

협회소식/업계동정

최우수상 예지명어린이 글짓기대회 시상식개최

한국 유가공협회가 주최하고 농림수산부가 후원한 제8회 어린이 우유장학금 글짓기대회에서 예지명 어린이(대구본리국교 6년)의 '목장의 우유'가 영예의 최우수작으로 뽑혔다.

또 금상에는 손숙희어린이(대구교대안동부속국교 5년)의 '우유속에 담긴 엄마의 사랑'과 김윤희어린이(천안청수국교 6년)의 '우정이 넘치는 우유학급'이 차지했다.

유가공협회는 12월 23일 서초동 축산회관에서 입상어린이 학부모등 1백여명이 참석한 가운데 입상자 48명에 대한 시상식을 개최하고 최우수상을 차지한 예지명어린이에게 농림수산부장관 상장과 장학금 30만원을 수여했다.

또 금상 2명, 은상 5명, 동상 10명에게는 한국유가공협회장 상장과 장학금 20만원, 15만원, 10만원씩을 각각 전달했다. 또 장려상 30명에게는 한국유가공협회장 상장과 부상을 수여했다.

국민건강과 제2세 국민의 체위향상을 위한 필수영양식품인 우유 및 유제품에 대해 어린이들에게 실생활에서의 체험을 글로 표현하게 함으로써 그 중요성을 인식시켜 소비확대를 통한 낙농 및 유가공산업의 병진적 발전과 자라나는 어린이들의 작문실력 향상을 위해 실시한 이번 글짓기 대회에는 전국에서 총 2천1

백66명이 응모했다.
입상자 명단은 별표와 같다.

1인 집유체제 전환에 대비 원유검사보조원 교육 실시

한국유가공협회는 10월 28일부터 11월27일까지 3차에 걸쳐 원유검사원 및 집유용역기사들을 대상으로 원유검사보조원 교육을 실시했다.

이번 교육은 목장의 탱크로리 집

* 제8회 우유장학금 글짓기대회 입상자

최우수상(1명)

성명	학년반	학교명(주소)
예지명	6-9	대구 본리국교

금상(2명)

성명	학년반	학교명(주소)
손숙희	5-1	경북 안동대구교대안동부속국교
김윤희	6-4	충남 천안 청수국교

은상(5명)

성명	학년반	학교명(주소)
김요현	3-1	경기 연천군 연천국교
김세민	3-2	제주 북제주군 추자국교
최명진	6-6	강원 삼척시 삼척국교
김선희	6-8	대구 반야월국교
박현아	2-5	서울 월천국교

동상(10명)

성명	학년반	학교명(주소)
김경화	2-4	서울 삼전국교
양승인	6-1	경기평택 현덕국교
김나리	6-4	강원 강릉 남강국교
김유진	5-5	대구 대덕국교
이영주	6-3	충북청주 덕성국교
이재희	1-12	경기 안양 관양국교
선종인	6-1	광주 두암국교
장대진	1-1	경남 김해시 활천국교
윤선영	3-6	경기 안성 백성국교
이경미	6-8	대구 달성국교

유검사가 2인검사에서 1인집유체제로 전환되는데따라 실시됐는데 교육내용은 우유의 검사이론 및 실습과 검사원으로서 알아야 할 제반이론습득에 중점을 뒀 교육했다.

3차에 걸친 이번 교육에는 총 3백34명이 수강했다.

유업체 생산책임자 대상 유제품 품질관리 워크숍

한국유가공협회는 지난 11월 5~6일 양일간 이천 미란타호텔 회의실에서 '92우유 유제품의 품질관리

장려상(30명)

