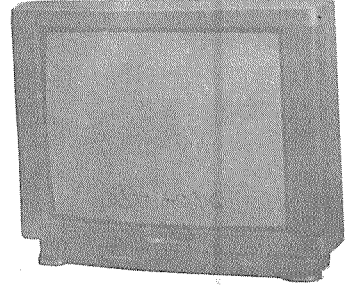


(주)금성사
CC블랙 브라운관 TV출시

(주)금성사는 일반 브라운관보다 화질 20% 향상, 정전기, 외광반사(난반사)를 50% 감소시킨 CC블랙 브라운관 TV를 출시하였다. 동 제품의 특징은 I.Q색복조 회로를 창조했으며, 시청거리에 따라 자동으로 화질이 조정되는 인공지능의 선택과 초현실 수퍼음향 프로그램 선택의 인공지능 등 많은 기능을 갖추고 있다.



금성정보통신(주)
항만용 전화교환기
10월부터 실용화

금성정보통신(주)은 원근해 선박과 육지간 전화통화를 연결하는 항만 전화용 교환기를 개발, 10월부터 실용화하기로 했다.

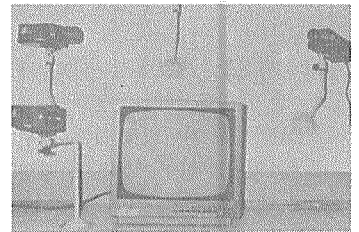
한국항만전화는 동사의 항만전화용 교환기와 교환기 집중운용 보전시스템을 서울, 부산, 순천 등에 설치 오는 10월 개통할 예정이다.

금성하니웰(주)
소형방범시스템 Gold-eye
개발

금성하니웰(주)는 최근 사회적 불안요인으로 대두되고 있는 각종 범죄 및 우발적 재난의 위험으로부터 인명과 재산 등의 보호를 위해 필요한 소형방범시스템 Gold-eye를 개발했다.

이번에 새로운 시스템으로 개발완료하여 출시예정인 Gold-eye는 기존의 운영방식과는 달리 모니터 한 대에 감시용 카메라를 4대까지 연결할 수 있으며, 필요한 현장의 화면을 수동 또는 자동으로 선택하여 감시할 수 있을 뿐만 아니라 1초에서 60초 사이에 필요한 시간 간격으로 화면을 순차제어 및 VTR 연결시 필요화면의 녹화도 가능하게 되어있다.

또한 현장의 음성감정과 함께 상대방과의 대화가 가능하며 영상 신호, 음성신호, 전원 등 3가지 신호를 하나의 선으로 제어할 수 있어 공사비 절감효과를 가져올 수 있다. 그리고 유지보수 측면에서도 설치가 간편하며 가격도 저렴하여 기존제품들에 비해 절반가격인 설치비를 포함한 200만원대의 가격으로 설치할 수 있다.



대성전기공업
초소형 릴레이 국산화

대성전기공업이 그동안 전량 수입해 온 자동차용 초소형 릴레이를 국산화했다.

同社は 지난 2년동안 1억 5,400만원을 투입, 자체기술진으로 자동차 등 초소형 릴레이 3개 모델을 개발, 7월부터 구로공단내 공장에서 연 300만개씩을 생산키로 했다.

이 제품은 DC용량이 20Amp이며 크기가 기존제품보다 2분의 1가량 줄어든 22×15×25mm인 마이크로 I·S·O 타입이다.

대우전자(주)
가스보일러
이동전시차량 운영

대우전자(주)는 국내 최초로 "움직이는 모델 하우스"로 불리는 가스보일러 이동전시차량을 운영해 관련 업계에 큰 관심을 모으고 있다.



이 이동전시차량은 2.75톤 봉고트럭을 특별히 개조, 차량 안에 주방과 거실을 꾸며 주방인테리어는 물론 거실에 배관공사까지 함으로써 가스보일러가 작동하는 것을 직접 눈으로 확인할 수 있게 되어 있으며 HA시스템 및 가전제품과 주방용품들을 두루 갖춰 놓아 주택분위기를 낼 수 있게 제작되었다.

대우전자는 이 차량을 현재 기존의 아파트 개, 보수시 현장홍보와 신규 아파트단지 입주자에 대한 시운전 교육, 건설회사 납품시 현장 시험 등 관측용으로 활용하는 한편 A/S기사 및 일반소비자들에게 올바른 가스보일러 사용법을 교육하는데 활용할 방침이다.

국내 가정용 가스보일러 시장의 수요는 작년엔 40만대 2천억원 시장이었으나 올해는 건설경기의 호황 및 정부의 도시가스의 확대 보급책에 힘입어 올해는 60만대 3천억원의 시장으로 급성장할 것으로 기대되면서 시장선점을 위해 대우전자가 착안한 아이디어 상품이다.

