

공보의 중요성에 대하여



오 영 환
총무부 공보·회원과장

최근 산업재산권의 국제적 보호 강화에 따라 기업이 이에 슬기롭게 대처, 국제 경쟁력에서 계속 우위를 확보하기 위해 신기술 개발 및 특허정보에 대한 박차를 가하여야 할때라 하겠다. 이에 신기술개발 즉 새로운 발명의 질과 양이 기업의 번영과 쇠퇴를 결정짓는 요체가 될 것이며, 기술경쟁력 제고의 중요성이 날로 증대하고 있는 이시점에서 공보의 중요성에 대해 분석해보자.

1. 공보란?

공개공보와 광고공보가 있으며 공개공보는 출원일로 부터 1년6개월이 경과하면 심사와 관계없이 그내용을 공개하는 것으로써 특허와 실용신안으로 구분하여 발간되고 있다. 광고공보는 출원심사 결과를 일반공중에게 공고하여 이의 신청의 기회를 주기위한 것으로써 특허, 실용신안, 상표로 구분하여 발간하고 있으며, 의장은 공고제도가 없으므로 등록후에 공보에 게재하여 발간되고 있다.



2. 산업재산권 내용 수록

공보는 산업재산권의 내용이 수록되어 있으며 많은 기업들이 공보를 입수하여 정보자료로써 활용도를 높이고 있는 실정이다. 또한 최근에는 산업재산권의 중요성을 인식하여 정보자료로써 이용가치를 한층 높여야 할때라 강조하고자 한다.

3. 특허정보 및 선행기술의 보고

공보는 일반 기술정보와는 달리 기술내용을 나타내는 기술정보로 활용될뿐만 아니라 독점배타권의 내용을 나타내는 권리 정보로서의 양면성이 있다. 따라서 그속에 포함된 선행기술을 통하여 기술개발 및 연구, 생산설비의 중복투자방지, 특허분쟁의 사전예방 등 다목적으로 이용 할 수 있는 것이라 하겠다. 또한 전 산업분야를 총망라하고 있기때문에 일반적으로 한정된 분야의 기술을 수록하고 있는 기술정보 보다 포괄적인 기술정보 자료라 아니 할 수 없는 것이다.

4. 발명인과 기업의 필수 정보자료

개인 발명가는 물론 기업에서 공보의 필요성을 필자 나름대로 열거해 보고자 한다.

- 각기술 분야의 발전동향 파악.
- 장기적 연구개발 목표의 설정.
- 선행기술의 조사 및 파악.
- 연구 및 생산설비에 대한 중복투자방지.
- 국내외 타사와의 기술제휴에 앞서서 중요한 검토자료로 이용.

5. 공보의 구독 방법

모든 공보는 구독신청에 의하여 판매되고 있으므로 구독 희망자는 한국발명특허협회 공보보급과에 신청하여야 하며 자세한 내용은 전화 (557-1077.8)로 문의 하시면 안내를 받을 수 있다. 산업재산권(특허)에 관심이 높으신 분들께서는 효율적인 특허관리에 획기적인 도움이 될 수 있는 산업재산권 정보자료 공보를 구독하시어 국제경쟁력에서는 물론 신기술 개발에 가일층 박차를 가하여 우위를 확보할 수 있는 전기가 마련 되시기를 바란다.

〈♣〉

(35p에서 계속)

할 필요성을 인정할 수 없고, 미풍양속에 반하므로 무효"라고 보는 것이 타당하다고 판결하였다.

⑥ 사례 25 : 기술 제공 계약 (리버 카운터)

원고는 리버 카운터(수력으로 배를 이용한 식료품 운반 시스템)의 제조기술을 제공하고 그 시설을 시공하는 회사이다. 1978년 12월 원고는 피고사이의 다음과 같은 기술제공 계약을 체결하였다. 첫째, 원고는 피고에게 리버 카운터의 제조기술(이하 본건의 제조기술로 약칭)을 제공하고, 그 시설을 시공한다. 둘째, 피고는 그 대가로 100만엔을 지급한다. 셋째, 피고는 원고의 승인하에 피고의 점포에서만 본건의 제조기술에 기초한 시설을 사용할 수 있다.

원고는 위 계약에 기초하여 제조기술을 제공하고 본건 시공을 완성하였다. 그 후 피고는 79년 7월경 점포를 신설하고, 원고의 허락 없이 본건 제조기술을 사용하고, 제3자에 시설을 시공토록 하였다(총 4개 점포). 원고는 이로 인해 손해가 발생하였다고 주장하고, 채무불이행에 따른 손해배상을 청구하였다.

법원은 피고의 행위가 본건 계약의 시설 사용한정 조항을 위반하였으므로, 손해배상 책임을 인정하였다.〈♣〉