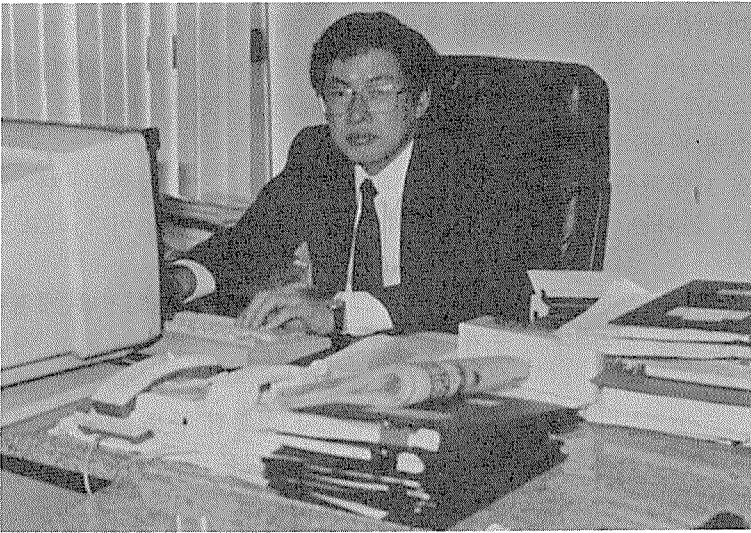


고객에게 선택된 제품을 만들터...



(주)큐닉스컴퓨터 대표이사 김 용 현

큐닉스 컴퓨터를 소개해 주시죠?

우리 큐닉스컴퓨터는 “고객의 요구를 충족시킬 수 있는 제품개발과 서비스체제 구축”에 최선을 다하는 업체입니다.

그동안 생각만큼 충분히 투자도 못했지만 미래에 대한 희망을 갖고 경영에 임했습니다. 여러 가지 제품을 생산해 오면서 성공한 제품, 실패한 제품도 있는데 컴퓨터산업이 우리나라 전체산업에서 중요한 부분을 차지해 왔듯이 미래 정보산업에 대해서 중요한 역할과 노력을 해왔습니다.

마이크로 컴퓨터, 통신·프린터, S/W 그리고 LAN 시스템과 멀티미디어에 이르기까지 성실하게 달려왔다고 봅니다.

기업이 고객을 이끌어 가는 시대가 아니라 고객의 요구를 만족시킬 수 있는 기업으로 나아갈 것입니다.

귀사의 주력제품은 무엇입니까?

우리는 프린터회사로 이미지가 강합니다. 최근에 고속 레이저 빔 프린터도 개발 출시했는데 이 제품도 세계시장에서의 일류제품이라 할 수 있는 제품들과 비교해볼 때 품질과 기능면에서 조금도 떨어지지 않는 좋은 성능의 제품이라 할 수 있습니다. 국내 레이저 프린터 중 최고속도인 8PPM 보다 빠른 10PPM의 속도를 갖추고 있습니다. 산업이 국제화, 개방화 됨으로써 세계제품들과 당

당히 경쟁할 수 있게 된 것이죠.

우리는 세계일류제품들과 싸워서 이길 수 있는 발전역량을 갖을 수 있게 된 것입니다. 이러한 것을 지속적으로 발전시켜서 프린터 외에도 네트워크 사업을 크게 강화시킬 것입니다.

앞에서도 말했지만 고객이 사줄 수 있는 물건을 만들기 위해서 특히 토털 솔루션 업체로 나아가고자 하는 것입니다.

우리가 타회사보다 장점이 있다면 바로 이러한 H/W, S/W를 통합시켜서 솔루션을 이루어내는 것입니다. Network라는 것이 컨설팅, S/W 솔루션, H/W 솔루션이 통합적으로 가야하기 때문에 우리가 그동안 해왔던 System

“

우리 회사는 평생직장이라는 이미지를 부여하고 있습니다. 이것은 회사가 지속적으로 발전할 수 있어야만 가능한 것입니다. 직원들의 능력과 회사의 조직력과 조화를 이룰때 좋은 결과는 반드시 오리라 봅니다.

