



일본의 돼지고기

수입관리제도와 수출확대방안

- KOTRA제공 -

1. 시장개요

가. 수요동향

일본에서는 “축산물의 가격 안정 등에 관한 법률”에 의거하여 일정한 수준내에서 가격을 유지할 수 있는 체제가 되어 있다. 도매가격이 가격안정기준('91년, 지육의 경우 kg당 400엔)을 하회하는 경우에는 생산자단체에 의한 보관처리 또는 축산진흥사업단에 의한 수매가 행하여지고, 반대로 가격 안정상한('91년, 565엔)을 상회할 경우에는 사업단에 의한 보관육의 방출, 관세의 감면조치가 행하여 진다.

일본내에서는 계획생산이 이루어지고 있는데, '85년에는 배합사료의 가격인하로 상당한 생산증가를 보인후 조금씩 증

〈표 1〉 일본의 돼지 사육동향

(단위 : 천호, %)

구 분	'85	'87	'88	'89	'90
○ 사육호수	83	65	58	50	43
- 전년비 증가율	▲10.1	▲12.3	▲11.7	▲12.7	▲13.5
- 씨암돼지 사육호수	74	57	50	44	38
○ 사육두수(천두)	10,718	11,354	11,725	11,866	11,816
- 전년비 증가율	1.4	2.6	3.3	1.2	▲0.4
- 씨암돼지 사육호수	1,226	1,218	1,229	1,214	1,182
○ 호당 사육두수	129.0	174.4	203.9	236.4	272.2
- 호당 씨암돼지 사육두수	16.6	21.3	24.5	27.5	31.1

〈자료 : 농림수산성, 「축산통계」, 「가축사육동향」〉

주 : 상기 통계는 매년 2월 1일을 기준한 것임.

〈표 2〉 양돈번식경영 수익성(새끼돼지 1두당 전국 평균)

(단위 : 엔)

년도	생 산 비				순수익	소 득	가족노동 보수/1일	노동시간/ 새끼돼지1두
	사료비	인건비	씨암돼지상각비					
'65	5,130	2,946	972	408	64,922	19,531	1,311	9.7
'70	9,116	5,645	1,425	567	103,135	38,236	3,872	8.1
'75	17,125	11,687	2,724	781	183,428	57,743	6,906	7.1
'80	21,338	12,548	5,045	1,118	159,728	13,079	883	6.1
'85	21,718	12,631	5,267	1,055	193,430	40,578	5,813	5.5
'86	20,182	11,032	5,325	1,020	164,722	28,271	4,018	5.2
'87	17,558	8,682	5,104	944	162,086	43,049	6,782	4.9
'88	17,234	8,518	4,940	988	157,472	42,012	7,225	4.7
'89	17,155	8,528	4,940	942	141,656	25,120	4,043	4.3

〈자료 : 농림수산성, 「자돈생산비조사」〉

주 : 조사시간은 전년 7월부터 당년 6월까지임

가하다가 '90년에는 전년비 2.5%의 생산감소를 보였다.

일본의 국내수요는 최근 수년간 순조롭게 증가해 왔으나, '90년에는 가공용 수요의 감소 등으로 전년비 2.0% 감소 하였다. 도매가격은 계절적인 출하 동향을 반영하여 매년 6월~8월에는 상승하고 10월~다음해 1월에는 안정세를 보이고 있는데, '90년에는 도매가격의 변동 폭이 특히 커서 7~8월에는 가격안정상태를 넘었으나 후반기에는 출하량을 증가시키므로써 가격이 하락하여 10~11월에는 안정가격을 하회했다.

나. 수입동향

'91년 일본의 돼지고기 수입은 금액면에서 2,679억엔, 수량면에서 413천톤을 기록하므로써 각각 전년비 10.2%, 20.4% 증가하였다.

종류별로는 '91년에 신선 또는 냉장된 것이 477억엔 6만톤, 냉동된 것이 2,202억엔 35만톤 수입되므로써 각각 금액기준 전년비 50%, 4%의 증가를 보

였다.

국별로는 '91년에 대만이 제1의 대일 수출국으로서 일본수입시장의 49.2%를 차지하고 있으며, 덴마크, 미국등도 각각 31.2%, 12.7%의 점유율을 나타내었다. 그러나 한국산 제품은 1.1%의 점유에 그쳤을

뿐만 아니라 전년비 40%의 대일 수출감소를 보였다.

