

오디오·비디오 주요 7개품목 세계수요예측

1. 컬러TV

가. 현상

'86~'91년의 컬러TV의 세계수요는 연평균 5.8%로 순조로운 확대를 나타냈는데, '89년 이후는 보합수준을 나타냈다.

이것은 세계시장의 60%를 차지하는 일본·북미·서구가 보급률 포화상태와 경기후퇴의 영향에 의해 정체국면의 지속되기 때문이다. 또한 동구와 구소련도 정치·경제의 혼란 때문에 '91년은 대표적으로 시장규모가 축소되고 있다.

한편, 보급수준이 낮은 중국·ASEAN·중남미·중동 등에서는 전반적으로 꾸준한 수요확대 경향을 나타내고 있다.

나. 예측결과

컬러TV는 세계적으로 보급이 추진되어 성숙도가 높은 제품이기는 하지만, 방송Media의 발전과 제품의 고부가가치화 등에 의해 비교적 순조로운 추이가 예측되며, '91~'96년의 세계수요는, 연평균 5.0%의 성장이 예상된다.

지역별로는 아시아지역이 전인차로 예측된다. Asia NIES의 증가율은 저수준에 머무를 것으로 예측되며, ASEAN, 중국에서는 보급속도가 상승되고 있다.

'91~'96년의 아시아 전체의 수요는 평균 11.2%의 성장으로 '96년의 2,571만대, 세계수요에서 차지하는 비중은 '91년은 17.8%에서 23.7%로

상승할 것으로 예상된다.

미·일·서구 등 선진제국에서는 위성방송을 비롯한 Media의 충실과 대화면 Needs, HDTV화 등에 의한 2차수요를 축으로 안정된 추이가 예측된다.

구소련의 회복은 '94년 이후로 예상된다.

표 1. 컬러TV의 세계수요예측과 구성비의 추이

[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총수요	8,518	8,494	8,770	9,136	9,735	10,286	10,865
일본	10.6	10.6	10.5	10.1	9.5	9.1	8.7
아시아	16.8	17.8	19.8	20.3	21.7	23.1	23.7
북미	26.3	25.5	25.0	24.3	23.1	22.2	21.4
중남미	5.7	6.7	6.9	7.0	7.5	7.6	8.2
서구	26.3	25.1	24.5	24.2	23.6	22.9	22.4
동구	10.1	9.0	8.1	7.9	8.1	8.5	8.9
중동	-	-	-	-	-	-	-
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

2. VTR

가. 현상

VTR의 세계수요는 선진국에서의 보급이 추진됨으로써 '89년부터 급신장의 둔화세를 나타내고 있는데, '86~'91년은 연평균 5.6%의 성장에 머무르고 있다.

보급 포화상태에 의해 일본시장은 '89년 이후 마이너스 성장으로 미국은 '86년을 절정으로 정체하고 있다. 또한 서구도 동구특수의 반동과 불황 등으로 '91년은 대폭 수요가 격감하여, 구소련·동구에서는 반감 상황을 나타냈다.

이 때문에 '91년의 VTR 세계수요는 3,921만대, 전년대비 97.0%로 전년을 밑돌고 있다.

본고는 일본전자기계공업회의 가정용 전자기기 해외조사위원회에서 '91년의 오디오·비디오 주요 7개품목에 대한 수요 예측 조사 결과 보고서의 주요 내용을 발췌한 것임을 밝힌다.

지역별로는 미·일·서구가 여전히 수요의 중심을 이루고 있는데, Asia를 비롯한 타지역의 비중이 상승하고 있다.

나. 예측결과

금후 5년간의 세계수요는 연평균 4.4% 성장하여, '96년은 4,865만대로 예상했으나, 작년도의 예측과 비교하면 심각한 결과를 나타냈다.

지역별로 살펴보면, 일본과 미국은 매잠·매증의 2차수요 주체의 구조를 보여, 수요는 보합 또는 미증을 보일 것으로 예상된다. 제품으로써는 일본이 BS튜너 내장 타입, 미국은 Hi-Fi 타입의 비중 상승이 예상된다.