”

Integration이라는 큰 목표가 우리가 해 나아갈 방향인 것입니다.

**프린터 사업은 언제부터
였습니까?**

'82년 한글 프린터 모듈의 자체개발로 시작됐는데 '85년 그래픽 레이저 빔 프린터 개발로 기능, 성능이 향상되었습니다.

일반 OA용 도트프린터와 첨단 OA용 레이저 빔 프린터는 물론 포스트 스크립터 프린터, 잉크젯 프린터에 이르기까지 프린터 전 분야에 걸쳐 개발하고 있으며 고품질 출력과 초고속 인쇄, 호환성을 이루는 27종의 프린터를 자체 개발해 상품화시키고 있습니다. 프린터는 사용자의 성격에 따라 최고의 솔루션을 제공할 것입니다.

**큐닉스 컴퓨터의 경영방법을
소개해 주시죠?**

효율적인 업무진행을 위해 business Unit라는 개념을 도입해 수직적이고 상의하달식의 운영에서 탈피 수평적인 조직운영방법으로 하고 있습니다. 연구소, 안산공장, 본사관리, 영업 등 4개 분야로 부서마다 맡은 일에 충실하고 부서간에 협조체제도 긴밀하게 유지되고 있습니다.

또한 시장조사에서 개발, 생산, 판매까지 소비자의 요구를 반영케 함은 물론 영업과 A/S에도 깊은 관심을 가지고 일할 수 있도록 탄력적으로 조직을 운영하고 있습니다.

**사장님의 기술개발에 대한
신념은?**

기술개발은 제품을 개발하기 위한 것입니다. 이것은 시장에서



사출 수 있는 물건을 만들어야 한다는 것인데 국제화, 개방화로 간다면 세계시장에서 우수한 제품과 단기간 또는 몇년 뒤에는 경쟁력을 갖는 아이템을 선정해서 경쟁할 수 밖에 없는 것입니다. 우리나라 대기업에서도 못하고 심지어 IBM도 모든 아이템을 다 만든다는 생각은 이젠 안합니다.

시장은 개방화되고 기술은 복잡해 지고 인력은 훨씬 많이 투자해야 하기 때문입니다. 우리가 오래 해 왔던 것은 프린터입니다. 어느기간 계속 투자 해왔던 것이고 이것이 우리가 가야할 방향이라고 생각합니다. 우리나라 연구소는 제품개발이 주목적입니다. 이것은 Network로 연결이 되고 시장수요에 부응한 제품을 개발하는 것이 결국은 기업에 속해 있는 연구조직, 개발조직에 사명입니다.

우리는 이것을 꾸준히 해왔습니다.

사장님의 경영철학은?

끈기있고 성실한 사람이 좋은 결과를 가져오는 것을 많이 보아왔습니다. 조직에는 사람이 일을 합니다. 사람이 제일 중요하지요.

우리회사는 평생직장이라는 이

미지를 부여하고 있습니다. 이것은 회사가 지속적으로 발전할 수 있어야만 가능한 것입니다. 직원들의 능력과 회사의 조직력과 조화를 이룰때 좋은 결과는 반드시 오리라고 봅니다.

우리 큐닉스 직원 모두가 자신의 능력을 쏟아 부을 일을 부단히 찾을때 미래는 우리 앞에 다가올 것입니다.

**큐닉스 컴퓨터의 비전을
말씀해 주시죠?**

그동안 고객이 만족하는 제품을 만들어 내면서 산업발전에 이바지 해왔다고 봅니다. 기술을 개발하면 수요자에게 만족을 줄 수 있어야 합니다.

우리는 앞으로도 미래에 대한 확신을 가지고 지속적으로 좋은 품질의 제품을 만들어 정보사회 발전에 기여할 것입니다.

지금까지 축적되어온 자체기술을 바탕으로 H/W, S/W 개발, A/S 등으로 고객에게 성실할 것입니다.

