	80.4	98.2	98.4	99.7	99.2	
소 형 트 럭 용	생 산 량	3,516	6,641	6,818	7,577	9,019	19.0
	튜브레스	287	1,765	1,927	2,427	3,472	43.1
	튜브레스비율	8.2	26.6	28.3	32.0	38.5	
트 럭·버 스 용	생 산 량	2,272	3,245	2,909	3,501	4,013	14.6
	튜브레스	206	777	688	996	1,091	9.5
	튜브레스비율	9.1	23.9	23.7	28.4	27.2	
기 타	생 산 량	508	646	592	715	790	10.5
	튜브레스	15	41	43	25	15	△46.0
	튜브레스비율	3.0	6.3	7.3	3.5	1.9	
계	생 산 량	15,047	25,166	26,392	29,776	35,307	18.6
	튜브레스	7,540	16,948	18,475	21,377	25,884	21.1
	튜브레스비율	50.1	67.3	70.0	71.8	73.3	

용차용 래디알 타이어 생산량의 12.8% 수준까지 신장하였으며, 1993년에는 20.5%, 1995년에는 31.2%까지 확대될 것으로 전망된다.

자동차 타이어 가운데 튜브레스 타이어의 생산추이를 보면 래디알 타이어와 비슷한 변동추이를 나타내고 있다. 즉, 1985년에는 튜브레스 타이어의 생산비율이 전체 타이어 생산량의 50.1%에 지나지 않았으나, 1989년의 70%를 거쳐, 1991년에는 73.3%까지 신장하였으며, 1991년의 품목별 튜브레스 타이어 생산비율은 승용차용 타이어가 99.2%, 소형트럭용 타이어가 38.5%, 트럭·버스용 타이어가 27.2%의 순으로 되어 있다.

1991년의 품목별 튜브레스 타이어 비율은 승용차용 타이어가 99.8%, 소형트럭용 타이어가 34.0%, 트럭·버스용 타이어가 33.2%의 순으로 되어 있다.

### 3. 出荷動向

국내 자동차산업의 호조와 국산타이어에 대한 해외시장수요의 증가에 힘입어 자동차 타이어 수요는 매년 지속적인 신장을 거듭하여왔고 1980년대 중반 이후, 즉 1985~1989년 사이의 연평균증가율은 14.5%를 나타내고 있다.

1990년에는 중동사태의 영향에도 불구하고 환

울안정 등 유리한 수출환경의 조성과 업계의 제품고급화를 위한 기술개발, 수출시장다변화 노력 등 다각적인 대응조치를 강구한 결과 자동차 타이어의 수출이 증가한 데다 자동차대중화로 인한 자동차보유대수의 증가에 힘입어 내수도 호황을 누렸다. 이에 따라 1990년의 자동차 타이어 총수요는 2,973만 2천개를 기록하여 전년대비 14.5%의 증가세를 나타냈는데, 이것은 1985~1990년 사이의 연평균증가율 14.5%와 같은 수준이다.

1991년에 들어와서는 지속적인 환율안정과 이에 따른 가격경쟁력 제고, 고성능 타이어 개발과 제품의 품질향상, 생산제품의 이미지 개선에 따른 해외인식도 제고 등에 힘입어 수출수요가 크게 증가하였으나, 시설투자효과의 발생으로 물량이 크게 증산되었음에도 불구하고 공급이 부족한 수출환경이 조성되었다.

국내시장에서는 자동차보유대수의 증가 및 정부의 주택공급 확대정책 등에 따른 건설용 자동차의 가동률 증가에 힘입어 1991년의 자동차 타이어 판매량은 3,343만 2천개를 기록하여 전년대비 12.4%가 증가하였으나, 1985~1990년 사이의 연평균증가율 14.5%보다는 낮은 수준이다.

1991년의 총수요 가운데 수출과 내수의 구성비는 수출이 1,934만 4천개, 내수가 1,408만 8천개로서 57.9:42.1의 비율을 나타내고 있다. 1985~1990년 사이의 내수점유율은 34%에서 39

〈표 6〉 자동차 타이어 출하현황

(단위: 1,000개, %)

구분	1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증감률	
내수	신차용	1,757	3,280	4,541	5,784	6,770	17.0	26.9
	교환용	3,357	4,869	5,282	5,721	7,318	27.9	11.3
	소계	5,114 (33.8)	8,149 (32.9)	9,823 (37.8)	11,505 (38.7)	14,088 (42.1)	22.4	17.6
수출	9,994 (66.2)	16,645 (67.1)	16,144 (62.2)	18,227 (61.3)	19,344 (57.9)	6.1	12.8	
계	15,108 (100.0)	24,794 (100.0)	25,967 (100.0)	29,732 (100.0)	33,432 (100.0)	12.4	14.5	

%까지의 수준이었으나, 1991년에는 42.1%로 총 판매량의 40% 선을 처음으로 넘어서게 되었다. 이는 앞에서 설명한 바와 같이 국내경제가 고도 성장을 지속하였고, 소득증대에 따른 자동차대중화의 확산으로 자동차보유대수가 크게 증가하였기 때문이다.

