

'93년도 전자산업 경기전망 세미나

# '93 우리나라 전자산업의 동향과 전망

박재린 / 한국전자공업진흥회 이사

## 1. 조사개요

'93년도 우리나라 전자산업의 전망을 통해 '93년도 경기를 예측하고 국내 전자산업의 새로운 도약을 위한 정부정책 및 기업경영의 기초자료로 제공코자 설문조사의 방법으로 '92년 10월 20일부터 11월 20일 까지 30일간 본회의 전 회원사를 대상으로 실시하였다. 그 중 설문응답업체는 270개사로 조사대상업체의 77%를 나타냈다.

조상대상업체의 비중과 부문별 비중은 아래의 표와 같다.

## 2. '92년 전자산업 동향

### 1) 개황

우리나라 전자산업은 생산면에서 '91년 14.5%에서 '92년(9월말까지) 5.6%의 저조한 성장을 보였는데 이는 수요측면에서 세계 경제회복 지연, 내수시장 침체 등의 요인과 공급측면에서 우리 경쟁력 회복의 미흡, 중국 등 후발

공업국 추격 등이 주요인이 되었다. 수출에서는 9월까지 약 152억 불, 전년대비 8.6% 증가에 그쳤는데 이는 전산업의 수출증가율 9.8% 보다 낮고 작년의 증가율 12.3% 보다도 낮은 수준이다.

시장별로는 EC나 북방지역은 저조하고 동남아, 중동, 중남미는 호조를 보였고 미국시장은 평균수준을 기록했다. 분야별로는 반도체 주도로 전자부품이 높은 증가를 보였고, PC, C-TV 등의 영향으로 가전용기기 및 산업용기기가

저조한 성장을 보였다.

시판에서는 '91년 14.6%에서 '92년 1.5%로 증가율이 대폭 둔화되었는데 가전용기기의 민간소비 위축과 산업용기기의 기업설비투자 부진 등 경제안정화 시책에 영향을 받은 것으로 나타났다. 수입에서는 '91년 14.2%에서 '92년 4.5%로 둔화되었는데 이는 국내 수요침체와 국산개발 대체의 영향이 큰 것으로 보인다.

조사업체 비중

구 분	조사대상(A)	실조사(B)	B/A(%)
생산액(10억원)	24,265	18,609	77
수출액(백만불)	19,334	16,047	83

조사업체 비중

(단위 : 10억원)

구 분	조사대상	실조사	비중(%)
전 체	24,265	18,609	77.0
가 정 용 기 기	8,102	7,616	94.0
산 업 용 기 기	5,207	3,324	64.0
전 자 부 품	10,956	7,669	70.0

