

'90년 1년간의
복사기 생산
실적은
금액으로서
전년대비
4.5%가 증가한
5,241억 8,500¥,
수량으로
6.3%가 증가한
240만 2,526대
로서 금액, 수량
모두 착실한
성장이 되었다.

일본의 복사기 생산·판매 견실한 성장세

-1990년도 일본 복사기 생산·수출-

1. 개요

'90년 1월-12월간의 일본의 복사기(PPC, 디아조 등 포함) 생산, 수출 실적이 집계되었다. 복사기 생산은 금액으로 전년대비 4.5% 증가, 수량으로 6.3% 증가를 하여 한자리수의 견실한 성장을 달성하였다. 수출에 있어서도 해외에서의 생산으로 금액은 7.0%, 수량은 2.0%가 각각 신장되었다. 국내 출하는 금액은 전년과 비슷한 수준이나 수량은 대폭적인 증가를 보였다. 복사기 산업은 최근 수년동안에 수출이 약 70%를 점유하고 국내공급이 30%를 약간 웃돌고 있는 상황이며 '91년도에도 큰 변화 없이 이러한 경향이 계속 될 전망이다. '91년에는 Full color PPC 나 Digital PPC, Analogue 고급기가 시장을 활성화시켜 나갈 것으로 예상되고 있다.

2. 부문별 현황

가. 생산

'90년 1년간의 복사기 생산실적은 금액으로서 전년대비 4.5%가 증가한 5,241억 8,500¥, 수량으로 6.3%가 증가한 240만 2,526대로서 금액, 수량 모두 착실

한 성장이 되었다.

나. 수출

전체의 70%에 가까운 점유율을 보이고 있는 수출은 금액으로 7.0%가 증가한 3,528억 2,500만¥ 이고 수량으로는 2.0%가 증가한 168만 1,939대였다. 현지 생산화가 추진되고 있어 앞으로도 큰 신장이 기대되고 있다.

다. 국내 출하

이 결과 국내 출하(생산-수출)는 금액이 0.4% 감소한 1,713억 6,000만¥, 수량은 17.7%가 증가한 72만 587대가 되어 수량은 크게 늘어났으나 금액은 전년과 비슷한 수준에 그쳤다.

3. 기종별 현황

가. 靜電 間接式

금액으로 전년대비 2.6%가 증가한 4,618억 5,600만¥, 수량으로 6.7%가 증가한 229만 2,489대였다. 이를 복사속도를 기준으로 기종들을 구분해보면 다음과 같다.

단위 : 수량(대), 금액(백만₩)

구분 \ 년도	1989년도			1990년도		
	수량	금액	단가 구성비	수량	금액	단가 구성비
저속기	1,104,027	129,020	11.7만₩	1,273,283	145,485	11.4만₩
증가율(%)	Δ 6.2	2.0		15.3	12.8	31.5
중속기	864,886	202,763	23.4만₩	825,853	189,862	23.0만₩
증가율(%)			45.0	Δ 4.5	Δ 6.4	41.1
고속기	180,522	118,270	65.5만₩	193,353	126,511	65.4만₩
증가율(%)			26.3	7.1	7.0	27.4
정전 간접식	2,149,435	450,052	20.9만₩	2,292,489	461,856	20.1만₩
증가율(%)	Δ 2.2	1.8	100	6.7	2.6	100
디아조 및 기타	111,613	51,777	46.4만₩	110,037	62,329	56.6만₩
증가율(%)	25.4	30.4		Δ 1.4	20.4	
합계	2,261,048	501,827	22.2만₩	2,402,526	524,185	21.8만₩
증가율(%)	Δ 1.2	4.1		6.3	4.5	

(주) 기종구분 : 저속기, 복사속도 15매 /분 이하, 중속기 : 16매 - 40매 /분, 고속기 : 41매 /분 이상

나. 디아조 및 기타 (Digital식, Color 방식 등)

전년비 20.4%가 증가한 623억 2,900만₩이며 수량으로서는 1.4% 감소한 11만 37대였다.

다. 수요 동향

정전 간접식 가운데서는 중속기가 점차 줄어들고 저속기와 고속기가 늘어나고 있으며 디아조식 및 기타 부문에서는 금액이 크게 늘고 있지만 이것은 작년부터 새로운 Full color 복사기가 포함된 영향이라고 보여진다.

복사기는 OA기기 중에서도 특히 보급율이 높고 대체수요가 약 80%에 달하고 있다고 보여진다. 작년 전반기까지는 경기가 확대되는 기조를 배경으로 신기종을 종래의 리스 요금으로 사용할 수 있

다는 것을 제외하고는 눈에 띄는 기능이 없었으며 에너지 절약형을 개발함으로써 대체수요를 충족시킬 수 있을 것으로 보고 있다. 전체적으로는 중급기에서 고급기로 수요가 옮겨가고 있는 실정이다.

