

日本酒類業界를 돌아보고



이 종 진

<대한주류공업협회·기획과장>

■ 目 次 ■

- I. 머리말
- II. 방문처별 일반현황
 - 1. 일본증류주주조조합
 - 2. 일본주조조합중앙회
 - 3. 일본국세청양조시험소
 - 4. 일본알콜판매(주)
 - 5. 寶酒造(株) 松戸工場
- III. 일본의 주류산업
 - 1. 일본주세제도의 변천
 - 2. 주류의 정의 및 분류
 - 3. 주세율
 - 4. 일본의 주류시장
 - 가. 소주시장
 - 나. 청주시장
 - 다. 맥주시장
- IV. 맺음말

I. 머리말

일본은 아시아 대륙 동쪽에 남북 3,000km에 걸쳐 길게 늘어져 있는 우리나라와 인접한 국가이다. 그럼에도 불구하고 아직까지 양국간 주류산업에 대한 교류는 부진한 상태라 할 수 있다. 따라서 본회는 일본 주정 및 주류업계와의 유대강화를 모색코자 금년초 실무진이 일본을 다녀왔으며, 지난 9월 16일부터 21일까지는 본회 장병순 회장을 위시한 회원사 대표 4인으로 구성된 방문단이 일본 주류업계를 방문한 바 있다.

본고에서는 이번에 방문한 주류업계의 방문처별 일반현황과 일본에서 수집한 자료를 토대로 일본 주류산업에 대해서 간략하게 서술하고자 한다.

II. 방문처별 일반현황

이번에 방문한 일본주류업계는 주류업조합법에 의해 설립된 국세청 소관의 전국단위 조합인 日本蒸留酒酒造組合과 日本酒造組合中央會, 國稅廳 직속 연구기관인 日本國稅廳釀造試驗所, 통상성 기초산업국산하의 전매알콜 위탁판매업체인 日本알콜販賣(株)와 일본 소주甲類市場의 30% 이상을 점유하고 있는 寶酒造(株) 松戸工場을 방문했으며 방문처별 현황은 다음과 같다.

1. 日本蒸留酒酒造組合

日本蒸留酒酒造組合은 주류업조합법에 의해 1972년 4월 1일 설립된 국세청 소관의 전국단위조합으로써 일본 동경에 주사무소를 두고 있으며 전국에 걸쳐 11개소의 지부를 갖고 있다.

○ 주사무소 : 東京都 中央區 日本橋 2-3-10

(丸善 B/D 7階)

TEL : (03)3281-5316

FAX : (03)3281-5310

일본증류주주조조합의 일반현황은 다음과 같다.

◇ 주요사업

- 주세법 규정에 근거하여 주세보전조치의 실시
에 대한 협력
- 국가가 조합원에 대해 발하는 통지의 전달
- 주단법 제84조에 규정에 근거해 재무부장관의
권고 또는 명령의 실시에 대한 협력
- 주단법 제86조의 5에 규정하는 주류의 종류등
표시의 실시에 대한 협력
- 주세법 및 주단법의 규정에 근거해 검사취체
에 대한 협력, 동시에 조합원의 주세법 위반을
미연에 방지하기 위하여 필요한 계몽 및 지도
- 조합원이 판매한 주류의 경품규약의 실시
- 조합원이 판매하는 주류의 판매증진등을 위한
광고선전

◇ 취급주류

- 燒酎甲類
- 合成清酒
- 原料用 알콜

◇ 조합원 構成

- 조합원 총수 : 83(법인 : 81, 개인 : 2)
- 주류별 제조자수 : 175
 - 소주갑류 : 79
 - 합성청주 : 59
 - 원료용 알콜 : 37

◇ 기타사항

- 일본증류주주조조합에 의하면 일본의 경우 주류
판매대금의 결제기간은 맥주가 30일, 소주가
90일 정도이며, 최근에는 20도 소주의 생산,
판매가 이루어지고 있다고 한다.
- 또한 소주갑류 대메이커는 소주율류 면허를

가지고 있으나 율메이커는 소주갑류 면허가
없는 것이 특징이며,

- 맥주, 청주, 소주는 자동판매기에서 판매되고
있었다.

2. 日本酒造組合中央會

日本酒造組合中央會도 일본증류주주조조합과 마
찬가지로 주류업조합법에 의해 설립된 국제청 산하
의 전국단위 조합으로 1953년 12월 12일 설립되
어 현재에 이르고 있다.

일본주조조합중앙회는 동경에 주사무소를 두고
전국에 11개 지부와 1개 지소를 설치, 운영하고
있었다.

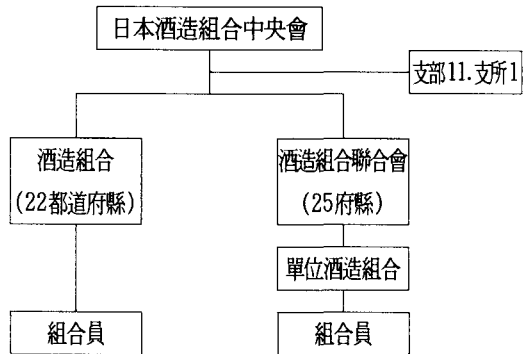
<주사무소>

東京都 港區 西新橋 1-1-21

TEL : (03)3501-0101

FAX : (03)3501-6018

<조직>



일본주조조합중앙회의 일반 현황은 다음과 같다.