표 2. VTR의 세계수요예측과 구성비의 추이

[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총 수요	4,041	3,921	4,085	4,257	4,410	4,657	4,865
일 본	14.1	13.3	12.9	12.6	12.4	11.9	11.6
아시아	10.2	11.9	13.3	13.5	14.3	15.1	15.3
북 미	28.7	30.3	28.6	28.0	27.4	27.2	27.0
중남미	4.8	5.7	6.4	6.4	6.4	6.0	6.2
서 구	31.2	28.6	29.3	28.8	28.7	29.0	29.0
동 구	4.7	-	-	-	-	-	-
중 동	3.9	5.0	5.3	5.6	5.8	5.8	5.9
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

서구는 방송Media의 충실에 의한 수요축진 요소도 있었지만, 높은 보급률에 의해 한자리의 안정적 확대가 예측된다.

동구는 예측기간내에서 본격적인 회복은 어려운 것으로 예상되었다.

제품별과 마찬가지로 Asia의 수요는 순조로울 것으로 예상된다. 특히, 중국·ASEAN에서는 본격적 도입기를 맞이하는 단계에 있으므로 '96년의 시장규모는 '91년의 2배로 예측된다. 이 때문에, Asia의 '91~'96년 평균성장률은 7.9%로서 지역별로 가장 높은 신장이 예상된다.

3. 캠코더

가. 현 상

캠코더는, '80년대 후반에 급속히 시장을 형성하여 '86~'91년의 연평균성장률은 28.2%로 대폭 확대되었으나, '91년은 일본과 미국이 주요한 수요층에서의 보급한계와 경기부진에 의해 본격도입 이후 처음으로 마이너스를 기록하여, 세계수요는 899만대, 전년대비 4.3%의 낮은 신장에 머무르고 있다.

서구에서도 신장의 둔화가 여상되는데 두자리 신장을 유지하고 있으므로, '91년의 시장규모는 처음으로 미국을 상회하였다.

Asia도 두자리의 신장이 계속되고 있는데, 싱가포르, 홍콩에서의 수요가 대부분을 차지하여, 현지에서의 상승기에는 미치지 못하고 있기 때문에, 현상에서는 40만대에 미치지 못하는 시장이다.

나. 예측결과

'91~'96년의 캠코더 세계수요는 연평균 9.0%의 확대를 예측하였다.

금후의 용도개발과 제품개발에 의해서는, 세계적보급이 더욱 가속화될 가능성을 가지고 있는데, '96년을 향하여, 중심시장인 미·일·서구에서 2차전지의 수요가 상승하고 있으므로, 전

표 3. 캠코더의 세계수요예측과 구성비의 추이

[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총 수요	862	899	1,001	1,099	1,198	1,295	1,384
일 본	21.6	16.9	16.3	15.6	15.2	15.0	14.8
아시아	-	4.2	4.2	4.3	4.5	4.7	4.9
북 미	37.2	35.2	33.5	32.8	32.1	31.7	31.1
중남미	-	-	-	-	-	-	-
서 구	33.4	38.2	40.0	40.5	40.5	39.9	39.2
동 구	-	-	-	-	-	-	-
중 동	-	-	-	-	-	-	-
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

반적으로 성장률은 둔화될 것으로 예측된다. 일본 및 미국에서는 중산이 되는 수요층의 보급수준이 높기 때문에 연평균 5~6% 증가가 예상된다.

서구는 '93년까지 도입수요에 의해 높은 신장을 유지하여, 이후는 안정적인 확대로 전환하여 금후 5년간의 연평균신장률은 9.6%로 예측된다.

미·일·서구 이외 지역의 수요는 급속하게 확대되었으나, 상품의 성격과 소득간의 관계 때문에, 본격보급 단계에 도달하려면 더욱 시간을 꺾할 것으로 예상된다.

4. VDP

가. 현 상

'91년의 VDP 세계수요는 시장의 약50%를 차지하는 일본시장이 가라오케의 성장둔화와 타 Media와의 경쟁에서 마이너스를 나타내어, 미국도 고액소득자층의 포화상태로 수요가 정체하였기 때문에, 미미한 감소를 나타냈다.

단지, 제품화의 역사가 짧아 세계적으로 보아서 시장도입기에 해당하기 때문에, '86~'91년의 평균성장률은 21.5%로 대폭 확대되고 있다.

Asia에서는 가라오케용도를 중심으로 대폭적인 시장확대가 계속되고 있다.

또한, 서구도 소프트 공급이 추진됨에 따라 시장이 형성되고 있다.

나. 예측결과

'91~'96년의 VDP 세계수요는 연평균 20.6%로 이번 세계 수요예측 대상제품 중에서 가장 높은 신장을 예측하였다.

