

S/W 유통센터 설립추진 개요

국내 S/W산업 육성을 위한 S/W유통센터의 설립이 본격 추진된다. S/W유통센터의 설립은 국내 S/W시장의 불확실성 및 관련기업들의 경영기반과 기술력이 취약한 문제점을 해결하기 위해 체신부가 지난해 9월 마련한 정보통신 S/W육성방안에 따른 것으로 한국통신(KOREA TELECOM)이 이를 전담 추진하게 된다.

S/W공급자 및 수요자에게 매매장소 및 관련정보를 제공하고, S/W의 홍보·전시·교육·판매기능을 부여하여 유통구조의 개선은 물론 S/W에 대한 일반국민의 가치인식을 제고함으로써 S/W산업 육성기반 확립과 정보이용의 활성화를 도모하게 될 등 유통센터의 설립추진 개요를 소개한다.

.....편집자 註

1. 기능 및 역할

가. 기 능

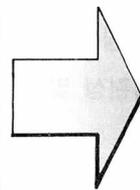
- S/W 전시, 시연, 교육 및 판매
- S/W 유통체계확립 및 유통지원
- S/W 이용 및 구매상담
- S/W 데이터베이스 검색
- S/W 유통에 관한 조사연구
- S/W Korea Telecom 정보통신서비스 안내, 전시, 제공 및 교육

나. 역 할

S/W공급자
● 적정한 판매가격
● 판매수량 확대
● 상품인식 제고
● 업체간 정보교류
● 공정경쟁체제
● 품질향상

S/W유통센터
● 전시 및 판매
● 제품정보 제공
● 유통체계확립
● 구매상담
● S/W품질보증
● 제품홍보

S/W수요자
● 구입편리 도모
● 신뢰성 유지
● 적정가격 구매
● One-stop쇼핑
● 이용능력 향상



S / W 산업 육성 발전에 기여

2. 단계별 추진계획

- 구축단계 ('91. 5)
 - 센터설립장소 선정 및 계약
 - 기존 관련사업자 단체의 의견 수렴
 - 세부추진계획 수립
 - 설계 및 시설공사 수행
 - 시험운영에 의한 문제점 도출
 - 운영요원 확보 및 교육
- 시험운영단계 ('91. 6-'92.12)

3. 센터구축방안

- 시설 구성

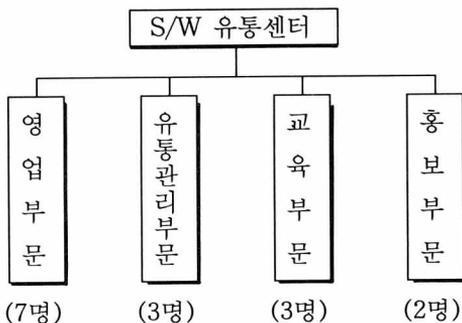
- 센터의 시험운영
- 소프트웨어 관련정보 DB 제공
- 소프트웨어 품질보증체계 추진
- 세미나, 교육행사의 정례화 추진
- 확산단계에서의 운영방안 수립
- 확산단계 ('93 -)
 - 시험운영 성과에 따라 S/W유통회사로 발전 검토
 - 국내 지역 정보통신센터를 활용, 전국 지점망을 구축
 - 공사내 필요 S/W 기술을 확보하는 창구화

내역	기능	기본설비 면적(평)
S/W 전시판매장	- S/W를 기능별로 전시 - 구매자의 요구에 따라 시연 제공	- 판매될 각종 S/W 150 - 시연용 컴퓨터
교육실	- 전시된 S/W 교육 - S/W의 비교, 시연 기능	- 컴퓨터(AT급) 50 - PC Viewer
세미나실	- 전기, 전자산업관련 각종 세미나 유치	- 시청각 장비 80 - Video Projector
S/W DB 검색코너	- 각종 S/W에 관한 정보를 DB화하여 용이한 검색 서비스 제공	- 검색용 단말기 10
Korea Telecom코너	- Korea Telecom에서 제공하는 각종 정보통신 서비스 안내, 전시, 시연	- 정보검색단말기 10 - 각종 패널 등
상담실	- S/W 구매상담	- OA용 기기 10
기타(사무실, 제품창고실, 로비, 휴게실)		165
계		475

