

# 夫婦의 自己露出과 知覺된 配偶者의 自己露出

## A Study on its Relationship between Self-disclosure and Perceived Self-disclosure in Married Couples

경희대학교 대학원 가정관리학과  
朴 貞 希

*Dept. of Home Management  
Graduate School of Kyunghee University  
Jung Hee Park*

경희대학교 가정대학 가정관리학과  
교 수 : 劉 永 珠

*Dept. of Home Management  
Kyunghee University  
Prof. : Young Ju Voo*

### — 목 차 —

- |   |  |
|---|--|
| <p>I. 서 론</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문제제기 및 연구목적</li> <li>2. 용어의 정의</li> </ol> <p>II. 자기노출의 이론적 배경</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자기노출의 개념</li> <li>2. 자기노출 지각과정에 관한 고찰</li> <li>3. 자기노출에 영향을 미치는 변인             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 사회인구학적 변인</li> <li>2) 심리학적 변인</li> </ol> </li> </ol> <p>III. 연구방법 및 절차</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 조사도구의 구성</li> <li>2. 조사대상 및 자료수집</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 자료분석</li> </ol> <p>IV. 연구결과 및 논의</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 조사대상자의 일반적 특성</li> <li>2. 연구문제의 분석             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 부부의 자기노출</li> <li>2) 지각된 배우자의 자기노출</li> <li>3) 부부의 자기노출과 지각된 배우자의 자기노출</li> <li>4) 사회인구학적 변인에 따른 배우자의 자기노출</li> <li>5) 자기노출과 신뢰감과의 관계</li> </ol> </li> </ol> <p>V. 요약 및 결론</p> <p>참고문헌</p> |
|---|--|

### =ABSTRACT=

The main purpose of this article was to examine the general tendency of self-disclosure and perceived self-disclosure in married couples, and to study the effect of demographic variables on them, and to find out how dyadic trust affects on self-disclosure in married couples.

Considering those purposes, the following research questions have been raised :

- 1) What is the general tendency of self-disclosure in married couples ?
- 2) What is the general tendency of perceived self-disclosure in married couples ?

- 3) Does perceived self-disclosure affect on self-disclosure in married couples ?
- 4) How do the demographic variables affect on self-disclosure in married couples ?
- 5) Does dyadic trust affect on self-disclosure in married couples ?

To solve these questions, a questionnaires which consisted of 8 items for demographic variables, of which 8 questions are for dyadic trust, and 36 questions for self-disclosure in married couples was made.

This reserch had been conducted from April 4, 1990 to April 15, 1990, which surveyed 560 married men and women who are living in Seoul. Only answers from 432 married men and women were analysed out of them.

The analytic methods adopted in this study were the frequency, the percentage, t-test, oneway ANOVA, DUNCAN -test, and pearson's r. Especially SPSS/pc<sup>+</sup> program was used in order to promote the feasibility in statistical analysis. The major findings of the study are as follows :

- 1) Self-disclosure in married couples is generally higher than expected(M=40.4) : wife's self-disclosure(M41.5) is higher than husband's self-disclosure(M=39.4).
- 2) Between self-disclosure and perceived self-disclosure in married couples correlated considerably high(husband r=.67, wife r=.75).
- 3) Self-disclosure in married couples are affected by the variables such as age, length of marriage, everage family income a month.
- 4) Self-disclosure in married couples correlated relatively low with dyadic trust(husband r=.21, wife r=.31).

## I. 서 론

### 1. 문제제기 및 연구목적

현대가족이 형태면에 있어서 친족주의적 확대가족에서 부부관계에 중점을 둔 핵가족으로 변화해감에 따라, 그들간의 상호작용은 결혼만족 또는 부부적응과 밀접한 관계를 갖게 되었다. 부부간의 상호작용은 커뮤니케이션을 통해 발달하는데, 다른 대인 커뮤니케이션과 마찬가지로 자기노출적일때 커뮤니케이션의 효율성이 증가한다. 즉, 자신의 감정이나 견해, 느낌등을 서로에게 적절하게 노출할때 부부 상호간의 친밀감이 발달하고 결과적으로 안정된 가정행활을 이끌게 된다.

“자기노출(self-disclosure)”이란 사람이 상대방에게 얼마나 자신을 공개하느냐에 관한 것인데(홍기선, 1984), Jourard와 Lasakow(1958)는 특히 부부는 다른 어떤 사람보다도 배우자에게 더 노출하며 가장

일치되고 친밀한 자기노출은 결혼관계에서 일어난다고 하였다.

그런데 부부간의 감정노출에 관한 상호작용을 연구한 Levinger와 Senn(1967)은 부부간의 자기노출에 높은 상호성을 나타내, 상대방에 대한 자기노출정도와 상대방에게서 노출을 듣고 자기노출하는 정도간에는 높은 상관이라고 하였으며, Davidson, Balswick과 Halverson(1983)은 부부들이 자기노출을 하는데 있어서 공평성(equity)을 확보하려고 하기 때문에 부부 각각의 자기노출은 그들의 배우자로부터 자기노출을 받았다고 지각하는 정도에 영향을 받는다고 하였다.

한편, 부부의 자기노출은 상호간의 신뢰감에 의해 크게 증가할 수 있음이 여러 연구들을 통해 밝혀졌다(Jones & Archer, 1976; Wheelles & Grotz, 1977). 즉, 상대방에 대한 신뢰수준이 높을수록 자기 자신에 대한 사사로운 정보들을 더 많이 노출하게 되며, 따라서 그러한 신뢰감이 바탕이 되

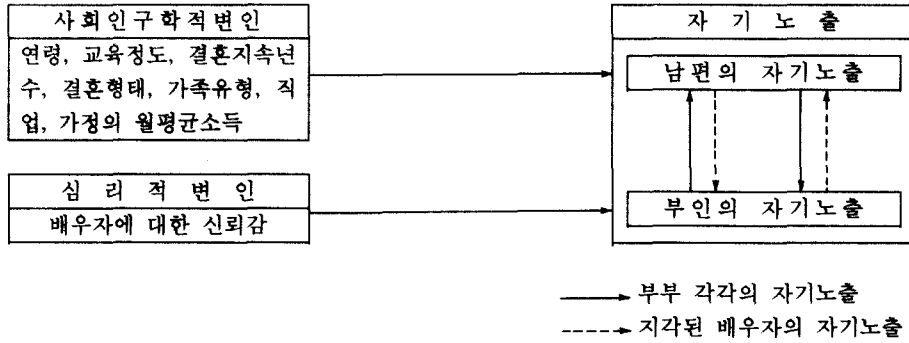


그림 I-1. 연구모형.

