

공지사항

유망업종 및 지역별 투자안내

국내의 경제환경의 변화에 대응하기 위하여 기업들의 해외진출에 대한 관심이 많아지고 있습니다.

이와같은 업계의 해외투자를 통한 국제화노력과 적극적인 지원시책 추진으로 제조업해외투자 업체가 증가함으로써, 해외시장 확대와 국내산업구조 조정으로 제조업해외투자 기반확충과 일관성 있는 지원정책을 유지 발전시키기 위하여 다음과 같이 "제조업 해외투자 유망업종 및 지역별 투자전략을 안내하오니 각 회원사는 참고하시기 바랍니다.

<해외투자 유망업종 선정 및 지역별 투자전략>

(1) 산업별 유망업종 선정

산업별	투자요인 및 전망
전자·전기	<ul style="list-style-type: none"> ○수입규제 회피 ○기술 및 정보습득과 경쟁기업의 경영전략에 대응 ○시장확보, 기업의 국제화 <ul style="list-style-type: none"> -TV, VTR, 오디오등 가전제품은 가격경쟁력 확보를 위해, 동남아지역과 선진국접근의 수출장벽이 없는 후진국이 유리 -부품조달의 현지화 요구에 대하여 단기적으로는 임금이 저렴한 주변국가에서 생산 공급하거나 국내부품업체와 동반진출을 모색하고 장기적으로는 생산, 경영 등을 독립적으로 현지화하여 운영 ○('89) 260백만불 → (2000년) 956백만불

주: 1] 투자유망업종 선정기준

- 쿼타 등 무역장벽회피 및 생산비절약과
- 원부자재확보 용이와 현지시장 확대 등을 고려한 후
- 산업별 투자요인 등을 참고하였음

(2) 지역별 투자전략

지역별	투자환경	투자전략
아시아, 대양주	<ul style="list-style-type: none"> ○각국이 전반적으로 의자도입 규제완화 ○불안했던 정치, 사회가 안정국면 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ○단기적으로는 -노동집약산업을 중심으로 비교우위산업의 수평분

지역별	투자환경	투자전략
	<ul style="list-style-type: none"> ○각종 자원의 풍부한 보유 ○노동력이 많고 인건비 저렴 	<ul style="list-style-type: none"> 업과 수직분업 병행 실시 - 풍부한 자원을 활용하기 위한 가공 산업과 - 건축자재, 기타 잡화류 등 분야의 중소규모 투자 ○장기적으로는 - 전자, 전기, 기계, 철강, 자동차 등의 업종도 값싼 노동력을 이용하여 현지시장공급을 기하고 선진국 시장에서 수입경쟁력 확보 - 한국전용공단개발을 검토하여 중소기업 진출 촉진
북미	<ul style="list-style-type: none"> ○미국 주정부 차원에서는 고용창출, 지역 사회 활성화 등을 위하여 보조금지급, 이자부담 경감 등으로 투자유치 활발 ○미국, 캐나다 자유무역협정에서 부품의 북미 현지조달 비율을 50% 요구 ○미국산업에서 외자의 참여도가 높아짐에 따라 Anti Dumping 규정을 강화 (우회방지규정) - 미국내에서의 조립가공도가 낮은 경우 - A D세를 회피할 목적으로 제3국 조립의 경우 - A D세 이후에 의 	<ul style="list-style-type: none"> ○투자사업의 효과 분석을 통해 사업계획 수립 ○상당량의 부품이나 원료를 국내에서 공급받아 고생산비 상산 ○용지불하, 이자율경감 등 현지의 투자유치책을 적극 활용 ○반도체, 컴퓨터, 신소재 등 첨단기술 분야에서 R&D 투자와 기술습득을 위한 합작 투자 필요 ○단독투자, 합작투자 방식 이외의 기존기업 합병, 인수, 기술 제휴 등으로 투자 다양화 ○미국진출의 위험감소와 투자를 효율적

