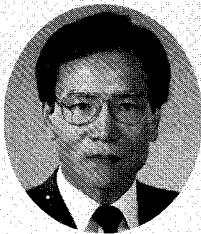


# 자원 재활용촉진 정책방향



金仁煥  
〈환경처 폐기물관리국장〉

## 1. 자원재활용의 의의

### 1) 폐기물문제의 근원적 해결

우리나라는 60년대 까지 1차산업 위주의 농경사회로서 폐기물의 발생량도 적었고 발생하는 폐기물도 대부분 재이용하거나 연료 또는 가축의 사료나 비료 등으로 사용하여 폐기물 문제가 크게 문제되지 않았으나, 70년대 이후 급격한 산업화·도시화의 진전으로 대량생산·대량소비시대가 도래하면서 폐기물의 처리문제가 심각한 사회문제로 대두되고 있다.

'91년의 경우 우리나라의 폐기물 발생량은 59백만 톤으로서 이중 생활쓰레기가 34백만톤, 산업폐기물은 25백만톤으로 이에 대한 처리는 매립이 65%(생활쓰레기 89%, 산업폐기물 11%), 소각이 2%, 재활용이 28%, 기타가 5%로서 주로 매립처리에 의존하고 있는 실정이다.

매립처리의 경우 연간 매립지 소요면적이 6.6km<sup>2</sup>에 이르고 있어 수도권해안매립지가 설치된 수도권을 제외한 전국 매립지의 매립가능량이 60백만톤으로서 앞으로 1-2년내에 매립 종료될 예정이며, 신규매립지의 확보는 매립지를 혐오시설로 인식하여 지역내 설치를 기피하는 지역주민의 집단반발 등으로 확보가 어려운 상태이다.

이러한 매립지 확보의 어려움뿐만 아니라 매립처리에 막대한 비용이 소요되고 철저한 위생매립이 시행되지 않는 한 각종 2차 환경오염문제를 야기하기 때문에 매립처리위주의 폐기물처리에서 처리대상 폐기물을 최대한 줄이기 위한 정책적 전환이 요구된다.

이러한 점에서 폐기물의 감량화 및 재활용은 우리나라뿐 아니라 세계적으로도 폐기물 문제를 근원적으로 해결 또는 개선할 수 있는 유일한 대안이다.

### 2) 자원의 한계에의 대응

얼마만큼의 자원이 경제에 투입되는가에 따라 환경에 버려지는 각종 오염물질의 총량이 결정되며, 경제활동의 양태에 따라 오염물질의 배출양태가 결정되어 지므로 자연자원의 투입과 생산·소비활동의 양태에 대한 통제없이 환경오염문제의 근원적인 해결은 어렵다.

이를 위해서는 자원절약적 산업구조로의 전환과 함께 배출되는 폐기물의 재활용율을 높이는 것이 필요하다.

폐기물의 재활용은 폐기물처리비용의 절감, 2차 오염의 방지 등 환경보전 효과와 함께 폐기물을 경제계에 재순환시킴으로서 경제계에 투입되는 자원의 양을 줄여주는 효과가 있다.

자연자원의 부존량이 절대적으로 부족한 우리나라의 경우 자원재활용은 자원의 한계를 극복할 수 있는 주요한 대안이라 할 수 있다.

## 2. 자원재활용의 유형별 구분

### 1) 제품회수재활용형

사용이 끝난 제품을 회수하여 다시 사용하는 형태로써 기업의 경우에는 재사용을 전제로 하여 제품을 생산하고 유통과정에 재활용개념을 도입, 판매루트가 끝 사용후의 회수루트로 사용된다. 일례로 공병보증금제도가 있다.

가정의 경우에는 버리면 폐기물이 되는 물품을 스스로 재사용하거나 중고품을 교환 또는 매매하는 방식으로

헌옷물려입기, 플라스틱용기 다시쓰기, 알뜰시장 또는 벼룩시장 활용, 가전제품 및 가구의 수선사용 등의 방법이 있다.