어야만 자기노출도 원만하게 이루어진다고 볼 수 있다.

본 연구는 부부간의 원활한 커뮤니케이션을 형성하는데 있어서 자기노출이 무엇보다 중요한 개념이라는 전제하에, 부부간의 자기노출특성을 이해하고 또 그에 영향을 미치는 변인들을 밝혀보고자 한다. 그리하여 궁극적으로는 부부 상호간의 만족스런 커뮤니케이션을 유도하기 위한 이론적 근거로써, 더 나아가서는 부부의 기능적인 커뮤니케이션을 위한 교육프로그램을 개발하는데 도움을 주고자 한다.

이를 위해 본 연구에서는 구체적으로 다음과 같은 연구문제를 갖는다.

<연구문제 1> 남편과 부인의 자기노출은 어느정도인가?

<연구문제 2> 남편과 부인이 지각한 배우자의 자기노출은 어느정도인가?

<연구문제 3> 남편과 부인의 자기노출은 지각된 배우자의 자기노출과 어떠한 관계가 있는가?

<연구문제 4> 남편과 부인의 자기노출은 사회인구학적 변인에 따라 어떠한 차이를 보이는가?

<연구문제 5> 남편과 부인의 자기노출은 배우자에 대한 신뢰감과 어떤 관계가 있는가?

## 2. 용어의 정의

본 연구에서 사용되는 변인들은 구체적으로 다음과 같이 정의하기로 한다. 먼저 부부의 자기노출이란 한 개인이 자발적으로 자신의 생각이나 느낌 등과같은 개인적인 정보를 상대배우자에게 의사소

통하는 과정을 말하며, 지각된 배우자의 자기노출이란 부부 각각이 지각하는 상대 배우자의 자기노출정도이다. 그리고 배우자에 대한 신뢰감이란 상대 배우자에 대해 믿고 의지할 수 있는 정도를 말한다.

## II. 자기노출의 이론적 배경

### 1. 자기노출의 개념

“자기노출(self-disclosure)”이란 용어\*는 Jourard에 의해 심리학 전문용어로 가장 먼저 사용되었다. 자기노출에 대한 정의는 학자들마다 강조하는 측면이 다른데, 자기노출을 하나의 대인적 과정으로 간주하는 학자들은 “자신에 대해 심리적으로 의미 있는 정보를 다른사람에게 전달하는 과정”으로 (Worthy, Gary & Kahn, 1969 ; Goodstein & Russel, 1977), 자발성을 강조하는 학자들은 “한 개인이 노출하지 않으면 알 수 없을 자신의 어떤 부분들에 대하여 상대방에게 자발적으로 이야기하는 것”으로 정의한다(Pearce & Sharp, 1973 ; Jourard & Jaffe, 1970).

한편, Cozby(1973)와 Falk & Wanger(1985)는 “A라는 사람이 B라는 사람에게 자신의 생각이나

주) 언어적 접근가능성(verbal accessibility), 또는 사회적 접근가능성(social accessibility)과 같은 용어들이 이와 동일한 개념으로 쓰였으나, 개인의 인성구조와 상호작용이 발생하는 과정을 잘 나타내주는 자기노출이란 용어가 가장 일반적으로 사용되고 있다(Cozby, 1973).

느낌 등과같은 개인적인 정보를 언어적으로 의사소통하는 과정"이라고 정의한 반면, Shapiro, Kraus & Traux(1969)는 언어로써 뿐 아니라 비언어적 행동을 통해서도 자기노출이 성취될 수 있다고 하였다.

이와같이 강조하는 측면에 따라 다소 차이는 있지만, 여러 학자들의 정의를 종합해 볼 때 "한 개인이 자발적으로 자신의 생각이나 느낌 등과같은 개인적인 정보를 다른사람에게 언어적 또는 비언어적으로 의사소통하는 과정"이라고 정의할 수 있다.

## 2. 자기노출 지각과정에 관한 고찰

자기노출에 관한 많은 선행연구들은 대인관계에서 상대방에 대한 자기노출은 그로하여금 자신에게 노출하도록 촉진하는 효과가 있기 때문에 상호적인 특성을 나타낸다고 밝히고 있다.

Worthy, Gary & Kahn(1969)은 다른 사람으로부터 신뢰할만한 정보를 받았을 경우 그정보를 보상으로 느끼기 때문에, 그러한 정보를 받은 사람은 더 많은 보상을 제시하려고 노력한다고 하였다. 이와같이 높은 수준의 자기노출을 받았다고 지각한 연구대상자들이 더 높은 수준의 노출을 한다고 함으로써, 자기노출 교환이 상호성 규범(norm of Reciprocity)에 따름을 밝혔다.

또한, Kiesler, Kiesler & Pallak(1967)은 지각된 자기노출은 자기노출 대상자에게 강한 영향력을 발휘한다고 하였고, Shapiro & Swensen(1969)은 부부 각각의 자기노출과 지각된 배우자의 자기노출 간에는 남편의 경우 .74, 부인의 경우 .85의 상관계수값을 나타냄으로써 이들 간에는 높은 상관이 있음을 나타내고 있다.

자기노출 지각과정에 관한 최근의 연구에서도 (Lynn, 1978 ; Mcallister & Bregman, 1984 ; Franco & Mallou, 1988) 자기노출 수준이 높은 사람과 상호작용할 경우 상대방의 높은 자기노출 수준이 개인으로 하여금 더많은 자기노출을 하도록 촉진시키는 요인으로 작용하기 때문에 한 개인의 자기노출은 상대방으로 부터의 지각된 노출정도에 영향을 받는다고 결론짓고 있다.