공지사항

지역별	투자환경	투자전략
북미	<p>견상 전진이 부진한 경우</p> <p>○진출기업의 애로점</p> <ul style="list-style-type: none"> -고임금, 기술 및 경영능력 우위 -마켓능력 및 규모의 경제등 기업특유의 우위요소 부족 	<p>으로 추진하기 위하여 미국 해외민간투자공사(OPIC)와 상호협력강화</p>
중남미	<p>○시장규모가 협소하고 대부분 인구가 적음</p> <ul style="list-style-type: none"> -섬유분야에 집중하고 있으며 계속 증가추세 -파나마에 대한 투자는 정정불안으로 투자위험 상존 <p>○남미지역은 브라질 등의 경제악화에 의해 저성장, 고인플레이 현상이 지속되고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> -투자구조 개선의 일환으로서 채무의 주식화, 국영기업의 민영화, 무역자유화 등 투자기회 확대 	<p>○카리브해안 투자는</p> <ul style="list-style-type: none"> -미국, EC 및 중남미국가에 대한 우회수출을 위한 투자가 적합 -도미니카, 자마이카, 코스타리카는 아국기업 등 외국기업이 많이 진출해 있으며, 특히 의류분야 신규 투자는 세밀한 사업검토가 필요 -로메협정 회원국에 투자하면 EC 국가에 일부 공산품을 제외한 전품목에 쿼터 제한없이 관세 면제 혜택 <p>○남미지역은 채무주식화 방식에 의한 투자전략을 수립</p>
유럽	<p>○'92년 EC가 통합되면 교역규모가 미국의 3배, 일본의 5배에 달하는 세계 최대의 시장권 형성</p> <p>○역내의 단일시장을 만드는 한편, 역외는 보호무역주의장벽이 더욱 강화 예상</p>	<p>○민감하지 않은 산업에 대한 우회수입</p> <ul style="list-style-type: none"> -경쟁력이 있고 고유의 기술을 이용, 제품의 특성 유지 -EC 주변국가에 진출하여 우회수출기지 확보 -대상업종: 가구,

지역별	투자환경	투자전략
유럽	<p>○국가마다 경제수준, 산업구조, 기술수준 등이 차이</p>	<p>식품, 모피, 의류, 가방, 완구, 운동용구 등</p> <p>○EC업계에 민감한 산업</p> <ul style="list-style-type: none"> -규모의 경제를 이용 경쟁력을 가진 산업 -대상업종: 전자, 자동차, 컴퓨터, 사무용기구, 통신장비, 석유화학, 기계장비정밀기계 <p>○구체적 진출방법</p> <ul style="list-style-type: none"> -합작투자, 기술 제휴, M&A 방식 등 투자의 다원화 -생산기지를 역내에서 다변화 하고 독자적으로 업무를 총괄할 수 있는 Holding Company를 산업특성에 따라 영국, 프랑스 등에 진출 -다음에 EC내의 복수생산 거점을 운영하며, 일체적으로 관리, 각 국별이 아닌 EC 시장이라고 하는 Global한 관점에서 접근 필요 -부품공급 현지조달 비율의 강화와 수입부품에 대한 덤핑관세, 원산지증명의 강화 등에 대비 -부품공장의 진출이나 중소기업의 부품업체와 연계

공지사항

지역별	투자환경	투자전략
유럽		<p>하여 단계적인 진출방법 강구</p> <p>-부품업체나 중소기업은 그리스, 터키, 스페인, 포르투갈이나 EC와 아주협력관계가 좋은 아일랜드 혹은 동구의 COM-ECON 국가 등에 진출</p> <p>○EC국가들에 대해 비교우위가 있는 산업</p> <p>-대기업진출 유망분야: 화학, 의약품, 식품, , 농약, 화장품, 염료</p> <p>-중소기업 유망분야: 마이크로컴퓨터, 의료용구, 식품업, 섬유, 공구, 정밀기계, 의약품, 건축자재, 전자부품, 혁제품</p>
특수지역	<p>○중국</p> <p>-인건비가 저렴하고 투자환경 개선 적극 추진</p> <p>-사회간접시설 부족, 법제도의 미정비 등이 저해요인</p> <p>○소련, 동구</p> <p>-경제운용의 비효율성 기술 수준의 낙후</p> <p>-국가별 투자유치 정책</p> <p>• 적극적인 국가 : 소련, 헝가리, 폴란드, 유고, 불가리아</p>	<p>○대형 기계장비를 필요로하는 철강, 기계, 선박 등의 투자는 Plant 수출과 연계 추진</p> <p>○경제특구나 연안개발도시를 이용 투자의 효율성 제고</p> <p>○투자진출업종은 단기적으로 섬유류, 가방, 모피, 전자 등의 경공업부문으로 시작, 장기적으로는 수송, 전기통신, 석유화학, 철강 등의 사회간접자본부문에 확대</p>

