

국내 전자산업 수출경쟁력 실태조사

목 차

1. 국내전자산업 수출경쟁력 제고 방안 건의내용
2. 수출환경 및 대응
3. 경쟁력 실태
4. 경쟁력 기반
5. 수출공급 능력 등

1. 국내 전자산업 경쟁력 제고방안 건의 사항

1) 경쟁력 실태

○ 가격경쟁력

우리 가격수준을 100%으로 할때 일본의 114.9%, 경쟁국은 96.8%, 후발국은 83.4%로

본회는 지난 '92년 3월 1일부터 4월 30일까지 주요 수출기업 100개사를 대상으로 전자산업수출실태 조사를 통해 수출환경, 경쟁력 실태, 경쟁력 기반 수출공급능력 등 대내외적 무역환경의 변화에 따른 전자업계수출산업 실태 진단을 해 보았다.

이를 통해 보고는 국내 전자산업 수출경쟁력 제고 방안을 모색하는 한편 향후의 정책 대응 참고자료로 제시코자 작성되었으며 3회에 걸쳐 연재하게 됨을 밝힌다.

구 분	가격 수준 (%)
한 국	100
일 본	114.9
경 쟁 국	96.8
후 발 국	83.4

우리의 가격경쟁력이 경쟁국에 비해 열위에 있는 실정이다.

○ 비가격 경쟁력 (품질·디자인)

품질경쟁력은 일본 118.1%, 우리나라 100%, 경쟁국 96.3%, 후발국 82.9%로 일본과의 격차는 크고 경쟁국과의 격차는 작다.

디자인경쟁력은 일본 116.2%, 우리나라 100%, 경쟁국 96.3%, 후발국 83.6%로 품질경쟁력과 동일한 경향을 보이고 있다.

구 분	품질 수준	디자인 수준
한 국	100	100
일 본	118.1	116.2
경 쟁 국	96.3	96.3
후 발 국	82.9	83.6

○ 종합경쟁력 실태와 전망

경쟁력이 높다는 응답의 비중은 '90년의 54.7%에서 '92년에는 21.9%로 현저히 감소하여 최근 경쟁력 약화 실태를 반증하고 있으나 '94년에는 45.4%로 제고될 전망이다.

구 분	종합경쟁력 (%)		
	'90	'92	'94
아주높음	15.6	6.3	12.1
약간높음	39.1	15.6	33.3
보 통	28.1	50.0	30.3
약간낮음	12.5	23.4	13.6
아주낮음	4.7	4.7	10.7

2) 경쟁력 기반

우리상품의 세계시장 이미지를 보면 보통이라는 인식이 67%로 여전히 중저가 이미지가 지배적이다.

구 분	아주 좋음	좋 음	보 통	별로 좋지 않음
구성비 (%)	6.0	21.0	67.0	6.0

기술수준에서는 일본은 128.7%, 우리나라 100%, 경쟁국은 97.2%, 후발국 79.8%로 경쟁국에 비해 거의 격차가 없는 반면 일본과는 격차가 커서 국제시장에서 우리제품의 기술차별화가 어려운 실정이다.

구 분	기 술 기 준
한 국	100
일 본	128.7
경 쟁 국	97.2
후 발 국	79.8

원자재 조달은 가격기준으로 보았을 때 원자재 해외 의존도는 50.3%에 이른다.

자동화 추진실태는 원가인상요인 흡수를 위한 공장자동화율은 업계 평균 49.6%로 조사됐다.

구 분	공장자동화율 (%)
조 사업체	49.6
가 정 용	51.2
산 업 용	48.6
전 자 부 품	49.5

인력수급실태에서 생산직 부족율은 3.0%, 보급기술인력 부족율은 4.6%로 고급, 인력 부족이 더 심하여 기술개발 추진에 애로가 큰 것으로 나타났다.

구 분	부 족 율 (%)	
	'91	'92
생 산 직	2.6	3.0
기 술 인 력	4.0	4.6

노사관계는 97%의 업체가 전년과 비슷하거나 호전되리라 전망된다.

구 분	전년보다호전	전년과비슷	전년보다악화
구성비 (%)	18.2	78.8	3.0

임금실태는 평균임금상승률은 '91년의 12.1%보다 다소 둔화된 7.9%로 기대되는 가운데 노동생산성 증가는 최근 3년간 임금상승율을 밑도는 수준을 보여 경쟁력을 약화시켰다.

