

우리나라 타이어産業의 最近動向 및 展望

李 石 熙*

1. 概 況

우리나라 타이어産業은 1980年代初 제2차 오일쇼크로 인한 國內景氣沈滯와 輸出激減의 餘波로 심각한 不況을 겪었으나, 1983年 이후 1988년까지는 國內 自動車需要의 增加에 따른 內需增加와 世界景氣가 好況局面으로 접어들게 됨에 따라 北美地域을 중심으로 한 輸出需要가 急伸張한 데다가 그동안 業界의 꾸준한 設備增設과 新製品開發 및 生産性向上 등으로 인하여 1983~1988年 사이에는 年平均 16%라는 높은 生産增加率을 기록하였다.

그러나, 1989년에 들어와서는 원貨切上, 原資材價格上昇, 賃金引上 등 이른바 '3高

現象'으로 인한 輸出競爭力의 弱化和 일부 業體의 勞使紛糾 등으로 타이어生産增加率이 前年對比 4.9%의 증가에 그치는 不振을 보이다가 1990年度에는 換率安定과 設備投資 效果 發生, 內需活況 및 海外需要 增加에 힘입어 우리나라 타이어産業은 輸出 및 內需가 모두 好調를 보이면서 지난 해의 不振에서 벗어나 前年對比 12.8%가 증가한 약 3,000萬個의 타이어를 生産함으로써 1989年度 增加率 4.9%에 비해 높은 增加勢를 나타냈다.

1990年度の 內需 및 輸出增加率을 살펴보면 內需는 17.1%가 증가한 반면에 輸出은 12.9%가 증가함으로써 內需와 輸出의 構成比는 39:61로 되어 內需比重이 다소 커진 傾向을 보였다.

〈表 1〉 자동차 타이어 수급실적현황

(單位: 1,000個)

區 分	1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)	
生 産	19,982	25,166	26,392	29,776	12.8	
內 需	新 車 用	2,716	3,280	4,541	5,784	27.4
	交 換 用	3,689	4,869	5,282	5,721	8.3
	小 計	6,405	8,149	9,823	11,505	17.1
輸 出	13,747	16,645	16,144	18,227	12.9	
計	20,152	24,794	25,967	29,732	14.5	

*大韓타이어工業協會 業務課長

또한 生産能力面에서 볼때 1980年初에는 1,290萬個에 지나지 않았으나 各業體들이 지속적으로 設備增設을 해온 결과 1990年末 基準 全體生産能力은 3,950萬個로 증가하였다. 이로 인하여 우리나라 타이어産業은 生産規模面에서 世界 10位圈에 進入하게 되었고, 輸出規模面에서는 輸出實績 8億 7,000萬弗을 기록함으로써 世界 5位圈에 進入하게 되었다.

2. 生産動向

1985年 이후 국내외적인 自動車工業의 好

調와 함께 1985~1989年 사이에 15.0%의 높은 成長勢를 보였던 우리나라 自動車타이어工業은 1990년에 들어와 國內 自動車保有台數의 증가에 따른 內需好調와 지금까지 生産施設의 대폭적인 新·增設로 인한 生産能力의 增大로 1990年度의 自動車타이어 生産量은 前年對比 12.8%가 증가한 2,977萬 6千個에 달했다. 이에 따라 타이어業界의 1990年度 稼動率은 前年度의 75.6% 수준에서 80.9% 수준까지 높아졌다.

1990年度의 品目別生産實績을 보면 乘用車用 타이어와 小型트럭用 타이어는 前年對比 各各 11.9%(1,798萬 3千個)와 11.1%(757萬 7千個)의 增加趨勢를 나타냈으나,

〈表 2〉 자동차 타이어 생산현황

(單位: 1,000個)

區 分		1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)
乘 用 車 用	生 産 量	10,823	14,634	16,073	17,983 (60.4)	11.9
	래 디 알	10,217	14,304	15,617	17,720	13.5
	래 디 알 比 率	94.7	97.7	97.2	98.5	
小 型 트 럭 用	生 産 量	5,702	6,641	6,818	7,577 (25.4)	11.1
	래 디 알	1,242	1,790	1,983	2,479	25.0
	래 디 알 比 率	21.8	27.0	29.1	32.7	
트 럭 · 버 스 用	生 産 量	2,802	3,245	2,909	3,501 (11.8)	20.4
	래 디 알	654	875	856	1,179	37.7
	래 디 알 比 率	23.3	27.0	29.4	33.7	
其 他	生 産 量	655	646	592	715 (2.4)	20.8
	래 디 알	-	-	-	-	-
	래 디 알 比 率	-	-	-	-	-
計	生 産 量	19,982	25,166	26,392	29,776 (100.0)	12.8
	래 디 알	12,113	16,969	18,456	21,378	15.8
	래 디 알 比 率	60.6	67.4	69.9	71.8	

註: ()內的 數値는 占有率.

트럭·버스용 타이어와 其他車輛용 타이어는 前年對比 各各 20.4%(350萬 1千個)와 20.8%(71萬 5千個)의 높은 伸張勢를 나타냈다.

小型타이어와 大型타이어의 前年對比 增加率을 비교해 보면 大型타이어는 20% 수준으로서 小型타이어의 10% 수준보다 倍 가까이 증가하였는데, 이는 1990年度の 大型타이어 需要가 例年보다 急増하였기 때문이 아니라 1989年度에 타이어業界의 勞使紛糾로 인한 生産蹉跌 때문이다.