지역별	투자환경	투자전략
특수지역	<p>• 소극적인 국가 : 동독, 체코, 루마니아, 알바니아</p>	<p>○투자위험을 줄이기 위하여 미·일 등 선진국과 합작투자</p> <p>○대 소련진출 유망업종은 석유경제 및 석유화학공업, 식품관련산업, 의류관련산업, 컴퓨터산업, 각종 소비재산업 및 유통업, 제지업 등임</p> <p>※ 투자지원 방안</p> <p>○현지종업원의 근로정신 부족과 기업가정신 결여 등 서구와는 상이한 환경 및 각종 사회간접자본의 미비</p> <p>○서방진출에 비하여 기업경영을 하는데 어려움이 많으므로, 지원강화 필요</p> <p>-투자보장협정 적극 추진</p> <p>-투자손실준비금 등 세제상의 차등지원 강구</p> <p>-북방지역 주요연구기관과의 정보협조체제 강구</p> <p>-보험료율인하 검토</p> <p>-IPECK의 기능을 강화하여 현지국 정보제공과 사업성 검토 지원</p>

중소기업 기술개발자금 신청안내

중소기업 구조조정촉진에 관한 특별조치법 제16조 규정에 의한 상공부 공고 제89-36호 '기술개발

공지사항

자금'을 다음과 같이 안내하오니 당해 사업자는 동요령 신청서에 의거 해당기일내에 본회로 신청하시기 바라며 기타 자세한 내용은 본회 부품과 (전화 : 553-0941/7 교환 36, 49, 직통 553-0610) 로 문의하시기 바랍니다.

다 음

1. 용자조건

- 1) 용자금리 : 연 6.5%
- 2) 용자기간 : 5년 이내 (2년 거치기간 포함)
- 3) 동일인당 한도 : 3억원 이내 (산업기술 연구조합을 통한 공동연구인 경우도 동일)
- 4) 용자비율 : 소요자금의 100% 이내

2. 신청요령

- 1) 취급기관 : 한국전자공업진흥회
(전자진흥부 부품과, 전자회관 11층)
- 2) 신청서교부 및 접수 : 연중 수시
(단, 공휴일 제외)
- 3) 지원분야 : 전자전기부문
- 4) 지원대상 : • 전자전기부문의 연구개발을 하려는 중소기업 (중소기업기본법 제2조제1항 또는 제2항 규정에 의한 중소기업자)
• 중소기업협동조합법 제3조제1호 또는 제3호의 규정에 의한 산업기술연구조합 중 조합원의 90% 이상이 제1호의 규정에 의한 중소기업자로 구성된 연구조합

기업체 실무자를 위한 산업재산권 연수실시 안내

국제특허연수원에서는 1990년도 제3차 기업체 실무자 연수과정을 다음과 같이 실시할 예정으로 있으니 평소 특허관리의 필요성을 느끼고 계시는 업체의 산업재산권 관련 전담직원들 중 본교육을 이수하지 않은 직원이나 기타 관련부서 직원들로 하여금 이번 연수에 참여토록 하여 귀사의 발전에도

움이 될 수 있도록 하시기 바랍니다.

다 음

가. 과 정 명 : 1990년 제3차 기업체 실무자과정
나. 연수목표

- 산업재산권 전반에 대한 이론과 실무능력을 배양하여
- 산업재산권의 취득 및 관리능력을 제고하며
- 특허기술정보의 활용방안을 습득시킴.

다. 연수대상

산업재산권 관련부서 또는 이와 관련되는 업무에 종사할 직원

라. 연수내용 : 교과목 편성 선택

마. 연수기간 : 1990. 4. 16~4. 20 (5일간)

바. 교과운영시간 :

1일 6시간×5일=30시간(10:00~16:50)

사. 문 의 처 : 국제특허연구원 (Tel : 785-1364)

소련 및 동구권 교역전략 해외연수단 모집 안내

국제무역경영연구원은 최근 급진적으로 개방화되고 있는 소련 및 동구권국가에 대한 교역가능성을 모색하고 우리나라 기업인들의 본격적인 진출에 앞서 이들 국가가 처해있는 경제적 현실과 사업성기회에 대한 정확한 이해를 도모하여 이들 국가와의 교역활동의 효율성을 높이고자 소련 및 동구권 교역전략 해외연수단 모집을 다음과 같이 모집하오니 회원업체는 참고하시기 바랍니다.