지역별로는 일본 및 미국 시장이 주역이 되어, Asia, 서구에서의 보급이 추진될 것으로 예상된다.

금후는 영상·음악·가라오케·교육 등 용도면에서의 개발과 Compact화·녹화재생 등 하드의 개혁, 소프트 공급체제의 세계적 정비 등에 의

표 4. VD 플레이어의 세계수요예측과 구성비의 추이
[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총수요	147	416	168	198	256	313	373
일본	54.9	47.9	43.5	40.4	35.2	32.0	29.5
아시아	18.2	23.7	23.8	22.3	18.9	16.5	15.6
북미	19.6	19.5	19.7	22.2	29.7	34.6	37.5
중남미	-	-	-	-	-	-	-
서구	6.5	7.5	11.3	13.0	13.9	14.4	14.6
동구	-	-	-	-	-	-	-
중동	-	-	-	-	-	-	-
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

해 인지도는 상승하여 수요는 미·일을 중심으로 대폭적인 확대가 예상된다.

단지, 순조로운 확대가 예측되는 한편, 여러 가지 경쟁Media의 존재에 의해, '96년의 수요 규모는 373만대로 VTR의 1/13로 세계적보급에는 시간이 필요할 것으로 예상된다.

5. CDP

가. 현 상

CD는 하드의 다양한 전개와 소프트의 충실로 Audio의 중심기기가 되고 있는데, 세계수요도 '86~'91년 평균 23.1%로, 금회 대상제품에서 캠퍼더에 이어서 높은 신장을 나타냈다.

단, 이번 전망에서는 거치 및 포터블의 본체 플레이어를 대상으로 하여, 라디오, 카세트, 스테레오와의 복합타입은 범위외이므로 주로, 예측면에서 제품복합화에 의한 마이너스 영향이 발생하고 있다.

지역별로 살펴보면, 일본·미국·서구에서 시장의 약80%를 차지하여, 타지역의 보급은 낮은 상황에 있다.

나. 예측결과

'91~'96년의 CDP 세계수요는, 보급수준 상

표 5. CD 플레이어의 세계수요예측과 구성비의 추이
[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총수요	1,394	1,595	1,739	1,878	2,006	2,117	2,216
일본	10.7	10.1	9.8	9.2	8.7	8.2	7.5
아시아	10.1	11.3	11.4	11.4	11.6	11.9	12.2
북미	31.5	33.4	33.6	34.1	34.2	34.0	34.1
중남미	-	-	-	-	-	-	-
서구	41.4	39.0	39.0	39.2	39.5	39.9	40.3
동구	-	-	-	-	-	-	-
중동	-	-	-	-	-	-	-
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

승과 CD 라디오 카세트와의 분류에 의해, 성장률은 점차 둔화될 것으로 보여지지만, 연평균 6.8%로 비교적 순조로운 추이가 예측된다. 시장을 지역별로 살펴보면, 여전히 선진지역이 차지하는 비중이 높다고 예상된다.

일본에서는 거치형의 한계를 포터블이 보완하는 형태로 진전될 것으로 예상되나, CD 라디오 카세트와 카CD 등과의 경쟁때문에 시장규모로 썩는 한계에 다다를 것으로 예상된다.

구미는 일본보다 보급수준이 낮기 때문에, 비교적 꾸준할 것으로 예상되나, 신장은 둔화경향으로 예측된다.

Asia시장은 순조로운 확대가 예상되는데, 하드·소프트의 가격과 공급체제 및 테이프의 가격과 고급체제 및 테이프 오디오와의 경쟁 때문에 일부국가에서는 상승을 보이지 못할 것으로 예측된다.

6. 테이프 레코더

가. 현상

테이프 레코더는 AV기기 중에서 가장 보급이 일반화된 제품인데, 세계수요는 '89년에 1억 5,000만대를 초과하고 있다.

이와 같이, 이미 성숙단계에 있으므로, 최근 5년 사이의 세계수요도 연평균 3.9%로 이번 대

상제품 중에서 가장 낮은 성장을 나타내고 있다.

미·일·서구에서는, 수요가 한계에 다다라 총량은 보합지세를 나타내고 있으며 제품으로는 CD 라디오 카세트의 비중이 상승하고 있다.