구 분	임 금 인 상	노동생산성 증가
구성비 (%)	100.0	86.4

(주) : 최근 3개년간 임금상승을 100으로 한 지수

또한 최근 수출 및 원자재 유통과정상 물류비용 상승률은 대다수 업체가 10% 이상 상승할 것으로 보고 있어 간접비용을 높여 가격경쟁력 약화의 요인이 되어서 사회간접자본 확충이 시급한 것으로 나타났다.

물류비용 증가율	응답업체 구성비 (%)
20% 이상	12.5
15~19%	29.7
10~14%	21.9
5~9%	23.4
4% 이하	12.5

공장입지 상태는 현재 입주하고 있는 공장부지가 열악하다는 응답이 19.7%이며, 대부분 부지협소가 주요인이 되었다.

3) 수출공급능력 등

○ 생산설비 가동율 수준

'91년부터 현재까지 경기부진 지속으로 적정 가동율을 계속 밑돌고 있다.

구 분	적정가동율	평 균 가 동 율		
		'91	현 계	'92전망
전자업계	88.0	78.6	76.9	82.5

(주) : 적정가동율 = 적정생산량/최대생산능력
 평균가동율 = 평균생산량/최대생산능력

○ 현재 설비규모의 적정성 여부

70%업체가 적정수준 이상이라 보고 있으나 다소 부족하다는 업체도 30%에 이른다.

구 분	적정수준초과	적정수준	다소부족
구성비 (%)	13.0	57.0	30.0

○ 해외투자 목적

주목적은 현지 시장확보 59.1%, 우회수출 22.7% 등 수입규제 장벽의 극복에 있다.

구 분	현지시장확보	우회수출	해외인력활용
구성비 (%)	59.1	22.7	18.2

4) 주요 지원 건의사항

가. 수출경쟁력 향상을 위한 지원

전자업계의 수출능력 향상을 위한 업계의 요구는 무역금융 확대(33.0%), 설비투자자금 지원확대(22.7%), 금리인하(10.6%) 등 자금조달 원활화를 위한 금융지원(66.7%)에 집중되어 있고 다음으로 수출절차 간소화(9.1%), 사회간접자본 확충(4.5%) 등 부대비용 절감을 위한 지원(13.6%)을 필요로 하고 있다.

순위	지원사항	구성비(%)
1	무역금융 확대등 수출지원 강화	33.3
2	설비투자등에 대한 자금지원 확대	22.7
3	임금인상 및 노사관계 안정 유도	12.1
4	금리인하	10.6
5	수출절차간소화 및 수출부대비 절감	9.1
6	원화 환율의 인상	4.5
7	사회 간접자본의 확충	4.5
8	해외 마케팅 측면의 지원	3.2

나. 해외마케팅 활동 강화를 위한 지원

신시장 개척 및 판로확보를 위해 업계가 애로를 느끼는 사항은 해외시장 및 바이어에 대

한 정보 수집(37.8%), 해외마케팅 전문인력 확보(24.6%)가 가장 절실하고 우리제품 및 기업 신인도 제고(18%)와 업체간의 과당경쟁(9.8%) 방지 문제도 적극 대응해야 할 과제로 대두된다.

순위	지 원 사 항	구성비(%)
1	해외시장 및 바이어에 대한 정보 부족	37.8
2	해외 마케팅 전문인력 부족	24.6
3	한국상품 및 업체에 대한 신인도. 취약	18.0
4	국내업체간 과당경쟁	9.8
5	기 타	9.8

다. 기술개발투자 활성화를 위한 지원

기술개발투자 활성화를 위해서는 기술개발의 요체인 기술개발자금 부족(45.9%)의 해소와 기술개발 전문인력 확보 곤란(29.5%)의 해결을 위한 지원이 선결되어야 할 과제로 나타났다.

순위	기술개발 투자 애로요인	구성비(%)
1	기술개발 투자자금의 부족	45.9
2	기술개발 전문인력 확보 곤란	29.5
3	기술정보 및 개발동향 입수 곤란	9.8
4	연구시설·기자재의 미비	6.6
5	기술개발 실패에 대한 우려	4.9
6	투자자금의 회임기간 장기	3.3

라. 기술개발자금 조달 원활화를 위한 지원

기술개발 투자자금의 원활한 조달을 위해서는 정책금융 규모 확대(71.4%)가 가장 필요한 것으로 나타났고 금융기관의 기술개발에 대한 인식 제고(13%), 신용대출 확대(12%) 등이 지원이 요청되고 있다.