다 음

1. 기본내용

- 소련 및 동구권국가와의 교역가능 품목은 무엇인가?
- 소련 및 동구권국가와의 교역시 유의사항은 무엇인가?
- 소련 및 동구권국가와의 교역은 어떠한 형태로

공지사항

진행시켜야 하는가?

- 소련 및 동구권국가와의 교역성공을 위한 기업 전략은 무엇인가?

2. 참가안내

- 연수기간 : 1990년 6월 16일~7월 2일 (16박 17일)
- 방문지 : 모스크바, 부다페스트, 베를린, 파리
- 참가대상 : 소련 및 동구권 시장진출에 관심이 있는 대기업 임원 및 중소기업 최고 경영자 30명

- 접수마감 : 1990년 4월 20일 까지

3. 주관 : 국제무역경영연구원 (ITBI)

4. 협조기관

- 소련 - 소련상공회의소
- 헝가리 - 헝가리상공회의소
- 프랑스 - 파리상공회의소 부설 최고 경영자연구원 (CFC)

5. 연수일정 및 내용

6. 참가요령

- 모집인원 : 30명
- 참가비 : 1인당 450만원
 - * 참가비에는 왕복항공료, 숙박비, 현지교통비, 기업방문비, 코디네이터 및 강사 보조비, 교재비, 항공세, 관광 등 일체의 비용 포함 (단, 개인비용은 불포함)
- 신청방법 : 신청은 먼저 전화로 하여 주시고 소정 신청서식을 보내주시면 됩니다.
- 신청마감 : 1990년 4월 20일까지

7. 신청접수 및 문의처

국제무역경영연구원 : 강남구 청담동 76-5
(동서증권B/D 5층)

TEL : 514 - 0541, FAX : 514 - 0546

실용신안 전문과정 연수실시 안내

국제특허연수원에서는 '90년도 제 1기 특허·실용신안 전문과정을 다음과 같이 실시할 예정으로 있으니 평소 특허·실용신안에 관해서 좀더 깊은

전문지식의 습득을 원하는 회원사의 산업재산권 관련 전담직원이나 기타 관련부서 직원들로 하여금 이번 금년 일회뿐인 특허·실용신안 전문과정에 다수 참여토록하여 귀사의 발전에 도움이 될 수 있도록 참고하시기 바랍니다.

가. 과정명 : 제 1기 특허·실용신안전문과정
나. 연수목표

- 기술전쟁과 산업재산권의 전문화 추세에 부응 기업의 특허관리를 효율적으로 수행할 수 있는 전문가 양성
- 급증하는 국내의 특허분쟁에 효율적으로 대처할 수 있는 방안모색

다. 연수대상

- 특허전담부서 및 특허법률사무소 직원

라. 연수기간 : 1990. 4. 23~4. 27 (5일간)

마. 문의처 : 국제특허연수원 (Tel : 785-1364)

대미 민간전자통상사절단 파견 안내

본회는 한·미 양국 전자업계간 협력증대 및 통상마찰 완화를 위한 민간 차원 홍보활동의 일환으로 전자분야 대미통상사절단을 매년 파견해 오고 있으며 금년에는 6. 3~6. 16 (14일간) 시행 예정입니다. 특히 금번 사절단의 주요 수행업무로는 제 2회 한·미 전자업계 정례회의 참석, SIA, AEA 면담 등 유관기관과의 업무협의, CES참관, 구매선 조사활동 등을 계획중인 바, 귀사 대표의 적극적인 참여를 앙망하며 다음사항을 참조 하시어 본회 국제부 (FAX. 555-6195, 563-7371) 로 '90. 4. 11까지 참가 신청하여 주시기 바랍니다.