아시아에서는, 중국이 천안문사건의 영향으로, 수요는 크게 변동하여, NIES·ASEAN도 한계를 나타내고, 있어 평균신장률은 3.1%를 나타내고 있다.

나. 예측결과

'91~'96년의 테이프 레코더의 세계수요는, 연평균 1.7%증가로 '96년은 1억 6,795만대를 나타냈다.

일본, 미국의 수요는 모두 CD 라디오 카세트가 꾸준할 것으로 예상되지만, 타기종의 감소에 의해 '96년은 '91년의 수준을 밑돌 것으로 예측하였다.

서구는 수요한계와 소비둔화 때문에 현재는 마이너스이지만, '94년 이후에 회복이 되어, '91~'96년의 평균신장률은 0.4%의 미증으로 예측하였다.

기타 지역세는, Asia의 꾸준한 성장이 예측된다. 특히, 중국에서는 소비의 활성화에 의해 순조로운 수요확대가 예상되기 때문에, '96년의 Asia시장은 5,000만대에 접근하여, 세계

표 6. 테이프 레코더의 세계수요예측과 구성비의 추이
[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총수요	15,779	15,647	15,882	16,133	16,457	16,727	16,995
일본	7.2	7.2	7.0	6.8	6.5	6.4	6.2
아시아	23.9	24.9	26.1	27.2	28.2	28.6	29.0
북미	27.7	28.4	28.1	27.5	26.8	26.2	25.6
중남미	-	-	-	-	-	-	-
서구	20.1	19.0	18.6	18.2	18.0	17.9	17.8
동구	-	-	-	-	-	-	-
중동	6.8	6.9	6.7	6.6	6.6	6.5	6.5
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

수요의 약 30%를 차지하였다.

또한, 중남미는 여러가지 경제문제가 산적해 있는데, 보급의 저조로 비교적 순조로운 신장을 예상했다.

소련·동구의 수요는 정치·경제의 침체에 의해 둔화가 계속되어, '94년부터 회복경향을 나타낼 것으로 예상된다.

7. 카 스테레오

가. 현 상

'86~'91년의 카 스테레오 세계수요는 연평균 9.3%증가로 일본·미국 등의 확대에 의해 순조로운 신장을 나타냈으나, 경기침체에 따른 자동차판매의 부진으로 '91년은 5,793만대, 전년대비 2.1% 증가의 보합상태를 나타냈다. 지역별로는 Asia가 NIES를 중심으로 하여, 최근 5년 사이에 연평균 27.8%로 확대되어 일본이 7.6%, 미국이 5.5%, 서구 9.4%의 순조로운 확대를 나타냈다.

규모적으로는 자동차보급수준을 배경으로 일본·미국·서구에서 전체수요의 77.5%를 차지하고 있다.

나. 예측결과

'91~'96년의 카 스테레오 세계수요는 연평균 3.8%증가로 '96년의 시장규모는 6,982만대로 예측된다.

표 7. 카 스테레오의 세계수요 예측과 구성비의 추이
[단위: 만대, 구성비%]

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
총 수요	5,675	5,793	5,998	5,256	6,489	6,725	6,982
일 본	14.4	13.9	13.3	12.6	12.1	11.6	11.2
아 시 아	9.1	9.6	9.9	10.2	10.3	10.4	10.4
북 미	35.8	34.2	33.7	33.3	33.1	32.9	32.7
중 남 미	-	-	-	4.1	4.3	4.4	4.6
서 구	32.0	33.1	33.7	34.3	34.7	35.2	35.6
동 구	-	-	-	-	-	-	-
중 동	-	-	-	-	-	-	-
아프리카	-	-	-	-	-	-	-
오세아니아	-	-	-	-	-	-	-

일본은 보급 한계와 카 CD의 신장에 의해 테이프 기기인 카 스테레오 수요는 점차 감소할 것으로 예상(연평균 $\Delta 0.6\%$) 된다.

미국시장도 까다로운 환경으로 미증이 예측된다.

서구도 성장을 둔화로 예측되는데, 미·일간 CD화가 추진되지 않고, 대체구입 사이클도 길기 때문에 연평균 5.3% 증가의 안정적인 추이를 예측하였다.

Asia에서는, Audio Soft가 여전히 테이프 중심인 것을 배경으로 하여, 자동차수요의 확대도 있어, '91~'96년은 5.6%의 평균신장을 예측하였다.

