

'91상반기 일본 사진광학기기 수출입동향

I. 수출

일본 재무성이 발표한 1991년도 상반기 일본의 사진 및 광학기기 수출통계에 의하면 35mm 카메라 수출이 급증하고 있음을 나타내고 있다.

35mm LS 카메라는 수량 및 금액면에서 급성장한데 반하여 SLR은 감소한 것으로 나타났다.

1. 카메라

가. 35mm LS 카메라

LS카메라 상반기 수출은 전년동기 대비 수량은 27.1%가 증가한 10,504천대에 달하고, 금액도 두자리 숫자인 13.7%가 증가한 69,448백만엔에 달하고 있는데 수량에 비해 수출액의 증가가 적은

것은 예년의 경우와 같이 가격의 하락으로 보고 있다. 주요 수출대상국은 미국(2,558천대 전년대비 12.2%증가, 금액 21,951백만엔), 독일(1,360천대 전년대비 18.6%증가, 금액 15,386백만엔), 프랑스(1,242천대 전년대비 1.2%감소, 금액 3,314백만엔)순이며 다음이 인도네시아, 홍콩으로 나타났는데, 인도네시아, 홍콩은 조립용 부품이 대부분으로 추정되며 프랑스의 경우 저가품 위주의 수입으로 추정된다. 한국은 벨지움, 네델란드, 말레이시아, 캐나다를 포함한 10개 주요 수입국중 수량면에서 423천대를 수입, 6번째 수입국으로 List되어 있으나, 금액면으로는 10번째 수입국인 캐나다의 335천대, 금액으로는 1,307백만엔 보다 훨씬 적은 787백만엔으로서 제조용 부품

'91 상반기 영상기자재의 수입현황

단위 : 수량(대), 금액(천¥)

	1991(January to June)		1990(January to June)	
	수량(대)	금액(천¥)	수량(대)	금액(천¥)
35mm Cameras	3,075,698(+ 27.5%)	¥9,706,931(+ 29.2%)	2,413,123	¥7,287,443
Medium-Format Cameras	1,793(- 76.4%)	¥ 229,538(- 22.0%)	7,584	¥ 294,252
110Pocket Cameras	58,413(- 55.0%)	¥ 30,421(+ 13.3%)	129,896	¥ 26,857
Instant Cameras	157,377(- 1.0%)	¥1,546,124(- 4.4%)	158,952	¥1,616,491
Other Cameras	3,179(+ 12.7%)	¥3,285,518(+269.6%)	2,821	¥ 889,292
16mm Movie Cameras	37(- 51.9%)	¥ 68,463(- 53.3%)	77	¥ 146,491
Enlargers & Reducers	668(+242.6%)	¥ 143,164(- 23.7%)	195	¥ 187,671

수입에 따른 것으로 보인다.

나. SLR 카메라 수출

SLR 카메라의 상반기 수출은 수량면에서는 전년동기 대비 3.9%가 감소한 1,364천대, 금액면에서는 12.4%가 감소한 39,128백만엔에 그쳐 수량, 금액 모두 감소하였는데 이는 년초 Gulf전 이후 전반적인 수요회복에 미치지 못한 현상을 보였으며, 주요 원인은 최대 수입국인 미국, 독일의 수입감소에 있다.

주요 수출대상국 별로 보면 최대 수출국인 미국이 경기침체로 수량상으로는 작년동기 대비 12.5% 감소한 338천대, 금액상으로는 24.5% 감소한 9,156백만엔에 불과하였으며, 두번째 수출대상국인 독일은 수량상 4.8%가 감소한 333천대, 금액상 0.9% 감소한 10,879백만엔에 달해 금액면에서는 오히려 미국을 능가하였는데 대미국 수출금액의 하락은 카메라 Maker의 판매구조에 다소간 영향을 받은 것으로 보인다. 다음이 홍콩으로서 147천대를 수입 39.2%증가를 보였으며, 네델란드가 66천대, 말레이시아 60천대 순으로 나타났다.

한국은 프랑스에 이어 7번째 수입국에 해당되는데 53천대, 479백만엔을 수입, 수량으로는 전년대비 4배, 금액으로는 전년대비 2배 증가하였다. 나머지 10대 수출국은 싱가포르, 영국, 이탈리아로서 그중 영국이 증가율로는 수량, 금액 모두 39.2%, 45.3%로서 가장 높았다.