순위	기술개발 자금조달 애로사항	구성비(%)
1	기술개발 관련 정책금융 규모 부족	71.4
2	금융기관의 기술개발에 대한 이해부족	13.0
3	담보부족으로 인한 대출기피	12.0
4	정책자금 이용방법 및 절차 복잡	3.6

마. 인력난 완화를 위한 대응 지원

생산적 인력난 완화를 위해 업계는 주택가격 등 물가안정(33.8%), 임금인상 및 근로복지개선(16.9%), 생산적 인력유인책 마련 등 안정

적 근로분위기 조성을 주요 대응방안으로 제시하고 있다.

순위	기능인력 완화 대책	구성비(%)
1	주택가격 등 물가안정	33.8
2	자동화·성력화 추진	18.5
3	임금인상 및 근로복지 개선	16.9
4	생산직 인력 유인책 마련	12.3
5	해외(동포)인력 활용폭 마련	9.2
6	직업훈련기관, 광고 신·증설	6.2
7	취업알선기관 및 인력수급 정보체제 강화	3.1

바. 물류원활화를 위한 지원

유통원활화를 위해서는 통관절차 간소화(35.4%), 철도 및 도로시설 확충(24.6%), 항만 및 하역시설 확충(21.5%), 운송하역비 등 물류비용 경감(12.3%) 등을 요청하고 있어 단기적인 제도개선과 장기적인 사회간접자본 확충 병행이 요구되고 있다.

순위	건의 사항	구성비(%)
1	통관절차 등의 간소화	35.4
2	철도 및 도로시설 확충	24.6
3	항만 및 하역시설 확충	21.5
4	운송·하역비 등 물류비용의 경감	12.3
5	무역자동화 조기실현	3.1
6	운송난 완화를 위한 단기대책 시행	3.1

사. 해외투자 활성화를 위한 지원

해외투자 활성화를 위해서 업계는 해외투자에 대한 금융 및 세제지원(72%)과 함께 관련 법규·제도의 정비(16%) 등을 중점적으로 요청하고 있는 것으로 조사됐다.

순위	지원 요청사항	구성비(%)
1	금융·세제 지원	72.0
2	관련법규·제도 정비	16.0
3	공동진출 알선 및 지원	4.0
4	해외투자 정보 제공	4.0
5	해외투자 보험제도	4.0

2. 수출환경 및 대응

1) '92년도 수출환경

전자산업 전체로는 호전전망이 33.5%, 악화전망이 39.5%로 나타나 악화전망이 우세하다. -가정용기기는 중남미 등 신시장의 대두로 43%의 호조를 이룰 전망이다. -산업용기기는 47.6%가 악화를 전망하여 경쟁력의 약화를 반증해 준다.

구 분	전산산업	가정용기기	산업용기기	전자부품
크게호전	1.5	—	4.8	—
대체로호전	32.0	43.0	19.0	35.5
별변화없음	27.0	28.5	23.8	29.0
대체로악화	38.0	28.5	47.6	35.5
크게악화	1.5	—	4.8	—

2) 수출환경 악화요인

수출부진요인으로는 가격경쟁력 약화(44.5%), 해외시장의 경쟁심화(25.9%), 해외수입 수요 감소(25.9%) 등이 주요인으로 나타났다.

-가정용업계는 가격경쟁력 약화를, 산업용업계는 해외시장의 경쟁심화를 가장 큰 악화요인으로 보고 있으나 특이한 점은 전자부품업계의 일부는 자금난 가중을 수출 악화요인으로 보고 있어 최근 연쇄부도 등의 업계 실태를 반영했다.

구 분	전자산업	가정용기기	산업용기기	전자부품
가격경쟁력약화	44.5	60.0	36.4	45.5
해외시장에서의경쟁심화	25.9	20.0	54.5	—
해외수입수요의감소	25.9	20.0	9.1	45.5
자금난가중	3.7	—	—	9.0

3) 경영전략상 수출 중요도의 변화실태

수출환경의 악화와 관련해 업계는 종전의 수출위주 경영에서 내수에도 치중하는 전략으로 변화를 보였다.