1991년의 품목별 출하증감률을 보면 기타 타이어의 전년대비 증가율이 가장 낮은 한자리숫자 증가에 그쳤으나, 그밖의 타이어의 전년대비 증가율은 10%에서 14% 사이의 두자리숫자 증가를 나타내고 있다. 다시 말하면, 기타 타이어는 전년대비 6.3%가 증가하는 데 그친 반면에 그밖의 타이어, 즉 승용차용 타이어는 전년대비 14.0%가 증가한 2,026만 7천개, 소형트럭용 타이어는 전년대비 10.4%가 증가한 855만 2천개, 트럭·버스용 타이어도 전년대비 10.4%가 증가한 384만개를 기록하였다. 이 가운데에서 승용차용 타이어의 전년대비 증가율이 가장 높은 까닭은 1991년에 승용차등록대수의 전년대비 증가율이 다른 차종의 증가율보다 더 높기 때문인 것으로 풀이된다.

1991년의 품목별 점유율은 승용차용 타이어가 60.6%로 주종을 이루고 있으며, 다음으로 소형트럭용 타이어가 25.6%, 트럭·버스용 타이어가

11.5%, 기타 타이어가 2.3%의 순으로 되어 있다.

(1) 内 需

1991년에는 자동차세 인상, 가구 복수차량 증과세, 차고지증명제도 실시 등 수요억제요인에도 불구하고 자동차대중화의 확산으로 인한 자동차 수요증가추세의 지속과 신형 모델인 티코 등 신차종의 시판에 따른 신규수요의 창출에 힘입은 자동차등록대수 증가 및 정부의 주요 건설시책인 주택 200만호 건설 및 사회간접자본 시설확충에 따른 차량가동률의 증가로 자동차 타이어 내수 판매는 1,408만 8천개를 기록하여 전년대비 22.4%의 증가세를 나타내고 있는데, 이는 1990년의 전년대비 증가율 17.1%와 1985~1990년 사이의 연평균증가율 17.6%보다 높은 것이다.

품목별 내수 판매량은 승용차용 타이어가 662만 3천개, 소형트럭용 타이어가 502만 9천개, 트럭·버스용 타이어가 187만 1천개, 그리고 기타 타이어가 56만 5천개로 전년대비 각각 25.9%, 17.0%, 23.0%, 32.3%의 증가율을 보이고 있다. 이 가운데 소형트럭용 타이어의 전년대비 증가율이 17.0%로 가장 낮게 나타나고 있다.

품목별 점유율은 승용차용 타이어가 47.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 소형트럭용 타이어가 35.7%, 트럭·버스용 타이어가 13.3%, 기타 타이어가 4.0%의 순으로 되어 있다.

또한 내수시장의 구성비를 보면 신차용 타이어가 48.1%, 교환용 타이어가 51.9%로 1990년의 상황이 바뀌어 1991년에는 교환용 타이어의 점유율이 더 높게 나타나고 있다. 이들 1985~1990년 사이의 점유율 변동추이를 보면 1985년에는 34.4 : 65.6으로 신차용 타이어가 현저하게 낮았으나 그 이후 신차용 타이어의 점유율은 증가하고 있는 반면에 교환용 타이어의 점유율은 감소하여 1990년에는 한때 50%를 밑돌았으나, 1991년에 들어와서는 다시 50%를 약간 상회하였다.

〈표 7〉 자동차 타이어·품목별 출하현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률
승 용 차 용	14,242	15,807	17,777	20,267 (60.6)	14.0
소 형 트 럭 용	6,642	6,665	7,749	8,552 (25.6)	10.4
트럭·버스용	3,229	2,941	3,479	3,840 (11.5)	10.4
기 타	681	554	727	773 (2.3)	6.3
계	24,794	25,967	29,732	33,432 (100.0)	12.4

주 : ( )안의 숫자는 점유율.

이와 같이 교환용 타이어의 점유율이 낮아진 이유는 수입타이어와 재생타이어의 점유율이 증가한 데도 영향이 있지만 더 큰 이유로는 1985년부터 카메이커의 자동차생산량이 크게 늘어났기 때문이다(위의 구성비에서 신차용 타이어란 국내 자동차 메이커가 내수용 자동차를 생산할 때 장착한 타이어를 의미하며, 교환용 타이어는 국내시장에서 거래된 신규 타이어를 의미하는데, 수입타이어와 재생타이어는 제외되었다.).