중남미는 라디오수신중심의 시장에서의 규모는 작지만, 순조로운 증가가 예상된다.

世界電子市場情報

스페인의 가정용에어컨 시장동향

1. 수요동향

1) 주재국의 연간 총수요 규모

스페인의 에어컨 생산은 Interclisa-Carrier (미국의 다국적회사인 Carrier Corporation의 자회사)사와 Roca사 등 2개사가 주도하고 있

다. 이 양개사는 스페인 에어컨 시장의 약40%를 장악하고 있다. '91년도 Intercltsa-Carrier사의 총 매출액은 약 US\$189백만이였다.

아래 도표에서 보는 바와 같이 주재국의 에어컨 Apparent Consumption은 '89년도에 14.2%의 신장률을 보였으며 '90년도에는 US\$296.3백만을 기록하여 33.9%의 증가율을 시현하였다. 이같은 추세가 '91년도에도 지속되었다고 보면 작년도 스페인의 에어컨 Apparent Consumption은 US\$415백만에 달하였을 것으로 추산된다.

스페인의 에어컨 시장 규모

[단위 : US\$천]

SPEAIN	1990	1989	1988
Production (A)	150,700	146,500	142,600
Imports, CIF (B)	196,196	115,883	78,143
Exports, FOB (C)	50,594	41,091	26,889
Apparent Consumption (A+B-C)	296,302	221,292	193,854

2) 수요증감추세, 전망 및 증감요인

스페인의 에어컨 시장은 포화상태가 아니다. 이와같은 결론의 근거는 경제전문가들이 스페인의 에어컨 시설이 있는 건물과 없는 건물의 비율이 프랑스와 영국과 같은 북구라파 국가들의 비율의 절반이하라고 보고 있기 때문이다.

3) 수요패턴

가. 품질

국내에서 제조되는 에어컨의 품질은 구라파의 최상품과 비교되나 최근 몇년동안 임금이 상승하므로써 스페인 업체들은 경쟁가격을 유지하기가 곤란하게 되었다. 동시에 지난 3년 동안 국제외환시장에서 스페인의 페세라화가 강세를 보이므로써 수입품의 가격경쟁력을 지

속적으로 개선시켜 왔다. 국내 제조업체들은 유통망을 확장하고 보다 능률적인 A/S를 제공하므로써 이와같은 불리한 상황을 극복하고 있다.

나. 가격

동품의 소매가격은 브랜드에 따라 다양하여 어떤 경우는 20%이상 비싼가격도 있다. 치열한 시장경쟁으로 인하여 지난 2년동안 가격이 큰 폭으로 하락하였다.

아래 도표는 우수한 품질의 에어컨 소매가격을 나타낸 것으로 가격에 시설비는 포함되었으나 판매세는 포함되지 않았다.

국내 우수품질 에어컨 소매가격

[단위 : US\$천]

Cooling Capacity (Kcal)	Retail Price (US\$)
1,700	560
3,000	760
6,000	1,690
9,000	2,290
15,000	3,190

다. 디자인

휴대용 에어컨은 최근 몇년동안 가장 인기 있는 가정용 에어컨으로 부상하였다. 이같은 유형의 에어컨은 여타 유형의 에어컨보다 똑같은 Cooling Capacity를 발생시키는데도 전기소모가 크다. 그러나 다음과 같은 두가지 중요한 이점을 가지고 있다. 첫째 에어컨을 이방에서 저방으로 용이하게 옮길 수 있어서 방마다 사용할 에어컨을 구매할 필요가 없다. 둘째 벽에 구멍을 내지 않고 설치할 수 있다 (창문의 조그만 구멍을 이용하여 Heat-exhaust Tube 설치). 이 두번째의 이 점때문에 동품이 주재국에서 갑자기 인기를 끌게 되었다. 스페인의 대부분 가족들은 Central Heating 시설은 있으나 Cooling System은 없는 아파트 건물에

서 생활하기 때문에 이와같은 유형의 가정에는 휴대용 에어컨의 특징이 이상적이다.

라. 에어컨의 유형

세가지 유형의 가정용 에어컨이 시장에서 인기가 있다. 첫째 Window or Wall Type 에어컨, 둘째 Console Type 에어컨, 셋째 휴대용 에어컨이다. Window Or Wall Type 에어컨이 가장 일반적이 유형이다. 모든 컴포넌트가 단하나의 본체에 내장되어 있고 보통 창문에 설치한다.