4. 센터운영방안

가. 조직편성 및 인원

(1) 편제



(2) 분장업무

- 영업부
 - S/W의 전시, 시연, 판매 및 상담실 운영
 - 이용자 요구사항 접수, 처리 및 안내
 - S/W 대금수납
- 유통관리부
 - S/W 등록 및 DB 구축
 - S/W 수요예보 현황관리 및 품질보증
 - 사무, 경리
- 교육부
 - S/W 설명회 개최
 - 교육실 및 세미나실 운영

- Korea Telecom 코너 운영
- 시설 및 기자재 관리
- 홍보부문
 - 홍보 및 판촉행사 기능
 - S/W 카다로그 및 구매안내책자 발간 등

나. 기능별 운영방안

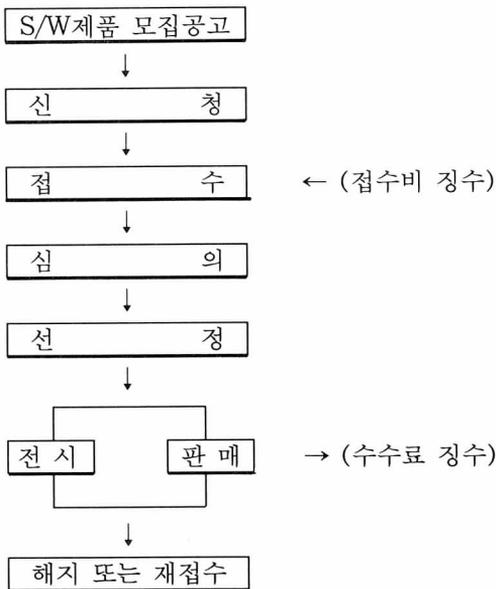
(1) S/W 전시, 판매

(가) 대상 S/W

- 국내 S/W업체에 의해 개발된 제품
- PC, 마이크로급의 소형 컴퓨터용 S/W
- 응용 S/W제품(학습용, OA용, MIS용 등)
- 과학기술처에 등록된 프로그램

(나) S/W의 조달

- 제품조달 흐름도



- 조달대상업체
 - 한국 S/W 산업협회 회원사
 - 한국정보처리산업연합회 회원사
 - 기타 S/W 공급업체
- 조달제품에 대한 대가 지급
 - 제품판매후 대금을 지급
- 조달제품의 전시, 판매 기간

- S/W 기술변화 추세를 고려 일정주기로 재접수
- 제품의 접수, 심의, 선정에 필요한 절차는 관련 사업자와의 협약에 의거 추후 설정
- 조달제품 선정기준 및 우선순위
 - 순수 국내개발제품 최우선
 - 외국 패키지의 100% 한글화버전은 次順
 - 순수 외국산 패키지는 배제
 - 중소기업 S/W제품을 우선 배려
 - 완전한 범용 패키지(특정 H/W 기종용은 배제)
 - 정부 표준코드 채택 제품

(다) S/W전시

- S/W패키지를 기능별로 구분, 전시하되 업체별 전시는 지양
 - S/W의 기능별 분류

시스템 S/W	OS, DBMS, Utility 프로그램 등
응용 S/W	MIS, 교육용, OA용, CAD/CAE 등
S/W개발관리 S/W	CASE 등

- 운용매뉴얼을 관련 S/W와 함께 비치, 전시
- 제품별 카다로그 및 종합제품안내 책자를 비치하여 이용자의 편의 도모
- 전시방법을 주기적으로 변화시켜 새로운 분위기 조성

(라) S/W판매

- 제품판매가격의 결정
 - 제품판매가격은 S/W 공급업체에서 결정
- 판매수수료의 결정
 - 시범사업기간임을 고려하여 최소한의 영업비용을 보상하는 수준에서 관련사업자들과 공사의 협약에 의해 결정하되 일반업체들의 위탁판매수수료율보다는 하향결정
- 판매대금 관리
 - 정부투자기관 회계규정 및 시행세칙에 의거 관리