<대미 민간전자통상사절단 파견계획>

1. 목적

- 양국 전자업계간 협력 증대
- 대미 무역불균형 수정 노력 표시
- 대미 통상마찰 완화를 위한 민간 차원의 홍보

2. 파견기간

공지사항

○'90. 6. 3~6. 16(13박14일)

3. 방문지역

○워싱턴 D.C., 시카고, 산타클라라(실리콘 벨리), 샌프란시스코(상기의 1지역 추가)

4. 사절단 구성

○인원: 10개사 내외(참가 유망업체 대상 중심)

○구성:

- 단 장: 한국전자공업진흥회장
- 부단장: 한국전자공업진흥회 상근 부회장
- 단 원: 10개사

5. 주요 활동내용

- 제 2 회 한·미 전자업계(EIAK-EIA) 정례협의회
- SIA, AEA 등 유관단체와 업무협의
- 시카고 전자쇼(CES) 참관
- 대의 통상 홍보활동
- 구매선 조사활동

6. 일정 및 주요 활동내용

일 자	지 역	주 요 활 동
6. 3 (일)	서울 출발	
6. 4 (월)~6 (수)	시 카 고	CES 참관, 구매활동
6. 7 (목)	워싱턴 D.C	제 2 회 한·미 전자업계(EIAK-EIA) 정례협의회
6. 8 (금)	워싱턴 D.C	EIAK-AEA 업무협의
6. 11(월)~12(화)	산타클라라 (실리콘벨리)	공장방문, 구매활동 (A조)
	미 정	구매활동(B조)
6. 13(수)~14(목)	샌프란시스코	SIA업무협의, 구매활동 (A조), 구매활동(B조)
	미정	
6. 16(토)	서울 도착	

비고) 1. A조: 반도체 업체대표, B조: 반도체 이외 업체대표임.

2. 6월 8일까지 일정 A, B조 동일하며 6월 11일 이후 B조 방문 지역은 추후 통보 예정임.

7. 추진일정

- 사절단 구성 '90. 4. 20
- 방문지역 확정 4. 20
- 면담인사 확정 4. 30
- 자료준비 5. 20
- 사절단 결단식 6. 1

- 사절단 서울 출발 6. 3
- 사절단 활동기간 6. 4~6. 14
- 귀 국 6. 16

'90년 공업발전기금 지원안내

1990. 3. 13

한국전자공업진흥회장

'90년 공업발전기금 지원을 위한 동기금 운용관리요령 상공부 고시 제90-9호('90. 3. 5) 관련으로 '90년도 공업발전기금 신청을 다음과 같이 안내하오니 당해 사업자는 동 요령의 신청서에 의거 해당 기일내에 본회에 신청하시기 바라며, 기타 문의사항은 본회 부품과(전화: 553-0941 교환 36, 49. 직통 553-0610)로 문의 하시기 바랍니다.

— 다 음 —

1. 신청접수기관: 한국전자공업진흥회 (전자회관 11층)
2. 신청기간: '90. 9. 30까지
3. 신청요령: 동 기금 운용관리요령 (상공부고시 제90-9) 참조
4. 용자대상: 전자 전기기기 및 동 부품의 시제품 또는 S/W를 개발하려는 중소기업, 중견기업 (계열기업군 및 대상기업은 제외) 및 산업기술 연구조합, 중소기업의 경영안정 및 구조촉진에 관한 특별조치법에 의한 민간생산기술연구소

<1990년도 공업발전기금 운용관리요령>

1. 운용규모
2. 부문별 용자대상 및 취급기관
 - 시제품 개발사업(기계 및 전자부문)
 - 가. 용자대상: 기계류, 전자·전기기기 및 동부품의 시제품 또는 S/W를 개발하려는 중소기업(중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업·계열기업군에 대한 여신관리 시행세칙 제3조에 의거 선정된 계열기업군 및 대상기업체는 제외), 중견기업(계

공지사항

(단위: 억원)

부 문 별	규 모
1. 산업기술향상	415
가. 시제품개발	220
○기 계	120
○전 자	100
나. 신소재개발	65
(섬유신소재)	(25)
다. 첨단산업기술공동개발	130
(차세대기억소자 개발)	(70)
2. 합 리 화	180
(직 물)	(100)
계	595

열기업군 및 대상기업체는 제외), 산업기술연구조합 육성법에 의한 산업기술연구조합(이하 "산업기술연구조합"이라 한다) 또는 중소기업의 경영안정 및 구조 조정촉진에 관한 특별조치법에 의한 민간 생산기술연구소(이하 "민간생산기술연구소"라 한다)