Console-type 에어컨은 Window Or Wall Type 에어컨보다 크고 또한 더 Powerful하다. 이것은 보통 Cooling Equipment와 Blower Section을 따로 가지고 있다.

휴대용 에어컨은 컴포넌트 모두가 Window Or Wall Type 에어컨은 가정의 구조물에 부착되지 않고 본체의 밑에 조그마한 바퀴가 부착되어 있어서 이방 저방으로 옮길 수 있을 정도로 가볍다. 에어컨에서 나오는 뜨거운 공기를 제거하기 위해 벽이나 창문의 조그마한 틈새에 Exhaust Tube를 부착하여 사용하고 있다.

2. 수입동향

1) 총수입규모 및 증감요인

아래 도표에 나타난 바와 같이 스페인의 에어컨 수입은 최근에 크게 신장되어 '89년도에는 48.3%의 증가율을 나타냈으며 '90년도에는 US\$196백만을 기록하여 69.3%의 신장율을 보였다.

이 기간중 Window And Wall-type 에어컨 수요는 여타 유형의 에어컨 수요를 크게 상회하였다. 아래 도표는 에어컨 유형을 스페인 관세청이 사용하는 상품분류시스템으로 구분한 것이다. Window And Wall Type 에어컨은 보통 가정에서 사용되고 여타 유형의 에어컨은 일반적으로 사무실, 공장 및 여타 상업지역에

서 사용된다는 점을 유념할 필요가 있다.

'90년도 휴대용 에어컨이 스페인에 소개되어 시장에서 "Hot Item"으로 부상하였다.

아래 도표에서 이같은 유형의 에어컨은 Cooling System만 있는 (With Only Cooling System) 여타 유형의 에어컨으로 분류되는 그룹에 포함되고 있다. 이같은 유형의 에어컨에 대한 높은 수요는 이 그룹의 에어컨 수입이 '90년도에 US\$102백만을 기록한 것만 보아도 알 수 있다.

스페인의 유형별 에어컨 수입실적

[단위 : US\$천]

TYPE	1990	1989	1988
For Installation In Windows Or Walls, With All Its Coaponets Includ In Single Body	25,851	14,494	15,289
Others, With Both Cooling And Heating Capacity	68,236	34,986	12,526
Others, With Only Cooling Capacity	102,109	66,403	50,328
Total Air-Conditioners	196,196	115,883	78,143

자료 : 스페인 관세청

2) 주요국별 수입실적 및 증감요인

가. Window Or Wall-type 에어컨 (Single Body)

이 에어컨은 보통 Home Air-conditioner에 스페인의 국별 연도별 동품 수입실적

[단위 : US\$천]

	1990	1989	1988
Japan	11,704	7,125	7,356
Malaysia	4,858	2,864	2,603
Israel	1,800	1,636	734
Korea	1,596	5	891
U. S. A.	1,512	893	1,258
Taiwan	1,421	370	786
Others	2,960	1,601	1,661
Total	25,851	14,494	15,289

자료 : 스페인 관세청

속하는 유형의 에어컨이다. 아래 도표에서 보면 일본은 동품의 대스페인 수출주도국으로 '90년도 총 수출실적은 US\$11.7백만으로 스페인 총수입실적의 45.3%를 차지하였다. 일본 다음으로 말레이시아가 큰 차이로 뒤를 따르고 있는데 '90년도 대스페인 동품 수출실적은 US\$4.8백만을 기록하여 동년 스페인 총수입의 18.8%를 점유하였다.

나. 기타 에어컨

이 그룹에 포함된 에어컨 수입은 지난 2년 ('89년과 '90년) 동안 44.4%의 증가율을 보여 3가지 유형의 에어컨중 가장 급속도로 신장되고 있다. 일본은 '88년도에 US\$6.4백만에 불과하던 수출을 '90년도에 US\$50.7백만 이상으로 끌어올려 괄목할만한 신장세를 보였다.

'90년도 일본의 대스페인 동품 수출실적(US\$50.7백만)은 동년도 스페인 총수입의 74.4%를 차지하였다. 이태리는 큰 차이로 2위를 마크하고 있는데 90년도 대스페인 동품 수출실적은 US\$8.5백만에 지나지 않았다.

