

'92컴퓨터업계 시장전망

주요 내용

- 미국시장의 동향
- 국내 시장의 기회와 위협
- 국내 고객의 특성
- '92년의 전망
- PC기종별 추이
- 예측 시나리오
- 경쟁전략 방안

1. 미국시장 예측

- ISV Market Growth of 9% in '92(6% in '91)
- Unit Market Growth 11% in '92(6% in '91)
- Highest Growth in Handheld Segment-60% in Units and 150% in ISV

편집자주

본고는 컴퓨터 산업협의회 내수분과위원회(위원장 : 삼보컴퓨터 정기정이사)에서 하이텍마케팅 연구소에 의뢰하여 「'92 컴퓨터 업계 시장전망 설명회」의 자료임을 밝힌다.

- Portable Segment Will Also Have High Growth-28% in Units and 22% in ISV
- Desktop Market Will be up 5% in Units and ISV

(자료 : Infocorp)

2. 국내시장의 위협요소

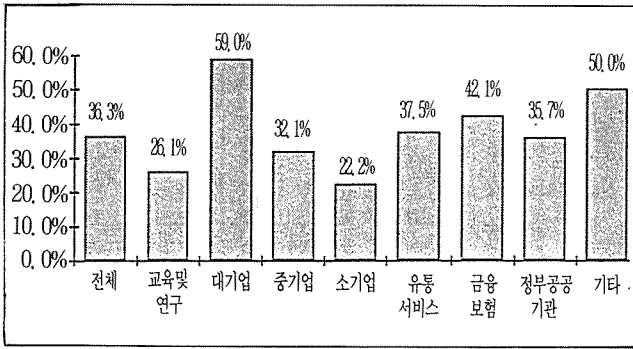
- 국내 경기의 저성장
- 기존 고객의 재구매 의도가 약함
- 수입 PC의 증가(대만, 일본 등)
- 가격으로 경쟁하는 풍토
- 정부의 전통적인 구매방식
- 인력구조가 취약(기술, 마케팅)

3. 국내 시장에 영향을 미칠 변수

- AT수요의 386SX로의 전환
- 신제품 개발(사무용 W/S, 이동형 PC, Home Computer)
- 대만산의 수입에 대한 대응
- 한국 IBM의 새로운 PC정책
- 해외 PC유통업체의 국내 진출
- 국내 유통업체의 변화

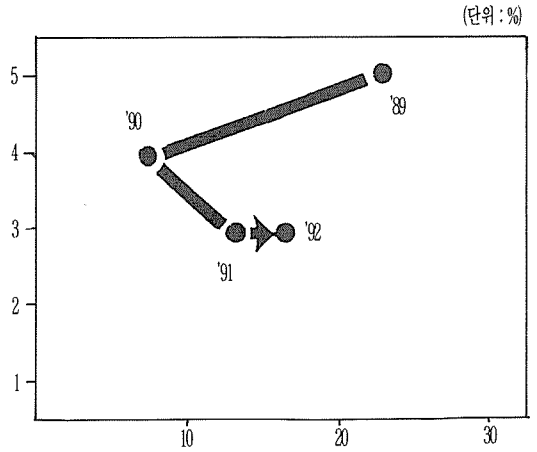
4. 조직고객의 재구매 계획

조직고객의 PC재구입 계획(향후 6~12개월 이내)



(자료 : HMI, '91. 7)