나. 용자우선사업

- 1) 상공부장관이 고시한 첨단산업의 업종범위(상공부고시 제89-39호, '89. 12. 2)에 의한 첨단산업업종의 기술개발과제
- 2) 상공부장관이 기계류·부품 및 소재개발 대상품목으로 고시한 품목
- 3) 상공부장관이 공업기반기술개발사업으로 공고한 기술개발과제(단, 상공부장관이 지원한 기술개발 과제는 제외)
- 4) 산업기술연구조합 또는 민간 생산기술연구조합에서 추진하는 공동연구 개발 사업
- 5) 상공부장관 또는 생산기술연구원 원장이 기술개발 필요과제로 추천한 사업
- 6) 지방에 본사 또는 공장이 소재한 기업이 추진하는 기술개발과제
- 7) 유망수출상품 세계 일류화 사업추진업체의 일류화 대상품목의 시제품개발 사업
- 8) 계열화 추진을 위해 상공부장관으로부터 공동사업계획을 승인받은 모기업과 수급

기업이 공동으로 추진하는 사업 및 모기업체 단위로 구성된 수급기업체협의회에서 추진하는 사업

다. 취급기관

- 1) 전자부문: 한국전자공업진흥회
- 2) 기계부문: 한국기계공업진흥회

3. 신청방법

가. 신청기한: '90. 9. 30

나. 신청기관: 위 "2 부문별 용자대상 및 취급기관"의 각 취급기관

다. 기금취급은행: 한국산업은행, 중소기업은행, 장기신용은행

라. 신청시 구비서류

- 1) 지원신청서(추천기관 소정양식) 2부
- 2) 사업계획서 1부
- 3) 기타 참고자료

4. 용자조건 및 신청방법

(1) 용자조건

가. 산업기술향상

- 1) 용자금리: 연 6.5%
- 2) 용자기간: 5년 이내(2년거치기간 포함)
- 3) 동일인당 한도: 3억원(다만, 산업기술연구조합 또는 민간생산기술연구소를 통한 공동연구 또는 첨단업종인 경우 5억원, 첨단산업기술공동개발사업은 제한없음)
- 4) 용자비율: 소요자금의 70% 이내
- 5) 자금의 지원범위

가) 기술개발을 위한 자체 및 위탁연구 개발비

- 연구인력 인건비
- 견본비 및 재료비
- 시험검사비
- 연구인력 교육 연수비
- 기술지도비
- 위탁연구개발비

나) 연구개발용 기구·기자재 구입비

다) 기술도입비

라) 외국기술인증 획득비

마) 시험생산시설(Pilot Plant)의 건설 및

운전비

바) 기술개발과정에서 필수적으로 소요되는
기타 경상비용성격의 경비

5. 용자대상사업자 확정 및 통보

(1) 2 의 각 취급기관은 상공부장관이 정하는 공
업발전기금 운용 및 사후관리 시행세칙 (이하
“시행세칙”이라 한다)에 의거 공업발전기금
운용심의회를 구성하고 선정기준을 작성, 동
선정기준에 의거하여 용자대상 사업자 (차순
위 사업자 포함)를 선정하고 그 결과를 상공
부장관에게 보고하여야 한다.

(2) 상공부장관은 각 취급기관의 장이 선정한 용
자대상사업자를 최종적으로 검토, 확정하여
용자 취급은행장에게 통보한다.

(3) 상공부장관이 확정 통보한 용자대상 사업자의
용자대상사업 및 용자금액 이외의 변경사항에
대하여는 취급기관의 장이 용자취급은행장에
게 통보한다.

6. 사후관리

(1) 1 의 각 취급기관은 상공부장관이 정하는 시
행세칙에 의거 사후관리업무를 수행하고, 그
결과를 상공부장관에게 보고하여야 한다.

(2) 기금을 용자받은 자는 본 자금을 타자금과 구
분하여 관리하여야 하며 시행세칙이 정하는
바에 따라 취급기관의 사후관리에 필요한 자
료를 취급기관의 장에게 제출하여야 한다.

(3) 상공부장관은 용자대상사업자로 확정된 사업
자가 기금대출을 포기하였거나 확정통보일로
부터 3개월 이내에 대출 승인을 받지 못하였
을 경우에는 차순위 사업자에게 지원할 수 있
다. 다만 확정통보일로부터 3월이내에 용자
를 받을 수 없는 불가피한 사유가 있다고 인
정되는 경우 상공부장관은 원활한 기금운용에
지장이 되지않는 범위내에서 상당한 기간을
정하여 그 기간을 연장할 수 있다.