① 신차용 타이어

1991년도의 내수판매량 가운데서 신차용 타이어는 677만개를 차지하여 전년대비 17.0%가 증가하였는데, 이는 1990년도 증가율 27.4%보다 10.4%가 낮은 것이다. 이는 자동차 내수판매량과 밀접한 관계가 있음을 알 수 있다. 즉, 1990년의

자동차 내수판매량은 95만 4천대로서 전년대비 25.1%가 증가하였으나, 1991년에는 110만 4천대로 전년대비 22.8%가 증가하여 전년도보다 증가율이 밀도는 데 기인하는 것으로 분석된다.

품목별 신차용 타이어의 전년대비 증가율은 승용차용 타이어가 403만 3천개, 트럭·버스용 타이어가 44만 8천개로 전년대비 각각 29.3%, 23.7%의 증가세를 나타낸 반면에 기타 타이어는 9.6%의 소폭 증가에 그쳤으며, 소형트럭용 타이어는 1.9%의 감소추세를 나타내고 있다. 승용차용 타이어의 전년대비 증가율은 29.3%로서 1990년의 전년대비 증가율 23.0%보다 약간 상회하였으나, 트럭·버스용 타이어의 증가율은 1990년의 전년대비 증가율 45.4%보다 크게 감소하였는데, 이처럼 트럭·버스용 타이어가 감소한 이유는

〈표 8〉 자동차 타이어의 품목별 내수 판매현황

(단위 : 1,000개, %)

용도별	품 목 별	1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증가율
신 차 용	승 용 차 용	776	1,627	2,534	3,119	4,033	29.3	32.1
	소 형 트 럭 용	639	1,240	1,580	2,053	2,015	△1.9	26.3
	트 럭·버 스 용	140	191	249	362	448	23.7	20.9
	기 타	202	222	178	250	274	9.6	4.4
	소 계	1,757 (34.4)	3,280 (40.3)	4,541 (46.2)	5,784 (50.3)	6,770 (48.1)	17.0	26.9
교 환 용	승 용 차 용	1,317	1,827	1,986	2,141	2,590	21.0	10.2
	소 형 트 럭 용	1,057	1,814	2,016	2,244	3,015	34.4	16.2
	트 럭·버 스 용	831	1,034	1,111	1,159	1,422	22.7	6.9
	기 타	152	194	169	177	291	64.4	3.1
	소 계	3,357 (65.6)	4,869 (59.7)	5,282 (53.8)	5,721 (49.7)	7,318 (51.9)	27.9	11.3
계	승 용 차 용	2,093	3,454	4,520	5,260	6,623 (47.0)	25.9	20.2
	소 형 트 럭 용	1,696	3,053	3,596	4,297	5,029 (35.7)	17.0	20.4
	트 럭·버 스 용	971	1,226	1,361	1,521	1,871 (13.3)	23.0	9.4
	기 타	354	416	346	427	565 (4.0)	32.3	3.8
	계	5,114 (100.0)	8,149 (100.0)	9,823 (100.0)	11,505 (100.0)	14,088 (100.0)	22.4	17.6

건설경기의 진정과 일부 자동차 메이커에서의 노사분규로 인한 자동차의 생산차질 때문인 것으로 풀이된다.

품목별 신차용 타이어의 점유율은 승용차용 타이어가 전체의 59.6%를 차지하여 대종을 이루고 있으며, 그 다음으로는 소형타이어가 29.8%, 트럭·버스용 타이어가 6.6%, 기타 타이어가 4.0%의 순으로 되어 있으며, 이와 같은 점유율의 윤곽은 1989년 이후 계속되고 있다.

〈표 9〉 신차용 타이어의 품목별 래디알비율  
(단위 : 1,000개, %)

구	분	1985	1988	1989	1990	1991
승용차용	판매량	776	1,627	2,534	3,119	4,033
	래디알	691	1,626	2,529	3,111	4,024
	래디알비율	89.0	99.9	99.9	99.7	99.8
소형트럭용	판매량	639	1,240	1,580	2,053	2,015
	래디알	27	280	342	411	497
	래디알비율	4.2	22.6	21.6	20.0	24.7
트럭·버스용	판매량	140	191	249	362	448
	래디알	1	4	3.4	8	10
	래디알비율	-	2.1	1.4	2.2	2.2
기타	판매량	202	222	178	250	274
	래디알	-	-	-	-	-
	래디알비율	-	-	-	-	-
계	판매량	1,757	3,280	4,541	5,784	6,770
	래디알	719	1,910	2,874	3,530	4,531
	래디알비율	40.9	58.2	63.3	61.0	66.9

1991년도 신차용 타이어의 래디알비율은 승용차용 타이어가 99.9%로 가장 높으며, 소형트럭용 타이어가 24.7%, 트럭·버스용 타이어가 2.2%의 순이며, 승용차용 타이어의 래디알비율은 선진국 수준에 이르렀는데 반하여, 소형트럭용 타이어의 래디알비율은 20.7%로 점차 래디알화되어 가고 있음을 알 수 있으나, 트럭·버스용 타이어는 2%로 래디알화의 초기단계라고 할 수 있다. 이는 여전히 도로 및 가격조건, 그리고 운전자들의 과중한 화물적재 선호경향 때문에 래디알 타이어의 사용이 부적합한 데 따른 것이다.