성명	학년반	학교명(주소)
지인선	6-1	제주남제주 안덕국교
김용환	6-3	경북 점촌시 점촌국교
윤혜림	2-5	경기수원 화양국교
김아영	2-4	강원 삼척시 삼척국교
심민정	5-7	강원 삼척시 삼척국교
이용근	2-1	경북 예천 보성국교
천수정	5-8	인천 작전국교
강효선	5-9	부산 동상국교
김대규	2-3	인천 부평동국교
이선미	5-5	강원 강릉 남강국교
이호기	6-1	경기 평택 진위국교
양영길	4-	경남 하동 두양국교
방신호	1-5	서울 한천국교
장소량	5-3	경북의성 의성국교
최인석	3-5	강원강릉 옥천국교
김혜리	4-2	경남 마산 성호국교
이승국	5-2	전북부안 줄포국교
임효진	5-1	충남태안 안상국교
민수희	3-1	전북 무주 설천국교
이동욱	3-3	경기 광주군 광남국교
이경민	2-1	충북 청주 올량국교
문준혁	5-7	광주 두암국교
황정숙	5-7	대구 달성국교
곽원경	1-2	부산 감천국교
박정연	3-3	부산 배정국교
황수현	5-6	전북 전주 동신국교
최광희	6-5	전북 남원시 중앙국교
정길호	4-1	전남 담양무정국교
김세희	3-1	충남 천안 청수국교
변문선	2-1	경남 진양 반성국교

워크샵을 개최했다.

유업체 생산책임자 40여명이 참석한 이번 워크샵에는 △식품위생 행정의 발전방향 △93년 식품위생 관리지침 및 감시방향 △원유 위생 관리제도 개선 및 대책등의 주제 발표에 이어 참석자들간에 생산현장에서의 애로사항 등 정보교환과 개선방안을 논의했다.

‘우유팩 재활용협’ 발족



우유팩 사용 업계 및 생산업체, 소비자 단체 등은 최근 폐우유팩의 수집, 재활용을 촉진하기 위해 ‘우유팩

재활용협의회’를 구성하고 회장에 全應璫한국유가공협회장(사진)을 선출했다.

이 협의회는 지난 11월 12일 환경처산하 사회단체로 정식등록을 마치고 본격적인 업무에 들어갔다.

이 협의회는 앞으로 △폐우유팩 수집을 위한 대국민 홍보활동전개 △일정장소에서 폐우유팩을 수집하고 일정량의 폐우유팩에 대해 화장지나 기타 재활용제품과 교환 △환경보호 유관단체 및 환경당국과 유기적인 협조체계 구축을 통해 본격적으로 폐우유팩의 수집, 재활용 사업을 추진한다.

협의회 위원은 다음과 같다.

△회장 全應璫한국유가공협회장 △부회장 元成重한국IP대표, 金承奎 대양제지대표 △감사 朴貞姬서울YWCA회장 △위원 李潤子전국주부



교실 중앙회장, 任明淳한국부인회 총본부회장, 金天柱대한주부클럽연합회장, 安昭勝한국백화점협회장, 尹여탁서울상사대표.

‘우유·유제품 건강증진효과’ 유가공협, 보고서 발간 배포

한국유가공협회는 최근 ‘우유와 유제품의 건강증진효과’라는 연구 보고서를 발간, 관련업계 및 학계에 배포했다.

1백18쪽 분량의 이 연구보고서에는 △우유의 이용과 가치 △우유의 건강증진 효과 △우유단백질과 건강 △우유의 칼슘과 건강 △발효유제품과 인체건강 △우유지방의 가치 증진등 총 6개분야 30편의 연구논문과 참고문헌이 수록돼있다.

서울우유, 어린이용 치즈 ‘앙팡’ 국내최초 개발 시판

서울우유조합(조합장 權五杰)은 최근 어린이용 치즈인 ‘앙팡’을 개

발, 시판에 들어갔다.

서울우유에 따르면 ‘앙팡’은 국내에서 처음 개발된 어린이용 치즈로 성장기어린이들에 필요한 영양소들인 칼슘, 비타민D, 인, 베타카



로틴등을 대폭 강화한 어린이 전문 치즈로서 방부제는 물론 색소를 전혀 첨가하지 않아 우유빛을 그대로 띠며 어린이들의 기호에 맞게 염분을 크게 줄인 고품질 치즈이다.

남양유업, 대형 물류창고 완공

남양유업(대표 洪源植)은 최근 경기도 용인군 기흥읍에 대규모 유

가공품 물류 창고를 완공, 본격 가동에 들어갔다.

