

제3차 무역애로 타개 합동회의 — 전자업계 애로사항 건의 —

1. 가전제품 특소세 인하

(가) 현 황

○가전제품 현행 특소세율

품 명	세율
CTV (20" 이하), 소형냉장고 (300L이하), 전자렌지, 진공청소기 등 전기·전열이용기, 음향기기	15%
CTV (20" 초과), 대형냉장고 (300L 초과), 세탁기 (6kg이하)	20%
VTR, 에어컨	25%

(나) 문제점

- 생활필수품인 가전제품의 고율특소세 부과는 국민경제부담 과중
- 특소세 부과로 인하여 국산제품과 밀반입제품의 가격차가 없어 불법밀수 조장, 유통질서의 문란, 국내가전제품 판매부진으로 국내산업 위축
- 지속적인 기술혁신과 신제품개발이 필요한 성장 선도산업에 대하여 수요억제를 통해 기술개발을 저해하는 산업정책상의 모순
- 여타 사치성 물품에 비해 조세 형평원칙에 불합리
 - 승용차, 피아노, 호화가구 : 10%
 - 소형냉장고, 소형CTV, 세탁기 : 15~20%

(다) 건의사항

○특소세 제도의 개선

—생활필수품화된 가전제품은 특소세 면제

- CTV (21"이하), 냉장고 (400L이하), 세탁기, 진공청소기, 헤드폰, 스테레오

—국내산업의 내수확대를 통한 국제경쟁력 강화가 필요한 제품 특소세 경감

- CTV (25"이상), 프로젝션TV, VTR, 음향기기 (스테레오) : 10%로 일원화

2. 전전자교환기(TDX) 수출지원

(가) 현 황

- 국산 전전자교환기 수출은 필리핀, 베트남 등 8개국에 42만 5,000회선 (262백만불) 수출 또는 수출 추진중 (내용 : 별첨)
- 전자교환기 수출에는 장기·처리의 금융지원이 필수적이거나 국내 EDCF 자금은 규모 및 지원조건면에서 일본 등 경쟁국에 비해 불리
- ETRI에 3%의 로얄티 지불

구 분	한 국	일 본
기금규모	3.6억불	75억불
금 리	3.5~5%	0~4%
상환기간 (거치기간)	20~25 (5~7)년	30년

(나) 문제점

- 교환기의 경우 한번 설치하게 되면 전국을 공급하게 되어 수년간 장기 수요가 발생하는 대형 프로젝트로서 초기 진출이 매우 중요하기 때문에 장기처리의 EDCF 기금지원이 절대적으로 필요하나 기금규모가 적고 지원조건이 불리하여 일본 등에 시장을 내주는 사례가 빈번
- ETRI에 대한 로얄티 지불로 수주 경쟁여건에서

주) 본고는 지난 3월 26일 제3차 무역애로 타개 합동회의 개최시 본회가 전자업계 애로사항을 건의한 내용이다.

불리

(다) 건의사항

- EDCF 기금규모의 확대 : 3.6억불→7억불
- TDX 수출분에 대하여는 ETRI에 대한 로얄티지불 면제

3. 반도체 제조용 시설재 소요부품의 관세감면

(가) 현황 및 문제점

- 우리나라 반도체장비의 국산화율은 10% 정도로 반도체장비의 국내생산 기반이 매우 취약
 - 반도체장비의 국내생산기반을 확보하기 위하여는 선진국과 기술제휴, 합작투자 등을 통한 조립생산 기반부터 확보하는 것이 필요(현재 대부분의 국내 장비업체는 조립생산업체)
- 그러나 현행 관세를 체계상 부품을 수입하여와 국내 조립생산하는 것보다는 완제품 수입이 관세부담이 적게 됨으로써 국내 조립생산업체의 경쟁력을 저하시키는 요인으로 작용
 - 반도체장비의 기본관세율은 11%이나 50%의 관세감면 혜택을 받음으로써 실효 관세율은 5.5%
 - 반면 반도체장비 제조용 부품은 관세감면 혜택이 없어 반도체장비와의 역관세 현상
- 또한 기 수입된 시설재의 유지 보수용 부품수입의 경우에도 완제품 도입시 보다 높은 관세율(11%)이 부과됨으로써 국내 반도체업체의 원가부담을 높이는 요인으로 작용

(나) 건의사항

- 반도체장비 제조용 부품을 재무부고시에 위한 관세감면 대상물품으로 지정
 - 실효관세율이 반도체장비 수입관세율보다 낮게 되거나, 최소한 대등하게 되어야 국내 장