② 교환용 타이어

1991년의 교환용 타이어 판매실적은 731만 8천개로 전년대비 27.9%가 증가하였는데, 이를 1985~1990년 사이의 연평균증가율 11.3%와 1990년의 전년대비 증가율 8.3%와 비교할 때 급증세를 나타낸 것이다.

품목별 교환용 타이어의 판매실적은 승용차용 타이어가 259만개, 소형트럭용 타이어가 301만 5천개, 트럭·버스용 타이어가 142만 2천개, 기타 타이어가 29만 1천개로서 1990년 대비 각각 21.0%, 34.4%, 22.6% 및 64.4%가 증가하였다. 이 가운데 트럭·버스용 타이어의 증가율이 소형트럭용 타이어보다는 낮으나 승용차용 타이어의 증가율보다는 약간 높은 수준을 유지하고 있으며, 또한 기타 타이어의 전년대비 증가율이 크게 증가한 이유는 정부에서 주택건설경기 진정책을 실시하고 있음에도 불구하고 사회간접자본시설의 확충 등 건설공사에 따른 트럭의 가동률 증가에 힘입은 것으로 풀이된다.

교환용 타이어의 품목별 점유율은 신차용 타이어의 경우와는 달리 소형트럭용 타이어의 점

〈표 10〉 교환용 타이어의 품목별 래디알비율  
(단위 : 1,000개, %)

구	분	1985	1988	1989	1990	1991
승용차용	판매량	1,317	1,827	1,986	2,141	2,590
	래디알	983	1,820	1,982	2,140	2,580
	래디알비율	71.2	99.6	99.8	99.9	99.6
소형트럭용	판매량	1,058	1,814	2,016	2,244	3,015
	래디알	36	257	382	521	897
	래디알비율	3.4	14.2	18.9	23.2	29.8
트럭·버스용	판매량	831	1,034	1,111	1,159	1,422
	래디알	15	41	58	68	109
	래디알비율	1.8	4.0	5.2	5.9	7.7
기타	판매량	151	194	169	177	291
	래디알	-	-	-	-	-
	래디알비율	-	-	-	-	-
계	판매량	3,357	4,869	5,282	5,721	7,318
	래디알	989	2,116	2,422	2,729	3,586
	래디알비율	29.5	43.6	45.9	47.7	49.0



유율이 41.2%로 가장 높으며, 그 다음으로 승용차용 타이어가 35.4%, 트럭·버스용 타이어가 19.4%, 기타 타이어가 4.0%의 순으로 되어 있다.

교환용 타이어의 래디알비율은 1985년에는 29.5%로 교환용 타이어 총판매량의 1/3 수준에 지나지 않았으나, 1991년에는 49.0%로 절반수준까지 신장하였으며, 품목별 래디알비율은 승용차용 타이어가 99.6%로 가장 높으며, 소형트럭용 타이어가 29.8%, 트럭·버스용 타이어는 7.7%의 순으로 나타나 있다.

여기에서 교환용 타이어의 향후 수요추정의 근거자료로 활용할 수 있는 자동차 1대당 연간 타이어 교환갯수에 관한 연도별 추이를 보면, 승용차용 타이어의 경우 1985년에는 2.4개였으나 이후 계속 감소하여 1988년에는 1.6개, 1991년에는 0.9개로 감소하였다. 이는 1985년의 지수를 100으로 하였을 때 1991년의 지수는 38.2로서 약 1/3수준으로 떨어졌다. 트럭·버스용 타이어는 1985년에 3.4개였던 것이 1991년에는 2.7개로 감소하였다. 이것 또한 1985년의 지수를 100으로 하였을 때 1991년의 지수는 79.9로 감소하였다. 이와 같이 연간 타이어 교환갯수가 현저하게 감소한 이유는 승용차용 타이어의 경우 수명이 긴 고성능 래디알 타이어의 보급확대와 트럭·버스

용 타이어의 품질향상에 따른 수명연장과 국내 도로여건의 향상 때문인 것으로 풀이되며, 또한 자가용 자동차의 증가율이 영업용보다 높은 것도 그 이유중의 하나라고 할 수 있다.