## 2) 월별 경기동향

- 2월(19.6%) 이후 침체, 5월에는 마이너스 0.4% 성장
- 6월(7.6%)부터 수출주도로 회복기미
- 9월부터 수출증가세 둔화, 저조

## 3) 지역별 수출동향

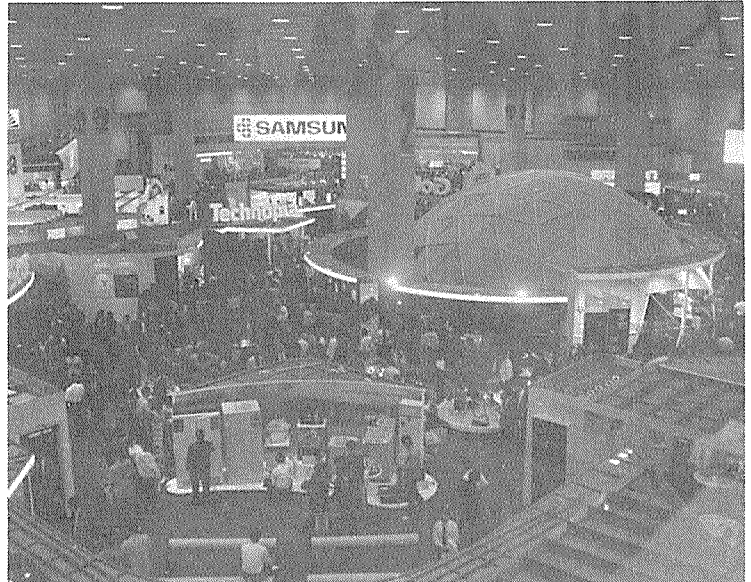
미국시장(32% 비중)은 당초 예상보다 완만한 경제회복으로 8.5%의 평균적인 증가와 선거후 성장속도가 급속화 되고 있다. 서구시장(17% 비중)은 EC 주요국의 환율절하로 수출 저조, 경제회복 지연, 재고누적 등으로 우리수출은 9.1% 감소했다. 북방지역(중국 등 아세아 및 동국)은 중국, 베트남은 자유경제체제로의 이행진전, 소련 등 동구지역은 재고누적 등으로 우리 수출이 24.7% 감소했다. 일본(9% 비중)은 국내 경기불황으로 우리수출이 2.8% 감소했다. 한편 동남아(21% 비중)는 최근 외국인투자 급증, 국내시설 확충, 반도체 등이 우리수출의 25.1%를 점유하고 있는 실정이다. 중남미(6% 비중)는 경제성장이 급속하여 우리수출이 31.6% 증가의 호조를 보이고 있다. 중동(3% 비중)은 경제회복, 민간소비 증가 등으로 우리 가전제품이 수출호조(28.4% 증가)를 보이고 있다.

## 4) 분야별 생산, 판매동향

가. 가전제품

(가)개황 : 생산8% 증가, 수출 1.6% 증가, 내수 4.6% 감소를 보였다.

(나)C-TV : 중저가품 경쟁력 상



구 분		'91 (실적)	'92 (추정)	'93 (전망)	증감율(%)	
					'92	'93
생 산	10억불	24,265	26,145	28,520	7.7	9.1
수 출	백만불	19,334	20,880	22,970	8.0	10.0
로 칼	백만불	3,268	3,490	3,740	6.8	7.2
시 판	10억원	6,841	7,012	7,471	2.5	6.5

\* 주 : 적용환율('91년 : 733원, '92년 : 780원, '93년 : 810원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
생산	8.2	19.6	5.6	2.0	-0.4	7.6	12.7	12.0	7.1
수출	9.2	4.5	7.6	6.0	-0.2	6.5	19.7	13.5	6.5
시판	-9.9	-2.5	1.7	-7.3	-11.9	-12.7	7.8	4.8	-0.7

(단위 : 백만불)

구 분	'91년(1—12월)			'92년(1—10월)	
	수출액	구성비(%)	증감율(%)	수출액	증감율(%)
합 계	19,334	100	12.3	17,079	8.5
미 국	6,227	32	10.1	5,504	8.5
서 구	3,344	17	6.9	2,533	-9.1
북방(동구)	588	3	9.7	353	-24.7
일 본	1,825	9	-21.0	1,446	-2.8
동 남 아	3,995	21	36.6	4,292	25.1
중 남 미	1,228	6	55.0	1,280	31.6
중 동	494	3	67.3	407	28.4
기 타	1,633	9	8.4	1,264	8.2

실, 해외 생산확대 등으로 수출 3.5% 감소, 내수도 4.9% 감소, 고가품 위주의 생산을 하고 있다.

(㉠)VTR : 캠코더, LDP 등으로 기존 VTR 수요감퇴, 수출 2.5% 내수 11.6% 감소했다.

(㉡)라디오 : 수출주종품이었던 라디오 카세트 경쟁력 상실, CDP, LDP 내장형 등 고가품이 호조를 보였다.

(㉢)동남아 등으로 수출이 35.8%나 증가했다.

(㉣)전자랜지 : 해외수요 둔화로 3년만에 수출 10.1%의 신장세로 반전됐다.

(㉤)룸에어콘 : 내수침체에 에너지절약 캠페인 등으로 시판 48.1% 감소했으며 상당부분 수출로 대체하고 있다.

