



I. 일반사업

1. 수출축진을 통한 무역수지 개선

가. 수출의 지속적인 성장을 통한 수출목표 달성

(단위: 백만\$)

구 분	'91	'92	증가율(%)
수 출	19,307	22,110	14.5
가정용	5,817	6,300	8.3
산업용	3,876	4,250	9.6
부 품	9,614	11,560	20.2
수 입	11,028	12,550	13.8
무역수지	8,279	9,560	15.5

1) 수출증대 활동강화

- 한국전자전의 동남아 전자전(일본, 대만, 홍콩) 연계 개최를 통한 바이어 적극 유치
 - 전문전시회 적극 참여(Cebit, Comdex 등) 및 해외 유관기관과의 유대강화
 - 영문디렉토리, 한국의 전자공업, 부품 카달로그 등 대외홍보자료 배포
- 2) 수출시장의 다변화
- 미국: 저가품의 동남아 현지생산 공급(CTV, MWO, CAR Audio 등)과 고가품의 국내생산 수출체제 구축
 - 일본: 대일 무역역조 개선
 - 개도국: SET업체 현지생산 공급 및 부품수출 확대
 - 중남미 및 북방: 아국 업체간 과당경쟁방지 및 시장 개척 그리고 효율적 관리

3) 수출질서 강화로 덤핑방지

- 수출질서위원회 운영
품목별 관련업체의 수출관련 부장들로 구성하여 수출 질서유지 등 수출전반 관련사항을 협의
- 수출 및 경기동향 진단, 예고기능 강화
생산, 수출, 내수, 수입 등을 매월 분석, 분기별 경기 진단, 예고 등
- 4) 업계의 수출 애로사항 적극 타개
- 수출축진감담회 개최
- 수출대책반 구성운영
- 5) 무역금융의 부활
- 무역금융 수혜 현황

(단위: 억불)

구 분	수출액('90년기준 억불)	비중(%)	비 고
전자 산업	172	100	-
수혜 기업	41	24	1억불미만 수출기업
비수혜기업	131	76	1억불이상 수출기업

○ 무역금융 수혜대상 확대 추진

- 1억불 이상 수출대기업(계열 포함)에 대한 확대지원을 골자로 업계의견 수렴 및 대책수립은 물론 관계부처 건의와 대인론 홍보 병행 추진
- 나. 국산개발 소재 개발 지원
- 1) 부품 소재 개발 지원
 - 기술개발자금(전자·전기기기 및 부품) 우선지원 등
 - 2) 신개발품 사용촉진
 - 전자부품 개발품목 조사 및 신고센터 운용

- 수급업체간 국산개발품 사용촉진
 - 3) 수입관리제도의 효율적 운용
- 수입선다변화, 수입검사 및 품질표시, EMI 검정, 원산지 규정, 국산개발을 위한 부품수입 추천 등
 - 4) 불법 수입품 단속
- 관세청, 공진청, 국세청 등 관련기관과 협조하여 지속적 단속추진
 - 5) 수입동향 모니터링
- 수입 급증품목 모니터링하여 대업체 홍보, 국내개발 유도
 - 다. 전자전람회 내실화
 - 1) 23회 전시회 개최
- '92. 10. 15~20(6일간)
- 장소 : 한국종합전시장(KOEX) 본관 및 별관
- 규모(계획)
 - 전시면적 : 28,224m² (8,550평)
 - 참가업체 : 20개국 580개사(외국 230개사)
 - 참관인원 : 27만여명(외국인 5,000명)
- 역점추진방안
 - 동남아 전자전과 연계하여 바이어 유치극대화
 - 대만(TES, 10. 7~13)
 - 일본(JES, 10. 13~17)
 - 홍콩(HES, 10. 14~17)
 - 2) 전시회 부대행사
- 전자부문 신제품 경진대회 개최
- 전자관련 기술세미나 개최
 - 라. 대일 무역역조 개선지원
 - 1) 대일 수출촉진단 파견
 - 한일 경제협회와 공동으로 5월 파견예정
 - 2) 대일 부품개발 협력단 파견
 - 한·일경제협회와 공동으로 6월 파견예정
 - 3) 대일 수출촉진위원회 운영
 - 4) 전자분야 대일 무역수지 조사

2. 경영안정화를 통한 전자공업 재도약

가. 투자 및 경영활성화 지원

○투자전망

(단위 : 억원)

구 분	'90	'91	'92	증감률(%)	
				'91	'92
전자산업	22,246	24,940	27,610	12.1	10.7
가정용	4,950	4,900	4,990	-1.0	1.8
산업용	4,343	5,330	4,530	22.7	-15.7
전자부품	12,953	14,710	18,090	13.6	23.0