## (2) 輸 出

중동시장을 중심으로 지속적인 증가세를 보여 왔던 우리나라 자동차 타이어 수출은 1980년대 초기의 제2차 오일쇼크, 중반기의 원화절상, 임금상승 및 선진국들의 수입규제 등 수출환경의 악화에도 불구하고 세계적으로 국산타이어의 해외수요의 증가에 힘입어 업계의 고성능 래디알 타이어 개발, 그리고 여기에 더하여 제품의 고급화에 주력하면서 EC, 아프리카 등지로 수출을 확대해 나가는 시장다변화전략을 적극 추진함으로써 1985~1990년 사이에는 연평균 12.8%의 높은 증가세를 나타냈다.

그러나, 1991년에는 환율 및 원자재가격의 안정으로 가격경쟁력이 높아지고, 超廣幅 타이어인 55 및 50시리즈 승용차용 래디알 타이어의 개발로 수출수요가 증가하는 등 수출환경이 호전됨에 따라 지금까지 대폭적으로 신·증설한 생산시설을 업계가 전부 가동시켰음에도 불구하고 수출공급물량이 부족하여 1991년의 총수출실적은 수량기준 1,934만 4천개를 기록함으로써 전년대비 6.1%가 증가하는 데 그쳤다. 이것은 1985~1990년 사이의 연평균증가율 12.8%와 1990년 사이의 연평균증가율 12.8%와 1990년의 전년대비 증가율 12.9%에 훨씬 못미치는 증가율이다. 그리고, 달러화기준으로는 7억 2,600만달러를 기록하여 전년대비 3.8%가 증가하는 데 그쳤다.

품목별 수출용 타이어의 전년대비 증가율은 승용차용 타이어가 1,364만 4천개로서 전년대비 9.0%가 증가하는 데 그쳤으며, 나머지 소형트럭용 타이어 및 트럭·버스용 타이어는 전년도 수준을 기록하였다. 그러나, 기타 타이어는 20만 8천개로서 전년대비 30.7%나 감소하였다.

〈표 11〉 자동차등록대수 및 타이어 교환갯수

차종	구 분	1985	1988	1989	1990	1991
승용차	교환용 타이어(1,000개)	1,317	1,827	1,986	2,141	2,590
	승용차 등록대수(1,000대)	552	1,115	1,535	2,035	2,831
	1대당 타이어 교환갯수/년	2.38	1.64	1.29	1.05	0.91
	지 수(1985=100)	100	66.7	54.2	43.8	38.2
트럭·버스용	교환용 타이어(1,000개)	1,888	2,848	3,127	3,403	4,437
	트럭·버스 등록대수(1,000대)	557	917	1,098	1,320	1,637
	1대당 타이어 교환갯수/년	3.39	3.11	2.85	2.58	2.71
	지 수(1985=100)	100	91.7	84.1	76.1	79.9
계	교환용 타이어(1,000개)	3,205	4,675	5,113	5,544	7,027
	자동차 등록대수(1,000대)	1,109	2,032	2,633	3,355	4,468
	1대당 타이어 교환갯수/년	2.89	2.30	1.94	1.65	1.57
	지 수(1985=100)	100	79.6	67.1	57.1	54.3

1991년의 품목별 점유율(수량기준)은 승용차용 타이어가 70.5%로서 주종을 이루고 있으며, 소형트럭용 타이어가 18.2%, 트럭·버스용 타이어가 10.2%, 그리고 기타 타이어가 1.1%를 나타내고 있다.

달러화기준 지역별 자동차 타이어의 수출실적

을 보면 우리나라의 주수출시장인 미주지역은 지금까지 전년도 수출실적에 비하여 계속 증가하여 왔으나, 1991년의 대미주 수출실적은 269.8백만달러로서 전년대비 9.2%나 감소하였으며, 아프리카지역 또한 74백만달러로서 전년대비 4.2%나 감소하였다. 이는 중동지역이 159.9백만

〈표 12〉 자동차 타이어 품목별 수출현황

(단위 : 1,000개, %)

품 목 별	1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증가율
승 용 차 용	6,732 (67.3)	10,787 (64.8)	11,287 (69.9)	12,517 (68.7)	13,644 (70.5)	9.0	13.2
소 형 트 럭 용	1,791 (17.9)	3,590 (21.6)	3,069 (19.0)	3,452 (18.9)	3,522 (18.2)	2.0	14.0
트 럭·버 스 용	1,315 (13.2)	2,003 (12.0)	1,581 (9.8)	1,958 (10.8)	1,970 (10.2)	0.6	8.3
기 타	156 (1.6)	265 (1.6)	207 (1.3)	300 (1.6)	207 (1.1)	△30.7	14.0
계	9,994 (100.0)	16,645 (100.0)	16,144 (100.0)	18,227 (100.0)	19,344 (100.0)	6.1	12.8