◇ 주요사업

주류조합법 제42조에 게재된 사업(1호-12호)
으로써 각종 정보의 수집제공, 원재료 확보대책,
세제대책, 경영개선, 광고선전, 경품표시, 조합원
복지후생등.

◇ 취급주류

- 清酒
- 燒酎 乙類
- 미림

東京都 北區 瀧野川 2-6-30

TEL : (03)3710-6235

FAX : (03)3910-6239

◇ 회원구성

일본주조조합중앙회의 회원은 상기 조직에서 보는 바와 같이 都道府縣酒造組合 22개, 府縣酒造組合聯合會 25개 총 47개로 구성되어 있으며 주류별 조합원수는 총 2,747개이다.

- 청 주 : 2,383
- 소주올류 : 339
- 미림 2종 : 25(100% 조미료로 사용)

◇ 기타사항

- 92년 4월부터 청주의 급별 구분제도가 폐지되었으며 고급청주는 원칙적으로 가격제한이 없으며, 계속 신장추세라고 한다.
- 특기할 사항으로는 청주에 대한 광고선전을 목적으로 청주메이커로만 구성된 日本酒 Center 를 1981년 설립, 별도로 운영하고 있었다.

* 日本酒 Center

東京都 中央區 銀座 5-9-1

TEL : (03)3575-0656

FAX : (03)3501-6018

3. 日本國稅廳釀造試驗所

日本國稅廳釀造試驗所는 1904년(명치 137년) 5월 대장성에 설치되어 운영되었으나 1959년(소화 34년) 4월 국세청 직속 연구기관으로 이관되어 현재에 이르고 있다.

동 시험소는 소장이하 7개 연구실과 서무과로 구성되어 있고, 총직원은 37명이며 이중 연구직이 24명을 차지하고 있었다.

<소재지>

◇ 활발한 연구활동 전개

일본 국세청 양조시험소는 양조기술개발을 위해 주요연구목표와 당면 연구테마를 설정하고 양조에 대한 활발한 연구활동을 벌이고 있었다. 즉, 양조를 통해 생명과학에 공헌함은 물론이고 주류의 원료개발부터 양조용 미생물의 육종등 최신기술의 연구개발에 박차를 가하고 있었으며, 특히 일본주(청주)의 고급화를 위하여 원료용 쌀을 65%까지 도정후 나머지 35%에 해당하는 속쌀만을 원료로 고급 청주를 생산하는 연구를 하고 있었다.

이들이 하고 있는 주요연구목표, 당면연구테마 및 기타활동은 다음과 같다.

* 주요연구목표

○ 양조를 통해 생명과학에 공헌

- 양조에 관한 식물, 미생물, 유전자 자원의 수집, 보존과 유용기능의 해석
- 상기생물의 세포공학, 유전자공학, 단백질공학등에 따른 기능개발, 육종과 그 이용
- Bioreactor, 센서(Sensor) 개발을 포함한 새로운 양조기술의 확립과 공해방지 Biomass 이용
- 주류와 인간에게 관련되는 해석(위생, 생리, 정신면과 사회문화면)

* 당면 주요 연구테마

- 조변환 DNA 세포융합에 따른 새로운 양조용 미생물의 육종
- 미생물의 구조해석과 기능개발
- Bioreactor에 의한 주류의 제조
- 식물 Biotechnology에 의한 새로운 주류원료의 개발
- 미생물에 의한 식품공장 배수의 고도처리기술의 확립

- 주류의 품질특성 해석과 관능 심사법의 개발

* 기타활동

- 주류양조 강습 실시
- 시판주류의 주질동향조사
- 국내외 기관과 관심연구과제에 관한 공동 연구 실시
- 양조기술에 관한 상담
- 양조관계 기술자 연수
- 연구발표
- 연구성과보급 및 특허공개
- 우량효모 배포
- 전국의 신주 품평회 개최
- 년도별, 제품별 주류 저장

아 전매알콜판매를 전담하고 있다.

- 1947년 알콜홍업(주)로 시작하여 1956년 일본 알콜판매(주)로 개칭, 현재에 이르고 있는 동사는 자본금 5억2,500만엔(수권자본금 14억엔)으로 결산기는 3월로 되어 있으며 동경에 본점을 두고 전국에 8개지점과 1개 영업소를 설치 운영하고 있다.