구 분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
가전제품	6,368	8.0	4,432	1.6	2,418	-4.6
C - TV	1,330	3.5	1,065	-3.5	371	-4.9
V T R	1,004	3.5	870	-2.5	235	-11.6
오 디 오	1,802	37.1	1,373	0.8	545	19.8
냉 장 고	653	2.4	216	35.8	501	8.9
세 탁 기	358	-19.9	62	17.0	280	-13.5
전자랜지	482	11.0	456	10.1	72	-1.4
룸에어콘	209	-10.7	86	72.0	113	-48.1

구 분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
산업용 전자기기	3,681	0.5	2,943	7.6	1,299	10.3
유선전화기	102	-37.8	109	-5.9	36	-71.9
팩시밀리	152	1.9	111	14.1	61	-2.4
무선전화기	267	10.2	83	-7.7	112	43.8
P C	393	-55.6	231	-54	223	3.1
모 니 터	933	46.1	1,044	28.4	83	67.4
프 린 터	106	-5.7	29	19.5	85	6.5
계 측 기	72	25.8	63	1.4	19	98.9

#### 나. 산업용 전자기기

(㉠)개황 : 수출 주종품인 PC, 유선전화기 등이 부진하나 모니터 등의 호조로 수출 7.6%, 내수 10.3% 증가했다.

(㉡)유선전화기 : 경쟁력상실, 국내외 수요 무선전화기로 대체, 수출 5.9%, 내수 71.9% 감소했다.

(㉢)팩시밀리 : 국제 가격하락으로 양적수출에 비해 금액으로는 14.1% 증가에 그침, 국내보급도 포화단계에 달해 2.4% 감소했다.

(㉣)무선전화기 : 국내 유선전화 대체수요로 내수는 43.8% 증가, 수출은 7.7% 감소했다.

(㉤)PC : 급속한 기술혁신으로 기존제품의 수요 및 경쟁력 상실, 노트북 PC 중심의 수출,

구 분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
전자부품	8,700	6.3	7,816	13.3	1,017	7.0
반 도 체	4,421	32.2	5,090	23.2	219	32.2
C P T	902	7.6	619	-7.5	84	143.6
자기테이프	644	-19.4	602	-12.7	129	4.6
축 전 기	300	4.3	116	1.2	52	8.4
P C B	279	39.3	125	15.0	46	40.9
자기헤드	235	-35.8	201	-12.3	16	362.9
튜 너	212	-5.4	75	-0.3	17	67.7
저 항 기	99	-35.0	31	-6.1	17	-27.4

고성능 PC 중심으로 내수시장 개척에도 불구하고 전년대비 마이너스 55.6% 성장했다.

(㉢)모니터 : 기술 및 가격면에서 경쟁력 확보, '91년의 세계 수요조정기를 거쳐 금년에 시장호조, 수출 28.4%, 내수 67.4% 증가했다.

#### 다. 전자부품

(㉠)개황 : 외형적으로는 수출 13.3%, 내수 7.0%의 증가세를 보였으나 내용적으로는 반도체를 제외하면 대부분의 부품이 수출, 내수 다 저조했다.

(㉡)반도체 : 기억소자 분야에서 경쟁력 확보, 수출 23.2%, 내수 32.2% 증가의 호조를

보였으나 논리소자 분야는  
취약, 수입도 12.4%나 증가되  
어 57억불에 이르고 있다.

(대)CPT : 국내 모니터용 CPT 수  
요증대로 국내 판매가 143.6  
%나 증가했다.

(라)자기테이프 : 세계수요에 비  
해 공급이 초과되어 국제가  
격 급락, 수출이 12.7% 감소  
했다.

(매)축전기 : 고정밀 칩형 개발  
생산으로 수출 1.2%, 내수, 8.  
4% 증가했다.

(배)PCB : 다층화, 표면장착기술  
대응 등으로 수출, 내수 다같  
이 건실한 성장을 보였다.