品目別占有率은 數量基準으로 乘用車용 타이어의 比重이 60.4%로서 大宗을 이루고 있으며, 小型트럭용 타이어가 25.4%, 트럭·버스용 타이어가 11.8%, 其他車輛용 타이어가 2.4%를 각각 占有하고 있다.

또한 1990年度の 自動車타이어 生産實績을 重量基準으로 보면 總生産量이 45萬 4千톤으로 前年度生産量 39萬 1千톤에 비하여 16.1%가 증가하였다. 이는 大型타이어 部分의 生産量이 前年度보다 顯著하게 증가하였기 때문이다.

重量을 기준으로 한 品目別占有率은 前述한 數量基準과는 달리 트럭·버스용 타이어

가 41.7%로서 大宗을 이루고 있으며, 다음으로는 乘用車용 타이어 31.5%, 小型트럭용 타이어 21.7%, 其他 5.1%順으로 되어 있다.

한편, 타이어 生産量 가운데 래디알比率 推移를 보면, 먼저 先進國의 경우 1980년에 乘用車용 타이어는 65.4%, 트럭·버스용 타이어는 37.9% 수준이었으나, 1990년에는 乘用車용 타이어가 95.7%, 트럭·버스용 타이어가 71.1%까지 伸張하였다.

國內 自動車타이어 래디알比率 變動推移를 보면 1980년에 乘用車용 타이어가 40.8%, 트럭·버스용 타이어가 0.2%로서 先進國에 비하여 乘用車용 타이어는 顯著하게 낮았으며, 트럭·버스용 래디알 타이어는 試驗生産段階였었다. 그 후 10年동안 國內業體는 輸出市場의 需要에 對應하여 지속적으로 래디알 타이어 生産設備를 新·增設해온 결과 1990년의 自動車타이어 래디알比率은 乘用車용 타이어가 98.5%까지 伸張하여 日本의 96.8%, 美國의 95.7%를 凌駕하게 되었다.

그러나, 高附加價值製品인 트럭·버스용 타이어의 래디알比率은 1990년에 33.7%로 증가함에 따라 10年前에 비하여 크게 伸張하였으나, 美國의 71.1%, 日本의 72.5%와

〈表 3〉 자동차 타이어 생산현황(증량기준)

(單位: 톤)

區 分	1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)
乘 用 車 用	90,627 (27.1)	111,252	126,353	143,059 (31.5)	13.2
小 型 트 럭 용	74,660 (22.4)	86,825	89,816	98,385 (21.7)	9.5
트럭·버스용	145,643 (43.6)	171,205	155,199	189,079 (41.7)	21.8
其 他	22,887 (6.9)	21,342	19,693	23,369 (5.1)	18.7
計	333,817 (100.0)	390,624	391,061	453,892 (100.0)	16.1

註: ()内の 數値는 占有率.

〈表 4〉 튜브레스 타이어 생산현황

(單位: 1,000個)

區 分		1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)
乘 用 車 用	生 産 量	10,823	14,634	16,073	17,983	11.9
	튜브레스	9,824	14,365	15,817	17,929	13.4
	튜브레스比率	90.8	98.2	98.4	99.7	
小 型 트럭用	生 産 量	5,702	6,641	6,818	7,577	11.1
	튜브레스	1,402	1,765	1,927	2,427	25.9
	튜브레스比率	24.6	26.6	28.3	32.0	
트럭·버스用	生 産 量	2,802	3,245	2,909	3,501	20.4
	튜브레스	673	777	688	996	44.8
	튜브레스比率	24.0	23.9	23.7	28.4	
其 他	生 産 量	655	646	592	715	20.8
	튜브레스	56	41	43	25	△41.9
	튜브레스比率	8.5	6.3	7.3	3.5	
計	生 産 量	19,982	25,166	26,392	29,776	12.8
	튜브레스	11,955	16,948	18,475	21,377	15.7
	튜브레스比率	59.8	67.3	70.0	71.8	

비교할 때 그 격차가 심하게 나타나고 있다.

向後 國內 自動車産業에 있어서의 트럭·버스用 타이어의 래디알比率는 중전보다 더 큰 폭으로 向上될 것으로 보이는데, 그 이유는 國內 自動車타이어 製造業體 가운데 일부 業體가 이미 트럭·버스用 래디알 타이어 專門生産施設의 稼動에 들어갔으며, 다른 일부 業體도 지속적으로 트럭·버스用 래디알 타이어 生産施設을 擴張시켜 나가고 있기 때문이다. 따라서 트럭·버스用 래디알 타이어 生産量은 이미 100萬個를 넘어섰다.

自動車用 타이어 가운데 튜브레스 타이어의 生産推移는 래디알 타이어와 비슷한 變動推移를 나타내고 있다. 즉, 1980년의 튜브레스 타이어 生産比率는 全體生産量의 21.3%에 지나지 않았으나 1987년의 59.8%를 거쳐 1990년에는 71.8%까지 伸張하였으며, 1990년의 品目別 튜브레스 타이어比率는 乘用車用 타이어가 99.7%, 小型트럭用 타이어가 32.0%, 트럭·버스用 타이어가 28.4

%의 順으로 되어 있다.

3. 出荷動向

1980年代에 들어와 제2차 오일쇼크로 인한 世界景氣의 沈滯로 自動車工業의 景氣가 후퇴하면서 1980년에 1,100萬個를 초과했던 타이어 販賣量은 1982년에는 797萬個까지 계속 감소하는 추세를 보였으나, 1983년부터는 國內 自動車需要의 증가와 海外需要의 증가에 힘입어 自動車用 타이어販賣는 매년 지속적으로 伸張하여 1983~1988年 사이의 平均增加率은 16.0%로 높은 伸張勢를 나타냈다.