〈표 13〉 지역별 자동차 타이어·튜브 수출실적

(단위 : 100만달러, %)

지 역 별	1985	1988	1989	1990	1991	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증가율
미 주	195.8 (57.0)	220.1	246.7	297.1	269.8 (37.2)	△9.2	8.7
미 국	168.3 (47.0)	163.8	184.1	213.3	176.0 (24.2)	△17.5	4.9
중 동	77.0 (22.4)	143.5	124.8	123.8	159.9 (22.0)	29.2	10.0
사우디아라비아	40.6 (11.8)	78.2	65.1	53.8	76.8 (10.6)	42.8	5.8
이 라 크	8.9 (2.6)	19.2	16.2	4.6	-	-	△12.4
유 럽	27.7 (8.1)	99.9	90.4	121.2	137.1 (18.9)	13.1	34.3
아 프 리 카	19.1 (5.6)	54.0	51.5	77.2	74.0 (10.2)	△4.2	32.2
동 남 아 시 아	12.1 (3.5)	38.7	34.4	42.0	41.7 (5.7)	△0.7	28.3
대 양 주	11.8 (3.4)	47.5	38.2	38.2	43.6 (6.0)	14.1	26.5
계	343.5 (100.0)	603.7	586.0	699.5	726.1 (100.0)	3.8	15.3

달러, 유럽지역이 137.1백만달러, 대양주지역이 43.6백만달러를 기록하여 전년대비 각각 29.2%, 13.1% 및 14.1%가 증가한 것과 대조를 이루고 있다.

이처럼 대미수출이 크게 감소하고 있는 것은 미국의 경기침체가 계속되고 있는 데다 굳이어, 미쉐린, 브리지스톤 등 「Big 3」 브랜드 타이어들의 적극적인 시장공세에 따른 것으로 풀이되며, 대아프리카 수출의 감소요인은 국내업체의 수출 물량 공급능력의 부족 때문이다.

국산타이어의 해외시장 점유율 구성비(달러화 기준)는 1985년에 미주지역이 57.0%로서 총수출액의 절반이상을 점유하고 있으며, 그밖의 지역은 중동(22.4%), 유럽(8.1%), 아프리카(5.6%), 동남아시아(3.5%), 대양주(3.4%)의 순으로 되어 있으나, 1991년에는 미주지역이 37.2%로 감소한 반면에 점유율변동이 없는 중동지역(22.4%)을 제외한 그밖의 지역은 유럽지역과 아프리카지역이 각각 18.9% 및 10.2%의 두자리수 증가세를 나타냈으며, 동남아시아지역과 대양주지역은 한자리수내 증가에 그쳤다.

여기에서 짚고 넘어가야 할 특이한 사항은 미주지역의 점유율이 1985년 대비 크게 감소하였으나, 미주지역과 유럽지역과 같은 선진국에 대한 수출이 전체 수출의 50%를 상회한 것은 우

리나라산 자동차 타이어의 국제경쟁력이 있음을 의미하고 있다는 점이다.

### (3) 輸 入

우리나라의 자동차 타이어 수입동향을 보면 자동차수출이 본격화된 1985년부터 급격히 증가하기 시작하여 1988년에는 207만 7천개로서 최고치를 기록하였다. 이와 같이 수입타이어가 급격하게 증가하게 된 원인은 국산 수출자동차에 수입국들이 자국산 타이어의 장착조건을 제시해 오며 따라, 수출자동차에 장착하기 위한 타이어의 수입이 급증한 데다 1987년 하반기부터 타이어가 輸入先多邊化品目에서 해제되면서 수입타이어가 늘어났기 때문이다.

그러나, 국내 타이어업체의 신제품개발 및 품질고급화, 기술제휴 및 상표도입 등으로 인하여 수출자동차에 대한 국산타이어의 사용비율이 1986년에 10.2%에 불과하던 것이 1988년에는 49.1%, 1989년에는 60.6%로 크게 증가하였으며, 이와는 반대로 1989년의 자동차수출은 전년대비 무려 40.6%나 감소하였기 때문에 1989년에 들 여온 수입타이어는 1988년의 절반수준인 103만 9천개로 감소하였다. 1990년에도 자동차 수출의 부진으로 수입타이어는 89만 8천개로 전년대비 13.6%나 감소하였다.