남양유업이 모두 1백40억원의 공사비를 들여 91년 6월 착공, 완공한 기흥물류창고는 대지 4천평에 건평 1천2백평 규모로 운반시스템이 모두 기계화되고 냉장시설과 5℃이하의 상온보관시설은 별도로 분리설치돼 있다.

남양유업측은 “수도권 판매물량의 급증으로 서울 수색에 있는 8백평규모의 물류창고가 포화상태에 이르렀으나 새로 기흥물류창고가 가동됨에 따라 충남 천안공장과 공주공장에서 생산되는 유제품의 수도권지역 공급이 원활하게 됐다”고 밝혔다.

한편 남양유업은 유제품의 위생적 보관과 물류시스템의 효율성 극대화를 위해 사내에 운송업무를 전담하는 물류과를 신설, 운영하고 있다.

커피이용한 액상우유제품 매일, 커피브레이크 시판

매일유업(대표 金福鏞)은 최근 커피원액을 이용한 액상우유제품 「커피브레이크」를 개발 시판에 들어갔다.

매일유업에 따르면 기존 가공우유가 커피향을 내는 인공향료를 이용하는데 반해 「커피브레이크」는 원유 20%, 탈지분유 17%에 커피분말 1.04%를 혼합, 커피맛을 보다 진하게 한 제품이다.

매일유업측은 “딸기와 초콜릿, 커피 등을 이용한 가공우유들이 대부분 인공향료를 이용해 왔으나 앞으로는 천연과즙을 이용한 유산균 발

효유제품처럼 가공우유제품에도 순수 원액을 이용한 신제품이 속속 선보일 전망”이라고 말했다.

「커피브레이크」는 상온에서 멸균 처리, 테트라팩 용기에 포장돼 있어 유통기한이 3개월이며 가격은 2백ml 한개에 3백50원이다.

빙그레, 떡아이스크림 ‘싸모아 12’ 개발 시판

(주) 빙그레는 최근 떡 속에 아이스크림을 넣어 떡과 아이스크림을 동시에 즐길 수 있도록 만든 「싸모아 12」의 시판을 개시했다.

「싸모아12」는 팔 맛을 내는 아이스크림을 속에 넣은 찹쌀떡 6개와 썩떡 6개 등 모두 12개의 떡 아이스크림이 들어 있다.

빙그레측은 가정주부들이 자녀들에게 간식용으로 이 제품을 이용할 것으로 보고 판촉활동을 벌여 소비자들의 반응이 좋을 경우 추가제품을 선보일 계획이다.

소비자가격은 각3.5g 12개 1봉에 2천원

야쿠르트, 드링크 발효유 ‘마쭈니 플레인’ 생산시판

한국야쿠르트유업(대표 李銀鮮)은 최근 드링크타입의 유산균발효유인 신제품 ‘마쭈니 플레인’을 생산, 시판에 들어갔다.

한국야구르트에 따르면 ‘마쭈니 플레인’은 설탕과 과즙 대신 식이 섬유와 대체감미료인 올리고당을 사용해 칼로리를 줄인데다 비피더스균을 첨가해 유산균의 활력을 보

강한 제품으로 하루 판매목표량은 10만명 정도다.

한국야구르트는 최근 떠먹는 형태의 糊狀요구르트와 65ml짜리 일반요구르트의 판매가 둔화되던 반해 두가지 제품의 중간형태인 드링크 요구르트의 매출은 크게 신장되고 있어 앞으로 드링크 요구르트 신제품을 계속 내놓을 계획이라고 밝혔다.

‘마쭈니 플레인’의 1백10ml 1병 가격은 3백50원.

지능개발·면역성분 강화분유 ‘맘마오메가 1,2,3’ 개발 시판

매일유업은 최근 면역성분과 두뇌개발 촉진 성분이 강화된 분유 「맘마 오메가-1,2,3」를 개발, 시판에 들어갔다.

매일유업에 따르면 유아의 두뇌 발달을 촉진하는 것으로 알려진 DHA(도코사헥사엔산)과 신생아의 면역기능을 증진시켜주는 락토페린,



소화흡수를 도와주는 단백질 올리고펩타이드가 각각 함유된 「맘마 오메가-1,2,3」에는 DHA가 2백80mg, 락토페린이 2백95mg, 올리고펩타이드는 총단백질의 10%가량인 1천5

백mg씩 각각 함유돼 있다.