## 3. 자기노출에 영향을 미치는 변인

### 1) 사회인구학적 변인

성별에 따른 연구결과들을 살펴볼 때 일관성이 없다. 먼저 성별에 따른 자기노출에 차이를 보인 연구들(Himmelstein & Lubin, 1965 ; 이지화, 1986)은 남성들이 여성들보다 더 적게 노출한다고 하면서, 그 원인으로는 남성들이 직업생활로 인한 만성적 스트레스에 시달릴 뿐만 아니라 여성들에 비해 감정이입 및 통찰력 등이 부족하기 때문으로 분석하고 있다(윤길성, 1984, 재인용).

한편, Weigel & Chadwick(1969), 김선중(1981) 등은 성별에 따른 차이가 없음을 보고한 반면, Lavin & Lombardo(1984), Cozby(1975)등의 연구에서는 자기노출이 성역할과 관계된 것이지 성별 그 자체가 아니라고 주장하였다. 즉, 기대되는 성역할이 남녀에 따라 다르기 때문에 자기노출에 차이가 나타난다는 결과를 보여주고 있다고 결론짓고 있다.

연령에 있어서 Jourard(1971)는 배우자에 대한 자기노출이 결혼직후에는 증가하나 40대 이후로 감소한다고 하였고, 전길양(1988)의 연구에서는 연령에 따른 통계적 유의성을 보이지 않았다.

또한 Hendrick(1981)은 자기노출이 부부의 교육수준과 높은 정적상관을 나타내 교육정도가 높을수록 자기노출수준도 높아진다고 하였고, 전길양(1988)의 연구에서도 교육정도에 차이를 보여 교육정도가 높을수록 남편은 종교나 정부, 정책등에 대해 부인은 의견이나 관심등에 대해 자기노출을 많이하는 것으로 나타났다.

Luckey(1966)의 연구에서는 결혼기간이 길어질수록 배우자에 대한 비우호적인 지각이 수반된다고 하였으며, Hendrick(1981)은 결혼지속년수가 부인의 경우 자기노출과 유의미한 부적관계를 나타내고 있으나 남편은 그렇지 않다고 하였다.

그밖에도 본 연구는 어떠한 사회인구학적 변인들이 부부의 자기노출에 영향을 미치는가 하는것을 밝혀보기 위해, 결혼형태, 가족유형, 직업 및 가정의 월평균소득을 임의로 선정하여 분석해 보고자 하였다.

2) 심리적 변인

자기노출에 영향을 미치는 심리적 변인으로는 노출자와 노출대상(지각)자 간의 관계에 초점을 둔 상호간의 신뢰와 매력이 많이 논의되고 있다. Jones & Archer(1976)와 Wheelless & Grotz(1977)의 연구에 의하면, 대인 커뮤니케이션에 있어서 상대방의 자기노출은 나에대한 매력과 신뢰감의 표현이라고 지각되며, 이것이 상대방에 대한 노출수준을 증가시킨다고 하는 것이다.

Pederson & Higbee(1960)의 연구에서 부모에 대한 자기노출은 자녀가 부모를 어떻게 평가하는 나와 관계가 있는데, 친근하고 온정적이며 수용적인 부모에게는 높은 수준의 노출을 하며, 신뢰할 수 없고 냉정하며 이기적인 부모에게는 자발적인 노출수준이 낮음을 보고하고 있다.

그러나 남녀 대학생 106명을 대상으로 자기노출과 대인신뢰감 간의 관계를 밝혀본 Vondracek & Mashall(1971)의 연구에서는, 남녀대학생 모두 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다고 보고하고 있다.

III. 연구방법 및 절차

1. 조사도구의 구성

본 연구에서는 Jourard(1971)의 자기노출 질문지(J. S. D. Q) 총 60문항중 한국적 상황에 맞지 않는다고 생각되는 5개의 문항을 제외하고, 개별문항과 척도간의 상관분석을 실시하여 각 하위영역에서 계수값이 높은 순서대로 3개씩을 선정, 총 18개 문항을 사용하였다. 이때 신뢰도는(Cronbach's  $\alpha$ ) .912를 얻었으며, 질문에 대한 타당도(face validity)는 선행연구자 2인으로부터 검증받아 수정·보완하였다.

배우자에 대한 신뢰감은 Larzalere & Huston(1980)의 부부간의 신뢰도 척도(D.T.S)를 사용하였는데, 이때 내적일치도 타당도(internal consistency reliability)는 .93으로 8개문항에 대해 매우 높았다. 본 척도 역시 선행연구자 2인으로부터 타당도를 검증받았다.

2. 조사대상 및 자료수집

본 연구의 조사대상은 현재 서울시에 거주하고 있는 기혼남녀로서, 비교적 사회계층수준이 높은 여의도동, 압구정동, 중간수준인 회기동, 쌍문동, 비교적 낮은 수준의 고척동, 화곡동 등을 대상지역으로 유의표집 하였다.

1회의 예비조사를 토대로, 90년 4월 5일부터 19일까지 본조사를 실시하였다. 배포된 질문지를 총 560부중 456부가 회수되었고, 그중 응답이 부실하거나 누락된 사항이 있는 질문지를 제외하고 432부가 최종분석에 사용되었다.

3. 자료분석

조사대상자의 일반적 특성은 빈도분포와 백분율을 사용하였고, 부부의 자기노출정도와 지각된 배우자의 자기노출은 각각 평균과 표준편차를, 그들 관계는 t-test를 사용하였다. 사회인구학적 변인에 따른 자기노출정도의 차이는 one-way ANOVA를 사용한 후 Duncan test로 사후검증을 실시하였다. 마지막으로 부부 각각의 자기노출과 배우자에 대한 신뢰감간의 관계는 Pearson's r을 사용하여 분석하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 다음(표 IV-1)과 같다.

2. 연구문제의 분석

1) 부부의 자기노출

표 IV-2에서 보는바와 같이 도시부부의 자기노출은 전영역에서 40.4점(점수범위는 18~54점)의 평균을 나타내 대체로 높은 경향을 보였다. 하위영역별로는 금전영역에서 가장 높은 평균점수(7.3점, 점수범위는 3~9점)를 나타냈으며 성격영역, 태도 및 의견영역의 순으로 높게 나타났고, 직업 및 가정생활 영역에서 가장 낮게 나타났다.