### 2) 원료회수재활용형

사용이 끝난 폐기물을 수집하여 이를 원료로 재생제품을 만들어 재활용하는 형태로

폐우유팩을 이용한 재생화장지의 생산, 폐지를 이용한 재생지노트 등의 생산, 폐합성수지를 이용한 플라스틱용기류 생산 등의 방법이 있다.

이러한 형태의 재활용은 재활용폐기물의 분리배출→수집→재생제품 생산→판매의 과정을 거치게 되어 있어, 이의 활성화를 위해서는 소비자의 분리배출협조, 효율적인 회수·수집체계, 재생제품생산 시설 설치 및 재활용 기술개발과 재생제품사용, 판매촉진 등 일련의 과정이 체계적으로 연결되어야 한다.

### 3) 변환회수재활용형

폐기물중 재활용가능한 부분을 물리·화학적 방법으로 변화시켜 회수하여 재활용하는 형태로

쓰레기를 이용한 고체연료제조, 매립지의 메탄가스 이용, 음식쓰레기의 사료 및 비료화, 가연성폐기물의 소각을 통한 열병합발전(열에너지회수) 등이 있는데

이 경우에도 재활용폐기물의 분리·수집→변환재  
환경관리인. 1992.10

생처리→재이용의 과정을 거치게 되어 있어, 소비자의 분리배출, 효율적인 수집체계, 재생처리시설 설치 및 재이용체계 등의 활성화가 필요하다.

## 3. 폐기물재활용실태 및 문제점

### 1) 폐기물재활용 실태

'91년도의 전체 발생폐기물 59백만톤 중 폐기물재활용은 16백만톤으로서 28%를 점유하는데

이중 산업폐기물의 재활용율은 54%이상으로서 비교적 높으나, 생활쓰레기는 7.4%에 불과한 실정이다.

산업폐기물의 경우 폐기물자체가 타산업의 원료로 쓰이는 사례가 많아 재활용율이 비교적 높은 것으로 나타나고 있으며, 생활쓰레기는 재활용쓰레기가 일반쓰레기와 혼합되어 배출되고 있고 이의 분리수거, 선별 및 재활용체계가 확립되어 있지 않으며 재생산업기술 및 재활용기술개발의 미흡으로 재활용율이 저조한 것으로 나타나고 있다.

현재 폐기물재활용을 위한 수집 및 유통체계는 공병·폐지·고철 등 경제성이 있는 물품을 중심으로 고물상, 재생품 이용자, 한국자원재생공사 등을 통해 이루어지고 있으며, 경제성이 없는 물품에 대한 수집·유통체계는 미흡한 상태에서 '91년 분리수거제 실시에 따라 생활쓰레기의 분리수거 및 수집·운반체계가 지방자치단체와 한국자원재생공사를 중심으로 점차 자리잡아가고 있는 상태이다.

### 2) 문제점

폐기물재활용을 저해하는 가장 큰 요인은 상품의 가격 결정 메카니즘에 제품의 폐기물처리비용 등 사회적 비용이 반영되지 못하고 있어 제품의 가격이 과소평가되어 사회적으로 필요한 적정생산과 소비를 넘어서 과다생산 및 소비가 일어나 자원낭비, 폐기물의 과다발생 등 환경문제를 야기한다.

따라서 사회적인 비용을 사적비용속에 반영되도록 하는 조치가 필요하며, 그렇게 되면 폐품발생률이 높은 제품일수록 가격이 비싸지게 되고 가격이 비싸진만큼 생산 및 소비량도 억제되고 재활용도 활발하게 이루어질 것이다.

현재 시행되고 있는 폐기물 회수처리에치금제도도 이러한 가격원리를 부분적으로 도입한 것이다.