〈표 14〉 자동차 타이어 수입현황

(단위 : 1,000개, %)

품 목 별	1985	1988	1989	1990	1991 (추정)	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증가율
승 용 차 용	596 (99.7)	2,038 (98.1)	987 (95.0)	845 (94.1)	1,100 (83.7)	30.2	7.3
트 렉 · 버 스 용	0.3 (0.1)	11.3 (0.6)	15.1 (1.4)	20.5 (2.3)	19.6 (1.5)	△4.4	132.8
기            타	1.6 (0.2)	27.7 (1.4)	37.3 (3.6)	32.6 (3.6)	193.7 (14.8)	494.2	82.7
계	597.9 (100.0)	2,077 (100.0)	1,039.4 (100.0)	898.1 (100.0)	1,313.3 (100.0)	46.3	8.5

자료 : 관세청

주 : ( )안의 숫자는 점유율.

〈표 15〉 승용차용 타이어 용도별 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러)

구 분		1985	1988	1989	1990	1991 (추정)	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증감률
총 수 입	수 량	596 (100.0)	2,038	987	845	1,100 (100.0)	30.2	7.2
	금 액	13,591	42,452	23,740	22,598	31,001	37.2	10.7
내수 교환용	수 량	110 (18.5)	141	192	272	370 (33.6)	36.3	19.8
	금 액	2,800	3,838	5,307	10,062	10,709	6.4	29.2
수 출 용*	수 량	486 (81.5)	1,897	795	573	730 (66.4)	27.4	3.3
	금 액	10,791	38,614	18,433	12,536	20,292	61.9	3.0

주 : \*수출용은 수출자동차 장착용을 의미함.

〈표 16〉 수입 승용차용 타이어의 교환용 타이어시장 점유율

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1985	1988	1989	1990	1991 (추정)	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증감률
국 산 타 이 어	1,317	1,827	1,986	2,141	2,590	21.0	10.2
수 입 타 이 어	110	141	192	272	370	36.0	19.8
계	1,427	1,968	2,178	2,413	2,960	22.6	11.1
수입타이어 점유율	7.7	7.2	8.8	11.3	12.5		

그러나, 1991년에는 국산자동차의 수출이 39만대를 기록하여 전년대비 12.5%가 증가한 데 반하여 수출자동차의 국산타이어 장착률이 42.6% (1988년 49.1%, 1989년 60.6%, 1990년 55.5%)로 감소하였고 또한 과소비풍조에 편승한 일부 수요자들의 외제선호경향 때문에 1991년에 들어온 수입타이어는 131만 3천개로서 전년대비 무려 46.3%나 증가하였다.

1991년의 품목별 자동차 타이어 수입량은 승용차용 타이어가 110만개, 트럭·버스용 타이어가 19만 6천개, 기타 타이어가 19만 3천개로서 총수입량에 대한 각 품목별 타이어의 점유율은 83.7%, 1.5%, 4.8%를 나타내고 있으며, 이 가운데 승용차용 타이어가 주종을 이루고 있다.

여기에서 다시 수입타이어의 주종을 이루고 있는 교환용 및 수출용 승용차용 타이어의 점유율을 보면, 수량기준으로 1985년에는 18.5% :

81.5% 였으나, 1991년에는 33.6% : 66.4%로서 교환용의 점유율은 증가한 데 비해 수출용은 감소한 것으로 나타났다.

교환용시장에서의 수입 승용차용 타이어의 점유율을 보면, 1985년에는 7.7%에 지나지 않았으나, 1991년에는 12.5%로서 급증세를 보이고 있다. 이와 같이 수입 승용차용 타이어의 점유율이 급증한 이유는, 첫째 일부 계층의 무분별한 외제선호경향, 둘째 수입 승용차용 타이어 가운데 일부가 국내 교환용시장에서 판매될 때 판매마진이 개당 22,000원~30,000원이나 되어 국산타이어의 판매마진 3,000~5,000원보다 최고 10배나 높아 소매상들이 수요자들의 구매욕구를 부추긴 데 있다.

한편 승용차용 타이어의 국가별 수입현황을 수량기준으로 살펴보면 1985~1990년 사이의 연평균증가율은 일본이 142%로 가장 높은 반면에

〈표 17〉 국가별 승용차용 타이어 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러)

국 별	구 분	1985	1988	1989	1990	1991 (추정)	전년대비 증 감 률	'85~'90 연평균증감률
미 국	수 량	38	1,725	789	554	590 (53.6)	6.5	70.9
	금 액	1,257	34,370	18,243	13,126	16,171	23.2	59.9
카 나 다	수 량	478	179	65	95	105 (9.6)	10.5	△27.6
	금 액	10,670	4,176	1,524	2,320	2,713	16.9	△26.3
프 랑 스	수 량	10	7	2	6	50 (4.5)	732.3	△9.7
	금 액	125	267	75	245	1,100	349.0	14.4
독 일	수 량	17	27	12	49	60 (5.5)	22.4	23.6
	금 액	373	883	427	2,130	2,300	8.0	41.7
일 본	수 량	1	38	73	83	110 (10.0)	32.5	142.0
	금 액	36	912	2,164	2,920	3,963	35.7	140.9
기 타	수 량	52	62	46	58	185 (16.8)	219.0	2.2
	금 액	1,130	1,853	1,309	1,857	4,753	156.0	10.4
계	수 량	596	2,038	987	845	1,100 (100.0)	30.2	7.2
	금 액	13,591	42,452	23,742	22,598	31,000	37.2	10.7