다. 경쟁동향

일본의 돼지고기 수입시장에서 대만산이 40% 이상을 점하고 있으며 덴마크산이 30%, 우리나라산은 1.8% 가량을 점

<표 3> 양돈번식경영 수익성(두당 전국 평균)

(단위 : 엔)

년도	생 산 비			순수익	소 득	가족노동 보수/1일	노동시간 1 두	
	사료비	인건비	기 타					
'65	17,810	8,869	2,011	6,118	19,020	3,148	982	20.9
'70	24,230	9,052	1,979	11,432	25,375	3,783	1,526	15.1
'75	35,561	16,207	2,231	15,823	29,598	6,160	8,509	5.4
'80	38,535	15,116	3,414	17,944	35,895	485	▲	4.2
'85	43,253	15,663	3,437	21,773	42,407	2,428	4,828	3.3
'86	36,248	13,853	3,398	16,703	35,929	2,938	6,336	3.2
'87	33,201	11,036	3,323	16,456	32,761	2,718	5,971	3.2
'88	30,696	9,934	3,350	15,051	31,073	3,622	8,609	3.1
'89	30,428	10,355	3,387	14,340	20,080	1,925	4,192	3.0

<자료 : 농림수산성, 「비육돈생산의 조사」>

주 : 조사시간은 전년 7월부터 당년 6월까지임

<표 4> 일본의 돼지고기 수급현황

(단위 : 천톤, 엔/kg)

년 도	생 산 량	수 입 량	수 요 량	도 매 가 격
1986년	1,551.7	295.1	1,846.8	550
1987년	1,582.0	400.0	1,982.0	503
1988년	1,578.9	461.2	2,040.1	488
1989년	1,593.9	492.4	2,086.3	469
1990년	1,554.7	489.7	2,044.4	492

<자료 : 후꾸오까무역관>

<표 5> 일본의 돼지고기 수입현황

(단위 : 천톤, 억엔, %)

구 분	'89			'90			'91			'92 1-6		
	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율
신선·냉장	31	262	12	37	317	13	60	477	18	50	347	22
냉 동	314	1,993	88	306	2,114	87	353	2,202	82	195	1,197	78
계	345	2,225	100	343	2,431	100	413	2,679	100	245	1,544	100

<자료 : 일본무역월표>

하고 있다.

가격면에서는 대만산의 평균 공급가격이 kg당 442달러이며 덴마크산이 kg당 478달러인 반면 한국산은 kg당 527달러로 여타국에 비하여 비싼 편이다.

수입품은 전체시장의 약 10%를 점하고 있는데 일반소비자에게 인기가 있는 브랜드는 덴마크산의 “큐립”, “에스”, 대만산의 “야쇼” 등이다.

우리나라로부터의 수입품은 대부분이 가공식품공장에서 쓰

이고 있으며 일반소비자용으로 판매되기 위해서는 품질균등화를 통한 제품의 규격화가 필요하다.

라. 수입관리제도

'91년의 기준수입가격은 지육이 kg당 482.5엔, 부분육이 kg당 643.3엔 이었으며, 일본국 내가격이 가격안정상한을 초과할 때 또는 초과할 것이 예상될 경우에는 관세의 감면이 이루어진다.

수입시에는 수출국의 정부가 발생하는 위생증명서가 필요하며 식품위생법에 근거하여 보존방법(10도 이하에서 보존, 단 냉동품은 영하 15도 이하), 잔류 합성항균제(분석검사), 식품첨가물(아소산계의 발색제, 솔빈산 등의 합성보존료, 착색제 사용금지)에 대한 규제가 있으므로 성분검사가 행해지며 금지된 첨가물이 사용되었을 경우에는 통관이 불가능하다.

〈표 6〉 일본의 국별 돼지고기 수입현황(HS 0203)

(단위 : 톤, 억엔, %)

국명	'89			'90			'91			'92 1-6		
	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율	수량	금액	점유율
대만	110,822	723	32.0	153,360	977	40.2	209,867	1,319	49.2	80,654	706	45.7
덴마크	134,314	836	37.1	108,111	766	31.5	135,463	836	31.2	75,400	464	30.1
미국	49,863	375	16.6	45,349	414	17.0	40,798	341	12.7	32,007	225	14.6
캐나다	30,549	194	8.6	22,976	173	7.1	19,522	125	4.7	15,687	97	6.3
한국	11,283	74	3.3	6,265	48	2.0	3,529	28	1.1	2,907	19	1.2
아일랜드	5,261	33	1.5	5,924	29	1.2	2,202	14	0.5	2,123	13	0.8
기타	2,968	20	0.9	776	24	1.0	1,288	16	0.6	35,757	20	1.3
계	345,060	2,255	100	342,761	2,431	100	412,669	2,679	100	244,535	1,544	100

〈표 7〉 돼지고기 관세율표

번호	통계세분번호	NACCS용	품명	세율			
				기본	협정	특혜	잠정
02.03			돼지고기(신선한 것 및 냉장 또는 냉동된 것) 신선한 것 및 냉장된 것				
0203.11	010	6	지육과 절단지육 * (1) 멧돼지 * (2) 기타	10%	7.5%		무세
	021	3	* (i) 가죽을 벗긴 것 * 1과세가격이 1kg당 가죽벗긴 지육의 기준수입 가격을 1.05로 나눈 금액이하의 것			1kg당 당해기준 수 입가격과 과세가격 과의 차액	
	022	4	* 2기타 * (ii) 가죽을 벗기지 않은 것				5%