또한 부인집단의 평균점수(41.5점)가 남편집단

한국가정관리학회지

표 IV-1. 조사대상자의 일반적 성격

변인	내용구분	성별	남 편		부 인		전 체	
			N	%	N	%	N	%
연령	20 대		9	4.2	28	13.0	37	8.6
	30 대		56	25.9	63	29.2	119	27.5
	40 대		118	54.6	112	51.9	230	53.2
	50 대		31	14.4	10	4.6	41	9.5
	60대 이상 (소 계)		2 (216)	.9 (100.0)	3 (216)	1.4 (100.0)	5 (432)	1.2 (100.0)
교육정도	국 졸 이 하		3	1.4	7	3.2	10	2.3
	중 학 교		13	6.0	40	18.5	53	12.3
	고 등 학 교		72	33.3	94	43.5	166	38.4
	대 학 교		113	52.3	74	34.3	187	43.3
	대 학 원 이 상 (소 계)		15 (216)	6.9 (100.0)	1 (216)	.5 (100.0)	16 (432)	3.7 (100.0)
결혼기간	1년미만~6년		55	25.5	58	26.9	113	26.2
	7년 ~ 19년		108	50.0	103	47.7	211	48.8
	20년 ~ 25년		44	20.4	45	20.8	89	20.6
	25년 이상 (소 계)		9 (216)	4.2 (100.0)	10 (216)	4.6 (100.0)	19 (432)	4.4 (100.0)
결혼형태	연 애 혼		72	33.3	59	27.3	131	30.3
	중 매 혼		6	2.8	10	4.6	16	3.7
	절 충 혼		138	63.9	147	68.1	285	66.0
	(소 계)		(216)	(100.0)	(216)	(100.0)	(432)	(100.0)
가족유형	핵 가 족		147	68.1	161	74.5	308	71.3
	직 계 가 족		58	26.9	48	22.2	106	24.5
	기 타		11	5.1	7	3.2	18	4.2
	(소 계)		(216)	(100.0)	(216)	(100.0)	(432)	(100.0)
직업	전 문 직		8	3.7	4	1.9	12	2.8
	관 리 직		45	20.8	14	6.5	59	13.7
	사 무 직		76	35.2	21	9.7	97	22.5
	숙 련 직		20	9.3	4	1.9	24	5.6
	써 어 비 스 직		44	20.4	24	11.1	68	15.7
	비 숙 련 직		3	1.4	7	3.2	10	2.3
	제 조 업		8	3.7	4	1.9	12	2.8
	기 타 자 유 업		6	2.8	5	2.3	11	2.5
	무 직		6	2.8	133	61.6	139	32.2
	(소 계)		(216)	(100.0)	(216)	(100.0)	(432)	(100.0)
월평균소득	30~ 49만원		24	11.2	28	13.0	52	12.0
	50~ 99만원		106	49.1	112	51.8	218	50.4
	100~149만원		50	23.1	49	22.7	99	22.9
	150~199만원		19	8.8	11	5.1	30	6.9
	200만원 이상 (소 계)		17 (216)	7.9 (100.0)	16 (216)	7.4 (100.0)	33 (432)	7.6 (100.0)

표 IV-2. 자기노출의 일반적 경향

자기노출영역	성 별		남 편(N=216)		부 인(N=216)		전 체(N=432)	
			M	SD	M	SD	M	SD
태도 및 의견			6.7	1.6	6.6	1.7	6.6	1.6
기호 및 관심			6.5	1.7	6.6	1.7	6.5	1.6
직업·가정생활			6.2	1.9	6.9	1.8	6.5	1.9
금 전			7.0	1.7	7.6	1.5	7.3	1.7
성 격			6.3	1.8	7.0	1.7	6.6	1.8
신 체			6.5	1.6	6.6	1.6	6.5	1.6
자기노출 전영역			39.4	7.3	41.5	7.1	40.4	7.3

표 IV-3. 지각된 배우자의 자기노출의 일반적 경향

자기노출영역	성 별		남 편(N=216)		부 인(N=216)		전 체(N=432)	
			M	SD	M	SD	M	SD
태도 및 의견			6.5	1.6	6.3	1.7	6.4	1.7
기호 및 관심			6.6	1.7	6.4	1.8	6.5	1.8
직업·가정생활			6.9	1.7	6.9	2.2	6.6	2.0
금 전			7.2	1.7	7.0	1.9	7.1	1.8
성 격			6.9	1.7	6.2	1.9	6.6	1.8
신 체			6.5	1.7	6.4	1.8	6.5	1.7
자기노출 전영역			40.9	7.3	38.8	8.1	39.9	7.9

보다 자기노출을 많이하는 것으로 나타나 Jourard & Richmond(1963), 이지화(1986)등의 연구와 일치하였다. 하위영역별로는 남편집단의 경우 금전영역, 태도 및 의견영역의 순으로 높았고 직업 및 가정생활영역에서 가장 낮았으며, 부인집단의 경우 금전영역, 성격영역에서 높게 태도 및 의견영역에서 낮게 나타났다.

이로써 도시부부의 자기노출은 전반적으로 높은 경향을 보였으며, 부인의 자기노출이 더 높아 성차를 보였다. 즉, 정치적 견해, 자신의 도덕관념등에서는 남편들이 감정이나 사사로운 생활, 금전과 관련된 영역에서는 부인들이 더 노출하는 것으로 나타났다.

2) 지각된 배우자의 자기노출

전체 응답자의 지각된 배우자의 자기노출정도는 전 영역에서 39.9점(점수범위는 18~54점)으로, 자기 자신의 자기노출점수(40.4점) 보다 약간 낮게 나타났다. 하위영역별로는 금전영역에서 7.1점(점수범위는 3~9점)으로 나타나, 상대배우자가 자기에게 가장 많이 노출한다고 지각되는 영역이 금

전문제, 직업 및 가정생활영역의 순으로 나타났다.

또한 남편과 부인 각각이 지각한 배우자의 자기노출정도를 비교해 볼 때, 남편집단이 40.9점으로 부인집단(38.8점)보다 상대배우자가 자기에게 더 많이 노출한다고 지각하는 것으로 나타났으며, 하위영역별로는 두 집단간에 큰 차이를 보이지 않았다.

이로써 일반적으로 자기자신 보다는 상대배우자의 노출정도가 다소 낮다고 지각하고 있으며, 부부각각을 비교해 볼 때 부인이 남편보다는 상대배우자의 자기노출정도가 낮다고 지각하는 경향을 보였다. 또한 하위영역별로 살펴볼때 남편과 부인 모두 금전영역에 대한 상대배우자의 노출이 높다고 지각하는 것으로 나타났다.