캐나다는 27.6%나 감소하였으며, 1991년의 국가별 수입타이어의 점유율은 미국이 53.6% (59만 개)로서 절반 이상을 점유하고 있으나, 이는 거의 수출자동차 장착용 타이어이다. 그 다음으로는 일본과 캐나다로서 각각 10% (11만개)와 9.6% (10만개)의 순이며, 프랑스와 독일은 5% 수준을 나타내고 있다.

#### 4. 1992年度의 需給展望

1992년도 자동차 타이어의 내수와 수출은 전년도 실적보다 약간 상회할 것으로 보이는데, 먼저 내수시장의 여건을 신차용과 교환용으로 나누어 살펴보면 다음과 같다.

신차용 타이어의 판매량은 1991년 대비 21.8%가 증가한 824만 4천개가 될 것으로 전망된다.

그 이유는 자동차 메이커들이 1992년도 국내 자동차판매대수를 130만 6천대(승용차 89만 8천대, 상용차 40만 8천대)로 추정하고 있기 때문이다.

또 교환용 타이어의 판매량은 자동차보유대수와 수입타이어가 큰 변수로 작용하고 있는데, 1992년의 자동차보유대수를 519만 5천대(전년대비 22.2% 증가)로 전망하고, 승용차용 타이어의 교환용 타이어시장에서의 판매량을 수입타이어를 포함(수입타이어의 국내 교환용 타이어시장 점유율은 14.0%로 전망)하여 360만개로 추정할 때 전체 교환용 타이어의 판매량은 전년대비 15.0%가 증가한 841만 7천개에 이를 것으로 보인다.

따라서 1992년의 전체 내수판매량은 전년대비 18.3%가 증가한 1,666만 1천개가 될 것으로 전망되며, 내수의 신차용과 교환용의 비율은 49.5

% : 50.5%로 교환용의 점유율이 더 높게 나타나고 있다.

수출은 대외적으로 선진국의 경기회복 둔화, 지역적 블록화현상, 후발 개발도상국들에 의한 해외시장 잠식이 진행되고 있는 등 수출환경이 밝은 것은 아니지만, 국내 타이어업체가 55시리즈 이하의 초광폭 승용차용 타이어를 개발하여 수출함에 따라 해외시장에서의 국산타이어에 대한 인식도가 제고되고 있는 데다 원화절하추세의 지속에 따른 가격경쟁력 회복, 그리고 업계의 꾸준한 수출시장 개척 및 시장다변화 노력 등에 힘입어 1992년의 수출물량은 전년대비 16.8%가 증가한 2,259만개에 이를 것으로 추정된다.

따라서 내수와 수출을 합한 전체 타이어 판매량은 전년대비 17.4%가 증가한 3,925만 1천개에 이를 것으로 전망된다.

〈표 18〉 1992년도 자동차 타이어 수입전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1990	1991	1992	전년대비증감률		
				'91/'90	'92/'91	
생 산	29,776	35,307	39,500	18.6	11.9	
내 수	신 차 용	5,784	6,770	8,244	17.0	21.8
	교 환 용	5,721	7,318	8,417	27.9	15.0
	소 계	11,505	14,088	16,661	22.4	18.3
수 출	18,227	19,344	22,590	6.1	16.8	
계	29,732	33,432	39,251	12.4	17.4	

## '92 서울국제무역박람회 (SITRA '92)

### ■ 박람회 개요

- 기 간 : 1992. 9. 29(화)~10. 5(일) 7일간
- 장 소 : 한국종합전시장(KOEX)
- 주 최 : 상 공 부
- 주 관 : 대한무역진흥공사
- 출품품목 : 옥내전시 가능품목

### ■ 참가신청

- 대 상 : 제조업체, 무역업체, 판매대리점, 조합 및 유관단체
- 기 한 : 1992. 5. 31
- 참 가 비 : 100,000원/m<sup>2</sup>(부가가치세 별도)
- 제출서류 : 소정참가신청서, 사업자등록증사본, 참가비입금증 사본 각 1부

### ■ 신청 및 문의처 : 대한무역진흥공사 전시부

- 주 소 : 서울시 강남구 삼성동 159(무역센터 13층)
- 전 화 : (02) 551-4412/17