

주요 기업의 세계화 지표

회 사 명	본 국 ¹⁾	총매출액('89) (억 U\$)	해외 매출액 비율 (%)	해외 자산 비율 (%)	해외 지분 (%)
NESTLE	스 위 스	329	98.0	95.0	거의 없음
PHILIPS	네 델 란 드	300	94.0	85.0	46.0
ELECTROLUX	스 웨 덴	138	83.0	80.0	20.0
ICI	영 국	221	78.0	50.0	16.0
HOECHST	독 일	273	77.0	n.a.	42.0
CANON	일 본	94	69.0	32.0	14.0
NORTHERN TELECOM	캐 나 다	61	67.1	70.5	16.0
SONY	일 본	163	66.0	n.a.	13.6
GILLETTE	미 국	38	65.0	63.0	10.0
COLAGATE	미 국	50	64.0	47.0	10.0
HONDA	일 본	264	63.0	35.7	n.a.
DAIMLER BENZ	독 일	455	61.0	n.a.	26.0
IBM	미 국	627	59.0	n.a.	n.a.
DIGITAL	미 국	127	54.0	44.0	n.a.
DOW CHEMICAL	미 국	176	54.0	45.0	5.0
SAINT-GOBAIN	프 랑 스	116	54.0	50.0	13.0
XEROX	미 국	124	54.0	51.8	0.0
CATERPILLAR	미 국	111	53.0	n.a.	n.a.
HEWLETT-PACKARD	미 국	119	53.0	38.6	8.0
SIEMENS	독 일	363	51.0	n.a.	44.0
MATSUSHITA	일 본	417	42.0	n.a.	7.0

資料 : Company Reports, Business Week, 1990. Industrial country in OECD. country, 1990에서 재인용
 註 : 1) 본국은 본사가 위치한 국가임.