3) 부부의 자기노출과 지각된 배우자의 자기노출

도시부부들이 자기자신에 대해 배우자에게 얼마나 이야기하고, 또 배우자가 나에 대해 얼마나 노출했다고 지각하느냐 간의 관계를 분석해 본 결과, 남편집단의 경우  $t=3.72(p<.001)$ , 부인집단의 경우  $t=7.33(p<.001)$ 을 나타나 그들간에 통계적으로

유의한 차이를 보였다. 이는 부부 각각의 자기노출이 지각된 배우자의 자기노출 정도와 상호적인 경향을 보인다는 Franco & Malloy(1986), Mcallister & Bregman(1984)등의 연구와 일치하였다.

또한 부부 각각의 자기노출과 지각된 배우자의 자기노출간의 상관계수값을 계산해본 결과 부인집단( $r=.75$ )이 남편집단( $r=.67$ )보다 높게 나타나, 남편들 보다는 부인들이 상대배우자의 자기노출 정도에 더 많은 영향을 입는다고 볼 수 있는데, 이는 또한 Shapiro & Swensen(1969)의 연구와 일치하였다.

이로써 우리나라 도시부부들의 자기노출은 그들 배우자가 노출한 정도에 어느정도 영향을 받아 상호적인 특성을 보이며, 특히 이러한 특성은 남편 보다는 부인에 더 크게 작용함을 알 수 있었다.

4) 사회인구학적 변인에 따른 부부의 자기노출

(1) 연령별

연령에 따른 부부의 자기노출정도를 살펴볼 때, 자기노출 전영역에서 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다( $F=4.0049, p<.01$ ). 따라서 부부의 자기노출은 연령변화에 따라 달라지며, 특히 20대, 60대 이상, 30대의 순으로 자기노출 평균치가 높았고, 4, 50대는 낮게 나타났다. 이는 자기노출이 연령에 따라 통계적인 유의성을 보이지 않았다는 전길양(1988)의 연구와 일치하지 않는 것으로 나타났다.

이와같이 20대와 60대의 부부에게 자기노출 수준이 높게 나타난것은 20대의 경우 부부가 서로에게 적응하고 앞으로의 생활설계 등을 위해 많은 대화가 필요하며, 60대의 경우 자녀들의 독립으로 부부가 서로 대화를 나눌수 있는 시간이 많이지게 되었기 때문으로 설명할 수 있다.

(2) 교육정도

교육정도별로 본 부부의 자기노출 정도는 전반적으로 통계적인 유의성을 보이지 않는다. 그러나 기호 및 관심영역에서만 남편, 부인집단간에 차이를 나타내( $F=3.4848, p<.01$ ), 중졸이하와 대졸이상에서 자기노출을 많이하는 것으로 나타났다. 이는 자기노출이 부부의 교육수준과 높은 정적상관을 나타낸 Hendrick(1981)과 전길양(1988)의 연구와 부분적으로 일치하지 않음을 보이고 있다.

(3) 결혼지속년수

결혼지속년수에 따른 부부의 자기노출은 1년미만에서 6년사이에 가장 높게 나타나, 결혼지속년수가 높아질수록 자기노출수준은 점점 줄어들었다. 따라서 부부들은 결혼한 후 6년이내에 서로의 태도나 의견, 기호나 관심부분에 대해 많은 대화를 나누므로써, 서로의 생각을 이해하고 또 부부생활에 적응해나가게 된다고 볼 수 있다. 이는 배우자에 대한 자기노출이 결혼지후에는 증가하다가 40대 이후로 감소한다는 Jourard(1971)의 연구와 일치됨을 보이고 있다.

(4) 결혼형태

결혼형태에 따른 부부의 자기노출정도에는 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있지않다. 그러나 세집단간 평균점수를 비교해 볼 때, 중매혼에서 약간 낮게 나타나, 연애혼이나 절충혼의 경우가 좀더 많은 대화를 나누고 있음을 보이고 있다.

(5) 가족유형

가족유형별로 부부의 자기노출정도에 차이가 있는가를 알아본 결과 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있지 않았다. 그러나 핵가족의 경우 부부는 자녀 이외의 다른 가족원과 대화를 나누거나 의논할

표 IV-4. 부부의 자기노출과 지각된 배우자의 자기노출

구 분	N	M	SD	t 값
남편의 자기노출	216	39.4	7.3	3.72***
남편이 지각한 부인의 자기노출	216	40.9	7.5	
부인의 자기노출	216	41.5	7.1	7.33**
부인이 지각한 남편의 자기노출	216	38.8	7.1	

\*\*\* $p<.001$



표 IV-5. 사회인구학적 변인에 따른 부부의 자기노출

사회인구학적 변인	구분	자기노출 영역												자기노출 전영역 M F DNCUN'S		
		태도·의견		기호·관심		직장·가정생활		금전		성격		신체				
		M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F			
연령	20대	6.9	.2103	7.5	6.9079***	7.3	2.8271*	7.7	1.5153	7.2	3.3266*	6.7	.2860	43.6	4.0049**	A
	30대	6.7		6.9		6.5		7.5		6.9		6.8		41.6		A
	40대	6.6		6.3		7.2		7.2		6.4		6.4		39.5		B
	50대	6.1		6.0		6.9		7.4		6.2		6.5		39.3		B
	60대 이상	6.2		7.8		7.4		8.0		7.8		6.6		43.8		A
	교육	중졸 이하	6.5	.3812	6.2	3.4848*	6.8	.6282	7.3	.6002	6.5	.4733	6.4	.2837	39.9	.3849
정도	고졸 이상	6.0		5.8		6.6		7.7		6.2		6.3		38.8		
	대졸 이상	6.7		6.7		6.5		7.2		6.7		6.6		40.7		
	1년미만~6년	6.9	5.8152**	7.1	11.8120***	6.8	4.7282**	7.3	.0909	7.0	3.1629*	6.8	1.9958	42.2	4.6207*	A
결혼지속년수	7년 ~ 19년	6.7		6.4		6.2		7.3		6.5		6.5		40.0		B
	20년 이상	6.2		6.1		6.8		7.4		6.5		6.3		39.5		B
	연애 혼	6.8	2.4795	6.5	1.4672	6.5	.0246	7.3	.4427	6.7	.4653	6.5	.4737	40.6	.6582	
형태	중매 혼	6.0		5.8		6.6		7.7		6.2		6.3		38.8		
	절충 혼	6.6		6.6		6.5		7.3		6.6		6.6		40.4		
	핵가족	6.9	2.6444	6.6	1.3066	6.7	.7746	7.4	1.0756	6.9	2.1120	6.6	.6340	41.5	1.4593	
유형	직계 가족	6.5		6.5		6.5		7.3		6.5		6.5		40.1		
	기타	7.0		7.1		6.1		6.8		6.9		6.8		40.8		
	50만원 이하	6.7	5.8136***	6.2	3.7028*	6.6	1.2554	7.4	.2554	6.3	1.8327	6.4	2.6786*	39.9	2.8228*	A
월평균소득	50~99만원	6.5		6.4		6.4		7.4		6.6		6.4		39.8		A
	100~147만원	7.2		7.0		6.8		7.2		6.8		6.9		42.3		B
	150만원 이상	6.2		6.6		5.3		7.3		6.8		6.6		40.1		A