- 투자동향 점검 및 계획 조사
 - 투자동향 및 계획을 연 2회 조사하여 투자동향 분석 및 촉진대책 등 건의
- 전자산업 관련정책 및 지원시책 홍보
- 경영실태 및 애로요인 조사
 - 임금, 환율, 원자재가 금리 등 주요 경영변수 동향을 연 2회 조사하여 기업경영 기초자료 제공은 물론 대정부 건의
- 경영애로 수렴 및 제도개선 체제 구축
 - 전자산업계 및 학계 주요인사 15명 내외로 법제위원회를 구성하여 경영애로 수렴은 물론 금융, 세제 등 각종 지원제도 개선과 대책 수립 및 건의 등
- 전자산업 경기전망 세미나 개최('92. 12월 예정)
- 공장부지 확보 원활화 지원
 - 중장기 공장부지 수요조사('92~'96) 및 공장 신·증설 관련 애로요인 수렴하여 대책 수립과 대정부 건의나, 내수창출의 지속 추진
- 정보·통신기기 내수기반 확보
 - 정부 조달제도 개선 건의
 - 정보·통신기기 내수확대 추진
- 국내 의료기관의 전자의료기기 구매계획 조사
- 국산 전자의료기기 보급 촉진제도 신설 추진
- 국산 기자재 사용 촉진
- 국산 가전제품에 대한 국민의식 계도 및 홍보강화
- HA 보급 확대 도모
 - 다. 국내 시장질서 확립
 - 음향기기 및 PC 등을 대상으로 과당경쟁 방지, 덤핑 판매 지양
 - 라. 노사 협력 강화
 - 1) 지역별 노사협의회 개최('92. 4월 예정)
 - 2) 제5회 전자공업인 친선 등산대회 개최('92. 4월 예정)

3. 기술개발 및 자동화·정보화 확산을 통한 경쟁력 강화

가. 기술개발 촉진

1) 기술개발 기반강화 지원

○기술인력의 확보 지원

- 기술인력의 질적수준 제고 지원을 위하여 산학협동체제 구축 강화
- 기업의 기술인력개발 투자확대 유도
 - 자재 인력양성 의욕 고취 및 세제·금융 등 유인책 강화 추진

- 생산기능 인력 안정 확보 지원
 - 중소기업 생산 기능인력 확보 지원
 - 유휴인력 활용방안 강구
 - 기능인력 공급 확대를 위한 제도개선 등
- 기술개발 자금 지원 확대
 - 공업발전기금 운용
 - 중소기업 기술개발 자금(구조조정 자금) 운용
 - '92 자금지원 안내 책자 발간 홍보
 - 기술적 타당성 검토 등
- 기술개발자금 지원 성과 분석 및 홍보
 - 지원현황 조사 및 홍보
 - 지원 성과 분석
 - 자금지원 제도 문제점 및 대책 수립
- 2) 첨단 대형 공업기반기술 사업 지원

과 제 명	개발기관	소요자금(억원)
HDTV	'91~'94	1,000
차세대반도체	'89~'93	1,900
고속 중형컴퓨터(주전산기 III)	'90~'93	300
G4 FAX	'90~'95	546

원활한 개발추진을 위하여 주관기관인 생기원과의 협력

- 3) 중소형 과제 발굴 지원
- '93년 기반기술 개발과제 도출
 - 공업기반 기술 수요조사 실시
- '92년 부품·소재 국산화 개발 고시 품목 조사
 - 나. 자동화·정보화의 확산
 - 1) 자동화·정보화 확산여건 조성
- 공장 자동화·정보화 홍보
 - 홍보용 VTR TAPE 제작 및 책자 발간 보급
- 공장 자동화·정보화 세미나 개최
- 자동화·정보화 우수업체 발굴, 포상
 - 2) 자동화·정보화 촉진
- 자동화·정보화 시범사업 추진
- 자동화·정보화 핵심기술 도출 및 개발지원
- 자동화·정보화 자금 확대
 - 국산 자동화 기기 구매자금 확충
 - '91년, 1조원→'92년, 1조 5,000억원
 - 리스에 의한 자동화기기 구입자금 지원 확대
 - 국산기계의 의무비율 상향조정(35%→40%)