**폐기물재활용을 저해하는 가장 큰 요인은 상품의 가격 결정 메카니즘에 제품의 폐기물처리비용 등 사회적비용이 반영되지 못하고 있어 제품의 가격이 과소평가되어 사회적으로 필요한 적정생산과 소비를 넘어서 과다생산 및 소비가 일어나 자원낭비, 폐기물의 과다발생 등 환경문제를 야기한다. 따라서 사회적인 비용을 사적비용속에 반영되도록 하는 조치가 필요하며, 그렇게 되면 폐품발생률이 높은 제품일수록 가격이 비싸지게 되고 가격이 비싸진만큼 생산 및 소비량도 억제되고 재활용도 활발하게 이루어질 것이다.**

미시적인 차원에서 재활용이 잘 안되는 원인을 보면, 재생제품이 신제품과 비교하여 경제성이나 품질 면에서 비교열위에 있어 신제품과의 경쟁에서 떨어진다는 것으로서 이를 극복하기 위해서는 고품질·저가격의 재생제품을 생산하는 재생기술의 개발이 시급하다 하겠다.

그리고 제품을 개발 또는 생산하는 과정에서 재활용을 고려하여 만들지 않음으로써 재활용을 기술적으로 어렵게 하는 점이 있는데 이 경우 제품생산에 재활용을 용이하게 하는 조치가 필요하다.

또한 주로 값싼 노동력을 이용하여 재활용폐기물을 수집·처리하는 재활용산업의 경우 최근 인건비 증가로 수지균형을 맞추기 어려운 상태이고, 도시의 과밀화에 따라 재활용을 위한 분리수집장소, 고물상 등의 공간이 점점 부족해 지고 있어 재활용산업이 사양산업화 되어 가고 있다. 이를 극복하기 위해서는 재활용산업도 단순노동의 존형에서 탈피하여 기계화, 자동화

장비를 갖추어 원가상승요인을 낮추고, 수집 및 유통 경로를 체계화·현대화하여 부족한 공간을 줄이고 효율적으로 운영하는 노력이 필요하다.

그밖에 재활용이 안되는 주요요인으로서 소비자가 소득증가에 따라 좋은 품질의 상품만을 선호하고 재생 제품을 기피하는 것으로서 재활용을 실천하는 사회적 분위기 조성이 필요하다.

#### 4. 재활용촉진 정책방향

##### 1) 폐기물처리비용을 가격메카니즘에 반영

생산·소비과정에서 폐기물을 많이 발생시키는 제품의 가격에 폐기물처리비용을 반영할 수 있도록 함으로써 폐기물의 발생억제와 재활용을 촉진한다.

생산과정에서 폐기물이 많이 발생하는 경우 폐기물 자체처리의무를 강화함으로써 처리비용이 생산원가 내에 포함되도록 조치하고, 소비과정에서 폐기물을 많이 발생시키는 경우 폐기물의 회수·처리의무를 강화하여 회수·처리 예치금 또는 처리부담금을 징수함으로써 회수·처리비용이 가격에 반영되도록 조치한다.

##### 2) 재활용을 고려한 제품생산 의무화

제품이 소비된 후 발생되는 폐기물이 재활용이 용이한 상태가 되도록 제품의 규격 및 재질을 규제하는 예로 자동차, 에어컨, TV, 냉장고, 세탁기 등이 있다.

사용후 재활용을 위해 분리회수가 용이한 제품에 대해서는 분리회수표시를 의무화하는 것으로 캔, 프라스틱제품 등이 있다.

생산과정에서 발생한 부산물 중 재활용가치가 있는 것에 대해서는 재생처리를 의무화하고 있는 예로는 철강슬래그, 석탄재 등이 있다.

원료사용에 있어서 재활용원료 사용이 용이한 업종에 대해서는 일정을 이상의 재활용을 의무적으로 하게 하는데 제지업(폐지), 유리제품제조업(폐유리) 등이 그에 해당한다.

##### 3) 재활용기술의 적극적인 개발

재활용폐기물의 선별기술, 재생처리기술 등을 적극 개발하여 비용측면에서 경제성을 실현하고 품질면에서도 경쟁력을 확보하며, 범정부적으로 추진하고 있는 21세기 선도기술개발사업에 재활용기술개발분야를 주요사업의 하나로 포함시켜 집중적인 개발을 한다.

그 밖에도 기업의 재활용기술연구에 대한 지원을 강화하여 자율적인 기술개발을 촉진한다.