- 판매에 따른 요구사항 처리
 - 구입한 S/W를 H/W에 Install할 시 필요한 기술지원은 해당 S/W업체를 구매자에게 연결시켜 처리

(2) 교육 및 세미나

(가) 교육

- 전시, 판매될 S/W패키지 교육, 교육 참가자의 S/W패키지 직접 조작, 정보통신서비스 이용 실습등을 통해 S/W공급업체의 제품을 홍보하고 수요자의 구매지원 및 S/W의 가치 인식을 제고시킴.
- S/W패키지 교육 방법
 - S/W 공급업체에서 자사 S/W교육시 강사 지원
 - 정규 커리큘럼 편성에 의거 전시된 S/W 교육 수행
 - 교육 진행 방법
- 설명회 개최에 의한 방법 : 세미나실에서 강사가 PC Viewer 또는 Video Projector를 통하여 프로그램 내용 및 운영방법을 피교육자에게 강의하며, 참석자는 관련 S/W 매뉴얼 또는 카다로그와 강사의 프로그램 운용에 따라 기능을 확인
- 참가자의 프로그램 조작, 참여에 의한 방법 : 교육실에서 강사의 지도하에 해당 S/W 패키지를 참가자들이 직접 조작, 운용하여 기능 및 성능을 확인함으로써 구매선택 능력을 제고시킴

(나) 세미나 개최

- 전기, 전자, 컴퓨터 H/W, S/W 관련세미나 유치 및 세미나실 대여

(3) S/W정보제공

(가) 데이터베이스 구축

- 개요
 - 수요자의 구매선택능력 제고를 위해 유통 S/W에 관한 정보를 DB화하여 수요자가 직접 조작, 내용을 검색할 수 있는 정보검색시스템의 확립
- 구축방침
 - 센터개관시점까지 일부 유통DB를 구축하여 정보를 제공하고 '92년까지 DB구축을 완료
 - S/W DB제공자를 IP로 육성

(나) 제품안내책자 제작

- 초기단계에서 관련사업자 단체에서 이미 확보한 자료를 활용, 제작
 - S/W 부분별 종합 카다로그 제작, 배포 (속보성을 위해 월 또는 분기별 발간)
 - 뉴스레터 및 연감 발간
- 제품별 카다로그 또는 매뉴얼은 S/W 공급업체에서 발간상품과 함께 전시하여 정보 제공 및 이용자 편의를 도모

(4) 기타

(가) 상담실 운영

- S/W 구매상담 위주로 운영
- S/W에 관한 기술상담은 관련분야의 각 업체와 소비자를 연결하여 주는 기능에 국한하여 운영
- 새로운 정보통신서비스의 이용상담

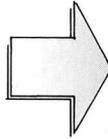
(나) Korea Telecom 코너 운영

- 새로운 정보통신서비스를 직접 조작, 이용토록 구성하므로 서비스 이용유발 및 정보문화 확산 선도
- 운영요원의 안내, 기기이용 조작 및 설명을 통하여 이용자들의 참여유도

5. 기대효과

S/W유통센터 기능

- S/W 제품의 판매 대행
- S/W 교육 및 설명회 개최
- S/W 제품 홍보
- 새로운 유통구조에 의한 적정 거래가격 형성

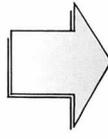


S/W 개발업체 지원효과

- 판매수행에 필요한 경비 절감으로 영세업체 지원
- 개발업체제품 PR
- 제품광고비용 절감
- S/W 개발의욕 고취 및 개발된 제품의 상품가치 제고

수요자 지원 효과

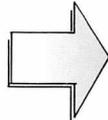
- S/W 제품 전반에 관한 DB구축 및 정보제공
- S/W 제품정보 유통



- 수요자의 구매선택 기회 확대 및 상품인식 제고
- 범용성 및 호환성이 높은 S/W 제품의 구매기회 증대

기타 지원효과

- S/W 유통구조 체계화
- S/W 상품의 품질보증



- 정보통신 이용 활성화
- 신뢰성 있는 제품의 공급

6. 종합추진일정

내역	'90		'91						~'92. 12
	11	12	1	2	3	4	5	6	
● 장소선정, 계약									
- 장소선정, 확보	=====								
- 계약		=====							
● 세부추진 계획 수립									
- 관련 사업자단체 회의	=====								
- 운영계획 수립	=====								
• 운영방안									
• 조직									
• 시설구성									
● 유통센터 설립									
- 설계			=====						
- 내장 및 환경조성					=====				
- 장비구매 및 설치						=====			
- 시험운영								=====	
● 운영요원 충원									
- 확보			=====						
- 교육					=====				
● 유통센터 개관									=====
● 유통센터운영(시범사업)									=====