4. 국제 무역환경 변화에 따른 통상협력강화

가. 새로운 통상환경에 적극 대응

- 1) UR 협상 진행내용 및 영향 분석(반 덤핑 등)
- 2) 북미 자유무역협정(NAFTA) 전진에 따른 업계의 북미진출 지원
- 협상내용의 대입체호보 및 대응방안 강구(반덤핑, 원산지 규정 등)
- 부품업체의 현지 진출 지원
- NAFTA 세미나 개최
 - 3) EC시장 단일화에 따른 현지 진출 지원
- 현지 투자환경 조사
 - 국별 투자여건, 부품조달 임금현황 등
- 중소부품업체의 현지 투자지원
- 현지 투자 세미나 개최(EC각국 산업개발청 인사 등 초청)
- 4) 북방권 교역확대 추진
 - 북방권 국가에 대한 정보수집 및 애로사항 파악
 - 필요시 국가별 품목별 협의회 구성
 - 투자환경 조사 및 관련연계 홍보
- 5) 대북한 교역확대 연구회 운영
 - 대북한 교역 및 투자 관심 주요업체로 구성하여 북한의 전자산업 현황 조사와 남북 전자산업 교역 및 협력 추진방안 협의
 - 나. 해외 유관기관과의 협력 증진
 - 1) 미 국
 - CBEMA : 컴퓨터 및 사무기기 협력 회의
 - EIA : 제3회 한미전자업계 정례협의회 개최
 - AEA, ADAPSO 등
 - 2) E C
 - CECED : MWO 산업협력회의
 - EECA : CPT 산업협력회의
 - ZVEI : 한독전자산업 정례회의
 - EACEM, EUROBIT 등
 - 3) 일 본
 - EIAJ, JEIDA, JMF 등
 - 4) 기 타
 - CEBA : 중국 전자부품협회 주관 국제회의 참석
 - STC, 중국 길림성 조선족기업가협회 등
 - 다. 수입규제 예방활동 적극화
 - 1) 수입규제 예방 및 정보수집 기능 강화
- 현지 변호사 고용 및 통상현안 모니터링
 - 2) 전자통상 사절단 파견
 - 미국 등 중남미 4개국 방문 활동
 - 3) EIAK 해외 사무소 업무 수행
 - 업계의 현지 주재원 활용(EC, 일본)