등푸른 생선에 많이 들어있는 것으로 알려진 DHA는 오메가(ω) 3 계열의 불포화 지방산으로 유아는 체내에서 합성이 약하여 식품으로 공급받아야 하는 영양소이다. 이 DHA는 인체의 뇌세포, 망막등의 주요 구성성분이며, 최근 연구결과 기억학습능력을 높여주는 지능성분(IQ-factor)으로 알려졌다.

모유에 다량 존재하는 락토페린은 유아의 체내에서 유해세균을 억제하고 면역계의 조절기능을 가진 성분이다. 또한 소화흡수가 잘 되는 올리고펩타이드는 단백질 소화를 하지 못하는 신생아에게 소화가 쉽게 되도록 하기 위하여 알레르기를 일으키는 원인을 줄이고 단백질 소화흡수를 잘 되도록 하였다.

매일, '비피더스우유' 시판

매일유업은 최근 활성유산균을 강화한 고급유제품 '비피더스우유'를 개발, 시판하고 있다.

매일유업에 따르면 '비피더스우유'는 자체 지정목장에서 고급원유만을 모아 75℃에서 15초간 살균처리한 다음 활성유산균인 비피더스균과 에시도필러스균을 l당 20억~1백억마리가량 첨가시켜腸내의 소화기능을 돕도록 한 제품으로 체질적으로 우유가 맞지 않는 사람과 노인들도 부담없이 마실 수 있다.

'비피더스우유'는 스톱아웃팩 포장에 별도의 마개가 달려있어 개봉후에도 냄새와 이물질이 들어가는 것을 막을수 있도록 돼있다. 소비자 자격은 2백50g이 4백70원, 9백50g이

1천6백원.

해태유업 '김밥치즈'發賣

해태유업(대표 閔丙憲)은 최근 치즈에다 양념 3가지를 첨가해 만든 「김밥치즈」를 개발, 시판하고 있다.

「김밥치즈」는 날개 포장용 슬라이스 치즈(18g)에다 우리 입맛에 맞도록 쇠고기, 고추, 마늘 등의 양념과 칼슘을 각각 첨가해 김밥의 속으로 사용할 수 있게 만든 것이다.

특히 방부제가 없는 이 치즈는 어린이들이 즐겨 먹는 김밥과 치즈를 함께 활용해 김밥을 만들 수 있으며 술안주, 도시락 덮밥, 샌드위치 등으로 이용할 수 있다.

가격은 6장 들이가 1천2백50원, 12장 들이가 2천4백원, 24장 들이가 4천6백원이다.

사원 단결과 협동심 배양 '야쿠르트 전국대회' 개최

한국야쿠르트유업(李銀鮮)은 지난 10월 17일 서울 장충체육관에서 임직원 1천7백여명과 전국의 야쿠르트 판매여사원 8천5백여명이 참석한 가운데 '제22회 야쿠르트 전국대회'를 개최했다.

이 대회는 한국야쿠르트 사원들의 단결과 협동심 배양 및 판매사원들의 사기진작을 위해 해마다 열리는 행사로 이번 대회에서는 최우수 판매사원 41명, 20년 근속자 10명, 15년 근속자 52명등 모두 1천8백88명이 각종 표창을 받았다.

한국야쿠르트유업은 이어 이날 저녁에는 서울 신라호텔에서 수상자

및 지방 근무자를 위한 만찬도 베풀었다.

연세유업, 발효유도 생산 오는 3월 아산공장 준공

연세우유를 생산하는 (주)延世유업이 오는 3월부터 우유외에 발효유와 두유도 생산한다.

연세대 계단에 속해있던 우유사업부가 최근 별도 법인화한 연세유업은 이를 계기로 市乳 하나였던 생산품목을 다양화해 일반 유업체와 본격적인 경쟁을 벌이기로 했다.