<본점 소재지>

東京都 新宿區 西新宿 2-4-1

(新宿 NS B/D 14F)

TEL : 총무, 기획, 경리부 : (03)3346-3581

영업, 기술부 : (03)3346-3585

FAX : (03)3346-3578

4. 日本알콜販賣(株)

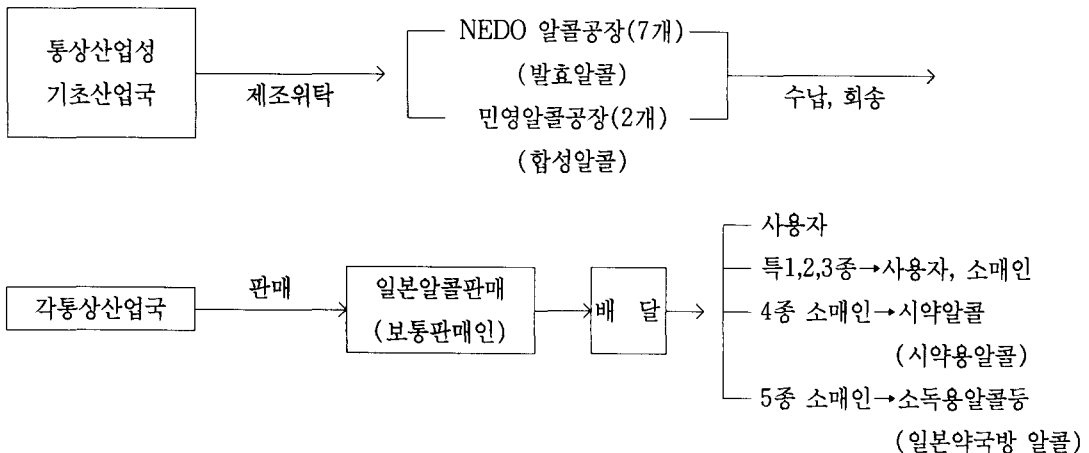
- 일본의 경우 에틸알콜(酒精)은 안정된 공급과 주세확보를 목적으로 에틸알콜 성분 90% 이상인 것은 정부에서 전매제도를 채택, 통상산업성 기초산업국에서 그 사업을 운영하고 있다.(에틸알콜성분 1% 이상 90% 미만인 것은 주세법의 적용을 받고 있으며 대장성에서 관할하고 있음)
- 따라서 일본알콜판매(주)는 통상산업성 장관으로부터 정부 전매알콜 보통판매인으로 지정을 받

◇ 전매알콜의 종류

전매알콜에는 전분질이나 당질을 원료로 하는 발효알콜과 에틸렌을 원료로 하는 소위 석유화학제품인 합성알콜의 2가지가 있으며 각각 99% 이상의 무수알콜과 95%의 수분함유알콜이 제조되고 있다.

◇ 전매알콜의 제조 및 유통경로

알콜전매법에 따라 알콜제조 및 수입에 관해서는 모두 정부 또는 정부의 명령을 받은 곳에서 시행하



[도표 1] 전매알콜 유통경로

게 되어 있으며, 현재 발효알콜은 특수법인인 신에너지산업기술종합개발기구(NEDO)의 7개 공장에서, 합성알콜은 민간 2개사에서 위탁제조하고 있다.(表 1 참조)

전매알콜의 유통경로는 도표 1과 같다.

◇ 전매알콜 판매가격

전매알콜 판매가격은 물가통제령에 근거하여 통상산업성이 관보에 고시하는 가격으로 주세상당액을 포함한 일반가격과 이것을 포함하지 않는 특별가격의 2중 구조로 되어 있다. 판매가격은 <표 2>와 같으며 지난 89년부터 현재까지 변함이 없다.

◇ 전매알콜 판매현황

일본의 전매알콜의 용도구분은 크게 화학공업용, 음식료품 공업용, 소매인용 및 기타용으로 구분할 수 있다.

용도별 판매량을 보면 화학공업용이 전체의 46%를 점유하고 있으며, 식음료품공업용이 33%, 소매인용이 18%, 기타용이 3%를 점유하고 있으며 용도별 판매실적은 <표 3>과 같다.

5. 寶酒造(株) 松戸工場

- 寶酒造(株)는 日本 燒酎 甲類 市場의 30% 이상을 점유하고 있는 굴지의 회사로 알려져 있다. 이번 방문시 寶酒造(株) 本社를 방문치 못하고

<表 1> 전매알콜 제조공장 일람표

구 분	제 조 장 명	소 재 지
醸造알콜	(NEDO)	
	千葉 알콜工場	千葉市 稻毛東 4丁目 5-1 電話 0472(43)9118-9
	石岡 "	茨城縣 石岡市 大字石岡 2222-2 電話 0299(22)6101-2
	磐田 "	靜岡縣 磐田市 中泉 2943-4 電話 0538(32)2265-6
	近永 "	愛媛縣 北宇和郡 廣見町近永 1418-1 電話 0895(45)1121-2
	肥後大津 "	熊本縣 菊池郡 大津町大字大津 1156 電話 096(293)3241-2
	出水 "	鹿兒島縣 出水市 昭和町 60-18 電話 0996(62)0486-7
	鹿屋 "	鹿兒島縣 鹿屋市 田崎町 746-1 電話 0994(42)4148-9
合成알콜	日本合成알콜(株)	川崎市 川崎區 浮島町 10-8 電話 044(266)6571
	三崎工場	
	日本에탄올(株)	三重縣 四日市市大治田 3丁目 3-71 電話 0593(46)1111
	四日市工場	