비업체의 경쟁력 확보 가능

- 기 수입된 시설재인 경우, 그 유지보수용 부품에 대한 관세감면으로 국내 반도체업체의 원가절감

4. 기술개발자금 지원확대

○현황

- '91년 전자전기 수출 200억불 달성, 금년에는 230억불 목표이나 기술경쟁력의 획기적 강화없이 수출증대가 어렵다는 것이 업계의 공통된 인식임
- 특히 기술 및 자본집약적인 핵심부품은 대부분 대일수입에 의존하고 있음
 - 전자산업의 경쟁력 저하 및 대일 무역의존의 주요인
 - 일본의 핵심부품 공급조절에 의한 전자산업의 대일의존 심화

○업계의 자구노력

- 전자산업의 매출증가 둔화, 체산성 저하의 어려움 속에서도 '92.3월 현재 54억원을 출연하여 전자부품연구소 설립('93년 까지 124억원 출연 계획)
- 전자부품개발사업단을 구성하여 LCD 등 18개 핵심부품개발을 본격추진 (제조업 경쟁력 강화 대책으로서 청와대 보고, '91.3.14)

○문제점

- 국산화 대상 핵심부품은 고도의 기술 및 자본 집약적 제품으로서 업계의 노력만으로는 기술개발자금조달에 한계
- 개발사업의 효과적 추진을 위해서는 정부에서 매년 최소한 300억원 이상의 기술개발자금지원이 필요하나 현재의 지원규모는 이에 크게 미흡함

○건의

- 핵심 전자부품개발사업에 300억원 이상의 자금 지원이 가능하도록 '92년 추정 예산에서부터 기술개발자금 (공업기반기술개발자금) 지원규모를 2배 이상 기대 요망 ('92년 공업기반기술개발예산 : 720억원)

<반도체장비 구입현황>

(백만불)

	'90	점유율	'91	점유율
계	717	100.0	693	100.0
국내조달	52	7.3	69	10.0
수입	665	92.7	624	90.0

수출 200억불 돌파

결의문

우리 전자·전기 산업은 2000년대 고도정보화 사회를 이룩할 성장 선도산업으로서 모든 전자·전기공업인이 혼연일체가 되어 각고의 노력을 경주한 결과, 단일 수출산업으로서 최초로 200억불 수출이라는 기념비적인 성과를 달성하였다.

우리는 부단한 기술혁신과 경쟁력 강화를 통하여 우리경제의 성장활력을 회복하고 무역수지를 개선할 중책을 부여받고 있으나 대내외적으로 커다란 시련과 도전에 직면해 있다.

대내적으로는 고금리, 고임금과 함께 인력난, 자금난 등으로 기업환경이 크게 악화되어 있으며, 대외적으로는 후발개도국의 추격과 선진국의 수입규제 및 기술보호주의가 더한층 강화되고 있다. 우리는 지금 시련을 극복하고 재도약 하느냐, 여기서 좌절하느냐의 기로에 서있다. 그러나 우리는 이대로 좌절할 수는 없다.

우리 60만 전자·전기공업인은 현재 당면하고 있는 어려움이 외부적 요인 뿐만 아니라 우리 자신에게도 있음을 겸허하게 반성하고 경쟁력 강화를 위해 배전의 노력을 기울일 것을 다짐하면서 다음과 같이 우리의 결의를 밝힌다.

- 우리는 노사화합을 바탕으로 보람으로 일하는 직장을 조성하고 생산성 향상과 품질 개선에 최선을 다한다.
- 우리는 기술혁신에 총력을 기울일 차세대 첨단제품을 우리 손으로 개발하고 핵심부품의 국산화를 위하여 매진한다.
- 우리는 긴밀한 협조체제를 통하여 과당경쟁과 중복투자를 자제하고 부품의 공동구매와 표준화를 통하여 원가절감에 최선을 다한다.
- 우리는 대기업과 중소기업, 부품업체와 조립업체간의 보완적 협력관계를 발전시키고 품목별 전문화에 온 힘을 기울인다.

1992년 4월 7일
전자·전기공업인 일동

주: 본고는 전자·전기 수출 200억불 기념행사의 자료 중 주요내용을 발췌한 것임을 밝힌다.