연세유업은 지난 90년말부터 충남 아산에 있는 1만8천여평 대지에 모두 30억원의 공사비를 들여 짓고 있는 아산공장이 준공되는대로 발효유, 두유 등을 생산할 예정이다. 연세유업 제2공장인 아산공장의 하루 原乳 처리능력은 3백t 가량인 것으로 알려졌다.

매일유업, 바이오거트 덕용포장 3백g 시판

매일유업(주)는 기존 바이오거트 용량을 크게 늘려 온 가족이 같이 음용할 수 있는 바이오거트 덕용포장을 시판하고 있다.

바이오거트는 국내최초의 비피더스 요구르트로서 장(腸)의 활성화를 촉진하여 유해세균 억제, 유익한 세균의 균형유지등 탁월한 효과를 가지고 있다.

독일 사노피(Sanofi)社로부터 초저온 -23℃의 냉동상태에서 바이오균주를 공수해 제품을 생산하고 있고, 맛의 고급화를 위해 신선한 과

육덩어리를 넣어 과육이 씹히는 독특한 제조방법으로 만들어지고 있다. 엄선된 최고의 원유와 신선한 과일(딸기)을 그대로 사용하고 장(腸)까지 도달하는 바이오가드 중균을 사용하여 과일의 상큼함과 바이오거트만의 독특하고 깨끗한 맛을 온가족이 함께 즐길수 있다. 매일 바이오거트 덕용포장(딸기)은 용량이 300g이며 소비자 가격은 1,000원이다.

두산그룹 유가공 사업 종합식품으로 일원화

두산종합식품(대표 安基瑩)은 최근 그룹내 계열사인 두산농산의 유가공생산시설인 당진공장을 인수, 그동안 생산·판매로 이원화되어있던 유가공사업을 일원화시켰다.

이에따라 앞으로 유가공사업은 두산종합식품이 전담하게 됐다.

한편 유가공협회 회원자격도 두산종합 식품이 승계했다.

종합소식

TV에 식품광고하는 때는 유통기한 확인문 포함해야

93년부터 식품을 텔레비전에 광고하는 때에는 유통기한을 확인하고 제품을 구입하도록 하는 내용을 포함시켜야 한다.

최근 보사부는 식품위생법 시행규칙제40조 및 제42조와 식품위생법개정에 따른 운용지침에 의거, '유통기한 확인권장 표시지침'을

산하 식품관련단체에 통보, 회원사에 홍보토록 했다.

이 지침에 따르면 '유통기한 확인하여 식품선택 올바르게' 등 권장문을 화면 1/4크기에 2초이상 방영해야 한다.

이를 어길경우 1차 시정명령, 2차 품목제조 허가정지 1개월에 이어 마지막으로 품목제조허가정지 2개월의 제재를 받게된다.

신문 잡지등 인쇄매체광고는 지난 4월부터 이를 실시해오고 있다.

조제우유 광고금지등 포함 시행규칙 개정안 입법예고

보사부는 오는 6월부터 선보이는 단란주점의 시설기준과 조제우유를 포함한 모든 우유 대체식품의 광고금지등의 내용을 골자로 한 식품위

생법 시행규칙개정안을 최근 입법예고 했다.

이 개정안에 따르면 유아에게 모유먹이기를 권장하기 위해 광고금지 대상품목을 현재의 조제분유에서 조제우유등 모유대체식품 전체로 확대, 광고금지규정을 어긴 업체에 대해 1회 시정지시, 2회 영업정지 7일, 3회 영업정지 15일로 돼있는 현행 행정처분규정을 1회 위반시 곧바로 영업정지처분 할 수 있게 했다.

消保院, 파스퇴르유업에 승소 서울지법, 9천만원 배상판결

서울민사지법 합의14부(재판장 黃仁行부장판사)는 지난 12월 15일 한국소비자보호원(원장 朴弼秀)이 (주)파스퇴르유업(회장 崔明在)을 상대로 낸 손해배상청구소송에서

여러분의 소중한 지식을 많은 사람들과 함께 나눌 수 있기를 기대합니다.