알콜販賣價格表

<表 2>

單位 : (엔), 平成元年('89年) 4月 1日부터 適用

알콜種類	인도구분		파이프	탱 커	탱크차	탱 크 로 리		드림통(1개당)			
	등급별	알콜분				1kl 당	1kl 당	1kl 당	5.8kl 이상	5.8kl 미만	200 l
一般 價 格	醱酵알콜	99度 以上	1 級	630,800	634,700	639,400	640,200	644,400	129,720	116,748	
				18,924	19,041	19,182	19,206	19,332	3,891	3,502	
				649,724	653,741	658,582	659,406	663,732	133,611	120,250	
		95度	特 級	606,840	610,740	615,440	616,240	620,440	124,928	112,435	
				18,205	18,322	18,463	18,487	18,613	3,747	3,373	
				625,045	629,062	663,903	634,727	639,053	128,675	115,808	
	1 級	592,840	596,740	601,440	602,240	606,440	122,128	109,915			
		17,785	17,902	18,043	18,067	18,193	3,663	3,297			
		610,625	614,642	619,483	620,307	624,633	125,791	113,212			
	特 別 價 格	醱酵알콜	99度 以上	1 級	151,600	155,500	160,200	161,000	165,200	33,880	30,492
					4,548	4,665	4,806	4,830	4,956	1,016	914
					156,148	160,165	165,006	165,830	170,156	34,896	31,406
95度			特 級	151,000	155,500	160,200	161,000	165,200	33,880	30,492	
				4,548	4,665	4,806	4,830	4,956	1,016	914	
				156,148	160,165	165,006	165,830	170,156	34,896	31,406	
1 級		一 般	식초用	133,600	137,500	142,200	143,000	147,200	30,280	27,252	
				4,008	4,125	4,266	4,290	4,416	908	817	
			137,608	141,625	146,466	147,290	151,616	31,188	28,069		
其他用		137,600	141,500	146,200	147,000	151,200	31,080	27,972			
		4,128	4,245	4,386	4,410	4,536	932	839			
		141,728	145,745	150,586	151,410	155,736	32,012	28,811			
合 成 알 콜	99度 以上	一 般	129,600	133,500	138,200	139,000	143,200	29,480	26,532		
			3,888	4,005	4,146	4,170	4,296	884	795		
			133,488	137,505	142,346	143,170	147,496	30,364	27,327		
	95度	115,600	119,500	124,200	125,000	129,200	26,680	24,012			
		3,468	3,585	3,726	3,750	3,876	800	720			
		119,068	123,085	127,926	128,750	133,076	27,480	24,732			

* 上段 : 本體金額(課稅前金額), 中段 : 消費稅額, 下段 : 合計金額(消費稅込金額)

註 : • 드림통 판매는 容器使用料 1드림당 1,300엔이 加算됨.

• 알콜에 변성을 시행한 경우는 變性資材費 및 勞務費가 加算됨.

• 上記 1-2에 각각 消費稅率(3%)의 消費稅額이 加算됨.

전매알콜 용도별 판매실적표

<表 3>

단위: kℓ

용도별		년도별		증 감		비 고
		1991년도	1990년도	수 량	비 율	
화 학 공 업 용	아 크 린 산 에 테 르	1,193	96	1,097	1142.7	합성주정
	에 스 테 르 류	6,400	6,653	-253	-3.8	90% 이상 합성주정
	에 테 르 류	59	16	43	268.8	합성주정
	쇄 식 유 기 화 합 물	904	987	-83	-8.4	"
	환 식 유 기 화 합 물	4,757	5,059	-302	-6.0	"
	세 제	13,810	13,259	551	4.2	99% 합성주정
	도 료 및 도 장 조 제	2,832	2,697	135	5.0	합성주정
	초 화 섬 유 소 및 기 타 제 품	443	327	116	35.5	"
	화 장 품	20,867	19,697	1,170	5.9	80% 이상 합성주정
	에 어 줄, 헤 어 락 카	8,425	8,174	251	3.1	합성주정
	향 료	9,934	9,552	382	4.0	발효주정
	비 누	1,763	1,893	-130	-6.9	합성주정
	의 약 품	14,610	13,270	1,340	10.1	80% 이상 합성주정
	혼 합 용 제	9,981	10,083	-102	-1.0	합성주정
기 타	7,285	7,865	-580	-7.4	90% 이상 합성주정	
소 계	103,263	99,628	3,635	3.6		
음 식 보 통 품 공 업 용 용	식 초	20,058	19,919	139	0.7	발효주정
	식 품 방 부 용	41,948	39,015	2,933	7.5	"
	미 립 2 종	577	555	22	4.0	"
	기 타	12,181	11,897	284	2.4	"
소 계	74,764	71,386	3,378	4.7		
소 매 인 용	특 중, 제 1 종	26,621	25,463	1,158	4.5	80% 합성주정
	제 2 종, 제 3 종	4,445	4,370	75	1.7	발효주정
	제 4 종 (시 약)	10,447	9,551	896	9.4	"
	제 5 종 (약 국 방)	41,513	39,384	2,129	5.4	
	소 계					
기 타	담 배 향 료	2,243	2,215	28	1.3	발효주정
	시 험 연 구 용	81	64	17	26.6	합성주정
	수 출 용	16	47	-31	-66.0	"
	기 타	4,146	4,117	29	0.7	"
	결 감	1	1	0	0.0	
	소 계	6,487	6,444	43	0.7	
합 계		226,027	216,842	9,185	4.2	