대우전자(주)
新 CIP 추진 등
유통망 강화

대우전자(주)는 유통시장 개방에 따른 판매망 강화 방안의 하나로 전국의 자사 대리점을 대상으로 新 CIP작업을 본격 추진한다.

同社は 이달 초부터 오는 '92년말까지 순차적으로 전국 1천5백여 유통망에 모두 50억원을 지원, 점포 단장 및 제품 진열방식 등을 선진국형으로 개선시켜 나갈 계획인데 제작에 소요되는 비용은 대리점과 50 : 50 비율로 부담한다는 것이다.

이 점포개선 작업은 외국 가전 메이커 및 유통업체의 침투가 예상되는 대도시 지역부터 우선 실시할 예정인데 외관을 밝고 특징있게

업·계·소·식

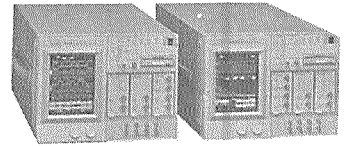
바꾸고 네온싸인을 설치, 시각 효과를 높임으로써 점포를 차별화하는데 주안점을 둔 계획이다.

同社は 또 내부의 제품진열방식에도 선진기법을 활용하여 매장 전면 1.5m 높이에 골든 존을 설치, 주력상품과 히트상품을 중점진열하고 신제품 전용의 테마 전시대 및 A/V코너, 주방용품 코너 등 제품군별로 별도의 전시 공간을 만들어 소비자의 선택을 용이하게 하며 전체적으로 안락하고 편안한 느낌을 줄 수 있도록 점포 분위기를 개선할 방침이다.

(주) 명코퍼레이션 디지털이징 신호 분석기 공급

명코퍼레이션은 순간적인 반복 시그널을 포착, 분석·저장하는 고성능 디지털이징 시그널 애널리저(모델명: DSA 600A)를 공급한다. 美

텍트로닉스社에서 개발한 이 제품은 멀티마이크로프로세서와 트라이스타(Tristar) 디지털 시그널프로세서를 채용, 실시간 판형분석은 물론 10채널에서 8개의 파형을 동시에 비교, 측정할 수 있다.



삼성전기(주) 칼라 모니터용 고해상도 공업용 DY 국산화

컴퓨터의 단말장치(모니터)에서 방출되는 각종 전자파를 제거해, 최근 관심을 끌고 있는 VDT(Visual Display Terminal: 단말표시장치) 증후군과 EMI(Electro Magnetic Interference: 전자파장해)를 근본적으로 해결할 수 있는 획기적인 제품이 국내기술로 처음 개발됐다.

三星電機(주)는 인체에 영향을 미치는 주파수대역(2KHz~400KHz)인 VLMF(Very Low Frequency Magnetic Field)를 제거하는 코일을 사용, VDT 증후군에 근본적으로 대비할 수 있는 「칼라모니터용 고해상도 공업용 DY」를 국내 처음으로 국산화하는데 성공하고 본격적인 양산에 들어갔다.

특히, 이 제품은 컴퓨터 모니터작동시 외부에서 들어오는 노이즈를 차단하여 인접 모니터 및 다른 전자기에 전자파간섭을 일으키는 전자파장해(EMI)억제기능까지 부가된 첨단 제품이다.

DY(Deflection Yoke: 편향코일)는 브라운관의 전자총에서 방사된 전자빔을 화면전체에 골고루 퍼지게 하는 브라운관의 핵심부품으로, 컴퓨터 모니터에서 방출되는 전자파를 발생시키는 주된 원인으로 작용해 왔는데, 현재 일반적으로 사용하고 있는 모니터는 주파수가 15.

업·계·소·식

7KHz로 낮아 인체에 영향을 끼치는 범위가 미약한데 비해 고해상도를 요구하는 모니터일수록 주파수대역이 커 VLMF의 영향이 큰 것으로 지적돼 왔다.

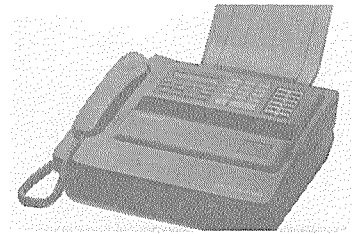
이로인해 지난 '87년 이후 스웨덴과 미국의 IBM이 VLMF대책인 누설자속(漏泄磁束)에 관한 규제를 본격적으로 채택한 것을 비롯해 歐美 선진국은 이에 대한 법적규제를 검토중에 있는 것으로 알려지고 있다.

三星電機(주)가 2년동안의 연구개발 끝에 이번에 국산화한 이 제품은 VLMF와 EMI의 제거뿐만 아니라, 수평주파수를 기존제품에 비해 2배이상 높힐 수 있도록(31.5KHz~57KHz) 설계돼 일반 TV화면보다 3배이상의 해상도가 가능, 칼라모니터에 장착시 고감도의 선명한 화질을 보장받을 수 있는 제품이다.