1989년에 들어와 지속적인 원貨切上, 賃金引上, 原資材價格上昇 등의 영향으로 輸出競爭力이 弱화된 데다 일부 業體의 勞使紛糾 및 1989年 8月初의 水害로 인한 工場의 稼動中斷 등으로 인한 生産蹉跌로 物量供給이 순조롭지 못하여 輸出은 1988年對比 3.0%

감소한 반면에 이와는 대조적으로 國內需要는 自動車용으로 1988年對比 20.5%나 증가하였다. 그러나, 전체 自動車用 타이어 販賣量은 1988年對比 4.7%가 증가하는 데 그쳤다.

이는 제2차 오일쇼크 때 輸出이 급격하게 감소하여 自動車用 타이어의 販賣量이 前年對比 무려 14.8%나 감소하였던 1982年 이래 가장 저조한 增加率을 기록한 것이다. 그러나 당시의 販賣不振은 海外需要에 문제가 있었던 데 반해 1989年의 그것은 國內供給上の 문제로 인한 것이었음에 그 차이가 있다.

1990년에 들어와서는 그해 8월에 발생한 中東事態의 영향에도 불구하고 換率安定 등 輸出環境의 變化와 國內業體들의 輸出市場 多邊化努力 등으로 輸出이 증가한 데다 國內市場에서는 自動車保有台數의 증가, 지금까지의 新·增設로 인한 生産能力의 增大에 힘입어 1990年의 自動車用 타이어 販賣量은 2,973萬 2千個로 前年對比 14.5%의 增加勢를 나타내면서 前年度의 不振으로부터 벗어날 수 있었고, 또한 1984~1989年 사이의 年平均增加率 11.9%보다 더 높은 增加率을 나타냈다.

1990年의 需要 가운데 輸出과 內需의 構成比를 보면 輸出이 1,822萬 7千個, 內需가 1,150萬 5千個로 61.3 : 38.7의 比率을 나타내고 있다. 1980~1990年期間 가운데서 代表的인 3個年度, 즉 1980, 1984, 1988年年度의 輸出과 內需比率의 變動推移를 살펴보면 각각 72 : 28, 69.4 : 30.6, 67.1 : 32.9를 나타내고 있는데, 이 變動推移와 1990年年度의 比率 61.3 : 38.7과 비교할 때 內需依存度가 顯著하게 높아졌음을 알 수 있다. 이는 1984년부터 國內 自動車産業이 急成長한 데 起因한 것이다.

1990年年度의 品目別 需要增加率을 보면 모든 品目이 두자리 숫자 增加率을 나타내고 있다. 즉, 乘用車用 타이어는 前年對比 12.5%가 증가한 1,777萬 7千個, 小型트럭用 타이어는 前年對比 16.3%가 증가한 774萬 9千個, 트럭·버스用 타이어는 18.3%가 증가한 347萬 9千個, 그리고 其他車輛用 타이어는 前年對比 31.2%가 증가한 72萬 7千個였으며, 이 가운데서 트럭·버스用 타이어와 其他車輛用 타이어는 1989年年度에 1988年對比 8.9%와 18.6%가 각각 감소하였으나 1990年年度에는 反轉되어 前年對比 각각 증가하였

〈表 5〉 자동차용 타이어 출하현황

(單位 : 1,000個)

區 分	1980	1984	1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)	'84~'89年間 年平均增減率 (%)	
內 需	新車用	926	1,620	2,716	3,280	4,541	5,784	27.4	23.6
	交換用	2,228	2,915	3,689	4,869	5,282	5,721	8.3	11.9
	小 計	3,154 (28.0)	4,535 (30.6)	6,405 (31.8)	8,149 (32.9)	9,823 (37.8)	11,505 (38.7)	17.1	16.8
輸 出	8,111 (72.0)	10,272 (69.4)	13,747 (68.2)	16,645 (67.1)	16,144 (62.2)	18,227 (61.3)	12.9	10.0	
計	11,265 (100.0)	14,807 (100.0)	20,152 (100.0)	24,794 (100.0)	25,967 (100.0)	29,732 (100.0)	14.5	12.3	

〈表 6〉 자동차용 타이어 품목별 출하현황

(單位: 1,000個)

品目別	1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)
乘用車用	10,940	14,242	15,807	17,777	12.5
小型트럭用	5,760	6,642	6,665	7,749	16.3
트럭·버스用	2,809	3,229	2,941	3,479	18.3
其他	643	681	554	727	31.2
計	20,152	24,794	25,967	29,732	14.5

다.

이와 같은 현상이 나타나게 된 것은 1990年度에 需要가 急伸張하였기 때문이 아니라 1989年度의 勞使紛糾 및 水害로 인한 生産蹉跌 때문이었다.

(1) 內需

1990년에는 所得水準의 向上에 따른 自動車普及率增加 및 新都市建設, 政府의 200萬戶住宅供給擴大政策 및 國土綜合開發計劃 등에 따른 車輛稼働率 증가로 前年對比 17.1%가 증가한 1,150萬 5千個를 나타냈다. 이로써 1990年度의 內需規模는 최초로 1,000萬個를 突破하게 되었다.