합성주정 (93,686) (91,153) (2,553) (2.8)
 발효주정 (132,341) (125,689) (6,652) (5.3)

東京에 인접한 松戶工場을 방문했으므로 전체적인 규모는 알수가 없었으나 寶酒造(株)는 전국에 13개 공장을 두고 있다고 한다.

이번에 방문한 寶酒造(株) 松戶工場은 1964년 6월 설립된 회사로 공장부지 면적 130,465m²에 건물 면적은 56,176m²이며 종업원수는 207명에 이르고 있었다.

- 제조품목은 원료용 알콜, 소주, 쥬하이(알콜도수 4도, 6도, 8도 3종임), 미림, 요리주, 매주, 우롱주 및 바비칸(무알콜맥주로 알콜함량 0.02%)을 제조하고 있었다.
- 병입품목으로는 소주, 쥬하이, 미림, 요리주, 청주, 紹興酒, 매주, 우롱주, 바비칸 및 かつお(참다랑어)節 조미액등이 있으며
- 이들 품목은 주로 千葉縣, 茨城縣, 전국공장 및 하치장에 전송 출하하고 있었다.
- MATSUDO(松戶) 工場은 주로 동경을 중심수도권을 커버하고 있으며 전공장이 자동화 시스템으로 운영됨으로써 종업원은 당초의 반으로 줄었으나 생산능력은 4배로 늘었다고 한다.

Ⅲ. 日本의 酒類産業

1. 日本酒稅制度의 변천

日本의 酒稅制度는 足利時代부터 明治 4年 6월에 이르기까지 營業免許稅의 성격의 酒稅를 부과한 것을 시발로 明治時代에는 부분적인 稅法이 制定되었으며 昭和 28年(1953年) 2月에는 現行 『酒稅法』과 ‘酒稅의 保全 및 酒類業組合 등에 관한 法律’이 제정되었다.

昭和 37年(1962年) 4月에는 酒稅法을 大幅 改正(酒類의 種類, 分類의 改正, 증가세 제도의 채용, 신고납세제도의 채용)하였고, 지난 平成 元年(1989年) 4月에는 급별제도의 폐지, 증가세제도의 폐지, 주류종류간 세율평가, 주류표시기준제도의

창설 등 대폭적인 주세법개정을 단행 현재에 이르고 있다.

2. 酒類의 定義 및 分類

日本의 酒稅法 第2條를 보면 “酒類란 알콜분 1度 이상의 음료를 말함”이라고 정의하고 있으며, 주류는 淸酒, 合成淸酒, 燒酎, 味淋, 麥酒, 果實酒類, 위스키류, 스피릿(Spirit)類, 리큐르(Liqueur)類, 및 雜類의 10종류로 분류하고 있다.

酒類의 種類와 品目, 酒類別 定義는 <도표 2>와 같다.

3. 주세율

日本의 주세율은 우리와 달리 종량세율을 적용하고 있으며, 세율은 <표 4>에서 보는 바와 같이 주류별 기준세율을 토대로하여 알콜도수의 차에 따라 가감적용하고 있는 것이 특징이다.

4. 日本의 酒類市場

일본의 주류시장은 매출액에 대한 자료를 입수할 수가 없어 주류과세수량에 의한 자료<표 5>를 토대로 시장규모를 서술해 보고자 한다.

일본의 주류시장은 표에서 보는 바와 같이 주류의 수입자유화가 이루어졌음에도 불구하고 국내제품이 전체주류시장의 97%를 점유하고 있으며 수입주류의 시장점유비는 3% 수준에 머물고 있다.

주류별 시장 점유율은 맥주가 전체시장의 73%를 독점하고 있으며, 청주가 15%, 소주가 5% 수준을 차지하고 있다.