(사)자기헤드 : 국제 경쟁력 약화  
로 수출 12.3% 감소, 국내  
HDD 수요증대로 국내 판매  
는 크게 증가했다.

### 5) 일본 전자공업 동향

일본전자공업은 국내외 경기불  
황, 해외생산 확대 등으로 전년대  
비 마이너스 10.3% 성장에 수출  
은 0.8% 증가했는데 가정용기기  
는 해외 생산확대 등으로 수출  
12.4% 감소, 그러나 액정TV 등  
신상품은 27.2% 증가했다. 산업용  
기기는 내수 경기위축으로 생산 8  
% 감소했으나 수출은 컴퓨터 본  
체 및 주변기기의 호조로 5.7%  
증가했다. 전자부품 수출은 반도체  
등이 주도해 5.2% 증가했으나  
국내기생 생산감퇴로 내수가 부진  
해 작년대비 10.5% 마이너스 성  
장을 보였다.

### 6) 주요 경쟁국 수출동향

주요 경쟁국의 7월까지 전산업  
은 우리나라 9.0% 증가, 일본의

(단위 : 억엔)

구 분	생산(1~8월)		수출(1~8월)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
일본 전자공업	140,378	-10.3	68,253	0.8
가정용기기	23,736	-16.1	15,358	-12.4
C - T V	5,122	-8.3	1,383	-0.2
V T R	4,845	-23.3	3,926	-18.4
자동차용오디오	2,475	-3.3	1,370	5.1
산업용기기	66,290	-8.0	21,723	5.7
코드레스폰	1,158	3.9	579	68.1
F A X	2,649	-3.2	1,691	-4.8
컴퓨터본체	16,846	-5.7	2,656	25.5
전자부품	50,352	-10.5	31,172	5.2
I C	18,200	-11.5	8,184	11.4
C P T	3,700	-2.2	586	-32.0
축전기	3,347	-10.5	1,153	-1.9

(단위 : 백만불, %)

구 분	우리나라		일 본		대 만		싱 가 폴	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
전 산업	43,057	9.0	192,650	11.5	46,769	8.7	35,242	3.9
전자산업	11,670	7.4	50,137	9.7	12,526	9.3	15,161	12.4
가정용기기	3,332	-1.3	10,145	-5.6	1,329	2.7	2,811	8.2
산업용기기	2,217	5.7	16,229	14.5	6,859	13.4	5,804	17.8
전자부품	6,121	13.6	23,763	14.4	4,338	5.2	6,546	9.9

[자료 : 각국의 무역통계]

구 분	'93년		상 반 기		하 반 기	
	업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)
크 게 호 전	16	6	4	2	16	6
대 체 로 호 전	127	47	103	38	149	55
별 변 화 없 음	100	37	128	47	81	30
대 체 로 약 화	27	10	33	12	22	8
크 게 더 약 화	-	-	2	1	2	1
합 계	270	100	270	100	270	100

11.5% 보다 낮지만 대만의 8.7%  
나 싱가포르의 3.9% 보다 다소 높  
은 수준이며 전자산업은 우리나라  
의 7.4% 증가세는 싱가포르의 12.4  
, 일본의 9.7%, 대만의 9.3% 보  
다도 낮은 수준이다. 규모면에서  
는 일본은 물론 싱가포르, 대만보다  
도 작은 수준이다. 가정용기기는

우리나라와 일본은 전년대비 감소  
한데 비해 싱가포르와 대만은 증가  
세, 그러나 규모면에서는 우리나  
라가 대만, 싱가포르보다 큰 것으로  
나타났다. 산업용기기에서 우리나  
라는 성장률 규모면에서 가장 낮  
은 수준인데 특히 컴퓨터 분야가  
상대적으로 크게 취약하다. 전자

구 분	성장률 수준	응답 업체수	구성비(%)
매 우 호 조	10~15% 성장	30	11
다 소 호 조	5~10% 성장	154	57
다 소 부 진	5% 미만 성장	84	31
매 우 부 진	마이너스 성장	2	1
합	계	270	100

부품은 우리나라와 일본이 성장을 면에서 대만, 싱가포르보다 우위를 차지하고 있다.