品目別 內需販賣量을 보면 乘用車用 타이어가 526萬個, 小型트럭用 타이어가 429萬 7千個, 트럭·버스用 타이어가 152萬 1千個, 그리고 其他車輛用 타이어가 42萬 7千個로 前年對比 각각 16.4%, 19.5%, 11.8%, 23.4%의 增加率을 나타내고 있다.

그리고 品目別 占有率을 보면 乘用車用 타이어가 45.7%, 小型트럭用 타이어가 37.4%, 트럭·버스用 타이어가 13.2%, 其他車輛用 타이어가 3.7%의 順으로 되어 있다.

또한 內需市場의 構成比를 보면 新車用 타이어가 50.3%, 交換用 타이어가 49.7%로 되어 있는데, 1980年の 29.4 : 70.6, 1984年

의 35.7 : 64.3, 1987年の 42.4 : 57.6, 그리고 1989年の 46.2 : 53.8과 비교하여 알 수 있듯이 1990年度에 들어와 비로소 新車用 타이어의 占有率이 交換用 타이어를 앞지르게 되었다(上記 構成比에서 新車用 타이어는 國內 自動車 메이커가 內需用 自動車を 생산할 때 裝着한 타이어를 말하며, 輸出車用 타이어는 除外하였다).

① 新車用 타이어

1990年度의 內需販賣量 가운데서 新車用 타이어는 578萬 4千個를 차지하여 1989年對比 27.4%가 증가하였는데, 이 增加率은 1989年度 增加率 38.4%보다 11.0%가 낮은 것이다.

이는 好況을 지속하여온 自動車の 國內販賣量이 1990年度에 95萬 4千台로서 前年對比 25.1%가 증가하였으나, 1989年度의 增加率 46.0%보다 낮은 현상과 관련이 있는 것이다.

品目別 新車用 타이어의 前年對比 增加率은 트럭·버스用 타이어가 36萬 2千個로 前年對比 45.4%가 증가한 것을 비롯하여 其他車輛用 타이어가 40.4%, 小型트럭用 타이어가 29.9%, 乘用車用 타이어가 23.1%의 順으로 되어 있다. 1989年度에는 乘用車用 타이어가 前年度에 비하여 가장 큰 폭으로 증가하였으나, 1990年度에는 가장 낮은 增加率을 보이고 있다.

〈表 7〉 자동차용 타이어의 품목별 내수현황

(單位：1,000個)

用途別	品目別	1980	1984	1987	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)	'84~'89年間 年平均增減率 (%)
新車用	乘用車用	230	668	1,293	1,627	2,534	3,119	23.1	29.3
	小型트럭用	468	583	1,071	1,240	1,580	2,053	29.9	23.3
	트럭·버스用	132	153	173	191	249	362	45.4	15.4
	其他	96	216	179	222	178	250	40.4	2.5
	小計	926 (29.4)	1,620 (35.7)	2,716 (42.4)	3,280 (40.3)	4,541 (46.2)	5,784 (50.3)	27.4	23.6
交換用	乘用車用	928	1,133	1,350	1,827	1,986	2,141	7.8	11.2
	小型트럭用	485	898	1,363	1,814	2,016	2,244	11.3	16.5
	트럭·버스用	759	780	727	1,034	1,111	1,159	4.3	6.8
	其他	56	104	249	194	169	177	4.7	9.3
	小計	2,228 (70.6)	2,915 (64.3)	3,689 (57.6)	4,869 (59.7)	5,282 (53.8)	5,721 (49.7)	8.3	11.9
計	乘用車用	1,158	1,801	2,643	3,454	4,520	5,260	16.4	19.6
	小型트럭用	953	1,481	2,434	3,053	3,596	4,297	19.5	19.4
	트럭·버스用	891	933	900	1,226	1,361	1,521	11.8	8.4
	其他	152	320	428	416	346	427	23.4	4.9
	計	3,154 (100.0)	4,535 (100.0)	6,405 (100.0)	8,149 (100.0)	9,823 (100.0)	11,505 (100.0)	17.1	16.8

한편, 품목별 新車用 타이어의 占有率은 乘用車用 타이어가 전체의 53.9%를 차지하여 大宗을 이루고 있으며, 그 다음으로는 小型트럭用 타이어가 35.5%, 트럭·버스用 타이어가 6.3%, 其他車輛用 타이어가 4.3%의 順으로 되어 있다.

1990年度 新車用 타이어의 래디알比率은 乘用車用 타이어가 99.7%로 가장 높으며, 小型트럭用 타이어가 20.0%, 트럭·버스用 타이어가 2.2%의 順으로 되어 있다. 乘用車用 타이어의 래디알比率은 先進國의 래디알比率보다 높은 편이나, 트럭·버스用 및 小型트럭用 타이어의 래디알比率은 先進國의 같은 製品의 래디알比率, 즉 小型트럭用 및

트럭·버스用 타이어의 래디알比率인 45%와 68%에 비하면 매우 낮은 편이다.

이는 道路條件 및 積載貨物過重 등으로 인하여 래디알 타이어의 사용이 不適合한 데 따른 것이다.

② 交換用 타이어

交換用 타이어의 販賣量은 1980年代에 들어와 1980~1989年 사이의 年平均增加率은 10.1%로 1980~1987年 사이의 年平均增加率 7.5%보다 크게 伸張하였는데, 이는 1988年 부터 建設景氣의 好況에 따른 車輛稼動率增加 및 自動車保有台數의 增加 등으로 交換用 타이어의 需要環境이 改善되었기 때문이다.