좋은 제품과 첨단 테크놀로지 정보사회의 중추적인 역할을 다할 것입니다.

**현재 컴퓨터 시장의 동향은
어떻습니까?**

컴퓨터 시장의 특성 중에 하나는 개방시장으로 가기 때문에 세계적인 기술수준에 있는 제품과 경쟁하지 않으면 안된다는 것입니다.

이제는 좋은 성능의 제품이 훨씬 고가라는 기준은 성립하지 않습니다.

좋은 성능의 제품이 나쁜 성능의 제품보다 가격차이도 많이 나지 않는 상태에서 공급되는 것이

현재 컴퓨터 산업의 추세입니다. 과거에는 좋은 성능의 제품과 그렇지 못한 제품 사이에 가격차가 있었습니다만 지금은 좋은 제품이 더 저가일 수 있습니다. 이러한 경향으로 가기 때문에 좋은 제품을 잘 선정할 수 있어야 되고 고객의 수요에도 부응하는 제품이 되어 합니다.

소비자가 S/W에 대한 인식은 어떠한다고 보십니까?

S/W를 육성한다는 차원에서가 아니라 현재 어떤 법률체계안에 S/W산업을 보호하게 되 있으면 그 S/W를 적극 보호해 주어야 합니다. 이렇게 될때 S/W산업을 육성할 수 있는 것입니다. 개방화 되고 늦었지만 S/W 보호를 지금이라도 적극적으로 해야만이 외국의 H/W 산업에 저항해서 살아남을 수 있습니다. 지금 사정이 외국에서 가지고 온 S/W를 쫓려고 합니다. 외국 시장의 공격에 대해서 저항하려고 하는 준비가 여기에서부터 안되 있습니다.

또한 5년전 보다 H/W 값은 내려갔지만 S/W값은 지금도 같습니다. 인건비 Cost를 가지고 생각해 본다면 5년전과 지금은 많은 차이를 가지고 있습니다. 그러므로 인건비의 효율을 만들어 내는 방법은 컴퓨터가 아니라는 것입니다. 컴퓨터가 뭐 할니까? 컴퓨터가 돌아가는 S/W가 업무에 효율을 만들어 낼 수 있는 것인데 S/W의 중요성이 인식이 되지 못하므로써 사람들이 자기시간을 낭비해 가면서 S/W를 잘 못쓰는 것에 대해서 무감각합니다.

정부 및 업계에 건의사항이 있다면?

컴퓨터 산업은 기술발전이 빠르고 변화가 심한 것이 특징입니다. 신속하게 대응할 수 있는 체질이 우리에게는 약한데 정부는 이러한 것을 지원해 주어야 합니다. 그것은 우리나라 컴퓨터산업이 어떤 수준으로 빨리 가지 못하는 중요한 이유중에 하나가 S/W의 보호가 미흡하다는데 원인

이 있습니다.

S/W의 보호가 안되는 것이 정보산업이 발전하는데 장애가 된다는 이야기입니다. 예컨대 책을 복사를 하는데 내버려 두든지 못하도록 하면 좋은 책이 나올 수 없는 상태가 되버린다는 이야기입니다.

책 복사를 못하게 함으로서 좋은 책이 나올 수 있는 기틀이 될 수 있다고 생각되는데 S/W에서는 아직도 복사하도록 내버려 두는 것이 국익에 대해서 이익이 아니냐는 생각들을 많이 하고 있는 것 같습니다.

제가 보아서는 이러한 인식의 정도가 정보산업을 낙후시키는 문제점으로 봅니다. 컴퓨터 산업의 두 수레바퀴가 H/W와 S/W인데 현실적으로 H/W보다 S/W가 점점 더 중요해 지는데 이러한 부분에 대해서 S/W 복제를 너무 방치하는 것이 아니냐는 지적을 하고 싶습니다.

하루 빨리 S/W산업을 보호하는 대책 마련이 시급합니다.