### 3. '93년 전자산업 전망

#### 1) 경기개황

'93년은 금년보다 크게 호전되기는 어렵지만 대체로 호전될 전망이다고 그 시기는 상반기 보다 하반기에 더 기대되고 있다. 즉 '93년의 경기는 금년보다 호전될 것으로 보는 업체가 전체의 53%인데 비해 더 악화될 것으로 보는 업체는 10%를 나타냈다. 호전의 수준에 대해서는 크게 호전될 것이라는 업체가 6%인데 비해 다소 호전되거나 큰 변화가 없을 것으로 보는 업체가 84%였으며 호전 시기에 대해서는 전체의 61%가 하반기에나 가야 가능할 것으로

조사됐다. 경기호전의 요인으로는 업계의 신제품개발 및 품질고급화 노력의 결과가 49%, 원화절하 내수경기 활성화 정책 등의 외부요인에 거는 기대가 33%, 신시장 개척 등의 결과 18%였다. 그러나 반도체 등의 통상마찰과 컴퓨터 등의 특허분쟁 등 국제 무역환경의 악화를 크게 우려하는 업체도 많은 것으로 나타났다.

#### 2) 세계시장 여건변화 전망

'93년도의 세계전자시장 전망 증가율을 보면 5~10% 정도의 성장이 가능할 것으로 보는 업체가 전체의 57%로 가장 많았다. 그러나 5% 미만의 저조한 성장을 예상한 업체도 31%에 이르고 있어 품목에 따라 전해차가 큰 것으로 나타났다.

지역별 시장여건을 보면 미국 시장은 호조 예상품목으로 무선전화기, 페이저, 반도체, 노트북, PC, HDD 등을 꼽고 그 요인은 정보화 사회 확산을 기대하고 있으며 부진 예상품목으로는 C-TV, CPT, 스피커 시스템을 들었는바

이는 NAFTA규제 영향, 그 이외의 카오디오는 현지 시장가격 하락을 저조요인으로 보았다. EC시장은 호조 예상품목으로 무선전화기, 위성방송수신기 등을 꼽고 그 요인은 현지 정보통신시장 확대에 두고 있으며 부진 예상품목으로는 오디오테이프, 전자랜지, 카오디오 등을 들었는바 이는 수요정체, 무역장벽 등을 그 요인으로 제기했다. 일본시장은 호조 예상품목으로 웨라이트코아, 압전 착화소자, 광반도체 등을 꼽고 그요인으로는 가격경쟁 가능, 수요증가 등이었으며 부진 예상품목으로는 수정진동자, 반도체 등을 꼽았는바 이는 A/V기기 수요감퇴, 경쟁력 저하 등을 예로 들었다.

기타시장(동남아, 중남미, 중동 등)은 호조가능 품목으로 오디오, CPT, 튜너, 모터 등을 들었는바 이는 현지 수요확대 등이 그 요인이 된 것으로 보인다.

#### 3) 전자산업의 수급 추정

생산에 있어서 '92년은 7.7%가 증가한 26조 1,450억원으로 추정되나 '93년에는 수출, 내수가 다소 호전될 전망이다므로 9.1% 정도의 성장으로 생산액은 약 28조 5,200억원으로 전망된다. '92년의 수출은 작년보다 8.0%가 증가되어 약 209억불로 예상되며 '93년

구 분	호조예상품목	부진예상품목
미국시장	-무선전화기 -Pager -반도체 -HDD	-스피커시스템 -CPT -C-TV -카오디오
EC시장	-무선전화기 -위성방송수신기	-A/V테이프 -전자랜지
일본시장	-웨라이트 코아 -압전착화소자 -광 반도체	-수정진동자 -반도체
기타시장 (동남아, 중남미등)	-오디오 -CPT -튜너 -스피커 시스템	