#### 4) 재활용산업의 육성지원

재활용산업의 원료인 재활용폐기물의 안정적인 확보 지원을 재활용폐기물의 공공수집기능강화와 민간수집기능을 활성화시키는 방법의 일환으로 고물상 등 민간수집기능이 사양화되고 있어 이에대한 정책적 배려와 아울러 지방자치단체와 자원재생공사를 통한 공공수집기능을 강화하고, 현재 고물상들의 재활용품수집과 판매는 복잡한 경로를 거치고 중간상들이 많아 비효율적인 실정으로서 정부차원에서 중간단계를 최소화하고 경제성을 올릴 수 있도록 민간수집기능정비 및 활성화 지원한다.

재활용폐기물 유통정보의 보급확대로 유통거래를 촉진하는 방법의 일환으로, 재활용폐기물 발생정보를 신속하게 수요업체에 보급함으로써 유통거래를 활성화한다.

이와함께 수요업체에 대한 정보, 재활용기술정보를 수집, 분석, 보급함으로써 재활용생산업체로 하여금 시장수요를 판단하고 대응할 수 있는 능력을 확충도록 지원한다.

재활용산업의 판로확대 및 안정적인 수요확보를 위하여 공공기관에서의 재활용품 우선구매, 재생원료사용이 용이한 업종에 대한 재생원료의 일정율이상 사용 의무화 및 일반소비자에 대한 재생제품 구매를 촉진하고, 재활용산업에 대한 법인세나 부가가치세 면제 등 세제지원, 장기저리의 설비금융지원 및 공단입주혜택 등으로 비용면에서 경쟁력을 제고할 수 있도록 지원한다.

#### 5) 재활용촉진을 위한 종합대책 수립·시행

폐기물의 재활용은 국민생활과 경제전반에 걸친 문제이므로 각 경제주체간에 역할분담이 적절히 이루어지고 상호협력할때에만 효과적으로 촉진이 가능하므로 정부, 기업, 가정이 하여야 할 역할분담을 정하고 이를 추진해 나가는 종합대책을 수립하여 시행하고, 정부에서는 전국적으로 폐기물의 감량화, 자원화와 재활용이 원활하게 추진되도록 제도의 정비, 재생산업의 육성지원을 강구하고 재활용폐기물의 집단회수, 중고생활용품의 교환시장의 활성화 등 민간활동에 대한 지원을 담당한다.

기업은 한 번 쓰고 버리는 제품의 제조·판매 등을 환경관리인. 1992.10

가능한한 억제하고 재생이용 가능한 제품을 개발하는 외에 스스로 재생품을 원료로 사용하도록 노력하는 등 폐기물재활용을 항상 고려하여 사업활동을 영위한다.

가정에서는 쓰레기를 분리배출하는 등 국가나 지방자치단체의 폐기물관리시책에 적극 협력하고 지역별로 사용안하는 물품의 교환, 캔·병 등의 회수, 과대포장과 불법투기의 감시 등 시민실천운동에 자발적으로 참여함으로써 폐기물의 감량화·자원화에 기여한다.

#### 5. 세부추진대책

• 계획기간을 장단기로 구분, '93년까지 추진원료할 대책을 단기대책으로, '93년 이후 지속적으로 추진할 대책을 중·장기대책으로 설정하여 시행함으로써 효율적인 수행을 도모한다.

##### 《단기대책》

##### 1) 포장폐기물 등 발생억제 및 1회용품 규제

###### 가. 포장폐기물 발생억제

① 포장기준 설정(공간비 및 포장횟수 기준)

② 간이 포장제품의 생산유도를 통한 감량화 유도

③ 난분해성 포장재질사용 억제 지도 및 주 1회 포장없는 날 지정 시행

###### 나. 음식물쓰레기 발생억제

① 음식물쓰레기의 감량화 홍보강화

(국민식생활문화 개선운동의 일환인 표준식단제 추진과 병행 추진(보사부, 요식업중앙회, 여성단체와 협조))