삼성전자(주) 중급형 팩시밀리 개발

팩시밀리 시장을 세분화할 수 있는 새로운 제품인 중보급형 팩시밀리를 개발해 시장에 선보였다.

이번에 개발·시판에 나선 중보급형 팩시밀리(COFAX-370M)는 지금까지의 보급형 팩시밀리에다 대용량 메모리(256KB) 기능을 추가하고 대행수신·순차동보 등 중급형이나 고급형에만 있는 각종 기능을 적용시킴으로써 소비자의 편의를 크게 향상시킨 점이 특징이다.

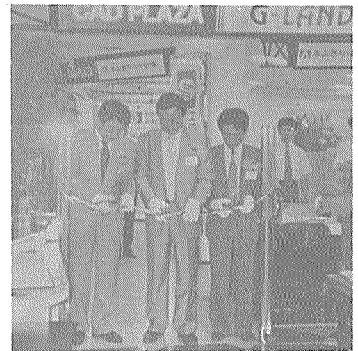


(주)어플라이드 엔지니어링 G-LAND 오픈

(주)어플라이드 엔지니어링은 용산전자랜드 별관 캐드프라자에 지-랜드라는 사업부를 새롭게 개설하고 6월 28일 오픈식을 가졌다.

이번에 오픈한 지-랜드는 컴퓨터그래픽스랜드를 의미하는 약자로 CG-Land를 부르기 쉽도록 하여 지-랜드라고 명명하였다.

(주)어플라이드 엔지니어링 지-랜드사업부는 세계각국의 거래선을 통하여 컴퓨터그래픽스의 전반에 걸친 정보를 신속히 국내에 보



급하여, 최첨단의 주변기기 및 소프트웨어를 국내의 유통망을 통하여 공급할 예정이다. 동사에 따르면 컴퓨터 그래픽스 시장이 점차 확산 일로에 있는 점을 고려해, 자-랜드사업부를 본부로 하여 7월부터는 본격적인 유통망을 모집에 나설 방침이며, 그래픽 전문가 및 취미용으로 사용되는 주변기기 및 소프트웨어가 주요품목이 될 것이라고 말했다.

(주)어플라이드 엔지니어링의 자-랜드사업부의 진출을 계기로 보면 국내시장에서도 이제 전문화된 유통사업분야가 점차 늘어나 자리 잡게 될 것으로 보인다.

지원산업(주)
위성방송수신기 양산

지원산업(주)은 방송위성에서 발사되는 전파를 수신할 수 있는 위성방송수신기(SVR)를 개발 양산에 들어갔다.

同社は '90년 8월부터 SVR의 개발에 착수해 자체 모델개발에 성공하고, 20억원을 투입하여 연간 30만세트의 SVR를 생산할 수 있는 생산라인과 자동화 설비를 갖추었다.

同社は 그동안 주력해 왔던 카스테레오의 생산라인을 인도네시아 현지법인으로 이전하고 국내에서는 고부가제품인 SVR생산체제로 전환할 계획이다.

현대전자산업(주)
SSL과 위성기술 이전 협정

현대전자산업(주)와 美 스페이스 시스템즈 로럴(Space System Loral)社가 위성기술 이전을 협정, 현대전자가 차후 위성사업을 성공시키면 SSL社는 첨단위성기술을 이전하게 된다.



이와 관련 현대전자는 제1세대(1991~1995년)에는 우리나라가 첫 시행하는 통신방송위성사업 무궁화호를 통해 SSL社로부터 위성체 및 地上시스템부문 핵심기술을 이전받고 제2세대(1996~2005년)에는 주계약자로 참여, 위성사업의 국산화에 앞장선다는 야심찬 계획을 세워놓고 있다.

현대전자는 지난 3월 SSL社와 위성사업부문에 관한 협력 계약을 체결하고 5월에는 합동팀을 구성, 大田에서 위성기술 세미나를 공동 개최하는 등 본격적인 위성사업에 참여해 왔는데 SSL社는 '60년대 이래 1백여기 이상 인공위성을 제작해 온 미국의 세계적인 전문위성업체이다.

산업기술정보원
새 심벌마크 도입

산업기술정보원 (KINITI)은 국가산업 기술정보유통의 중추적 역할을 수행할 미래지향적 이미지를 갖추기 위해 새로운 심벌마크를 도입했다.

원호는 정보를 수집·가공·축적 전파하는 정보의 커뮤니케이션 네트워크를 상징하며 사선체 글씨는 신속한 정보유통활동을 의미한다.



住所 및 變更事項 案内

- (주) 태평양시스템
 - 합병전 상호 : 태평양물산(주), 태평양전자(주)
 - 변경후 대표자 : 이진구

- (주) 한국통신기술공사
 - 변경후 대표자 : 황상구

- 일주시스템(주)
 - 변경후 대표자 : 이경훈
 - 변경후 주소 : 서초구 양재동 91-8 대보B/D 2층