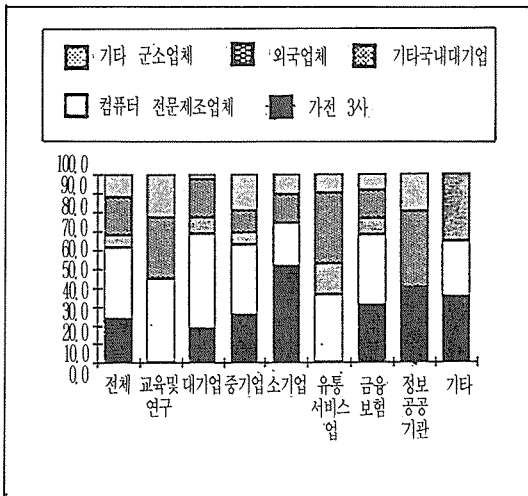
매출액 경상이익률



매출액 성장률

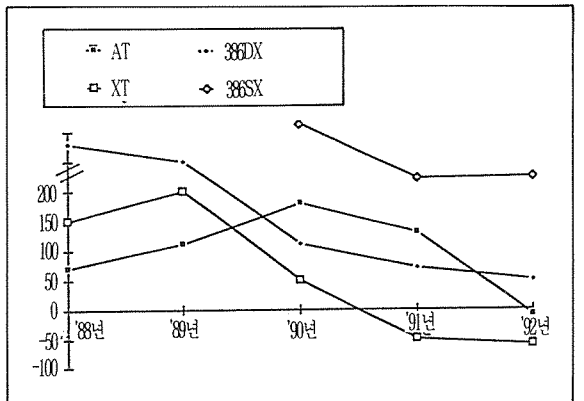
(자료 : 한국신용평가, '91. 12)

5. 조직고객의 공급자형태 선호도



(자료 : HMI, '91. 7)

8. 국내 PC기종별 시장성장률



(자료 : 컴퓨터 월드 '91. 12)

6. 컴퓨터 수급 전망(국내)

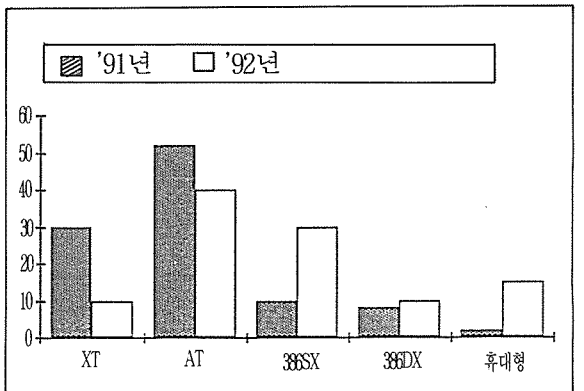
단위 : 생산, 내수 10억원, (수출)백만달러, %

	'90년	'91년(추정)	'92년(전망)
생 산	2,252(5.5)	2,241(-0.5)	2,353(5.0)
내 수	1,581(13.0)	1,628(3.0)	1,742(7.0)
수 출	1,970(-2.8)	1,950(-1.0)	2,047(5.0)

註 : ()는 전년비 증가율 인.

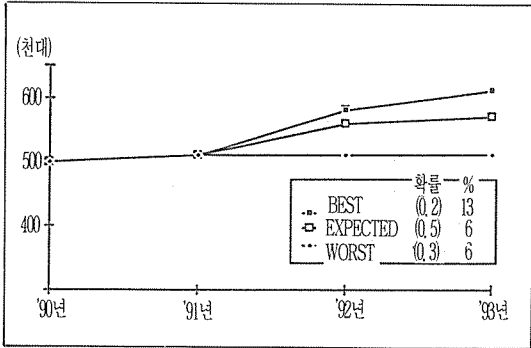
(자료 : 삼성경제연구소, '91. 12)

7. 국내 컴퓨터산업의 경영구조



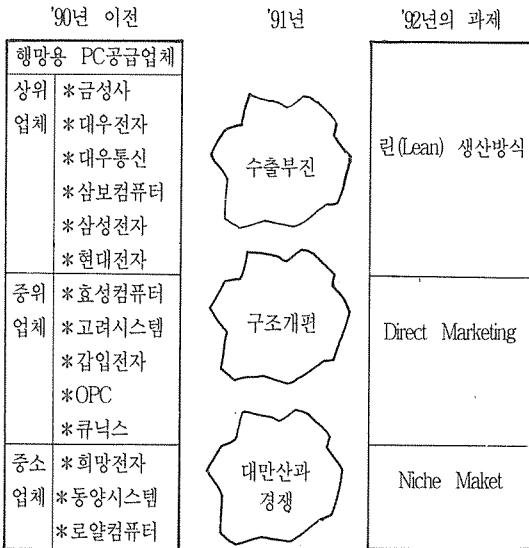
(자료 : 컴퓨터 월드 '91. 12)