가. 燒酎市場

일본의 소주시장은 전체주류시장의 약 5%를 점

[도표 2] 酒稅法에 의한 酒類의 定義 및 種類

(酒類의 定義)	(種類)	(品目)	(級別)	(酒類 種類의 定義(概要))
酒類 (定義) 주류란 알콜분 1도 이상의 음료를 말함 · 酒稅法 2條)	清酒		1 級 2 級	<ul style="list-style-type: none"> • 米, 米곡자, 물을 原料로 하여 醱酵시켜 사 입한 것 • 米, 米곡자, 물, 기타 物品을 原料로 하여 醱酵시켜 사 입한 것
	合成清酒			<ul style="list-style-type: none"> • 알콜, 소주, 포도당을 原料로 하여 製造한 酒類로 清酒와 類似한 것
	소주	소주 甲類 소주 乙類		<ul style="list-style-type: none"> • 알콜含有物을 連續式蒸溜機로 蒸溜한 것 (甲類) • 그밖의 것(乙類)
	미림			<ul style="list-style-type: none"> • 米, 米곡자에 소주 또는 알콜을 가하여 사 입한 것
	맥주			<ul style="list-style-type: none"> • 麥芽, 호프, 물을 原料로 하여 醱酵시킨 것
	果實酒類	果實酒 甘味果實酒		<ul style="list-style-type: none"> • 果實을 原料로 하여 醱酵시킨 것(果實酒) • 果實酒에 糖類, 브랜디등을 혼합한것(甘味果實酒)
	위스키류	위스키 브랜디		<ul style="list-style-type: none"> • 發芽시킨 곡류, 물을 원료로 해서 糖化시키고, 醱酵시킨 알콜含有物을 蒸溜한 것 • 果實, 물을 原料로 하여 醱酵시킨 알콜含有物을 蒸溜한 것 • 果實酒를 蒸溜한 것
	스피리츠류	스피리츠 原料用알콜		<ul style="list-style-type: none"> • 清酒에서 위스키류까지 該當되지 않는 酒類로 엑기스분 2度 미만인 것(스피리츠) • 알콜含有物을 蒸溜한 것으로 알콜분이 45度를 넘는 스피리츠類(원료용 알콜)
	리큐르류			<ul style="list-style-type: none"> • 酒類와 糖類등을 原料로 한 酒類로 엑기스분 2度 이상의 것
	雜酒	發泡酒 粉末酒 기타雜酒		<ul style="list-style-type: none"> • 麥芽를 原料의 一部로 한 酒類로 發泡性을 가진 것(發泡酒) • 溶解하여 알콜분 1度 이상의 飲料로 할 수 있는 분말상의 것(粉末酒) • 上記 어느 곳에도 해당되지 않는것(기타雜酒)

<表 4>

酒稅의 稅率

種 類		알 콜 度 數	1kℓ당 稅金
清	酒	15度以上 16度未滿	133,700円
		16度以上	15度を 초과하는 1度마다 8,920円 加算
		15度未滿 8度以上 8度未滿	15度を 밑도는 1度마다 8,920円 減算 71,260円
合 成 清 酒		15度以上 16度未滿	65,700円
		16度以上	15度を 초과하는 1度마다 4,380円 加算
		15度未滿 8度以上	15度を 밑도는 1度마다 4,380円 減算
		8度未滿	35,040円
소	소 甲 主 類	25度以上 26度未滿	119,800円
		26度以上 31度未滿	25度を 초과하는 1度마다 7,340円 加算
		31度以上	156,500円에 30度を 초과하는 1度마다 28,430円 加算
		25度未滿 21度以上	119,800円부터 25度を 밑도는 1度마다 7,340円 減算
		21度未滿	83,100円
주	소 乙 主 類	25度以上 26度未滿	70,800円
		26度以上 31度未滿	25度を 초과하는 1度마다 4,560円 加算
		31度以上	93,600円에 30度を 초과하는 1度마다 16,930円 加算
		25度未滿 21度以上	70,800円부터 25度を 밑도는 1度마다 4,560円 減算
		21度未滿	48,000円
미	림	13.5度以上 14.5度未滿	21,600円
		14.5度以上	13.5度を 초과하는 1度마다 1,600円 加算
		13.5度未滿 8度以上	13.5度を 밑도는 1度마다 1,600円 減算
		8度未滿	12,000円
맥	주		208,400円
果 實 酒 類	果 實 酒		46,300円
	甘 味 果 實 酒	13度未滿 13度以上	85,000円 12度を 초과하는 1度마다 7,090円 加算
위 스 키 類		40度以上 41度未滿	982,300円
		41度以上	40度を 초과하는 1度마다 24,560円 加算
		40度未滿	40度を 밑도는 1度마다 24,560円 減算
		38度未滿	908,620円
스 피 리 츠 類		38度未滿	331,400円
		38度以上	37度 초과하는 1度마다 8,960円 加算
리 큐 르 類		13度未滿	85,000円
		13度以上	12度 초과하는 1度마다 7,090円 加算

種 類		알 콜 度 數	1kl당 稅 金
雜	發 泡 酒	麥芽의 使用割合 67 % 以上	208,400円
		麥芽의 使用割合 67 % 未滿 25% 以上	143,400円
		그외의 것	78,300円
	粉 末 酒		276,400円
酒	가 타 잡 주	그 성상이 미림에 유사한 것	
		13.5度以上 14.5度未滿	21,600円
		14.5度以上	13.5度を 초과하는 1度마다 1,600円 加算
		13.5度未滿 8度以上	13.5度を 밑도는 1度마다 1,600円 減算
	8度未滿	12,000円	
	그외의 것		
	13度未滿	85,000円	
	13度以上	12度を 초과하는 1度마다 7,090円 加算	

註) 發泡性이 있는 酒類의 稅率(맥주 및 發泡酒를 제외)은 다음과 같다.