구 분		'91	'92	'93	증감율(%)	
		(실적)	(추정)	(전망)	'92	'93
생 산	10억불	24,265	26,145	28,520	7.7	9.1
수 출	백만불	19,334	20,880	22,970	8.0	10.0
로 칼	백만불	3,268	3,490	3,740	6.8	7.2
시 판	10억원	6,841	7,012	7,471	2.5	6.5

\* 주 : 적용환율('91년 : 733원, '92년 : 780원, '93년 : 810원)

구분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율
가정용기기	8,260	8,506	3.0	6,120	6,240	2.0	3,218	3,374	4.8
C - T V	1,750	1,890	8.0	1,550	1,580	1.9	541	586	8.3
V T R	1,350	1,362	0.9	1,360	1,380	1.5	305	310	1.6
음향기기	2,180	2,260	3.7	1,860	1,900	2.2	680	720	5.9
전자렌지	665	730	9.8	700	750	7.1	120	130	8.3

구분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율
산업용기기	5,400	6,198	14.7	4,060	4,820	18.7	2,334	2,619	12.2
컴퓨터 및 주변기기	2,980	3,390	13.7	2,720	3,020	11.0	859	980	14.1
유무선 전화기	490	520	6.1	260	270	3.8	287	310	8.0
팩시밀리	275	300	9.1	165	180	9.1	140	150	7.1
계측기기	96	105	9.4	85	94	10.6	260	290	11.5

에는 세계경제의 회복과 우리의 경쟁력 향상 등으로 10% 정도의 증가를 보여 약 230억불의 수출이 가능할 것으로 예측된다.

로칼수출에서는 '92년에는 작년보다 6.8%가 증가된 34억 9천만불로 예측되며 '93년에는 기수출 수요가 다소 더 증가될 전망이다. 금년보다 7.2% 정도의 증가로 37억 4천만불로 예상된다. 시판에서 '92년은 작년보다 2.5%가 감소되어 국내 판매액은 7조 120억원으로 추정되며 '93년에는 투자촉진 등을 위한 경기활성화 조치 등이 불가피할 것으로 보여 국내시장은 6.5% 정도의 증가세

로 7조 4,710억원으로 전망된다.

#### 4) 분야별 생산판매 전망

##### 가. 가정용기기 전망

(가)개황 : 해외생산 확대, 선진국들의 수입규제 강화 등으로 수출은 2.0% 정도의 낮은 증가세를 보일 것이며 내수는 '92년보다는 다소 호전되어 4.8%의 증가가 예상되어 생산은 3.0% 정도의 성장이 예상된다.

(나)C-TV : 대형화, 고선명화 등의 고부가가치화 노력으로 생산과 내수는 8.0% 및 8.3% 성장할 것이며 수출은 금년

에 크게 증가한 중남미, 중동 등의 시장규모로 보아 큰 기대는 어렵다.

(다)VTR : 국내외 수요정체로 수출 및 내수가 1.5% 수준의 증가에 그칠 전망이다. 상대적으로 캠코더, LDP 등의 수요가 증가될 전망이다.

(라)음향기기 : 중저가제품 경쟁력 저하, 디지털 및 A/V 복합 제품으로의 전환추세이며 내수는 5.9%, 수출은 2.2% 정도 성장이 예상된다.

(마)전자렌지 : EC시장 정체 등의 부진요인이 있으나 미국 시장 확보, 한국형 개발 보급 노력 등으로 수출은 7.1%, 내수는 8.3% 정도 신장이 예상된다.

##### 나. 산업용기기 전망

(가)개황 : 정보화사회 진전 특히 공장의 자동화 및 사회 정보화 확산 등으로 내수가 12.2% 정도 증가할 것이며 수출도 TDX 및 모니터 등의 컴퓨터 주변기기, 위성방송수신기 등의 수출이 지속적으로 증대되어 18.7% 정도의 신장이 예상된다.