일본의 돼지고기 수입관리제도와 수출확대방안

번호	통계세분번호	NACCS용	품명	세율			
				기본	협정	특혜	잠정
	023	5	*1과세가격이 1kg당 가축벗기지 않은 지육의 기준수입가격을 1.05로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격과 과세가격과의 차액	
	024	6	*2기타				5%
0203.12			엉덩이 살, 어깨 살 그리고 이를 분할한 것(뼈있는 것에 한함.)	10%			
	010	5	* (1) 멧돼지의 것		7.5%		무세
	021	2	* (2) 기타의 것 * (i) 과세가격이 1kg당 가축 벗긴 지육의 기준수입가격을 0.7875로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격을 0.75로 나눈 가격과 과세가격과의 차액	
	022	3	* (ii) 기타				5%
0203.19			기타	10%			
	010	5	* (1) 멧돼지의 것		7.5%		무세
	021	2	* (2) 기타의 것 * (i) 과세가격이 1kg당 가축 벗긴 지육의 기준수입가격을 0.7878로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격을 0.75로 나눈 가격과 과세가격과의 차액	
	022	3	* (ii) 기타의 것 냉동한 것				5%
0203.21			지육 및 절단지육	10%			
	010	3	* (1) 멧돼지의 것		7.5%		무세
	021	0	* (2) 기타 * (i) 가축벗긴 것 * 1과세가격이 1kg당 가축벗긴 지육의 기준수입가격을 1.05로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격과 과세가격과의 차액	
	022	1	* 2기타				5%
	023	2	* (ii) 가축벗기지 않은 것 * 1과세가격이 1kg당 가축벗기지 않은 지육의 기준수입가격을 1.05로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격과 과세가격과의 차액	
	024	3	* 2기타				5%
0203.22			엉덩이 살, 어깨 살 그리고 이를 분할한 것(뼈있는 것에 한함)	10%			
	010	2	* (1) 멧돼지의 것		7.5%		무세
	021	6	* (2) 기타 * (i) 과세가격이 1kg당 가축벗긴 지육의 기준수입가격을 0.7878로 나눈 금액 이하의 것			1kg당 당해기준수입가격을 0.75로 나눈 금액과 과세가격과의 차액	
	022	0	(ii) 기타				5%

<자료 : 실행관세율표>

2. 진출확대방안

우리기업이 일본시장진출을 확대하기 위하여 내적, 외적인 노력을 동시에 기울여야 한다.


우선 내부적으로는 가격경쟁력 강화, 품질관리, 제품내 잔류항생물질 최소화에 노력하여야 한다.

우리나라산의 수출가격은 통계상 경쟁국보다 15~20% 고가이다. 또한 일본시장에서는 육질의 균일화와 등급구별이 철저하며, 특히 일반 소비자의

경우 색깔, 기름분포도, 신선도, 품질균일성 등을 요구하고 있어 이에 대비하여야 하며, 통관 검사시에는 잔류항생물질의 종류 및 기준치에 따라 통관이 불가능한 경우도 있기 때문에 수출용 돼지 사육시 배합사료 사용에 신중을 기해야 한다.

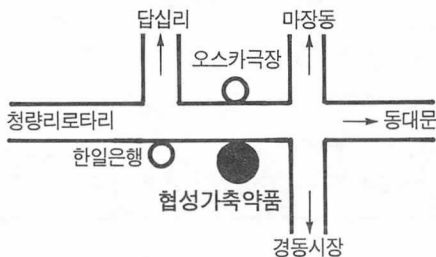
외부적으로는 수입상을 활용하고 거래선과의 안정적인 거래관계를 유지하도록 하며 일본 소비자에 대한 한국산돈육의 브랜드 이미지 정착을 위하여 일본에서 개최되는 식품전

사회 등을 통한 지속적인 홍보 활동이 필요하다.

한국산 제품은 대개 일본시장에서 가공식품용으로 사용되고 있으며, 직접적인 수요자인 대형식품회사와의 거래를 위해서는 이들회사와 거래중인 수입상과 우선 거래관계를 가져야 하며, 장기적인 거래관계 유지를 위해 안정적인 공급체제를 갖추어야 한다. 또한 국가에서도 국내 가격안정을 위한 수출금지조치 등의 정책을 신중히 수행하여야 한다. 

동물약품도매전문

정직과 신뢰를 바탕으로 한 40년 전통의 판매업소 가족
용 예방약, 치료제, 소독제등 일체총판
주야 전화상담환영(질병문의 및 판매업소 개설상담)
지방주문 환영(신속하고 정확한 우송)



협성가축약품

* 동물약품 도매전문 *

〒 131 서울 동대문구 제기동 654(오스카극장앞)

본 사 : 967-8779, 964-4870

청량리영업소 : 965-9778