(4) 용자취급은행장은 기금을 용자받은 자가 자금
을 용도외에 사용한 경우 또는 사업계획추진
을 중단한 경우 금융기관 시설자금 최고이율
을 적용한 이자를 당초 대출일로부터 자금회

수당일까지 징수하며, 그 결과를 상공부장관
에게 보고하여야 한다.

7. 수수료 징수

취급기관의 장은 공업발전기금의 운용 및 사후관
리에 소요되는 비용을 충당하기 위하여 상공부장관
이 정하는 바에 따라 용자대상사업자로부터 수수료를
징수할 수 있다.

부 칙

(1) 이 고시는 고시한 날로부터 시행한다.

**전자·전기제품의 유지·보수용 부분품에
대한 수입추천요령 공고**

한국전자공업진흥회 공고 제105호

상공부 고시 제90-15호(수입선다변화품목 공고)
총칙 제3조에 의하여 한국전자공업진흥회 (이하
“본회”라 한다) 장이 추천토록 된 전자·전기제품의
유지·보수용 부분품에 대한 수입추천(이하“수입추
천”이라 한다) 요령을 다음과 같이 공고한다.

1990. 3. 20

한국전자공업진흥회장

다 음

〈전자·전기제품의 유지·보수용 부분품에
대한 수입추천 요령〉

1. 추천대상품목

가. 외국에서 도입한 기계·장비 중 전자제품의
유지·보수용 부분품.

나. 본회 기계류 국산개발 대상품목으로서 기계
류 국산화를 위한 별도요령에 의거 부분품을
수입하여 국내에서 제작된 기계·장비의 유지
·보수용 부분품.

2. 추천대상자

상기 1 의 가, 나항의 실수요자(실사용자 또는 제

공지사항

조업자)

3. 추천기준

유지·보수용 부분품이 국내수요에 비추어 경제성이 없어 국내생산이 불가능 하거나 품질, 규격, 특성 등이 국산대체 또는 수입선전환이 불가능한 경우로서 유지·보수를 위하여 필요한 최소량

4. 처리기간

접수일로부터 3일 이내

5. 구비서류

가. 수입승인 신청서 : 5부

나. 물품매도확약서 사본 : 1부

다. 카다로그 또는 용도설명서 : 1부

라. 1의 가항(수입면장 등), 나항 (부품수입추천서)을 증빙할 수 있는 서류 : 1부

마. 수입선다변화품목의 예외수입 불가피 사유서 : 1부

바. 신청량의 적정여부를 알 수 있는 서류 : 1부

6. 수입추천 수수료

이 요령에 의하여 수입추천 받은 자는 소정의 수입추천 수수료를 납부하여야 한다.

7. 기 타

이 요령에 명시되지 않은 사항은 본회 회장이 정하는 바에 따른다.

부 칙

1. 이 공고는 공고일로부터 시행한다.
2. 이 공고 시행일 이전에 추천된 것은 이 공고에 의한 것으로 본다.
3. 본회 공고 제100호는 이 공고 시행과 동시에 폐지한다.

제 2 회 전자공업인 노사화합 친선등산대회 개최 안내

본회에서는 전자공업인의 체력 단련과 노사화합의 일환으로 제 2 회 전자공업인 노사화합을 위한 친선등산대회를 상공부 후원으로 1990. 5. 2(수) 개최코저 하오니 다음을 참조하여 회원사 동호인의 많은 참여가 있으시기 바랍니다.

〈제 2 회 전자공업인 친선등산대회 대회요강〉

• 대회 요강

1. 대회명칭 : 제 2 회 전자공업인 친선등산대회
2. 주 최 : 한국전자공업진흥회
3. 후 원 : 상 공 부
4. 일 시 : 1990. 5. 2 (수)
5. 장 소 : 길매봉(735m) (경기 포천군 일동면)
6. 대회방법 : 4인 1조 단체경기