(나)컴퓨터(주변기기 포함) : '92년도에 저가형 PC 수출이 거의 중단되어 '93년에는 노트북PC 중심의 수출이 본격화되고 모니터 등의 주변기기 수출이 지속적으로 증가되어 11.0% 정도의 수출신장이 예상된다. 내수도 적극적인 정보화사회 조성정책과 산업의 자동화 촉진 등으로 14.1%의 높은 성장세를 보일 전망이

구분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율	'92	'93	증감율
전자부품	12,400	13,816	11.1	10,700	11,910	11.3	1,360	1,478	8.7
반도체	5,860	7,200	22.8	6,740	7,530	11.7	290	450	55.2
C P T	1,420	1,495	5.3	860	870	1.2	105	120	14.3
자기 테이프	743	776	4.4	790	760	-3.8	125	131	4.8
P C B	276	309	12.0	160	190	18.7	520	580	11.5

다.

(가)유무선전화기: 유선전화기가 국내외적으로 무선전화기로 대체중이어서 수출 및 내수가 3.8%와 8.0% 정도의 증가가 예상된다.

(나)팩시밀리: 저가 보급형 개발 등으로 수출은 9.1%, 내수는 7.1% 정도의 성장이 가능할 것으로 보인다.

다. 전자부품 전망

(가)개황: 전자부품은 반도체 수출이 불투명한 요소가 있어 수출 및 생산이 '92년 증가세보다 낮은 11.3%와 11.1% 증가로 예상되나 내수 및 로컬은 기기수요가 더 호전될 것으로 보여 '92년보다 8.7% 정도의 증가가 예상된다.

(나)반도체: 미국으로부터의 통상 및 특히 마찰의 영향으로 수출은 '92년보다 낮은 11.7% 정도의 증가될 것이나 상대적으로 내수시장 개척 노력으로 국내판매는 크게 증대될 것으로 예상된다.

(다)CPT: 모니터용 수요가 증대되어 내수는 14.3%의 증가가 예상되나 수출은 사전투자가 이루어지지 못해 낮은 증가세를 보일 전망이다.

(라)자기테이프: 금년에 이어 내년에도 국제가격이 불투명해 수출은 3.8% 정도가 감소될 전망이나 내수가 4.8% 정도 증가할 것으로 보인다.

5) 투자전망

투자계획을 보면 '93년의 총 투자액은 금년보다 18.9%가 증가된

(단위: 억원)

구 분	'92	'93	증 감 율(%)
총 투 자 액	27,800	33,080	18.9
시 설 투 자	19,810	23,480	18.5
기 술 개 발 투 자	7,990	9,600	20.2

(단위: 명)

구 분	92			'93	증감율 (C/B)(%)
	계획(A)	실적(B)	B/A(%)	(C)	
신 규 고 용	60,530	56,086	92.7	57,652	2.8
연구개발직	7,366	7,083	96.1	8,074	14.0
생산근로직	39,966	36,120	90.4	36,117	-
기 타	13,198	12,883	97.6	13,461	4.4

3조 3,080억원으로 전망되며 시설 투자는 금년보다 18.5% 증가된 2조 3,480억원, 기술개발 투자는 20.2%가 증가한 9,600억원을 투자할 계획인 것으로 조사됐다. 시설 및 기술개발투자가 크게 증대되는 분야는 LCD 등의 핵심부품과 컴퓨터 주변기기 등의 고부가가치의 신상품 개발을 위한 설비 및 연구 투자 비용이 큰 비중을 차지하고 있다.

투자애로요인으로는 기술개발 투자의 경우 정부지원자금 부족이 조사업체의 50%로 가장 많고 다음이 시장불확실로 기술목표 설정 곤란이 23%, 다음이 기술정보부족 10% 등의 순으로 나타났다. 시설투자의 경우 역시 자금조달 곤란이 43%, 다음은 경기전망 불투명이 전체의 42%로 나타났다. 정책금융 이용시 애로요인으로는 지원자금 규모의 부족이 전체의 49%로 가장 많고 다음은 이용절차의 복잡으로서 30%, 그이외의 신용보증 활용곤란이 15% 등의 순으로 나타났다.