1. 전자·전기 수출 200억불의 의의

가. 연도별 추이

- '72년 1억불, '76년 10억불, '87년 100억불, '91년 200억불

- '72년 1억불 수출달성 이후 연평균 29.8% 증가
- '89년에 수출증가율이 급격히 둔화된 후 다소 회복

(단위 : 백만불, %)

구 분	'72	'76	'87	'91
전자·전기수출	142	1,037	11,564	20,157
증 가 율	-	630.3	1,051.1	17.6
총 수출 비중	7.7	12.8	24.4	28.2

나. 부문별 수출추이

- '87년 100억불 수출당시에 비해 가정용전자 비중이 크게 감소한 반면 반도체 등 전자부품 비중 증가

- 산업용 전자는 세계 수요의 증가추세에도 불구하고 기술경쟁력의 취약으로 수출비중은 20% 수준에서 정체

(단위 : 백만불, %)

구 분	'87		'91	
	금 액	비 중	금 액	비 중
전자·전기계	11,564	100.0	20,157	100.0
산업용 전자	2,354	20.4	3,895	19.3
전자부품	3,876	33.5	9,385	46.6
가정용 전자	4,904	42.4	6,054	30.0
산업용 전기	430	3.7	823	4.1

다. 지역별 수출 추이

- 미국, EC 등 대선진국 수출비중은 감소하고 있는

(단위 : 백만불, %)

구 분	'87		'91	
	금 액	비 중	금 액	비 중
미 국	4,725	40.9	6,364	31.6
일 본	1,068	9.2	2,008	10.0
E C	2,220	19.2	3,382	16.8
동 남 아	1,424	12.3	4,258	21.1
기 타	2,127	18.4	4,145	20.5
계	11,564	100.0	20,157	100.0

반면, 동남아, 중남미, 북방지역 등에 대한 수출 비중은 크게 증가하여 수출시장 다변화

라. 20대 수출 품목

(단위 : 백만불)

품 목	'87		'91	
	순 위	금액(A)	순 위	금액(B)
반 도 체	1	1,899	1	5,586
컴 퓨 터	3	1,137	2	2,485
음 향 기 기	2	1,615	3	1,832
C T V	5	880	4	1,485
V C R	4	900	5	1,286
음 극 선 관	11	299	6	941
자 기 테 이 프	7	516	7	910
전 자 렌 지	6	635	8	639
자 기 헤 드	8	390	9	306
전 선	14	154	10	282
전 화 기	9	347	11	272
변 압 기	20	48	12	246
냉 장 고	15	148	13	229
스 피 커	16	117	14	207
조 명 기 기	13	161	15	185
위 성 방 송 수 신 기	-	N.A	16	178
팩 시 밀 리	-	N.A	17	155
축 전 기	18	95	18	150
P C B	-	25	19	148
축 전 지	19	80	20	136
흑 백 T V	10	320	-	119
트 랜 시 버	12	162	-	61
전 자 시 계	17	110	-	32

마. 주요 품목별 수출 추이

- 반도체, 컴퓨터, 위성방송 수신기, 팩시밀리 등 첨단기술제품과 음극선관, 인쇄회로기판, 변압기 등 자본 및 기술집약제품이 수출증가를 주도

- 반면 흑백TV, 트랜시버(무전기), 전자시계 등 사양화 품목과 음향기기, 조명기기 등 단순노동집약 제품의 수출은 크게 부진하여 수출상품구조의 고도화가 진전

(1) 수출증가 주도품목

- 첨단기술제품 : 반도체(2.94배), 컴퓨터(2.19배), 위성방송 수신기, 팩시밀리
- 전자부품 : 음극선관(3.15배), 인쇄회로기판(5.92배)

—산업용전기 : 변압기(5.13배)

(2) 수출 부진 품목

—사양화 품목 : 흑백TV(0.37배), 트랜시버(0.38배), 전자시계(0.29배)

—경쟁력 약화품목 : 음향기기(1.13배), 전화기(0.78배), 조명기기(1.15배), 자기헤드(0.78배)

—세계 수요 둔화 : 전자렌지(1.01배)

(3) 기타품목

CTV(1.69배), 자기테이프(1.76배), 전선(1.83배), 냉장고(1.55배), 스피커(1.77배), 축전기(1.58배), 축전지(1.70배)

(2) 1990년 10년만에 전자수출 세계 14위에서 제 5위로 부상

(단위 : 억불)