스페인의 국별 연도별 동품 수입실적 [단위 : US\$천]

	1990	1989	1988
Japan	50,754	20,379	6,486
Italy	8,529	7,666	3,468
U. K.	4,162	2,940	1,492
Israel	1,110	1,106	194
Korea	1,005	3	1
U. S. A.	833	2,023	375
Others	1,843	869	510
Total	68,236	34,986	12,526

자료 : 스페인 관세청

다. 기타 에어컨 (With Only Cooling Capacity)

스페인의 동품 수입과 관련하여 주요수입국은 이태리, 일본 및 프랑스 등 3개국이다.

이태리는 '90년도에 대스페인 수출액이 US\$

42백만(총수입의 41.2%)을 기록하여 수출 주도국이었다.

동년도 일본의 대스페인 수출은 US\$14.1백만(총수입의 13.8%)을 각각 기록하였다.

스페인의 국별 연도별 동품 수입실적 [단위 : US\$천]

	1990	1989	1988
Italy	42,087	31,231	22,439
Japan	22,226	16,521	15,646
France	14,129	3,874	1,120
U. S. A	6,274	2,994	3,218
W. Germany	3,519	4,057	3,851
Portugal	3,491	625	2
Others	10,384	7,101	4,052
Total	102,109	66,403	50,328

자료 : 스페인 관세청

2) 수입전망 및 근거

주재국의 에어컨 제조업체들은 가정용 에어컨 특히 휴대용 에어컨의 수요증가에 신속히 대처하지 못하였다. 이들이 신속히 대처하지 못함에 따라 외국의 제조업체들이 당지역의 동품시장에서 우위를 확보하게 되었으며 유통망을 설립하여 이를 강화하는 기회가 이들에게 주어졌다. 이것이 앞으로 당지역시장을 공략하는 전진기지 역할을 하여 다량의 에어컨 공급을 가능하게 할 것이다. 현재 당지시장은 현지의 에어컨 제조업체들이 장악하고 있다.

3. 수입관리제도

1) 수입규제 여부 및 규제내용

한국을 포함하고 있는 Zone C그룹에 속해 있는 국가산의 에어컨 수입은 자유화되어 있어서 통관할 때에 어떠한 수입서류도 필요하지 않다.

2) 관세율 및 기타 수입관련세금

'92년 1월부터 아국의 대 EC수출은 GSP혜택을 받게 되었다. GSP 수혜국에서 제조되는 동품에 대한 수입관세율은 1.8%이다. GSP수혜국이 아닌 Zone C 지역 국가산 Window And Wall-type 에어컨에 대해서 5.9% 수입관세율이 부과되며 기타 유형의 에어컨의 경우는 7.2%의 수입관세율이 부과되고 있다.

4. 경쟁동향

1) 주요경쟁국 현황 및 진출형태

가. 일본

'90년도 일본의 대스페인 동품 수출은 스페인의 동품 총수입의 43.2%차지하여 '88년의 점유율 37.7%보다 높았다. 일본의 수출상들은 자사상품의 경쟁력을 제고시키기 위해 품질을 고급화하면서 가격도 스페인, 이태리 및 프랑스등의 유명브랜드 가격보다 다소 낮은 가격을 책정하고 있다. 일본상 제품가격은 구라파와 스페인의 최고급 브랜드 가격과 엇비슷하기 때문에 바이어들은 일본산의 다소 저렴한 가격차에 끌려 일본산에 관심을 갖게 하고 있다. 동시에 일본의 고급브랜드에 대한 인지도가 아주 높기 때문에 바이어들에게 A/S에 관한 신뢰감을 심어주고 있다.

나. 이태리

이태리의 동품 수출이 스페인의 동품 총수입에서 차지하는 비중을 보면 '88년 33.8%에서 '90년도에는 26.4% 낮아졌다. 이태리 수출상들은 주로 일본 수출업체들과 극심한 경쟁을 벌이고 있다. 이태리 업체들이 처음으로 휴대용 에어컨을 당지역시장에 소개하여 이들이 벌인 판촉활동으로 인하여 동품의 인기가 확산되었다. 이태리 상사들은 아직도 일본업체들보다 더 나은 유통망을 가지고 있으나 이러

한 이점은 급속도로 사라져 가고 있다.