(1) 上記稅率에 1kl당 10,400円을 가산한 金額

(2) 다음 표에 기재된 酒類에서 알콜이 13度未滿의 것에 대한 1kl당 稅率은 同表의 區分에 따라 次的 算式에 의해 計算한 金額

酒 類		品 目	基準알콜分	基準 稅 率
種 類				
소	주	소 주 甲 類	25度	119,800円
		소 주 乙 類	25	70,800
果 實 酒 類		果 實 酒	12	46,300
		甘 味 果 實 酒	12	85,000
위 스 키 類			40	982,300
스 피 리 츠 類		스 피 리 츠	37	331,300
리 큐 르 類			12	85,000
雜	酒	그 밖 의 雜 酒 (22條 第1項 第10號) (2)에 실린 酒類에 (該當하는 것에 한함)	12	85,000

[算式]

$$\text{當該酒類에 대한 稅率} = \frac{\text{當該酒類의 基準稅率}}{\text{當該酒類의 基準알콜分}} \times \text{當該酒類알콜分の 度數}$$

(알콜분이 8度未滿의 경우는 8度)+10,400円

유(평성3년 기준)하고 있으며, 희석식소주인 甲類와 증류식소주인 乙類로 구분된다.

희석식소주인 甲類는 전체소주시장의 약 53%를 점유하고 있으며 증류식소주인 乙類가 약 47%의 시장점유율을 나타내고 있다.

<表 6>에서 보는 바와 같이 일본의 燒酎業界는 지난 88년(소화 63년) 갑류소주의 대폭적인 증가에 힘입어 최고 689천kl 수준까지 급신장 하였으나 89(평성원년)에는 413천kl 수준으로 급속히 감소했으며, 90년에는 656천kl 수준으로 회복

되다가 91년에는 다시 468천kl 수준에 머물고 있어 일본의 소주업계도 점차 감소추세에 접어들고 있음을 알 수 있다.

일본의 경우 소주갑류는 寶酒造, 合同酒精, 協和 醱酵, 메르상(メルシャン)이 4강을 형성하고 있으며 이를 4개사가 갑류시장의 70% 이상을 점유하고 있다. 소주을류는 三和酒類, 薩摩酒造, 雲海酒造, 二階堂酒造, 霧島酒造, 神樂酒造등이 시장 점유율 5% 이상의 메이커로 소주을류 市場의 60% 이상을 점유하고 있다.

'91年(平成 3年) 酒類課稅數量

<表 5>

單位：kl, %

酒類別		年 度		輸 入		合 計	
		國 內	占有比		占有比		占有比
清 酒	1 級	595,268		1		595,269	
	2 級	781,876		82		781,958	
	計	1,377,134	14.9	84	0	1,377,218	14.5
合 成 清 酒		21,586	0.2	0	0	21,586	0.2
燒 酎	甲 類	247,085		3,603		250,688	
	乙 類	221,316		29		221,345	
	計	468,398	5.1	3,632	1.5	472,030	5.0
미 립		100,472	1.1	0	0	100,472	1.1
麥 酒		6,868,631	74.1	101,387	40.8	6,970,018	73.2
果 實 酒 類	果 實 酒	61,798		56,824		118,622	
	甘 味 果 實 酒	9,743		2,399		12,142	
	計	71,544	0.8	59,223	23.8	130,767	1.4
위 스킨 類	위 스 키	148,239		49,368		197,607	
	브 랜 디	29,328		11,894		41,222	
	計	177,568	1.9	61,261	24.7	238,829	2.5
스 피 리 츠 類		38,273	0.4	4,660	1.9	42,933	0.4
리 큐 르 類		129,551	1.4	14,798	6.0	144,349	1.5
雜 酒		13,878	0.1	3,273	1.3	17,151	0.2
合 計		9,267,035	100	248,318	100	9,515,353	100

資料：酒類食品統計月報 '92. 7月號.

註：年度는 4月-3月임.

나. 淸酒市場

일본주류시장에서 청주가 차지하는 비율은 15% 수준을 밑돌고 있으나, 일본에서는 청주를 『日本酒』라 하여 대표적인 일본술로 내세우고 있으며 청주의 고급화를 위해 국제청 양조시험소 등에서는 계속적인 연구개발을 추진하고 있었다.

일본에서 유일하게 급별, 차별화를 두었던 청주는 92년 4월부터 급별 제도가 폐지되기에 이르렀으며 92년부터는 급별제도 폐지에 따라 각 메이커는 품질경쟁에 돌입하게 되었고 향후 청주시장의 판도가 어떻게 변화할지 주목된다.