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

수 없으므로, 부부사이에 이루어질 수 있는 대화의 양이 다른 가족유형에 비해 약간 높게 나타남을 보였다.

(6) 직 업

남편의 직업에 따른 자기노출 정도간의 차이를 분석해 본 결과, 전문직과 비전문직 영역에서 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았고, 부인의 경우도 직업의 유무에 따라 자기노출정도에 차이를 보이지 않았다. 그러나 부인의 경우 자기노출 전 영역에서 평균치를 비교해 볼 때 직업이 있는 경우에 더 많이 대화하는 것으로 나타났다. 이는 직업생활로 인해 부부가 함께 생활할 수 있는 시간이 적어짐에 따라 상대적으로 대화의 양이 많아진다고 할 수 있다.

(7) 가정의 월평균소득

가정의 월평균소득에 따라 부부의 자기노출수준은 자기노출 전영역에서 통계적으로 유의한 차이를 나타내었다. 즉, 가정의 월평균소득이 100~149만원 정도되는 가정의 부부들이 가장 많은 노출을 하는

반면, 150만원과 50~99만원에서 각각 낮은 노출수준을 나타내었다. 하위영역별로 볼 때, 태도 및 의견영역, 기호 및 관심영역, 신체영역에서 통계적으로 유의한 차이를 보였고, 태도 및 의견영역과 기호 및 관심영역에서는 200만원 이상 집단에서 높게 나타났다.

5) 자기노출과 신뢰감과의 관계

부부의 자기노출과 배우자에 대한 신뢰감 간에는 전체적으로 볼 때  $r=.23(p<.001)$ 으로 대체로 낮은 상관을 나타내어(표 IV-8), 부부는 서로에 대한 신뢰감수준이 높을수록 자신의 생각이나 느낌 등과 같은 개인적인 정보를 어느정도 서로에게 노출하는 경향을 보인다고 할 수 있다.

그러나 본 연구에서는 부부의 일상적인 생활에 대한 자기노출이기 때문에, 부부간의 신뢰감 정도와 자기노출간에 낮은 상관을 보였다고 본다. 따라서 사랑, 분노, 행복, 슬픔 등과같은 감정적 자기노출에서는 신뢰감과 보다 높은 상관관계가 나타나리라고 보고, 후속연구에서 이러한 것들이 다루어지기를 기대한다.

표IV-6. 자기노출의 일반적 경향(N=149)

자기노출영역	직업별		비 전문 직		t 값
	전 문 직	비 전 문 직	M	SD	
태도 및 의견	6.7	1.6	6.7	1.5	.07
기호 및 관심	6.5	1.7	6.3	1.6	.85
직업·가정생활	6.1	1.9	7.1	1.8	1.30
금 전	7.1	1.7	7.1	1.8	.30
성 격	6.4	1.8	6.2	1.9	.66
신 체	6.5	1.7	6.5	1.6	.08
자기노출 전영역	39.4	7.6	39.4	6.8	.04

표IV-7. 직업에 따른 부인의 자기노출(N=83)

자기노출영역	직업별		무		t 값
	유	무	M	SD	
태도 및 의견	6.7	1.7	6.5	1.7	.58
기호 및 관심	6.7	1.9	6.5	1.5	.51
직업·가정생활	6.9	1.9	6.8	1.7	.34
금 전	7.7	1.6	7.6	1.5	.71
성 격	7.7	1.6	7.0	1.6	.52
신 체	6.7	1.6	6.5	1.7	.82
자기노출 전영역	41.9	7.5	41.3	6.9	.56

표 IV-8. 자기노출과 신뢰감과의 상관관계(r)

자기노출영역	신뢰감	남편의 부인에 대한 신뢰감	부인의 남편에 대한 신뢰감	전 체
태도 및 의견		.2502**	.2399**	.2454**
기호 및 관심		.1187	.2358**	.1668**
직업·가정생활		.1321	.2778**	.1610**
금 전		.1530	.1791*	.1256*
성 격		.1174	.1476	.0938
신 체		.1547	.2362**	.1840**
자기노출 전영역		.2195**	.3156**	.2315**

\*p<.01 \*\*p<.001

자기노출 하위영역중 성격영역에서만 신뢰감 정도에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고있지 않아, 자기자신의 장단점이나 handicap등은 배우자를 얼마나 신뢰하느냐에 상관없이 자유롭게 대화할 수 있는 것으로 나타났다. 그러나 그밖에 직장 및 가정생활영역, 태도 및 의견영역 등에서는 배우자에 대한 신뢰감에 영향을 받는 것으로 나타났다.

남편의 자기노출수준은 부인에 대한 신뢰감과 .21로, 부인의 .31보다 낮은 상관을 보여, 남편들이 부인들보다 자기노출을 하는데 있어서 배우자에 대한 신뢰감에 덜 영향을 받는다고 해석할 수 있다. 또한 남편은 특히 정치, 종교 및 사회문제 등에 대한 자신의 견해를 밝히는데 있어서 부인에 대한 신뢰감에 어느정도 영향받는 것으로 나타난 반면, 부인은 성격영역에서만 통계적으로 유의하지 않고 나머지 영역에서는 모두 유의해, 직장 및 가정생활영역, 태도 및 의견영역 등의 순으로 배우자에 대한 신뢰감에 영향받는 것으로 나타났다.