-수출에 최우선 비중을 두는 업체가 13%나 감소해 수출집중력이 급격히 퇴조했다. -내수에 역점을 두고 있는 업체는 2년전의 7.7%에서 현재는 15.2%로 약 2배 증가를 보였다.

구 분	전자산업		가 정 용		산 업 용		전자부품	
	2년전	현재	2년전	현재	2년전	현재	2년전	현재
경영상최우선	60.0	47.0	78.7	57.1	55.0	28.6	54.8	54.8
내수보다큰비중	12.3	18.2	7.1	14.3	15.0	38.1	12.9	9.7
내수에역점	7.7	15.2	7.1	21.4	5.0	14.3	9.7	12.9
내수수출비구분	20.0	19.6	7.1	7.2	25.0	19.0	22.6	22.6

구 분	전자산업	가정용기기	산업용기기	전자부품
기술개발을통한신제품개발	43.9	64.3	61.9	22.6
품질향상을통한제품의고급화	33.3	35.7	14.3	45.2
원가절감등경영합리화	12.1	—	9.5	19.4
설비투자를통한공급능력의확충	7.6	—	4.8	12.8
해외마케팅활동이강화	3.1	—	9.5	—

4) 수출증대를 위한 업계의 대응노력

수출증대를 위해서 업계는 기술개발에 역점을 두고 (43.9%), 품질향상 (33.3%), 원가절감 (12.1%)에 치중하고 있는 것으로 나타났다.

—가정용 및 산업용 업계는 기술개발에 최우선을 두고 있는 반면 전자부품업계는 기술개발 보다는 기존제품의 품질향상을 통한 제품고급화에 주력하고 있는 것이 특징이다.

—수출시장 개척과 관련하여 강화가 요구되는 해외마케팅 활동 (3.1%)은 아직도 미약한 것으로 나타났다.

5) 업종 전환의사 여부

현재의 경영으로 및 향후 전망을 고려하여 업종 전환 의사가 있는 업체도 5%로 조사되었고 이중 가정용 업계는 16.7%가 전업을 고려하고 있는 것으로 나타났다.

[단위 : %]

구 분	전자산업	가정용	산업용	전자부품
있 음	5.0	1.7	—	3.2
없 음	95.0	83.3	100	96.8

유럽 전자시장의 판매 및 유통 전략 세미나 안내

영국 북아일랜드 산업개발청(IDB)은 한국전자공업진흥회(EIAK)와 공동으로 오는 7월 14일 전자업체들을 위한 세미나를 개최합니다.

92년말 시장통합과 더불어 EC시장에는 여러 분야에서 엄청난 변화가 있을 것으로 예상되며, 최근 유통의 중요성이 더욱 강조되고 있는 것을 감안할 때 EC 시장의 유통체제와 구조를 잘 파악하고 효과적으로 대응하는 것이 무엇보다도 필요한 때입니다.

이에 영국 북아일랜드 산업개발청에는 EC에 수출하고 있는 한국 업체들이 반드시 알아야 할 EC 전자시장의 유통구조에 대하여 “유럽 전자시장의 판매 및 유통전략”이라는 주제로 아래와 같이 세미나를 개최합니다. 이외에도 이번 세미나에서는 기업 국제화 경영 전략의 일환인 해외투자와 관련, 북아일랜드에 진출한 한국 업체의 현지공장 운영 사례 및 해외 공장 설립에 따른 제반 사항에 대해

여 현지 책임자로부터 심도있는 설명을 직접 접할 수 있는 기회가 주어집니다. 관심있는 회원사 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

- 일시 : 1992년 7월 14일 (화요일)
세미나 오후 2시 ~ 5시
리셉션 오후 5시 ~ 6시
- 장소 : 롯데호텔 2층 에메랄드룸 (소공동)
- 참가대상 : 해외투자 희망업체(전자 및 관련업종) 및 유관기관
- 세미나 내용
 1. 북아일랜드의 전자산업
 2. 유럽 전자시장의 판매 및 유통전략
 3. 북아일랜드의 투자환경
 4. 한국기업의 북아일랜드 투자 사례
- 기타 : 동시통역 제공, 참가비 무료
- 참가문의 : 영국 북아일랜드 산업개발청 (전화 : 756~0321/2)