###### 다. 1회용품 규제

① 종이거지귀, 스티로폼 용기 등 다량사용 및 재활용 불가능 품목에 대하여 부담금제 도입

② 1회용품을 장기간 사용가능한 제품으로 대체토록 제조업체 지도

③ 호텔, 백화점, 음식점, 목욕탕 등接客업소의 1회용품 사용억제 유도

###### 라. 내구성 있는 제품개발 및 중고품 재사용 촉진

① 용기보증금 대상의 확대 및 용기의 규격화 추진

② 가전제품 등의 고장시 사후수리하여 계속 사용토록 유도

③ 알뜰시장, 벼룩시장의 정기화로 불용품 상호교



## 환 사용

〈일정한 장소에서 정기적으로 개설, 알뜰시장, 버룩시장 정보지의 활성화〉

### 2) 분리수집체계의 확립

#### 가. 재활용촉진표시제의 시행

##### ① 재활용촉진을 위한 표시제도화

〈제품용기의 재질표시에 의한 재활용품의 선별 용이화,

•대 상 : 캔류(알루미늄·철), 프라스틱(7종 구분 코드화)

•추진계획 : '92.8월초 고시 및 '93년 하반기 부터 실시)

② 소비자 준수사항 및 제도문 표시에 의한 분리수집 유도

•대 상 : 신문지, 종이팩, 캔류 등 용기류

•추진계획 : '92.8월초 고시 및 '93년 부터 시행

나. 가정 및 빌딩 등의 배출원별 수집체계 확립

① 가정의 개별, 공공보관용기를 지역설정에 따라 구분 설치하고 수거일, 수거빈도, 수거방법, 운반을 여건에 맞추어 조정·시행

② 일정규모이상의 공공건물, 사무실, 상가, 학교, 군부대, 터미널에 대한 분리배출의무화 및 관리책임자 지정

다. 기업의 분리수집 참여촉진

① 기업의 유통체계를 통한 감량화 및 회수·수집 제도화(기업의 생산제품중 재활용폐기물의 일정비율 회수의무화, 폐기물 회수·처리에치금 대상품목 확대 및 효율인상 검토)

라. 재활용품의 집단수집 활성화

① 학교, 군부대, 소비자단체 등을 통한 재활용품의 집단수집으로 재활용 및 자원절약 분위기 조성

② 수집대상 : 생활주변에서 쉽게 수집할 수 있으며 보관운반이 용이한 종이, 팩, 금속캔 등

③ 집단 수집활성화를 위한 수집품의 유가매입 및 예치금 환불 방안 검토

마. 한국자원재생공사의 활성화 방안

① 재활용가능 폐기물의 자원화 처리능력 강화

〈경제성 저하로 민간추진이 어려운 분야의 재생처리공장 시범적 설치운영, 재활용 효율향상을 위한 기술개발 및 민간확산, 선별기, 압축기, 분쇄기 등의 확보·배치로 재활용 수집운송 효율 제고〉

② 재활용 가능 자원의 수집·운반 기능 강화

〈수집체계, 수집·운반 수단의 기계화·현대화·효율화 방안 강구, 각 지방자치단체가 수집한 재활용 폐기물의 선별·압축 등 가공처리, 재활용 가능 폐기물 및 재활용 제품의 구입·비축·사용으로 재활용 시장의 안정화 도모〉

### 3) 재활용시장 기반조성

가. 재활용 유통정보체계 구성

① 유통정보의 내용

〈재활용가능 폐기물의 발생업체와 수요업체별 품목별 물량, 재활용 폐기물의 품질, 가격 등 재활용폐기물 유통과 관련되는 사항〉

② 유통정보의 관리·활용

〈수요·공급업체현황 분석·정리, 개인, 기업 등 정보수요자에 제공〉

③ 유통정보지 발행(년 2회) 및 환경관계 정기간행물, 전문지, 관련단체 간행물, 전화번호부 등에 재활

용 정보 수록

나. 공공분야 재활용촉진(국무총리 훈령 제정)