순 위	국 가 명	수 출 액
1	일 본	814
2	미 국	479
3	독 일	307
4	영 국	227
5	한 국	161
6	프 랑 스	161

주 : 각국 가정용 전기부품은 제외

2. 한국 전자산업의 국제적 지위

가. 전자시장에서의 점유율

(단위 : 억불)

구 분	1980	1987	1991	
세계전자시장(A)	2,167	4,276	6,350	
세계전자제품수출(B)	964	2,171	3,234	
한국의 전자 수출(C)	20	110	193	
지위(%)	C/A	0.9	2.6	3.1
	C/B	2.1	5.1	5.9

(자료 : EIA 등)

나. 한국 전자산업 수출의 순위

(1) 1980년 : 수출 20억불로 세계 14위

(단위 : 억불)

순 위	국 가 명	수 출 액
1	일 본	214
2	미 국	201
3	서 독	98
4	영 국	74
5	프 랑 스	57
6	화 란	42
7	이 태 리	31
8	싱 가 폴	28
9	대 만	27
10	홍 콩	27
11	스 위 스	25
12	스 웨 덴	23
13	벨 지 움	23
14	한 국	20

(자료 : EIA 등)

다. 우리나라 전자산업의 국제적 위치

('91년 생산을 중심으로)

(단위 : 억불)

국 가 별	'91		'90	
	수 출 액	순 위	수 출 액	순 위
미 국	2,055	1	2,038	1
일 본	1,900	2	1,649	2
독 일	499	3	485	2
프 랑 스	313	4	309	4
한 국	291	5	260	6
영 국	281	6	287	5
이탈리아	222	7	219	7

* 한국 '90년 6위 → '91년 5위

라. 국가별·부문별 전자산업 생산

(단위 : 억불)

	가 정 용		산 업 용		전 자 부 품			
	'91	'90	'91	'90	'91	'90		
일 본	358	306	미 국	1,336	1,302	일 본	661	562
미 국	75	73	일 본	881	781	미 국	504	573
한 국	68	66	독 일	341	330	한 국	152	129
독 일	46	45	프랑스	243	242	독 일	112	10
			영 국	212	217			
			이태리	184	182			
			네덜란드	74	72			
			싱가폴	73	69			
			한 국	71	65			
			대 만	69	66			

* 한국 가정용 3위, 산업용 9위, 부품 3위



마. 국제화 활발
(1) 외국인 투자

구 분	70년대(72~81)		80년대(82~90)		합계(72~90)	
	총투자액	연평균	총투자액	연평균	총투자액	연평균
투자액(백만불)	229	23	975	108	1,204	63
투자건수	220	24	295	37	515	27
지역별 (투자건수기준)						
미 국	37	4	96	14	133	8
일 본	178	20	139	20	317	20
서 구	2	-	24	3	26	1
기 타	3	-	16	2	19	1

(2) 해외 투자

(단위: 천불)

구 분	연 도 별 투 자 액			
	'88	'89	'90	계
전 체	51,206	33,779	61,331	146,316(49)
유 럽	17,935	4,180	12,700	34,815(14)
북 미	20,500	-	-	20,500(4)
동 남 아	10,727	26,484	32,945	70,156(20)
중 남 미	2,000	-	-	2,000(2)
대 양 주	44	-	-	44(1)
아프리카	-	1,200	5,100	6,300(2)
공 산 권	-	1,915	10,586	12,501(6)

주) ()는 투자건수(현지공정수)

바. 주요 품목의 세계적 순위('90)

품 목	세계수요	국내생산	비 고
C-TV	7,200만대	1,060만대	1. 미국 : 1,450만대 2. 일본 : 1,280만대 3. 한국 : 1,060만대
VTR	4,500만대	950만대	1. 일본 : 3,000만대 2. 한국 : 950만대 3. 서독 : 377만대
AUDIO	17,000백만불	2,317백만불	1. 일본 : 9,891백만불 2. 한국 : 2,317백만불 3. 싱가포르 : 1,217백만불
CPT	7,000백만불	1,070백만불	1. 일본 : 2,138백만불 2. 미국 : 1,370백만불 3. 한국 : 1,070백만불
IC	48,000백만불	4,410백만불	1. 일본 : 20,289백만불 2. 미국 : 15,520백만불 3. 한국 : 4,410백만불
TAPE	10,500백만불	1,160백만불	1. 미국 : 2,947백만불 2. 일본 : 3,152백만불 3. 한국 : 1,160백만불
MWO	2,100만대	600만대	1. 한국 : 597만대 2. 일본 : 467만대