4) 민간 전자통상 협력위원회 운영 활성화
 통상현안에 대하여 업계 공동대응을 목적으로 주요
 품목별 분과위 활동

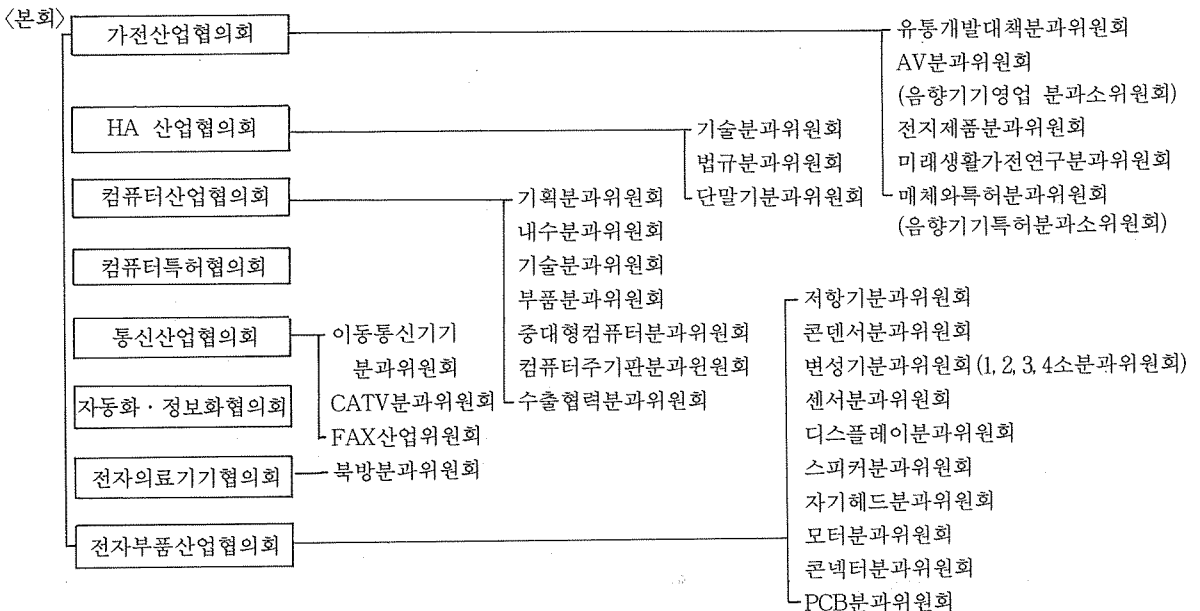
5. 자료조사 및 회원서비스 활동강화

- 가. 통계조사 활성화
 - 1) 전자 전기공업 통계조사 강화
 - 2) 전자 전기공업 경기 진단 및 책자 발간
 최근의 전자산업 경기동향을 진단, 예고하여 업계의
 경영계획 자료로 제공(연 4회)
 - 3) 주요 경쟁국 통계조사
 일본, 대만, 싱가포르 등 주요경쟁국의 통계자료를 매월
 조사하여 업계의 수출 경쟁력 확보 등 해외 마케팅 전략
 자료로 제공
 - 4) 종합무역 정보서비스(KOTIS) 활용 증대
 - 5) 통계 조사업체 담당자 간담회 개최
 - 나. 정보자료 수집 및 보급 확대
 - 1) 국내외 정보자료 수집
 - 2) 정보자료 발간
 - 가) 월간[전자진흥] 발간
 - 나) 영문 디렉토리 발간(연간)
 - 다) 한국의 전자공업 발간(연간)
 - 3) 정보자료의 제공
- 전자자료 회원제 운영

- 분회 자료의 정기구독제로서 운영의 내실화
- 자료실 체제정비
 - 다. 회원관리 및 서비스
 - 1) 민원업무의 신속한 처리
 - 2) 지역별 회원 간담회 개최
- 분회 활동사항 홍보 및 회원유대강화(92. 5월에정)
 - 3) 회원관리 전산화 추진
 - 4) 신규회원 유치 확대
 - 5) '92 회원명부 발간
 - 6) '92 한국전자전기업체명부 발간
- 라. 기타 주요사업
 - 1) 주요회의 및 행사
- 가) 제16회 정기총회
- 나) '92 전자공업인 신년인사회
- 다) 이사회
 - 2) 전자정보산업 수출 200억불 달성 기념행사
- '92. 3월 31일 개최 예정
 - 3) 전자회관 건립추진
 - 4) 세질서, 새생활 운동 지속 전개
- 가) 산업계 5대 더하기 운동 전개
- 나) 전자업계 1사 1운동 지속 추진
 - 5) 직원 자질향상을 위한 교육 실시

II. 협의회 사업

산업별 협의회 구성 현황



1. 전자부품 소재 산업의 육성 적극화

가. 주요 추진업무

1) 협의회 활성화

2) 전자부품 국산화 촉진

가) '92 기계류부품 및 소재' 국산화 개발지원

○ 개발대상 발굴 조사 및 고시의뢰

○ 수급업체간 국산화 개발품목 조사 및 사용촉진

나) 공업기반기술 개발사업 지원

○ 전자부품분야 공업기반기술 수요조사

다) 전자부품 수출지원 강화

○ 형명등록 기구(WTDS : World-wide Type Designation Code System) 설치 및 운영

라) 국산 전자부품 및 소재 홍보

○ 한국의 전자부품('92~'93) 총람 발간 홍보

나. 전자부품산업 협의회 활성화

1) 협의회 추진업무

가) 전자부품 및 소소부품의 표준화 추진

부품산업협의회 내 10개 분과위원회별로 표준화

기술위원회 구성 및 운영

나) 전자부품산업의 전문화

○ 전문화 실태 조사

전문화 대상품목 발굴하여 품목별 전문화 방안 강구 및 대정부 건의 등

다) 전자부품 제조용 원자재의 공동구매

품목별 분과위원회를 통한 공동구매 품목 발굴 및 구매방안 모색

2) 첨단핵심부품 및 소재개발 지원

가) 고도기술, 대규모 자본집약적 핵심부품 및 소재 국산화 추진

○ 국산화 추진 대상품목 발굴 및 지원

— 국내외 품목별 실태조사

— 단계별 국산화 추진 및 지원방안 강구 등

3) 국산부품 사용촉진 확대

가) 신개발 국산부품 및 소재 사용촉진을 위한 위원회 구성 및 운영

○ 위원회 명 : 국산 전자부품 사용 촉진위원회

○ 구성 : 주요 10대 수요업체

○ 운영

— 수요업체에 대한 세미나 개최

— 일간경제지, 본회 정기간행물, 수요업체 등에 홍보 강화

4) 분과위원회별 운영(생략)

2. 정보·통신산업의 지속성장 추진

가. 컴퓨터 산업협의회 주요활동 방향

○ 정보산업관련 중요현안 및 과제 협의 내용

○ 분과위원회를 통한 실질적인 사업 전개 및 점검(품목별, 기능별)

