

# 일본의 액정기기 수요동향

液晶應用 AV 機器의 수요가 왕성하다. 液晶 컬러 디스플레이는 '90年代의 Key Technology로 일컬어지고 있는데, 各社가 기술개발, 제품 개발에 힘을 기울이고 있다. AV 機器分野에서는 꿈의 상품으로 일컬어진 벽걸이TV, 나아가서 液晶 HDTV도 실용화의 단계에 접어들었는데, 앞으로 크게 각광 받을 것으로 기대되고 있다. 현재의 液晶 AV液晶에는 液晶컬러 TV, 液晶 Projector, 液晶 컬러 TV와 VTR과의 복합 상품 등인데 향후 시장은 확대될 것으로 예상된다. 液晶應用 A/V기기는 AV기기 시장에서의 점유율, 위치설정은 더욱 높아질 것이다.

## 1. 액정 TV의 시장 동향

液晶 AV기기는 더 나아가서, 퍼스컴, 워드 프로세서 등 OA機器에 까지 확대 되고 있다.

液晶의 생산액은 이미 2,000억엔 시장이 되었는데, '90년대는 연평균 30% 이상의 높은 성장이 예상되고, 液晶응용제품의 확대에 있어서

2,000년에는 2억엔 시장이 될 것으로 예측되고 있다.

이러한 가운데 液晶TV 기기의 위치설정은 CRT와의 관련으로 보았을 경우, 2인치 이하는 카메라一體型 VTR로의 컬러 View Finder에의 탑재가 추진되고, 2인치에서 4인치의 화면 사이즈의 세계는 液晶TV의 형태로 보급될 것으로 예상된다.

한편 대화면 사이즈도 40인치~100인치의 대화면은 液晶 Projector쪽으로 치우칠 것으로 예상된다.

液晶의 특성은 14인치의 컬러TV와 비교하였을 경우, 液晶은 부피가 1/6 폭(두께)가 1/10 소비전력 1/3로 「얇고」 「작고 가벼운」 그래서 간편한 점을 들수 있다. 또한 80~100인치의 대화면은 液晶 Projector에서 실현가능하다.

이러한 液晶의 특성을 활용한 상품 개발이 추진됨으로써, 液晶應用市場이 크게 확대될 것으로 예상된다. 모두 次世代 TV인 하이비전에서의 液晶應用으로까지 확대될 것으로 예상된다.

液晶 컬러TV의 일본은 물론 해외에서의 수요가 여전히 호조를 계속 나타내고 있다. 해외 시장 중 美國은 덩펄문제가 연관되어 어렵지만, 유럽, 동구아시아의 수출이 신장하고 있어, 호조를 나타내고 있다.

작년(1990年) 일본에서의(현지포함) 생산은 前年對比 34.5% 증가한 190万台, 일본국내는 70万台 今年の 수요는 현지 포함하여 약 250万台를 나타낼 것이다. 일본 국내는 약 100万台로 전망되는데, 여전히 고신장을 계속 나타낼 것으로 예상된다.

작년부터 今年에 걸쳐서 국내(日本)의 液晶 컬러 TV가 크게 신장한 배경에는 液晶컬러TV 자체의 고성능화, 대화면 사이즈化的의 경향도 있는데, 자동차용 수요의 급증 등이 있다.

최근 실시한 服部 SeiKo의 애용자 카드 조사에서는, 약 70%가 자동차용이 차지했다. 자동차용은, 7,8년전에는 불과 10% 시장이었다. 또

한 이 자동차용 需要와 함께 이용자의 확대를 반영하여, 이 조사에서도 여성 이용자가 14%나 차지하고 있다.

키트의 판매가 液晶 컬러TV 판매의 단가를 상승시킴과 함께, 자동차용 需要 촉진제가 되고 있다.

한편 퍼스널 수요로서의 포켓 TV 타입인 수요도 강력하다. 또한 골프대회의 경품, 추천회의 현상의 상품, 결혼식의 선물, 또한 弊社의 기념품 등의 수요는 해마다 착실히 증가하고 있다.

제품의 경향은 보급타입을 겨냥한 單純Matrix 타입, 고급 타입인데, 高精能의 TFT Active Matrix 방식이 있는데, 용도에 맞는 시장을 형성하고 있다.

화면 사이즈의 대형화에서는 22", 33", 44", 56"로 대형화가 추진되어, Sharp는 최근 8.6"의 液晶 컬러TV의 발매를 단행했다. 크리스탈 시리즈(50万~55万円), 아트 시리즈(55万~60万円)를 발매할 계획이다.

이 신제품은, 튜너, 스피커 내장 타입으로 10.5cm인데, 同사이즈의 브라운관 TV의 약 3/1의 두께이다. 벌써 14인치의 벽걸이 TV의 개발도 추진되고 있다.

## 2. 液晶 응용기기 동향

대화면시대, Home Theater時代의 도래로 주목을 끌고 있는 것이 液晶 프로젝터 시장이다. 프로젝터 本體가 小型이고 輕量 또한 100인치 이상의 대화면 사이즈도 가능하여 시장성이 기

대되기 때문에, 작년부터 금년에 걸쳐서 업계의 참여가 증가하고 있다.

液晶 프로젝터는 液晶 패널3매에 각각 RGB 각색의 光을 통과시키고, 이 3원색이 합성되므로, 컬러풀한 영상을 실현시켰다. 고화질화의 추진, 대화면으로의 확대되어 고화질을 유지하는 측면에서 Home Theater時代에 어울리는 상품이라고 해도 좋을 것이다.

특히 日本의 기기 특성상 크기와 무게 등의 차원에서 40인치 이상의 대형컬러 TV에는 한계가 있고, 또한 100인치 이상의 영상은 다른 가정용 영상기기에서는 실현이 간단하지 않으므로, 液晶 프로젝터의 Needs가 상승할 것으로 보여지고 있다.

작년도의 日本 수요는 약 3万 5,000台, 今年는 倍增인 7万台가 예상된다.

이 외, 液晶應用 AV機器로서는, 液晶 컬러TV와 8mm, VHS의 풀 카세트, C카세트의 VTR과 一體化된 포터블 VTR의 세계가 있다.

운반하기 편리한 타입, 탁상 타입 등 각각 지금까지의 VTR에는 없는 기능으로써 비디오 소프트웨어 재생에 장소를 가리지 않는 것 등 液晶 컬러 TV와 VTR의 복합화에 의해, 종전의 TV 기기에는 없었던 매력을 창출하고 있다.

이런 종류의 液晶應用市場은 향후 여러가지 형태로 확대될 것으로 예상된다. 또한 카메라 일체형 VTR의 液晶 컬러 Finder 탑재의 동향도 본격화되고 있는데, 液晶應用 AV기기의 시장 확대는, 최근 1~2年 동안 약간 침체경향에 있던 AV 시장을 활성화 시키는 자극제가 될 것으로 예상된다.