① 추진필요성

ㄱ. 자체발생 폐기물의 분리수집 등을 모범적으로 실시함으로써 폐기물재활용의 활성화를 도모하고 재활용운동의 범국민적 확산

ㄴ. 재활용촉진의 선결요건인 재생제품 사용촉진 및 분리수집체계 확립기반 조성

② 주요제정 내용

ㄱ. 자체발생 폐기물의 분리수집 및 재활용 제품의 우선구매 조달

ㄴ. 현금매점 등 공공기관 매점에 재생제품 판매 및 교환코너 설치·운영

ㄷ. 산하기관 및 관련 민간단체를 대상으로 한 폐기물재활용 운동 확산

다. 민간부문의 재생제품 판매·사용촉진

① 일정규모이상의 백화점 등 종합매장에 재생제품 교환 및 판매코너 설치유도

〈우선 대규모 백화점에 우유팩 교환센터 설치 유도, 여성단체 등 소비자단체, 백화점, 우유팩 재생화장지 제조업체, 우유팩 사용업체간 협력으로 우유팩과 우유팩 재생화장지 교환 센터 설치·운영〉

② 각급학교의 재생노트사용 유도, 민간단체 및 대기업의 재생제품 사용권장, 재활용품 매각대금을 재생제품(화장지, 노트 등)으로 지급

〈호텔, 백화점에서의 재생화장지 사용유도 및 비닐 봉지 사용억제〉

라. 재활용마크제도 시행 등 재생제품표시를 통한 사용촉진

① 종이, 유리병, 철제품 등은 재생제품 표시없이 상당량의 재생제품이 사용되고 있으므로 재생제품표시를 제도화하여 사용 촉진

② 재활용 마크제도의 시행과 재생제품 인정제도 및 재생제품의 품질기준 제정 추진

마. '92중점 재활용 대상품목의 지정 및 업종별·품목별 재활용촉진대책 추진

① '92중점재활용 대상품목으로 종이, 유리병, 프라스틱, 캔류 지정

〈'93년에 타이어, 폐유, 가전제품 등에 대한 단계적 확대〉

② 업종별 감량화·재활용위원회 설치·운영

환경관리인. 1992.10

**재활용산업의 판로확대 및 안정적인 수요확보를 위하여 공공기관에서의 재활용품 우선구매, 재생원료사용이 용이한 업종에 대한 재생원료의 일정율이상 사용의무화 및 일반소비자에 대한 재생제품 구매를 촉진하고, 재활용산업에 대한 법인세나 부가가치세 면제 등 세제지원, 장기저리의 설비금융지원 및 공단입주혜택 등으로 비용면에서 경쟁력을 제고할 수 있도록 지원한다.**

ㄱ. 기존 협회·조합 등의 단체내에 별도 담당기구 설치

ㄴ. '92중점 재활용 대상품목에 해당하는 업종에 대하여 '92.10월말 까지 설치 유도

ㄷ. 업종별 재활용위원회의 품목별 재활용 계획 수립 및 대책추진

• 유통체계를 이용한 재활용가능품 회수체계 강구, 기존 수집상 지원 및 중간회수단체 설치·육성

• 재활용기술개발, 생산공정개선, 복합재질제품의 단일재질화, 재활용이 용이한 재질로의 대체, 재생원료 및 재생제품의 품질향상, 재생원료 사용확대, 재생처리시설 설치 등

바. 중고품의 재사용 촉진

① 알뜰시장, 벼룩시장의 정기화로 불용품 상호교환 사용

〈일정한 장소에서 정기적으로 개설, 알뜰시장, 벼룩시장 정보지의 활성화〉

② 용기보증금 대상의 확대 및 용기의 규격화 추진

③ 가전제품 등의 고장시 사후수리하여 계속사용토록 유도

사. 국내조달가능 폐자원의 수입규제 강화

① 분야별 재활용산업의 유대강화로 국내수집 폐자

원의 우선사용을 유도하여 수입대체효과, 환경보전효과, 자원절약 효과 제고

② 시멘트 원료로 사용되는 철 슬래그 등 국내조달이 가능하거나 원료회수율이 낮은 폐자원에 대하여 상공부와 협의의 통합공고에 반영하여 수입금지 및 수입승인 품목으로 지정('91년에 폐지 등 폐자원 513만톤 수입(9,790억원))