〈表 8〉 신차용 타이어의 품목별 래디알 비율 (單位: 1,000個, %)

區 分		1984	1987	1988	1989	1990
乘 用 車 用	販 賣 量	668	1,293	1,627	2,534	3,119
	래 디 알	538	1,292	1,626	2,529	3,111
	래 디 알 比 率	80.5	99.9	99.9	99.9	99.7
小 型 트 리 크 용	販 賣 量	583	1,071	1,240	1,580	2,053
	래 디 알	0.03	228	280	342	411
	래 디 알 比 率	-	21.3	22.6	21.6	20.0
트 리 크 · 버 스 용	販 賣 量	153	173	191	249	362
	래 디 알	0.4	3	4	3.4	8
	래 디 알 比 率	-	1.7	2.1	1.4	2.2
其 他	販 賣 量	216	179	222	178	250
	래 디 알	-	-	-	-	-
	래 디 알 比 率	-	-	-	-	-
計	販 賣 量	1,620	2,716	3,280	4,541	5,784
	래 디 알	538	1,523	1,910	2,874	3,530
	래 디 알 比 率	33.2	56.1	58.2	63.3	61.0

1990年에도 交換用 타이어는 前年度와 같은 좋은 需要環境에 힘입어 1989年對比 8.3%가 증가한 572萬 1千個가 販賣되었다. 그러나, 1990年の 前年對比 增加率 8.3%는 1980~1989年 사이의 年平均增加率 10.1%보다 낮은 것을 알 수 있는데, 이는 自動車 1台當 타이어 交換個數가 매년 감소하는 趨勢에 있기 때문이다.

品目別 交換用 타이어의 販賣實績은 乘用車用 타이어가 214萬 1千個, 小型트럭용 타이어가 224萬 4千個, 트럭·버스용 타이어가 115萬 9千個, 其他車輛用 타이어가 17萬 7千個로서 1989年對比 각각 7.8%, 11.3%, 4.3%, 4.7%가 증가하였는데, 乘用車用 타이어의 增加率이 小型트럭용 타이어의 增加率보다 鈍化된 것은 輸入 타이어의 증가에 큰 영향을 받고 있는 것으로 분석된다.

品目別 交換用 타이어의 占有率은 新車用 타이어의 경우와는 달리 小型트럭용 타이어의 占有率이 39.2%로 乘用車用 타이어 37.4%보다 약간 上廻하고 있으며, 그 다음으로는

트럭·버스용 타이어가 20.3%, 其他車輛用 타이어가 3.1%의 順으로 되어 있다.

전체 交換用 타이어의 래디알比率는 1984年の 23.6%에서 1987年の 38.2%를 거쳐 1990년에는 47.7%까지 伸張하였으나, 같은 年度의 新車用 타이어의 래디알比率 33.2%, 56.1% 및 61.0%에는 훨씬 못 미치고 있다.

1990年 交換用 타이어의 品目別 래디알比率는 乘用車用 타이어가 99.9%, 小型트럭용 타이어가 23.2%, 트럭·버스용 타이어가 5.9%의 順으로 되어 있으며, 이 가운데서 乘用車用 타이어는 新車用 타이어의 래디알比率와 같은 수준이나 小型트럭용 타이어와 트럭·버스용 타이어의 래디알比率는 新車用 타이어의 래디알比率보다 약간 높게 나타나고 있어서 向後의 需要패턴의 變化를 예고해 주고 있다.

여기에 交換用 타이어의 總販賣量과 밀접한 관계가 있는 自動車 1台當 年間 타이어 交換個數의 年度別 推移를 보면, 乘用車用 타이어의 경우 1980년에는 3.7個였으나 점차

〈表 9〉 교환용 타이어의 품목별 래디알 비율 (單位: 1,000個, %)

區 分		1984	1987	1988	1989	1990
乘 用 車 用	販 賣 量	1,133	1,350	1,827	1,986	2,141
	래 디 알	681	1,219	1,820	1,982	2,140
	래 디 알 비 率	60.1	90.3	99.6	99.8	99.9
小 型 트 렉 用	販 賣 量	898	1,363	1,814	2,016	2,244
	래 디 알	0.1	164	257	382	521
	래 디 알 비 率	—	12.0	14.2	18.9	23.2
트 렉 · 버 스 用	販 賣 量	780	727	1,034	1,111	1,159
	래 디 알	7	25	41	58	68
	래 디 알 비 率	0.9	3.4	4.0	5.2	5.9
其 他	販 賣 量	104	249	194	169	177
	래 디 알	—	—	—	—	—
	래 디 알 비 率	—	—	—	—	—
計	販 賣 量	2,915	3,689	4,869	5,282	5,721
	래 디 알	688	1,408	2,118	2,422	2,729
	래 디 알 비 率	23.6	38.2	43.5	45.9	47.7

〈表 10〉 자동차 보유현황 및 타이어 교환갯수

車 種	區 分	1980	1985	1987	1989	1990
乘 用 車	交換用 타이어(1,000個)	928	1,317	1,350	1,986	2,141
	保有台數(1,000台)	249	552	837	1,535	2,035
	1台當 타이어 交換個數/年	3.7	2.4	1.6	1.3	1.05
	指 數(1980=100)	100	65	43	35	28
트 렉 · 버 스	交換用 타이어(1,000個)	1,244	1,888	2,090	3,127	3,403
	保有台數(1,000台)	279	557	767	1,098	1,320
	1台當 타이어 交換個數/年	4.5	3.4	2.7	2.8	2.6
	指 數(1980=100)	100	76	60	62	58
計	交換用 타이어(1,000個)	2,172	3,205	3,440	5,113	5,544
	保有台數(1,000台)	528	1,109	1,604	2,633	3,355
	1台當 타이어 交換個數/年	4.1	2.9	2.1	1.9	1.7
	指 數(1980=100)	100	71	51	46	41