“牛乳“誌는 유가공관련 종사자에게는 情報源으로서, 국민들에게는 식생활 개선을 통한 건강의 길잡이 역할을 하는 유가공 종합정보지입니다. 牛乳誌는 열린 잡지이며 독자 여러분의 것입니다. 좋은 글 많이 보내주셔서 여러분의 소중한 지식을 보다 많은 사람들과 함께 나눌수 있기를 기대합니다. 글의 내용이나 길이에는 제한이

없습니다.

그러나 우유 및 유제품과 관련된 것이라면 더 없이 좋겠지요.

채택된 원고에 대해서는 소정의 원고료를 드립니다.

독자 여러분의 끊임없는 성원을 부탁드립니다.

보낼곳 : 서울 서초구 방배동 1031-1

한국유가공협회 牛乳편집실

“파스퇴르유업은 소비자보호원측에 9천만원을 지급하라”며 원고승소판결을 내렸다.

이로써 지난 89년 민 형사사건으로 법정까지 비화됐던 파스퇴르유업과 한국소비자보호원간의 우유품질 논쟁은 소비자보호원측의 승리로 일단락됐다.

재판부는 판결문에서 “소비자보호원의 우유분석 실험결과에 대한 파스퇴르측의 반박광고 내용중 일부가 사실과 부합되지 않고 오히려 과장된 점이 인정된다”며 “따라서 이같은 신문광고로 인해 소비자보호원이 공신력에 손상을 입은 만큼 파스퇴르유업측은 이에 대한 배상을 해야 마땅하다”고 밝혔다.

소비자보호원은 지난 89년 ‘저온 살균 우유와 고온 살균우유의 영양가는 비슷하다’는 내용의 실험결과를 발표한 데 대해 파스퇴르유업측이 7개 일간신문에 낸 광고를 통해 이를 허위사실이라고 반박, 자신들의 명예를 훼손했다며 지난해 5월 1억원의 배상을 요구하는 소송을 냈었다.

칼슘등 섭취권장량에 미달 보사부, 국민영양실태 조사

우리나라 성인 세 사람중 한 사람은 영양섭취량이 너무 많거나 부족해 잘못된 영양관리를 하고 있는 것으로 나타났다.

또 국민의 3.2%는 거의 매일 끼니를 거르는 형편이어서 균형된 영양공급을 못하고 있는 것으로 밝혀졌다.

최근 보사부가 전국의 2천가구(7천9백24명)를 대상으로 「90년도 국민영양실태」를 조사한 결과에 따르면 전체 성인 가운데 33.3%는 영양섭취량이 너무 많거나 부족해 영양관리를 제대로 하지않고 있는 것으로 드러났다.

이번 조사에서 성인의 경우 하루 권장섭취량은 2천5백cal인데도 영양부족으로 분류되는 1천8백75cal(75%)미만을 섭취하는 사람은 27.2%였고 영양과다에 해당하는 3천1백25cal(1백 25%) 이상을 섭취하는 비율도 6.1%에 이르렀다.

이는 지난 89년의 권장량75%미만 섭취가구 30.6%보다는 낮아졌으나

권장량 1백25%이상 섭취가구는 0.6% 포인트 높아져 계층간 격차가 커지고 있음을 반영했다.

특히 영양소별 권장량에 대한 섭취비율은 칼슘과 비타민A는 권장량에 미치지 못하고 있었으나 단백질 및 철분 비타민B₁, 비타민C등은 권장량 이상을 섭취하고 있는 것으로 조사됐다.

식생활실태를 보면아침을 거르는 경우가 5.3%로 가장 많고 점심과 저녁을 먹지않는 경우도 각각 3.7%, 0.7%로 조사대상자의 3.2%가 하루 세끼 식사중 한끼 이상을 거르는 것으로 나타났다.

이에따라 국민들의 건강 상태는 전반적으로 양호했으나 4.8%는 체중미달이었고 1.3%는 비만체질인 것으로 밝혀졌다.

이번 조사결과에 대해 연세대 가정대 李良子교수는 『권장량에도 못 미치는 칼슘 및 비타민A는 청소년과 갱년기 여성의 골격건강을 위해 필수적인 영양분』이라고 전제, 『우유 및 유제품과 멸치 뱀어포등 뼈째먹는 생선류의 섭취량을 늘려야할 것』이라고 말했다.