다. 110mm 및 기타 카메라

110mm 카메라는 아르헨티나 등에 동기간중 4,670대를 수출하였고 Instant카메라는 네델란드에 8,246대, 미국에 3,143대, 홍콩에 1,031대 등 도합 13,599대

“

비록 SLR카메라 판매 저조에도 불구하고 교환렌즈의 상반기 수출은 오히려 전년동기 대비 수량상으로는 3.0% 증가한 6,904천개, 금액으로는 2.1% 감소한 31,561백만엔의 수출을 기록하였다.

”

(712백만엔)을 판매하는데 그쳤으며, 기타 중대형 카메라는 29천대(1,530백만엔)를 수출 전년대비 24% 증가를 보였다.

2. 교환 렌즈

비록 SLR카메라 판매 저조에도 불구하고 교환렌즈의 상반기 수출은 오히려 전년동기 대비 증가, 수량상으로는 3.0% 증가한 6,904천개, 금액으로는 2.1% 감소한 31,561백만엔의 수출을 기록하였다.

수출대상국 별로 보면 말레이시아가 1,714천개를 수입, 전년동기 대비 39.4% 증가하였으며, 금액상으로는 616백만엔에 달해 73.7% 증가하였는데, 이는 말레이시아에서 완제품보다 Lens Component를 수입한 것으로 추정된다. 두번째가 홍콩으로서 작년동기 대비 37.9% 감소한 1,302천개를 수입하였고, 다음이 1,190천개를 수입한 대만으로서 전년동기 대비 각각 2배, 4.8배 증가한 것이다. 네번째가 미국으로 638천개, 8,644백만엔 상당을 수입하였는데 이것은 전년 대비 21.3%, 9.1% 각각 감소하였으나 금액상으로는 최대 수입국이 되고 있다.

66

일본의 '91 상반기중 수입은 두자리수 증가를 보였으나 주로 미국으로부터 1회용 카메라 수입에 기인하는 것이다. 일본은 동기간중 총 3,076천개를 수입, 수량상으로 전년동기 대비 27.5%, 금액상으로는 9,707백만엔 29.2%의 수입증가를 보였다.

99

다음은 독일, 중국 등인데 중국은 전년 상반기중 13천개 수입에 불과하였으나, 금년 동기간중 220천개를 수입, 특기할 만하다.

3. Flash Units 및 기타

Flash Units수출은 전년동기 대비 수량으로는 거의 비슷한 743천개, 금액으로는 12.6% 감소한 5,028백만엔에 달하고 있으며 주요수입국은 독일, 미국, 홍콩, 대만, 필리핀 순으로 나타났다. 기타 삼각대는 187천개, 524백만엔, Filter는 276천타스, 1,956백만엔 등으로 나타났다.

4. 쌍안경

쌍안경은 교환렌즈에 이어 4번째 수출 대상 상품으로 상반기중 수량은 전년동기 대비 5.6% 감소한 1,328천개, 금액으로는 1.4% 증가한 8,066백만엔을 수출하였다. 주요 수출대상국은 미국(487천개), 독일(218천개), 프랑스(95천개)등 순이다.

5. Color Video 카메라 수출

Color Video 카메라는 제조업체, 딜

러들에게 최대의 이윤을 보장하는 제품으로 많은 관심을 불러 일으키고 있다.

상반기 수출은 수량, 금액 모두 61.8%, 42.1% 증가를 보이면서 4,465천대, 363,122백만엔 상당을 수출하였다. 연간 1천만대 수출로 도약할 것이다. 주요 수출대상국을 보면 미국이 최대 수입국으로서 수량으로는 전년대비 46% 증가한 1,722천대, 금액으로는 28.5% 증가한 129,165백만엔을 기록하여 상반기중 1백만대 이상을 수입하는 나라가 되었고, 다음이 독일로서 전년대비 수량, 금액 공히 68.7%, 46.3% 증가한 679천대, 55,138백만엔에 달하였으며, 네델란드가 수량으로 3.7배 증가한 294천대, 금액으로는 2배 증가한 24,181백만엔을 수입, '90년 6번째 수입국에서 3번째 수입국으로 부상하였으며, 다음이 프랑스(265천대, 23,108백만엔), 영국(244천대, 21,584백만엔) 순으로 모두 두자리수 이상 신장하였다. 기타 10대 주요 수입국은 스페인, 캐나다, 이탈리아, 홍콩, 싱가포르 등이다. 모든 나라들의 이들 제품의 수입은 급격히 증가하면서도 생산이 수입 수요에 미치지 못하고 있는 실정에 있다.