감소하여 1985년 2.4개, 1987년 1.6개, 1990년에는 1.06개를 나타내고 있으며, 트럭·버스용 타이어는 1980년에 4.5개였던 것이 1985년 3.4개, 1990년에는 2.6개로 감소하였다. 이와 같이年間 타이어 交換個數가 감소한 이유는, 乘用車용 타이어의 경우 壽命이 긴 高性能 래디알 타이어의 普及擴大 때문이며, 트럭·버스용 타이어의 경우는 品質向上에 따른 壽命延長과 再生타이어의 사용 때문인 것으로 分析된다.

또한 自家用車輛의 증가에 따라 交換率이

높은 營業用車輛의 構成비가 상대적으로 낮아진 것도 중요한 이유가 될 수 있다.

(2) 輸 出

1980年代의 전반적인 輸出環境을 요약하면 1980년의 輸出物量이 811萬個로 最高値를 기록하였으나, 1982년의 제2차 油價暴落으로 인한 世界景氣의 沈滯 때문에 그해에는 무려 466萬個까지 대폭 감소하였다. 그 이듬해인 1983년에 들어서면서 世界景氣가 서서히 回復됨에 따라 美國市場으로의 輸出이 크게

활기를 띠게 된 데다 이란에 대한 自動車用 타이어 輸出再開로 1983년과 1984년에는 輸出이 數量基準으로 각각 59.5%, 38.1%가 증가하는 好調를 보였다.

그러다가 1985년에 들어와 中東建設景氣의 退潮에 따른 輸出不振과 美國의 韓國産 自動車用 타이어에 대한 덤핑提訴 등의 영향을 받아 輸出은 數量基準으로 前年對比 2.7%가 감소하였을 뿐만 아니라 1,000萬個를 突破하였던 前年度實績이 1985년에는 다시 1,000萬個 이하로 떨어지게 되었다.

1986年 이후에는 지속적인 원貨切上, 賃金上昇 및 先進國의 輸入規制 등 輸出與件의 惡化에도 불구하고 業界의 高性能 타이어 (High Performance Tire)의 開發 및 生産製品의 品質向上과 이미지 改善에 따른 海外 認識度提高, 輸出市場多邊化努力 등에 힘입어 1986~1988年 사이에는 年平均 19.6%가 증가하였다.

1989년에는 일부 原資材供給業體 및 타이어製造業體의 勞使紛糾로 인한 生産蹉跌로 輸出은 數量基準으로 3.0%가 감소한 1,614萬 4千個 수준에 머물렀다.

1990년에 들어와 換率安定에 따른 價格競争力提高, 輸出乘用車에 대한 國産 타이어

裝着 등에 힘입어 輸出은 다시 回復勢로 돌아섰다. 그러나, 1990年 8月 이라크의 쿠웨이트 侵攻에 따른 中東事態의 영향으로 周 邊國家들에 대한 輸出이 中斷됨에 따라 1990年의 總輸出實績은 數量基準 1,822萬 7千個로 前年對比 12.9%가 증가하였으며, 달러貨基準으로는 6億 9千 9百萬 5千弗로서 前年對比 19.4%가 증가하였다.

이들 前年對比增加率は 같은 條件인 1980~1990年 사이의 年平均增加率 8.4%(數量基準) 및 6.5%(달러貨基準)와 비교하면 1990년에 상당한 輸出伸張이 있었음을 알 수 있다.

1990年の 品目別占有率(數量基準)은 乘用車用 타이어가 68.7%로 大宗을 이루고 있으며, 小型트럭用 타이어가 18.9%, 트럭·버스用 타이어가 10.8%, 其他車輛用 타이어가 1.6%의 順으로 되어 있다.

달러貨基準 地域別 自動車用 타이어의 輸出實績을 보면, 우리나라의 主市場인 美國市場이 1989年對比 15.9%가 증가한 213.3百萬弗을 기록한 것을 비롯하여 유럽, 아프리카 및 東南亞地域은 121.2百萬弗, 77.2百萬弗, 42百萬弗로서 前年對比 각각 34.1%, 49.9%, 22.1%가 증가한 반면에 中東地域과

〈表 11〉 자동차용 타이어의 품목별 수출현황 (單位: 1,000個)

品目別	1980	1982	1984	1986	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)	'80~'90年間 年平均增減率 (%)
乘用車用	4,882 (60.2)	2,932 (62.9)	7,411 (72.1)	6,955 (59.8)	10,787 (64.8)	11,287 (69.9)	12,517 (68.7)	10.9	9.9
小型트럭用	1,642 (20.2)	719 (15.4)	1,253 (12.2)	3,018 (25.9)	3,590 (21.6)	3,069 (19.0)	3,452 (18.9)	12.5	7.7
트럭·버스用	1,400 (17.3)	848 (18.2)	1,465 (14.3)	1,474 (12.7)	2,003 (12.0)	1,581 (9.8)	1,958 (10.8)	23.8	3.4
其他	187 (2.3)	163 (3.5)	143 (1.4)	186 (1.6)	265 (1.6)	207 (1.3)	300 (1.6)	44.9	4.8
計	8,111 (100.0)	4,662 (100.0)	10,272 (100.0)	11,633 (100.0)	16,645 (100.0)	16,144 (100.0)	18,227 (100.0)	12.9	8.4