## V. 요약 및 결론

본 연구는 가족 커뮤니케이션의 한 형태로서 부부사이에서 이루어지는 자기노출양상을 분석해 보고, 그에 영향을 미칠수 있는 변인들에는 어떠한 것들이 있는가를 밝혀보고자함을 목적으로 하였다. 이러한 목적하에서 본 연구는 도시부부의 자기노출과 그들이 지각한 배우자의 자기노출은 어떠한 관계가 있는가를 살펴봄으로써 우리사회에서의 부

부간 자기노출유형을 고찰해 보고, 자기노출에 영향을 미칠수 있는 변인으로써 배우자에 대한 신뢰감을 선정해 이와 부부간의 자기노출 간에는 어떠한 관계가 있는지를 고찰해 보려고 하였다.

본 연구는 질문지를 사용한 사회조사를 실시함으로써 이루어졌으며, 이때 질문지는 총 52개 문항으로 구성되었다. 본조사는 1990년 4월 5일부터 19일까지 약 2주간에 걸쳐 실시하였으며, 조사대상자로는 서울시에 거주하는 기혼남녀 총 560명으로 하였다. 회수된 질문지 456부중 432부만이 최종분석에 사용되었다.

조사에서 얻어진 자료는 SPSS/pc+program을 이용하여 분석하였으며, 이용한 통계방법으로는 조사대상자의 일반적 특성을 알아보기 위한 빈도와 백분율, 각 집단간 차이를 분석하기 위한 t-test와 one-way ANOVA, 그리고 이에대한 사후검증으로 DUNCAN test, 그리고 마지막으로 자기노출과 신뢰감과의 관계를 알아보기 위한 pearson's r을 실시하였다.

본 연구에서 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다.

1) 도시부부의 자기노출은 전반적으로 높게 나타났다으며, 남편보다는 부인이 좀 더 노출하는 경향을 보였다. 즉, 정치적 견해, 자신의 도덕관념 등과같은 영역에서는 남편들이 감정이나 사사로운 생활, 금전과 관련된 영역에서는 부인들이 더 노출하는 것으로 나타났다.

2) 일반적으로 자기자신 보다는 상대배우자의 노출정도가 다소 낮다고 지각하고 있으며, 부부

각각을 비교할 때 부인이 남편보다 상대배우자의 노출정도가 낮다고 지각하는 것으로 나타났다.

3) 부부 각각의 자기노출과 그들이 지각한 배우자의 자기노출에 차이가 있는지를 분석해 본 결과 도시부부들의 자기노출은 그들 배우자가 노출한 정도에 어느정도 영향을 받아 상호적인 특성을 나타냈으며, 특히 이러한 영향은 남편보다는 부인에 더 크게 작용함을 알 수 있었다.

4) 성별에 따른 자기노출은 전반적으로 부인이 더 높은 것으로 나타났다. 특히 부인집단의 경우 직업 및 가정생활영역, 금전영역, 성격영역에서 남편집단보다 노출을 많이하는 것으로 나타났으며, 남편의 경우 통계적으로 유의하지는 않지만 태도 및 의견영역에서 자기노출정도가 부인보다 높게 나타났음을 알 수 있었다.

5) 연령에 따라 자기노출에는 차이를 보여, 20대, 60대이상의 순으로 평균치가 높았고 4.50대에 낮게 나타났다. 학력별로 본 부부의 자기노출 정도는 통계적으로 유의한 차이는 보이지 않으나, 평균치로 볼 때 학력이 높을수록 자기노출 전영역에 있어서 노출을 많이하는 것으로 나타났다.

6) 결혼지속년수에 따른 부부의 자기노출은 태도 및 의견영역에서, 기호 및 관심영역에서 유의한 차이를 보였으며, 전반적으로 부부의 자기노출은 1년미만에서 6년사이에 가장 높게 나타나다가 점점 줄어들고 다시 25년이상에 가서 조금 높아지는 경향을 보인다. 그러나 부부의 자기노출 정도는 결혼형태, 가족형태, 그리고 직업에 따라 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

7) 도시부부의 자기노출과 배우자에 대한 신뢰감 간에는 .23의 낮은 상관을 보였으며, 남편의 부인에 대한 신뢰감이 더 높게 나타나 남편들이 부인들보다 자기노출에 있어서 배우자에 대한 신뢰감에 덜 영향받음을 알 수 있었다. 하위영역별로는 남편의 경우 정치, 종교 및 사회문제등에 대해서만 신뢰감에 영향을 받는 것으로 나타난 반면, 부인은 성격영역을 제외한 나머지 영역에서 배우자에 대한 신뢰감에 영향을 받는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과를 종합하여 다음과 같은 결론을 내릴수 있다.

첫째, 오늘날 우리나라 도시부부의 자기노출 수준은 대체로 높은 점수를 나타내, 부부간에 비교적 기능적인 커뮤니케이션이 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 하위영역별로 살펴볼때 특히 금전영역에서의 자기노출수준이 높는데, 앞으로는 금전 이외의 영역에서도 많은 대화를 갖도록 노력해야 할 것이다.

둘째, 부부 각각의 자기노출은 그들이 지각한 배우자의 자기노출과 비교적 높은 상관을 나타냈으며, 남편들 보다는 부인들이 상대배우자의 자기노출에 더많은 영향을 입는 것으로 나타났다. 따라서 우리나라 도시부부들은 부인의 자기노출정도가 높게 나타나 자기노출 실제량에 있어서 공평성이 확보되지는 못했으나, 부부 각각의 자기노출은 배우자의 자기노출에 대한 개인지각에 영향을 받는다는 결과를 통해 부부간에 이루어지는 자기노출 커뮤니케이션은 상호성의 규범을 따른다고 할 수 있다.