II. 수입

1. 카메라의 수입

일본의 '91 상반기중 수입은 두자리수 증가를 보였으나 주로 미국으로부터 1회용 카메라 수입에 기인하는 것이다. 일본은 동기간중 총 3,076천개를 수입, 수량상으로 전년동기 대비 27.5%, 금액상으로는 9,707백만엔 29.2%의 수입증가를 보였다.

주요 대일 수출국으로는 미국이 최대

'91 상반기 카메라 및 주요 악세서리 수출현황

단위 : 수량(대), 금액(천원)

	1991(January to June)		1991(January to June)	
35mm Lens-Shutter Cameras	10,503,608(+27.1%)	¥ 69,448,401(+13.7%)	8,261,546	¥ 61,067,902
35mm SLR Cameras	1,363,967(- 3.9%)	¥ 39,128,389(-12.4%)	1,418,971	¥ 44,675,218
110 Pocket Cameras	4,670(-93.2%)	¥ 39,125(-84.4%)	68,888	¥ 251,121
Instant Cameras	13,599(+27.6%)	¥ 711,764(+23.4%)	10,655	¥ 576,601
Other Cameras (including Medium & Large-Format)	29,198(+24.0%)	¥ 1,529,903(+22.5%)	23,543	¥ 1,249,301
8mm Movie Cameras	1(-99.4%)	¥ 3,043(-70.0%)	155	¥ 10,152
8mm Projectors	99(-37.3%)	¥ 18,960(+23.2%)	158	¥ 15,389
Interchangeable Lenses	6,903,961(+ 3.0%)	¥ 31,561,407(- 2.1%)	6,702,438	¥ 32,244,444
Electronic Flash Units	743,079(-0.04%)	¥ 5,027,774(-12.6%)	743,387	¥ 5,755,002
Tripods	186,785(-12.6%)	¥ 524,137(- 8.9%)	213,666	¥ 575,188
Filters(-dozen-)	276,643(+13.7%)	¥ 1,955,538(+ 6.6%)	243,363	¥ 1,834,469
Enlargers & Reducers	4,536(-16.6%)	¥ 158,139(-10.8%)	5,439	¥ 177,274
Slide Projectors	5,586(+ 5.4%)	¥ 381,144(-16.9%)	5,298	¥ 458,462
Binoculars(with prism)	1,327,956(- 5.6%)	¥ 8,065,880(+ 1.4%)	1,406,508	¥ 7,957,307
Color Video Cameras	4,464,895(+61.8%)	¥363,121,880(+42.1%)	2,759,514	¥255,579,392
VCR	10,660,636(- 6.8%)	¥360,170,003(-11.2%)	11,439,520	¥405,466,392

수출국으로 수량상 전년대비 63.4% 증가한 1,632천대, 금액으로는 70.5% 증가한 1,150백만엔에 달하고 있으나, 대만은 526천대를 수출, 전년동기 대비 11.8% 감소하였으며, 금액으로는 1,910백만엔으로 33.7% 감소하였다. 미국과 대만을 비교하여 미국이 수량으로는 3배 이면서도 금액상으로는 절반밖에 되지 않는 것은 주로 1회용이기 때문으로 분석되고 있다. 다음은 인도네시아가 3번째 수출국으로 부상한 것은 일본 후지의 현지 생산강화에 기인한 것으로 보이며, 말레이시아는 수량으로는 324천대, 금액으로는 2,707백만엔에 달하고 있으나, 이는 GOKO광학이 OEM으로 대일 수출을 한것으로 알려지고 있다. 다음이 홍콩(117천대), 중국(87천대)인바, 중국

은 현재 규모상으로는 적으나 증가율로 보면 2.4배, 5.2배로 눈여겨 볼 필요가 있으며, 한국은 7번째 수출국가로 수량으로는 4.7% 증가한 34천대, 금액으로는 43.4% 증가한 228백만엔에 이르고 있으며, 태국은 8번째 수출국으로서 수출업자가 명확하지 않으나 수량, 금액 증가율이 각기 66.7% 3.5배로 나타나고 있어 주목할 만하다.

2. Instant 카메라

일본은 동기간중 1,546백만엔 상당의 157천대의 Instant 카메라를 수입하였다. 이는 수량상 22.6%, 금액상 1.1% 증가한 것이다. 이들 Instant 카메라는 영국, 미국, 홍콩 등지에서 수입한 것이다.