〈表 12〉 지역별 자동차용 타이어·튜브 수출현황 (單位：100萬弗)

地域別	1980	1982	1984	1986	1988	1989	1990	前年對比 增減率(%)	'80~'90年間 年平均增減率 (%)
美 洲	104.6	101.9	204.9	191.5	220.1	246.7	297.1	20.4	11.0
(美 國)	(77.5)	(81.7)	(183.9)	(155.5)	(163.8)	(184.1)	(213.3)	(15.9)	(10.7)
中 東	191.7	50.7	92.9	107.0	143.5	124.8	123.8	△ 0.8	△ 4.3
(사 우 디)	(43.0)	(32.2)	(34.8)	(72.0)	(78.2)	(65.1)	(53.8)	(△ 17.4)	(2.3)
(이 라 크)	(0.3)	(0.6)	(7.2)	(1.9)	(19.2)	(16.2)	(4.6)	(△ 71.6)	(31.4)
유 럽	23.7	8.0	21.7	46.5	99.9	90.4	121.2	34.1	17.7
아 프 리 카	17.0	7.5	15.2	33.3	54.0	51.5	77.2	49.9	16.3
東 南 亞	16.0	12.7	15.2	18.6	38.7	34.4	42.0	22.1	10.1
大 洋 洲	12.2	13.9	10.4	16.5	47.5	38.2	38.2	-	12.1
Local	7.8	4.7	-	-	-	-	-	-	-
計	373.0	199.4	360.3	413.4	603.7	586.0	699.5	19.4	6.5

大洋洲地域은 前年度와 같은 수준을 유지하였다. 中東地域의 鈍化要因은 1990年 8월에 발생한 中東事態 때문이며, 濠洲地域의 鈍化要因은 自國의 高金利政策에 따른 景氣沈滯 때문이다.

우리나라産 타이어의 海外市場構造(달러貨基準)는 1986년에 美洲地域과 中東地域이 각각 46.3%와 25.9%를 차지하여 總自動車用 타이어 輸出額의 72.2%를 占有하고 있었으나, 國內業體의 輸出市場多邊化努力으로 인하여 1987年 이후 이들 地域에 대한 輸出比重이 점차 낮아져 1990년에는 각각 42.5%와 17.7%로 감소하였다.

반면에 유럽, 아프리카, 東南亞地域은 1987년에 비하여 그 비중이 높아졌다. 특히 美國, 유럽 등 對先進國 輸出이 전체의 50%를 上廻한 것은 매우 고무적이라고 할 수 있다.

(3) 輸入타이어의 動向

우리나라가 外國에서 輸入하고 있는 自動車用 타이어는 1983년에 약 10萬個에 불과하던 것이 國産 輸出乘用車에 輸入國들이

自國産 타이어의 裝着條件을 제시함에 따라 輸出車에 裝着하기 위한 타이어의 輸入이 急增하면서 1987年과 1988년에는 각각 200萬個를 넘어섰다.

반면에 輸出車에 대한 國産 타이어의 使用比率이 1986年 10.2%에 불과하던 것이 1987년에 35.6%, 1988년에 49.1%, 1989년에 57.0%를 거쳐 1990년에는 60.0%로 크게 증가되었다. 이로 인하여 1989년에 들어온 輸入타이어는 前年度의 절반수준인 103萬 9千個로 감소하였고, 1990년에는 80萬 7千個로서 前年對比 22.3%나 감소하였다.

品目別 自動車用 타이어 輸入量을 보면, 乘用車用 타이어가 76萬 3千個, 트럭·버스用 타이어가 16萬 5千個, 其他車輛用 타이어가 27萬 5千個로서 總輸入량의 94.6%, 2.0%, 3.4%를 각각 占有하고 있다.

이들 輸入타이어 가운데 國內 交換用으로 輸入된 것은 1980년에 2萬 7千個에 불과하였으나, 需要者들의 外製選好傾向으로 인하여 1983년에는 8萬 2千個까지 急增하였다(表 14 參照).

그 후 國産타이어의 品質 및 價格競爭力

〈表 13〉 자동차용 타이어 품목별 수입현황 (單位: 1,000個)

品目別	1980	1983	1986	1987	1988	1989	1990 (推定)	前年對比 增減率(%)
乗用車用	27	98	1,455	2,086	2,038	987	763	△22.7
트럭·버스用	0.7	0.8	0.3	2.7	11.3	15.1	16.5	9.3
其他	1	0.9	27.6	8.5	27.7	37.3	27.5	△26.3
計	28.7	99.7	1,482.9	2,097.2	2,077	1,039	807	△22.3

資料: 關稅廳

註: ()內는 占有率.

〈表 14〉 승용차용 타이어 용도별 수입현황

(單位: 數量-1,000個, 金額-1,000弗)

區分		1980	1983	1986	1987	1988	1989	1990 (推定)	前年對比 增減率(%)
總輸入	數量	27	98	1,455	2,086	2,038	987	763	△ 22.7
	金額	667	2,640	29,403	41,668	42,452	23,742	21,242	△ 10.5
*內需用	數量	27	82	29	22	141	192	225	17.2
	金額	667	2,271	740	439	2,937	4,619	6,264	35.6
**輸出用	數量	-	16	1,426	2,064	1,897	795	538	△ 32.3
	金額	-	369	28,663	41,229	39,515	19,123	14,978	△ 21.7

註: *內需用은 交換用을 의미함.