○ 생산체제의 전문화 유도

○ 산업별·품목별 기술개발 동향 파악 및 진단 사업

○ 해외시장 조사(세계유명 리서치 기관 초청 세미나 개최)

나. 분과위원회별 운영(생략)

다. 컴퓨터 특허 협의회

○ 특허 전담조직 및 대응체제의 강화

— 컴퓨터 특허협의회를 특허협의회로 발전적 개편

○ 부당·과당 Royalty 요구에 대한 업계 공동 대응

○ 국제 특허분쟁 대응능력 제고

○ 외국·유관기관의 협력체제 구축

라. 통신산업협의회 활성화

1) 협의회 주요활동 방향

○ 분과위원회를 통한 실질적 사업전개 및 점검

○ 생산체제의 전문화

○ 친선 도모를 통한 공동협력 사업

○ 품목별 산업진단 점검

2) 협의회 주요 추진업무

○ 뉴미디어 산업의 기술개발 촉진

○ 통신기자재 관련 정책 건의

○ 통신산업 동향 조사 및 분석(월 1회)

3) 분과위원회별 운영(생략)

마. 전자의료기기 협의회 활성화

1) 협의회 추진업무

○ 전자의료기기 종합 카다로그 제작

○ 국내 의료기관의 구매계획 조사

○ 전자의료기기 세미나 및 전시회 개최

○ 전자의료기기 산업을 위한 각종 제도개선 및 대정부건의

2) 북방분과위원회 운영

○ 러시아 공화국 부총리 초청간담회

○ 러시아 공화국 및 동구시장 협상 대표단 파견

바. 공장자동화 정보화 추진협의회 활성화

1) 협의회 추진사업(I-3-나-1)과 2)와 동일)

3. 가전산업의 경쟁력 제고

가. 주요 추진업무

1) 협의회 활성화

- 가전산업협의회
 - 유통개방 대책분과 등 5개 분과(위)
- HA산업 협의회
 - 기술분과위원회 등 3개 분과(위)
 - 2) 기타 업무
- 가) 가전산업 제조업 경쟁력 확보를 위한 제도개선
- 나) 내수시장 확대를 위한 특소세 개선 추진
- 다) 기술개발 및 신상품 개발 추진
- 고부가가치 제품 생산 지원
- 가전산업의 공 기반 기술 수요조사 실시
- CFC 대체 냉매설계(대체세정 포함) 및 제작기술 공동 개발
- HDTV 수상기 개발 지원
- 차기 세계시장 주도 예상품목 생산기반 조성
 - 나. 가전산업협의회 활성화
 - 1) 협의회 추진업무

- 국제산업 여건이 개방화, 자유화됨에 따라 이에 대응한 민간기업의 대응방안 강구
- 가전산업 발전을 위한 정책 제안
- 생산물목의 고도화 및 다양화 추진을 위한 공동노력
- 구성 : 영상, 음향, 전기기기의 생산업체(12개사)
 - 3) 분과위원회별 운영(생략)
 - 다. HA산업협의회 활성화
 - 1) 협의회 추진업무
- 가사자동화 표준규격 제정 연구검토
- 관련법규 간소화 추진으로 HA산업의 선진국 수준의 경쟁력 확보
- HA 제품 보급 확대
- 국내 HA 표준기기 공동 개발
- 선진국 HA 신제품 동향 조사
 - 2) 분과위원회별 운영(생략)

-개정 부정경쟁방지법의 축조해설과 기업의 대응전략 -

특허청 조사과장(영업비밀보호 입법위원) 황의창 지음

최근 급속한 기술혁신과 경제사회의 소프트(soft)화, 정보화 경향에 따라 기업의 영업비밀정보가 대량생산되고 거래 또한 활발해지면서 영업비밀의 중요성이 날로 높아지고 있는 가운데 그 관리와 유출이 새로운 사회적 문제로 제기되고 있다. 이에따라 영업비밀을 제도적, 법적으로 보호하기 위해 개정된 부정경쟁방지법이 1992년중에 시행될 예정이어서 기업들은 생산된 영업비밀을 보호받고 타인의 영업비밀을 침해치 않도록 효과적인 대응방안을 수립·실시해야 된다. 이 책은 입법과정에서 부터 깊숙히 간여한 저자가 영업비밀 보호규정에 대한 해설과 기업의 대처방안 등을 예시하면서 상세하게 설명하고 있다.

育法社刊(765-4380), 價格 12,000원