셋째, 도시부부의 자기노출은 복합적 요인에 의해 영향을 받지만, 본 연구결과 성별, 연령별, 결혼지속년수, 가정의 월평균소득 변수가 자기노출에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 연령이나 결혼지속년수, 가정의 월평균소득에서는 자기노출과 직선적관계를 나타내고 있지 않아, 후속연구에서는 가족의 시간적 변화에 따른 자기노출 영역상의 변화나 그 만족여부에 대해 밝혀지길 기대한다.

네째, 부부의 자기노출은 배우자에 대한 신뢰감과 비교적 약한 상관을 보여, 부부가 기능적이고 원만한 관계를 형성하기 위해서는 무엇보다도 상대 배우자에 대한 신뢰감이 우선되어야 할 필요가 있다고 본다. 또한 일상적인 생활사건에 대한 노출이 아니라 감정적인 자기노출의 경우, 본 연구에서 나타난 상관보다 더 높게 나타날 것으로 생각되며 이 부분에 대해서는 후속연구에서 밝혀지길 기대한다.

## 참고문헌

- 1) 김선중(1981). 대학생들의 자기노출에 대한 연구 : 성, 노출대상, 노출화제를 중심으로. 한양대학교 대학원 석사학위논문.

- 2) 서동인 · 원효종 · 노영주(1988). 가족관계와 의 사소통. 서울 : 까치.
- 3) 윤길성(1984). 자기노출과 자아개념간의 관계에 대한 연구. 전남대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 4) 이지화(1986). 대인간 커뮤니케이션에 있어서 자아개념과 자기노출에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 5) 전길양(1988). 자기개방과 부부적응에 관한 상관연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 6) 홍기선(1984). 커뮤니케이션론. 서울 : 나눔.
- 7) Chelune, G.J., Skiffington, S. & Williams, C.(1983). Multi-dimensional analysis of observers' perceptions of self-disclosing behavior. *Journal of Personality & Social Psychology* 41, 599.
- 8) Cozby, D.C.(1973). Self-disclosure : A literature review. *Psychological Bulletin* 79, 73-91.
- 9) Davidson, B., Balswick, J. & Halverson, C.(1983). Affective self-disclosure and marital adjustment : A test of equity theory. *Journal of marriage and the Family*, 93-102.
- 10) Falk, D.R. & Wanger, P.N.(1985). Intimacy of self-disclosure and response processes as factors affecting the development of interpersonal relationships. *Journal of Social Psychology* 125, 558.
- 11) Halverson, C.F. & Shore, R.E.(1969). Self-disclosure and interpersonal functioning. *Journal of Consulting and clinical Psychology* 33, 213-217.
- 12) Hendrick, S.S.(1981). Self-disclosure and marital satisfaction. *Journal of Personality and Social Psychology* 40, 1150-1159.
- 13) Kohen, A.S.(1975). The development of reciprocal self-disclosure in opposite sex interaction. *Journal of Counseling Psychology* 22, 405.
- 14) Gilbert, S.(1976). Self-disclosure, intimacy, and communication in families. *Family Coordinator* 25, 221-229.
- 15) Goodstein, L.D. & Reinecker, V.M.(1974). Factors affecting self-disclosure : A review of the literature. In B.A. Maher, ed., *Progress in Experimental Personality Research* 7. New York : Academic Press.
- 16) Goodstein, L.D. & Russell, S.W.(1977). Self-disclosure : A comparative study of reports by self and others. *Journal of Counseling Psychology*.
- 17) Johnson, D. & Noonan, P.(1972). Effect of acceptance & reciprocation of self-disclosure on the development of trust. *Journal of Counseling Psychology* 12.
- 18) Jones, E.E. & Archer, R.L.(1976). Are there special effects of personalistic self-disclosure. *Journal of Experimental Social Psychology*.
- 19) Jourard, S. M.(1959). Self-disclosure and other-cathexis. *Journal of Abnormal and Social Psychology* 59, 428-431.
- 20) Jourard, S. M.(1964). The transparent self. Princeton : Van Nostrand. Jourard, S.M.(1971). Self-disclosure : An experimental analysis of the transparent self. New York : Wiley.
- 21) Jourard, S.M. & Landsman, M.J.(1960). Cognition, cathexis, and the "dyadic effect" in men's self-disclosing behavior. *Merrill-Palmer Quarterly* 6, 178-186.
- 22) Jourard, S.M. & Lasakow, P.(1958). Some factors in self-disclosure. *Journal of Abnormal and Social Psychology* 56, 91-98.
- 23) Jourard, S.M. & Richman, P.(1963). Disclosure output and input in college students. *Merrill-Palmer Quarterly* 9, 141-148.
- 24) Larzelere, R. & Huston, T.(1980). The dyadic trust scale : Toward understanding interpersonal trust in close relationships. *Journal of Marriage and the Family* 43, 595-604.
- 25) Levinger, G. & Senn, D.J.(1967). Disclosure of feelings in marriage. *Merrill-Palmer Quarterly* 13, 237-249.
- 26) Luckey, E.B.(1966). Number of years married as related to personality, perception, and marital satisfaction. *Journal of Marriage and the Family*, 28.
- 27) Morton, T.L.(1978). Intimacy and reciprocity of exchange : A comparison of spouses & strangers. *Journal of Personality & Social Psychology* 36, 7-8.
- 28) Shapiro, A. & Swensen, C.(1969). Patterns of self-disclosure among married couples. *Journal of Counseling Psychology* 16, 179-180.
- 29) Skotko, V.P. & Langmeyer, D.(1977). The effects of Interaction distance and gender on self-disclosure in the dyad. *Sociometry* 40, 78-182.

- 30) Plog, S.C.(1965). The disclosure of self in the U. S and Germany. *Journal of Social Psychology* 65, 193-203.
- 31) Weigel, R.G., Weigel, V.M. & Chadwick, P.C.(1969). Reported and projected self-disclosure. *Psychological Reports* 24, 283-287.
- 32) Wheeless, L.R. & Grotz, J.(1977). The measurement of trust and its relationship to self-disclosure. *Human Communication Research* 3, 250-257.
- 33) Worthy, M., Gary, A.L. & Kahn, G.M.(1969). Self-disclosure as an exchange process. *Journal of Personality and Social Psychology* 13, 59-63.
- 34) Vandracek, F.W. & Marshall, M.J.(1971). Self-disclosure and interpersonal trust : An exploratory study. *Psychological Reports* 28, 235-240.