**輸出用은 輸出車裝着用을 의미함.

〈表 15〉 수입 승용차용 타이어 국내 교환용 시장점유율

(單位: 1,000個)

區分	1980	1983	1986	1987	1988	1989	1990 (推定)	前年對比 增減率(%)
國產타이어	928	984	1,344	1,349	1,826	1,986	2,141	7.8
輸入타이어	27	82	29	22	141	192	225	17.2
計	955	1,066	1,373	1,371	1,967	2,178	2,366	8.6
輸入타이어占有率	2.8	7.7	2.1	1.6	7.2	8.8	9.5	

提高努力으로 國產타이어에 대한 國內 需要者들의 認識이 좋아짐에 따라 內需用 타이어의 輸入은 1986년에 2萬 9千個, 1987년에 2萬 2千個로 계속 감소하였다.

그러나 國產 高級乗用車의 普及台數가 증가함에 따라 1988년에 內需用 乗用車用 타이어의 輸入은 14萬 1千個로 前年對比 무려 6.4배나 急增하였고, 1989년에는 1988年對比 36.2%가 증가한 19萬 2千個가 수입되었으며, 1990年에도 1989年對比 17.2%가 증가한 22萬 5千個가 수입되었다.

輸入 乗用車用 타이어의 國內 交換用 타이어市場占有率은 1983년에 7.7%였으나, 1987년에는 1.6%까지 감소하였다가 1987년부터는 다시 急增하기 시작하여 1990년에는 9.5%의 市場占有率을 보이게 되었다. 이는 1987年 이후 輸入 乗用車用 타이어가 國內 交換用 타이어市場을 크게 잠식하고 있음을 의미한다.

輸出用(輸出車裝着用) 輸入타이어는 1984년부터 시작된 國產自動車 輸出의 影響으로 1983년에 1萬 6千個이던 것이 매년 증가하여

1987년에는 206萬 4千個로 最高値를 기록하였으나, 그 후 北美地域으로의 自動車輸出이 不振하였던 데다 國産타이어의 裝着率이 높아짐에 따라 1988년에 輸入된 輸出車裝着用 타이어는 189萬 7千個로서 前年對比 8.1%가 감소하였고, 그 이후에도 계속 감소하여 1989년에는 79萬 5千個, 1990년에는 53萬 8千個를 輸入하는 데 그쳤다.

4. 1991年度の 需給展望

1991년에는 内需와 輸出 모두 前年度보다 활발할 것으로 보인다. 먼저 内需市場의 與件을 살펴보면, 内需 가운데 新車用 타이어의 需要는 우리나라 自動車大衆化의 進展과 自動車 메이커의 内需販賣戰略強化에 따라 1990年對比 25.9%가 증가한 728萬個에 이를 것으로 예상된다.

交換用 타이어의 需要는 自動車保有台數 및 輸入타이어의 前年對比 增加率이 큰 變數로 作用한다. 예컨대 1991年の 自動車保有台數를 393萬 3千台로 展望한다면 前年對比 17.6%가 증가한 셈인데, 이는 1990年の 前年對比 增加率 25.7%보다 鈍化된 것이다. 또한 輸入타이어도 1991년에는 前年度보다 약 17% 이상 증가할 것으로 보이는데, 이와 같은 推移를 감안하면 1991年の 交換用 타이어의 需要는 약 648萬個 水準이 될 것으로

推定된다.

따라서 1991年の 전체 内需販賣量은 前年對比 19.6%가 증가한 1,376萬個가 될 것으로 예상된다. 전체 内需 가운데 新車用과 交換用의 比率을 보면 53:47로서 新車用 타이어의 販賣量이 交換用 타이어의 販賣量보다 많아져 1989年度와는 正반대의 國內 需要構造를 보일 것으로 예상된다.

輸出은 原資材價格의 上昇으로 인한 輸出價格引上이 예상되고 있는 데다 우리나라 主輸出市場인 美國市場의 경우 타이어工場의 新·增設에 따른 自給物量의 增大와 함께 세계적인 타이어 메이커인 Goodyear社와 Bridgestone社 등이 中級品 타이어를 생산함에 따라 우리나라의 타이어 輸出이 큰 타격을 받을 것으로 전망된다.

한편 中東市場은 걸프灣戰爭의 早期終息에 따른 쿠웨이트와 이라크의 戰復舊에 好況을 기대함으로써 이들 國家에 대한 輸出展望은 밝을 것이다. 또한 國內業體들이 美國市場에서의 不振을 만회하기 위하여 東歐圈地域으로 눈을 돌려 輸出市場多邊化를 위한 努力을 傾注한다면 1991年度の 輸出物量은 前年對比 17.4%가 증가한 2,140萬個 水準이 될 것으로 예상된다.

따라서 内需·輸出을 합친 전체 販賣量은 前年對比 18.3%가 증가한 약 3,500萬個 水準에 이를 것이다.

〈表 16〉 1991년도 자동차용 타이어 수급전망 (單位: 1,000個)

區 分	1989	1990	1991	前年對比增減率(%)		
				'90/'89	'91/'90	
生 産	26,392	29,776	35,200	12.8	18.2	
内 需	新 車 用	4,541	5,784	7,280	27.4	25.9
	交 換 用	5,282	5,721	6,480	8.3	13.3
	小 計	9,823	11,505	13,760	17.1	19.6
輸 出	16,144	18,227	21,400	12.9	17.4	
計	25,967	29,732	35,160	14.5	18.3	