아. 폐기물재활용기술 기반조성

① 21세기 선도기술개발사업과 연계하여 추진(폐기물 자원화 기술로서 관리기술 및 정책개발, 재생 및 물질회수기술, 물질전환 및 이용기술개발)

② 환경처, 과학기술처, 국립환경연구원, 한국자원재생공사, 환경관리공단 등 유관기관간 긴밀한 기술개발 협조체계 구축

③ 환경과학기술개발 분야 중 선도적 집중육성 분야로 선정하여 투자 활성화

자. 재활용 폐기물 수집 및 재생업에 대한 세제지원 및 금융지원 확대 추진

① 재활용 폐기물 수집업자에 대한 부가가치세 면제 및 소득표준을 인하(재활용폐기물 수집업자에 대해 농산물, 임산물 등과 같이 부가가치세 면제 및 의제매입세액공제 대상에 포함 추진)

② 금융지원의 확대

〈폐기물재활용 기술개발 및 재활용품 수집업에 대한 특별장기 저리융자 지원제도 신설〉

차. 재활용업의 부지확보 지원 및 재활용단지 조성

① 재활용업의 부지확보 협조 및 지원

〈관계부처 및 자치단체는 재활용업의 부지확보를 위하여 공유지 대여, 입지 규제완화 등 최대한 협조〉

② 재활용 단지 조성(재활용업의 부지확보난 해소, 경쟁력 제고, 비용절감, 재활용업 상호간의 협력증진효과, 공동폐수처리장 등의 설치·운영으로 효율적 관리)

4) 폐기물재활용에 대한 국민의식 제고

① 기업과 소비자에 대하여 쓰레기 위기문제와 이를 해결하기 위한 재활용 및 감량화의 중요성, 재활용의 효과, 분리수집 참여, 재생제품 사용촉진을 위한

홍보 강화

② 대중매체(TV, 신문)를 이용한 홍보, 팸플릿 및 홍보책자 발간·배포, 민간단체의 홍보활동 지원, 반상회, 간담회, 전시회 등 다양한 방법 이용

③ 신문·잡지 등에 분리수집 및 재활용촉진표시제 시행으로 홍보효과 제고

④ 재활용촉진 캠페인 전개(지역단위의 각급 기관 및 학교별로 재활용품 수집캠페인을 실시하고 재생노트 등으로 대금 지급, 우수학교에 대한 포상, 주민단체 결성유도와 단체별 재활용품 수집캠페인 전개, 재생화장지 등 재활용품으로 대금지급 및 포상)

《중·장기대책》

1) 재활용과 친화적인 생산·유통·소비체제로 전환

① 제품의 감량화 및 재활용성 사전평가제 도입

② 재생원료의 일정비율 사용 의무화

③ 용기 보증금 대상품목 확대

2) 분리수집정착 발전

① 유형별 분리수집 모범업체 및 지역의 긍정적인 결과를 전국적으로 확산

② 폐기물 회수·처리비용 예치제도 및 기타 경제적인 유인책의 통합으로 기업의 재활용 촉진 기능 제고

③ 재생공사의 분리수집 장비 및 재활용사업소 설비의 전면 기계화, 자동화

3) 재활용 시장의 육성·발전

① 재생공사의 유통정보센터의 유통정보서비스 강화

② 비축기지 확대설치로 재활용품의 가격안정화 도모

③ 재활용업체의 단지조성 및 세제, 금융지원 확대

④ 정부물자조달시 일정비율의 재생제품 구매 의무화 확대

⑤ 백화점에 재생제품 상설 판매코너 증설 운영

3) 자원재순환형 사회·문화 구축

① 폐기물 감량 및 재활용형 의·식·주 관습 정착

② 쓰레기처리비의 전액 배출자 부담 현실화

③ 초·중·고교 교육시 폐기물재활용 실천교육 실시

시

## 버리는데 연습없고 우리국토 예비없다