6) 인력수급동향 및 전망

인력수급 전망은 '92년에는 신규고용을 60,530명으로 계획했으나 실제 신규고용은 56,086명밖에 이루어지지 못해 7.3%가 미고용될 전망이다. 특히 생산근로직은 계획의 9.6%나 부족, 이는 공급인력 부족에 기인하며 '93년에 신규고용은 '92년의 실적보다 2.8%가 증가된 57,652명을 계획하고 있으며 특히 연구개발직은 금년보다도 14%가 증가된 8,074명을 신규 고용할 계획인 것으로 나타났다.

인력확보상의 애로요인은 생산기능인력의 경우 직업훈련기관의 확충을 통한 양성공급 확대가 전체의 40%로 가장 많고 다음은 주부 등 유희인력 활용 지원이 23%, 자동화 지원을 통한 대응이 전체의 22%, 병역특례 지원 확대가 10%로 나타났다. 연구개발직의 경우 대학 및 대학원 교육의 질적수준 향상 요구가 전체의 71%, 다음은 기술분야별 전문교육기관 확충을 통한 공급확대가 22%로 나타났다.

7) 해외투자 전망

해외 투자 전망은 조사업체의

(단위 : 억원)

구 분	'92년		'93년	
	건수	금액	건수	금액
전자산업	27	1,345	16	636
가정용기기	4	685	6	280
산업용기기	5	94	4	146
전자부품	18	566	6	210

10%인 27개사가 '92년에 1,345억 원의 해외 투자를 한 것으로 조사됐는데 '93년에는 16개사에서 636억 원을 투자할 계획인 것으로 나타났다. 가정용기기 업계는 '92년 4개사가 685억 원에서 '93년에는 6개사에서 280억 원을 투자할 계획이며 산업용기기 업계는 '92년에

5개사에서 94억 원이었으나 '93년에는 4개사에서 146억 원을 투자할 것으로 보인다. 또한 전자부품 업계는 '92년에 18개사에서 566억 원을 투자하였으나 '93년에는 6개사에서 210억 원을 투자할 계획인 것으로 나타났다.

해외 투자요인으로는 값싼 노동력 확보가 전체의 53% 다음은 우회 수출기지 활용이 19%인데 그 이외의 신시장 개척이 13%, 수입규제 대응을 위한 현지 생산이 11%로 나타났다.

#### 8) 경영전망

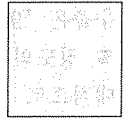
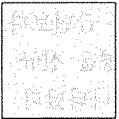
성장성면에서 보면 '93년의 전자산업의 평균 성장률은 '92년의 7.9%보다 상향 조정된 9.5%로 전망되며 이는 세계경기 회복, 내수 침체 극복 등에 의한 것으로 조사됐다.

수익성면에서는 전자업계의 수익성은 '92년에 0.3%로 최저치를 나타냈으나 '93년에는 그 보다 약간 나아질 전망이다.

(단위 : %)

구 분	'92	'93년
매출액증가율	7.9	9.5
경 상 이 익 률	0.9	1.3
당기순이익률	0.3	0.9

## 해외 유명규격 획득 대행업무는 PEES에서 !



“미국 첨단산업의 심장부인 실리콘 밸리에 소재한 규격인증 대행 전문 기관인 PEES 는 UL등에서 수십년의 경험을 쌓은 베테랑 엔지니어 들이 최단 시일내에 규격 취득을 보장합니다. 현지(UL에서 20분 거리)에서 우리말로 규격 취득의 모든 것을 해결해 드립니다.”

Agency for Manufacturers, Exporters

Providing : Consulting, Pre-testing, Engineering, Filing for Approval, Witness Testing, and Follow-up Service for UL, CSA, FCC, VDE, TUV, DHHS

PEES (Pacific Electro-Engineering Service) Inc.

P.O.Box 20458, San Jose, CA 95160, U. S. A.

Tel: (408)927-9948,

Fax: (408)927-9949