10. PC Market Scenario



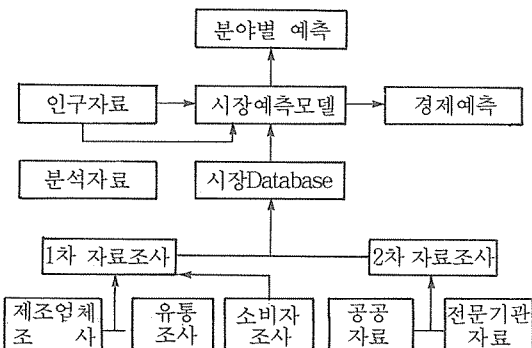
(자료 : HMI, '91. 12)

11. 국내 PC업계의 변화

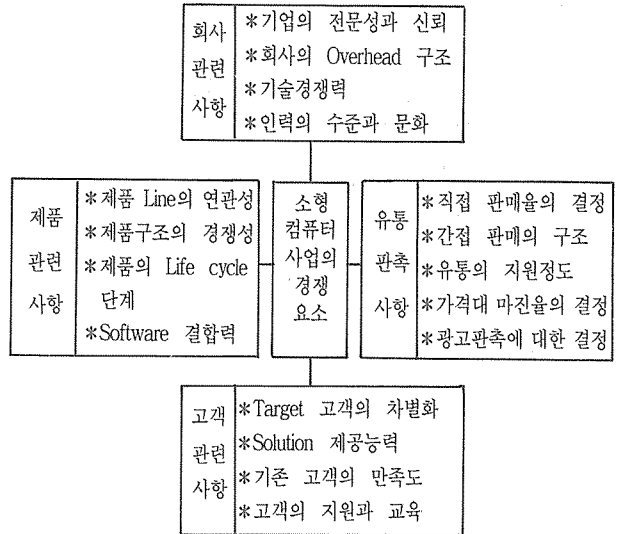


Key word (생산) (1,000억원 적자) (Survive)

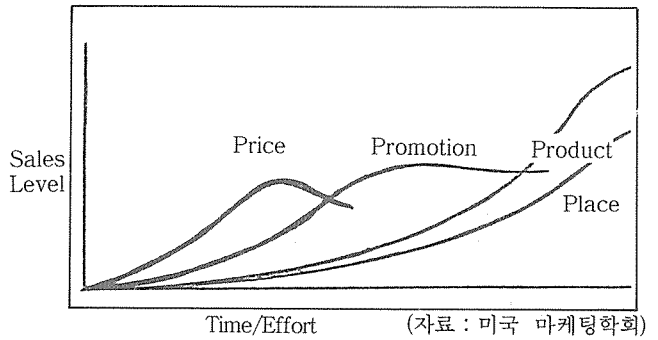
12. Forecast Model



13. Competitive Model

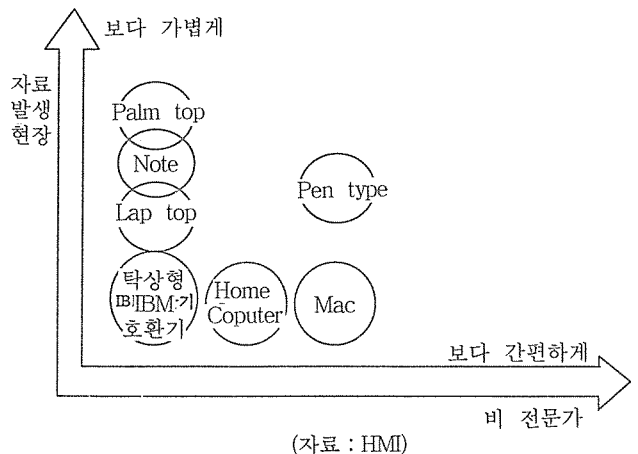


14. 마케팅전략 요소의 효과



(자료 : 미국 마케팅학회)

15. 소형 컴퓨터의 발전방향



(자료 : HMI)