<表 7>에서 보는 바와 같이 청주의 과세수량은 80년대에 147만kl 수준이었으나 점차 감소되어 현재는 138만kl 수준에 머무르고 있다. 전국에 2,300여개가 넘는 청주제조공장은 月桂冠, 白鶴, 日本盛, 大關등이 市場占有率 4% 이상 수준을 유

지하고 있는 대메이커며, 1위에서 10위까지의 제조업체가 전체 청주시장의 36% 수준을 점하고 있으며 나머지 제조사는 시장 점유비 2% 미만의 중소기업체로 되어있다.

다. 麥酒市場

일본의 맥주시장은 80년대초 450만kl 수준이었으나 계속 신장을 거듭하여 91년에는 690만kl 수준까지 육박하고 있다.

맥 주 과 세 수 량 單位 : kl

80	85	90	91
4,520,994	4,851,052	6,490,103	6,868,631

資料 : 술의 안내 평성4년('80~'90), 주류식품통계월보 '92. 7월호('91)

註 : 년도는 4月~3月임.

<表 6>

소주과세수량표

單位 : kl

年度 區分	88(소화 63년)	89(평성 원년)	90(평성 2년)	91(평성 3년)
甲 類	412,905	206,317	337,282	247,085
乙 類	276,390	207,212	258,419	221,316
計	689,298	413,527	595,699	468,398

資料 : 酒類食品産業의 生産, 販賣 畵어, 평성 3년판('88~'90)

주류식품통계월보 '92. 7월호('91)

註 : 年度는 4月~3月

<表 7>

청주과세이출수량

단위 : kl

년도 급별	80	85	90	91
1 급	883,760	662,708	650,464	595,268
2 급	589,169	692,523	771,502	781,876
계	1,472,927	1,355,229	1,421,977	1,377,134

資料 : 술의 안내 평성 4년('80~'90), 주류식품통계월보 '92. 7월호('91)

註 : 년도는 4月~3月임.

이는 맥주가 일본 전체 주류시장의 73%를 점유하고 있는 것이다.

일본의 맥주제조사는 총 5개사로 판매비율(90년 기준)을 보면 기린맥주가 49%, 아사히 맥주가 24%, 삿쵸로 맥주가 18%의 시장을 점유하고 있어 이들 3개사가 전체 맥주시장의 90% 이상을 점하고 있다.

'90 맥주판매량

구 분	판매량(kl)	점유비(%)
기 린	3,228,126	49.3
아 사 히	1,601,499	24.4
삿 쵸 로	1,175,408	17.9
산 토 리	489,936	7.5
오 리 온	55,895	0.9
계	6,550,864	100

資料 : 주류식품산업의 생산, 판매 쉐어(평성 3년)

註 : 년도는 1~12월임(라이센스 포함 국산품)

IV. 맺음말

협회설립후 처음있었던 이번 일본주류업계 방문은 양국간 유대강화가 주목적이었으므로 상호 관심사에 대한 의례적인 의견교환이 이루어졌다.

따라서 일본주류산업 전반에 걸친 심도있는 의견교환이나 세부적인 자료수집은 할 수 없었다. 그러므로 일본주류산업에 대한 **주세행정, 시장동향, 소비자기호, 주류업계 실태등에 대한 자세한 서술**은 불가능했다. 이번 방문에서 **느꼈던 몇가지를** 서술하면 다음과 같다.

- 일본의 경우 면허제도는 우리나라와 마찬가지로 자율화되어 있었으나 그 이면에는 보이지 않는

제도적 장치를 마련해서 신규제조면허의 부여는 거의 불가능했다.

예를 들자면 소주제조면허 신청이 있을 경우 현재 자국내 소주제조능력이 남아돌고 있는 상태이므로 면허부여 요건이 될 수 없을 뿐더러 국가적으로도 낭비인바, 신규제조면허의 부여는 불필요하다는 것이다.

- 日本에서 『日本酒』로 내세우고 있는 청주의 경우는 국가적 차원에서 연구개발 측면이나 자금지원등 자국주의 보전을 위해 끊임없는 노력을 경주하고 있었다.
- 또한 주정이나 주류의 수요개발을 위해 끊임없는 신제품개발과 지속적인 광고선전을 하고 있었다. 즉, 일본알콜판매(주)는 주정의 신수요개발을 위해 주정을 이용한 신제품개발과 주정과 소비촉진을 위한 대대적인 광고선전을 하고 있었으며, 소주나 청주의 경우도 줄어들고 있는 시장을 만회하기 위하여 제품의 고급화 및 다양화등 신제품개발에 박차를 가하고 있었고 이와 병행하여 광고선전 또한 활발히 진행하고 있었다.

주지하다시피 우리나라 주류산업은 일대 전환기를 맞이하고 있다. 즉, 수입자유화를 위시하여 면허개방, 배정제도의 철폐등 주류시장은 예측할 수 없는 난기류를 타고 있는 것이다.

따라서 우리 주류업계는 우리보다 앞서 수입자유화, 면허개방등을 실시한 가까운 일본주류업계의 대처방안등에 대한 세심한 연구 검토가 필요할 것이며, 이는 향후 우리나라 주류업계의 경영전략 수립에도 큰 도움이 될 것으로 생각한다.