

국 외 소 식

사우디, 타이어 輸入需要 3億弗

사우디는 타이어 生産業體가 없어 需要全量을 輸入에 의존하고 있으며, 年間輸入規模는 3億弗 상당이다.

광활한 국토를 소유한 사우디의 주 交通수단은 자동차를 이용한 육상交通이 80~85%를 차지하고 있기 때문에 타이어 수요는 매우 크다.

사우디의 타이어 수입실적을 살펴보면, 1989년의 경우 전체 수입액중 日本이 35%, 우리나라가 20%, 프랑스·미국이 각각 9%를 차지하고 있으며, 인도네시아는 日本과의 合作生産에 힘입어 1988년에 1.4%에 불과하던 것이 1989년에는 5%로 급증했다.

우리나라는 매년 20% 이상의 시장점유율을 나타내고 있으며, 1989년의 경우 전체 對사우디 수출액 8億 1,483萬弗 對比 8%의 비중을 차지하고 있는 중요품목이다.

〈表〉 사우디의 타이어 수입실적
(單位: US\$ 1,000)

國家別	1987	1988	1989	1990.1~6
日 本	124,595	133,659	116,512	56,198
韓 國	69,699	76,797	65,093	31,347
프 랑 스	30,845	37,124	30,581	5,420
美 國	22,778	25,215	30,237	12,086
獨 逸	5,907	6,136	8,533	5,814
이 탈 리 아	5,495	9,110	11,639	5,349
臺 灣	4,191	2,826	5,230	2,324
인도네시아	1,563	4,906	16,444	6,872
其 他	35,374	43,543	47,878	54,390
合 計	300,447	339,316	332,147	179,800

資料: 사우디 財務經濟部 統計

한편 사우디로 수입되는 타이어의 소매가격을 살펴보면 가격면에서 日本 및 유럽產이 SRI

185~210으로 高價品市場을 차지하고 있는 반면, 우리나라產을 비롯하여 인도네시아, 臺灣產 등은 SRI 125~135로서 中低價品市場을 집중 공략하고 있다.

〈表〉 소매가격 비교('91. 5. 3 현재)
(單位: SRI)

規 格	原產地	브랜드	價 格
175/80R 14	日 本	Yokohama	185
	日 本	Bridgestone	190
	프 랑 스	Michelin	185
	獨 逸	Michelin	185
	이 탈 리 아	Pirelli	210
	韓 國	Kumho	135
	韓 國	Hankook	135
	인도네시아	Bridgestone	140
	인도네시아	Mega	125
	臺 灣	Taefing	125

US\$ 1=SRI 13.75

우리나라 제품의 품질은 日本產과 대등할 정도로 매우 좋은 편이나 제품의 인식도 부족으로 中低價市場에 머물고 있는 실정이므로 지속적인 제품개발과 함께 사우디내에서 개최되는 모터쇼에 적극 참가, 제품의 인식도 제고에 노력해야 하겠다. (KOTRA 海外市場, 1991. 8. 23)

이란, 日本과 大型 타이어工場 合作

이란은 동부 아제르바이잔州 Ertavil에 에르타빌 타이어공장을 설립키로 日本業體와 계약을 체결하고 日本에서 관련기계를 수입키로 했다.

기계 수입비용은 약 8,200萬弗 상당에 달하는데, 日本은 長期借款形式으로 제공키로 했다.

이 공장은 현재 추진중인 4개의 대형 타이

어제조 프로젝트 가운데 하나로 '94년 3월 20일까지 완공을 목표로 하고 있으며, 공장부지는 60ha, 최초 자본금은 RI 20억으로, 완공후 2,000명의 고용효과를 기대하고 있는데, 트럭, 승용차, 농경용 등의 차량용 타이어를 연간 25,000톤 생산을 목표로 하고 있다.

한편 日本 미쓰비시社는 Kerman社와 약 100억엔 규모의 타이어제조 플랜트 합작공장을 설립키로 계약을 완료했는데, 결제방식은 5년 분할지급조건이며, 연간생산능력 50만조의 승용차용 타이어를 전문적으로 생산할 계획이다.

현재 이란내 자동차 보유대수는 약 1천만대에 달하고 있는데, 타이어공급량은 수요에 크게 못미쳐 최근 몇년전까지만 해도 배급제로 타이어를 공급해왔으며, 금년도에는 타이어를 긴급수입 대상물자로 선정할 만큼 타이어는 이란인의 필수품이 되고 있다.

최근 이란 정부는 타이어 자급자족을 위해 외국 메이커와의 合作 플랜트 추진을 적극 권장하고 있다. (KOTR 海外市場, 1991. 8. 21)

덴마크, 自轉車 타이어·튜브 수입 의존

덴마크에서는 자전거가 국민 체력증진을 위한 중요한 도구의 하나로 자리잡고 있다. 도로 양 옆으로 자전거를 위한 전용도로가 마련되어 있고 시내에는 자전거를 위한 전용신호등이 있으며, 자전거는 차량보다 통행에 우선권을 주는 등 자전거 이용자가 불편없이 이용할 수 있게 되어 있어 자전거 이용자를 보호하고 있다.

덴마크는 이처럼 자전거의 이용이 보편화되어 있어 연간 신규 자전거 수요만도 35만대에 이르고 있다. 또한 이와같은 자전거 이용 권장 정책에 따라 수요가 꾸준히 증가될 것으로 예상되며, 이에 따라 소모품인 튜브의 소비도 증가세를 보이고 있어 우리 업체의 현지시장에

대한 지속적인 진출노력이 요망되고 있다.

덴마크에는 자전거 타이어 튜브가 생산되지 않아 전량을 수입에 의존하고 있으며, 향후에도 당분간 자체생산이 이루어지지는 않을 것으로 예상된다.

덴마크의 연간 타이어 튜브 소비수요는 '88~'89년중 130~140만개 수준이었으나, '90년에는 162만개로 전년비 20.8%의 증가를 보였다.

덴마크의 자전거 타이어 튜브 수입규모는 '90년도에 165만 1천개가 수입되어 금액으로 D. Kr. 953만 3천(154萬弗)의 실적을 기록했는데, 이는 수량기준으로는 전년비 17.6%, 금액기준으로는 전년비 6.0%가 증가된 것이다.

〈表〉 덴마크의 자전거 타이어 튜브 시장 추이
(單位：1,000개, D.Kr. 1,000)

區分	1988		1989		1990	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額
輸 入	1,511	9,187	1,411	8,990	1,651	9,533
輸 出	63	550	70	595	31	300
需 要	1,448	8,637	1,341	8,395	1,620	9,233

〈表〉 덴마크의 자전거 타이어 튜브 수입 실적
(單位：1,000개, D.Kr. 1,000)

區 分	1988		1989		1990	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額
프 랑 스	142	1,192	209	1,850	151	1,301
체 코	94	489	112	652	107	629
泰 國	—	—	132	684	339	1,651
인도네시아	—	—	—	—	96	440
韓 國	480	2,438	411	2,416	556	3,050
日 本	54	679	27	265	33	319
臺 灣	619	3,416	457	2,500	290	1,418

타이어 튜브는 약 14년전부터 우리나라가 덴마크에 직접 수출해온 이래 보수적인 덴마크 소비자시장에서 꾸준히 품질향상 및 가격관리를 통해 시장을 확대해온 품목으로 이미 덴마크 시장의 33.6%의 점유율을 보이고 있다.

(KOTRA 海外市場, 1991. 9. 9)