그러나 '90년 하반기부터는 페르시아만 전쟁의 영향으로 경기전망이 불투명해지고 금리의 대폭적인 상승에 따라 리스요율이 상승하여 매입 축소가 일어나는 등 국내 경기는 위축된 상황이었다. 금년의 기대는 작년말까지 각사가 발매한 Digital Full Color PPC가 어디까지 시장을 확대할 수 있을 것인가에 있다고 하겠다. CANON의 독무대였던 이 분야에 작년 10월 RICOH가, 12월에 MINOLTA CAMERA, KONICA등 카메라 업체가 진출하여 복사기 판매 전반에 좋은 영향을 기대할 수 있을 것으로

정전 간접식 가운데서는 중속기가 점차 줄어들고 저속기와 고속기가 늘어나고 있으며 디아조식 및 기타 부문에서는 금액이 크게 늘고 있지만 이것은 작년부터 새로운 Full color 복사기가 포함된 영향이라고 보여진다.

후지 제록스의
에이블이나 리코의
이미이지오,
캐논의 NP-9130 등
DIGITAL PPC도
주목받고 있고
특히 COPY/FAX의
복합기 에이블
시리즈는 다른회사에
선구적인 역할을
하였으며,
후론트 로딩 방식으로
공간 절약화를 제안한
후지 제록스는
설치 공간을
절반으로 절약할 수
있어 어디까지
판매를 신장
시킬 수 있을지
흥미롭다.

전망된다.

또한 후지 제록스의 에이블이나 리코의 이미이지오, 캐논의 NP-9130 등 DIGITAL PPC도 주목 받고 있고 특히 COPY/FAX의 복합기 에이블 시리즈는 다른회사에 선구적인 역할을 하였으며, 후론트 로딩 방식으로 공간 절약화를 제안한 후지 제록스는 설치 공간을 절반으로 절약할 수 있어 어디까지 판매를 신장시킬 수 있을지 흥미롭다.

4. 복사기 생산 출하 실적 및 전망

금년은 국내 경기도 둔화될 것으로 예상되지만 컬러 복사기, 디지털 복사기,

아나로그의 고급기 등 부가가치가 높은 제품의 증가로 견실한 신장을 보일 것으로 예상되고 있다.

한편 일본사무기계공업회에서는 PPC의 국내출하에 대해 다른 통계를 갖고 있는데 년초에 발표한 통계에 의하면 '89년 실적은 금액으로 전년대비 5.8% 증가한 1,836억 5,200만 ₩ , 수량으로 전년비 2.0% 증가한 67만 4,119대이고, '90년은 금액으로 7.3% 증가인 1,970억 ₩ , 수량으로 6.8% 증가한 72만대이며 '91년 예측으로서는 금액으로 3.6% 증가한 2,040억 ₩ , 수량으로 2.8% 증가한 74만대로 추정하고 있다.

		수 량		금 액		단 가	
		(대)	증가율 %	(백만 ₩)	증가율 %		구성비%
'89	생 산	2,261,048	Δ 1.2	501,827	4.1	22.2만 ₩	
	수 출	1, 648,803	Δ 5.2	329,718	10.7	20.0만 ₩	65.7
	국내출하	612,245	11.7	172,109	Δ 6.5	28.1만 ₩	34.3
'90	생 산	2,402,526	6.3	524,185	4.5	21.8만 ₩	
	수 출	1, 681,939	2.0	352,825	7.0	21.0만 ₩	67.3
	국내출하	720,587	17.7	171,360	Δ 0.4	23.8만 ₩	32.7
'91 예 측	생 산	2,430,000	1.3	524,000	\pm 0	21.2만 ₩	
	수 출	1, 680,000	\pm 0	350,000	Δ 0.8	20.8만 ₩	66.8
	국내출하	750,000	4.2	174,000	1.8	23.3만 ₩	33.2

부하가 상사 근무평가

-관리직 재교육 활용-

아랫사람이 상사의 근무 성적을 매긴다. 영국에서는 최근 이같은 「관리직 평가제도」를 도입하는 기업들이 늘고 있다.

관리직 평가제도는 일상업무의 의사결정 능력뿐 아니라 부하직원들의 사기를 높이는 수완 등에 대해 엄격한 평가를 내리려는 것이다. 아직까지 부하 직원에 의한 상사의 평가가 급여의 결정 등에 직결되지는 않고 있으나 이를 도입한 기업들은 관리직의 재교육 등에 유용한 자료로 활용하고 있다.

영국기업중에는 산매점체인인 WH스미스, 석유회사 브리티시 피트롤리엄(BP)의 자회사 등이 관리직 평가제도를 도입한 대표적인 예로 꼽히고 있다.