다. 프랑스

프랑스의 동품 수출은 '90년도 스페인 동품 총수입의 7.6%를 차지하여 '88년의 1.8%보다 높은 비중을 나타냈다. 프랑스 업체들은 이태리 상사 다음으로 재빨리 동품을 당지역 시장에 선보였으나 판촉활동을 적극적으로 전개하지 못하고 있으며 가격 또한 경쟁국에 비해 비싼 편이어서 당지역시장에서 경쟁력을 상실하고 있다.

3) 주요경쟁국별 경쟁요인 분석

가. 경쟁국별 경쟁요인 분석

Portable Home Airconditioner
(300 Kcal Capacity)

경쟁국	가격(US\$)	품질	기 타	종합평균
일본	1.200	최상	브랜드성가최고, A/S개선, 유통망확장	9
이태리	1.250	최상	광대한유통망, 적극적인 판촉활동	8
프랑스	1.325	최상	브랜드성가최고, 광대한 유통망	8

주 : 종합평가란의 숫자는 0을 최저, 10을 최고 기준으로 한 평가임.

자료 : 마드리드 무역관

5. 진출대책

1) 적정수출가격 제시

당지역시장의 에어컨 소매가격은 판매마진이 크기 때문에 여타국의 가격과 비교하여 비교적 비싼편이다. 그러나, '91년부터 독자적인 수입상(외국의 주요제조업체와 독점판매계약을 체결하지 않은 수입상)들은 저가품 가지고 당지 시장을 공략하기 시작하였다.

수입상들은 제조업체들의 수출가격을 밝히지 않고 있으나 에어컨과 같이 수입공산품의 CIF가격은 보통 소매가격의 20~30%사이이다. (수입상에게 높은 판매마진이 돌아가는 유명 브랜드의 경우 제외)

2) 디자인 개발

아국의 에어컨은 품질면에서 충분히 경쟁력을 가지고 있으나 제조업체들은 주재국 소비자들의 취향에 맞는 디자인 개발에 관심을 가져야 할 것이다.

3) 아국업체 자체브랜드 사용

스페인 국내제조업체로는 Intercltsa-Carrier 와 Roca, 일본의 주요브랜드인 Fujitsu, Panasonic, Hitachi 등이 소비자들에게 인지도가 높다. 아국의 에어컨 제조업체들도 자체 브랜드를 가지고 당지역시장에 진출하여 스페인 소비자들에게 아국 브랜드에 대한 인식을 제고시켜야 할 것이다.

4) 공업표준규격 및 최저품질기준

수입 에어컨이 당지역시장에서 판매되기전에 우선 공업표준규격시험(Homologation)에 합격하여야 한다. 스페인 정부가 동품에 대해 책정하고 있는 공업표준규격은 대부분의 EC 정부가 정한 규격과 같기 때문에 에어컨 모델이 다른 EC국의 시험에 이미 통과되었을 경우에는 스페인에서 증명서 발부 받기가 훨씬 용이할 것이다.

최저품질기준에 관해 아무런 요구사항도 없다.

바이어 리스트

Co. : Ducasa, Mora, Cabero Y CIA., S. A.
Add : Roger De Flor, 61-67 08013

Barcelona, Spain

Tel : (34-3)231~6311 Fax : 245~5781

Contact : SR. Juan Mora Dulcet

Remarks : They Are Very Interested In Korean Air-Conditioners And Are Looking For a Good Manufacturer Who Will Negotiate An Exclusive Distributorship Contract With Them.

비고 : 아국산 에어컨에 깊은 관심을 가지고 있으며 독점판매계약을 체결할 만한 업체를 물색중에 있음

Co. : Granita, S. A.

Add : Pol. Alcodar, Parcelas G-6 Y G-7

Tel : (34-6)231~6012 Fax : 287~5794

Contact : Sra. Amparo Lloret Sanfelix

Remarks : They Are Also Very Interested In Finding A Good Korean Air-Conditioner Manufacturer For An Exclusive Distributorship Contract.

비고 : 독점판매계약을 체결할 수 있는 아국의 에어컨 업체를 물색하고 있음

Co. : Cial-Rixan, S. A.

Add : Provenza, 566, 1 08026 Barcelona, Spain

Tel : (34-3)456~4703/7643

Fax : 347~9288

Contact : Sr. R Santamaria

Remarks : They Are Also Very Interested In Finding A Good Korean Air-Conditioner Manufacturer For An Exclusive Distributorship Contract.

비고 : 독점판매계약을 체결할 수 있는 아국의 에어컨 업체를 물색하고 있음