• 참가 규정

1. 참가자격 : 상공부, 관련기관 및 전자업계 임직원(생산직 포함)
2. 참가부문 : 남자부, 혼성부, 여자부
3. 참가범위 : 각사 3개팀 이내(80개팀 선착순 마감)
4. 참 가 비 : 1개팀당 50,000원
5. 신청마감 : 1990. 4. 21(토) (직접 신청 우송, FAX 신청가능)
6. 접 수 처 : 본회 총무과(Tel. 553-0941/7 (교환: 25, 30 문의) 직통) 554-4199, 554-4286
FAX No. 555-6195, 563-7339, 563-7371
7. 참가비 송부 : 온라인 구좌

주택은행(470302-85-1806)

상업은행(196-10-001891)

의환은행(057-13-866-7)

• 준비 규정

1. 개 인 : 등산복, 등산화, 등산용스타킹, 파카, 배낭, 신분증, 필기도구
2. 조 별 : 중식 1끼분, 코펠, 버너, 수통, 간식 (식사재료는 미리 씻고, 준비가 간편한 식단준비)
3. 사기 또는 산악회기(준비 가능한 팀에 한함)
4. 기타 등산장비에 필요한 도구
5. 평가 기준

→ 평가표

장 비		필기시험	팀 위	시 간	계
복 장	장 비				
50	50	50	50	100	300

*300점 만점(단, 임원 참석시 우대)

- 시상(남자부, 혼성부, 여자부)
 - 1. 최우수상 : 트로피 및 부상(1팀)
상공부장관상
 - 2. 우 승 : 트로피 및 부상(3팀)
한국전자공업진흥회장상
 - 3. 준 우 승 : 트로피 및 부상(3팀)
한국전자공업진흥회장상
 - 4. 장 려 상 : 트로피 및 부상(6팀)
한국전자공업진흥회장상
- *부상은 회원사가 협찬하는 전자제품으로 준비

전자업계의 상반기 경기동향 조사 안내

본회는 작년에도 이처럼 어려운 우리 업계의 경기동향을 조사하여 환율 안정화, 금리 인하 및 기술개발, 시설자금 확대 등의 지원정책을 실현시켜 오는데 크게 기여하였고 또한 각 부문별 전문가를 초청해 전자산업 전망 및 그 대책 토론회 등을 실시해 기업차원에서 대응력을 제고하는데 주력해 온 바 있습니다.

금년에도 본회에서는 우리 업계가 다같이 궁극하게 여기는 앞으로의 경기에 대한 예측을 통해 업계에 경영정보를 제공하고 현재 우리업계의 경기를 진단하여 그 대응책 강구의 기초자료로 활용코자 하오니 업무에 바쁘시더라도 조사서를 작성하시어 4월21일(토)까지 본회 기획과(전화: 557-2417, FAX: 555-6195)로 제출하여 주시기 바랍니다.

1990. 4. 1
한국전자공업진흥회장

일본전자전람회 (JES '90) 참가업체 모집

본회는 '90년도 역점사업의 일환으로 대일 무역역조를 개선하고 우리나라의 우수한 전자제품 (부품포함)을 해외에 홍보하기 위해 다음과 같이 일본전자전(JES '90)에 적극 참가코자 합니다.

종전의 소극적인 방법을 탈피하여 관련업체의 우수한 전자제품을 해외에 적극 홍보 소개하여 수출기반 확대에 기여할 수 있도록 동 전시회에 관심있

는 업체의 적극적인 참여 있으시기 바라며, 아울러 보다 많은 업체의 효율적인 참가를 위해 공동부스를 운영하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

다 음

1. 전시회 개요
 - 가. 전시회명 : 일본전자전람회(Japan Electronics Show '90)
 - 나. 개최기간 : '90. 10. 2~10. 6(5일간)
 - 다. 개최장소 : 일본 동경(Tokyo Int'l Fair Ground)
 - 라. 출 품 물 : 가정용, 산업용 제품 및 부품등 전자제품 전반
 - 마. 개최규모 : 45,000S/M
2. 한국참가 개요
 - 가. 참가목적 : 대일무역역조 개선을 위한 전자제품의 수출증대 및 홍보
 - 나. 참가규모 : 27S/M(3부스)
 - 다. 전 시 품 : 업체홍보용 카탈로그 및 제품 샘플 전시
3. 참가업체 모집수 : 15개사 내외(선착순)
4. 참가업체에 대한 지원
 - 가. 전시품 통관 및 발송
 - 나. 부스장치 및 디스플레이
 - 다. 바이어 거래알선 및 행정지원
5. 문 의 : 한국전자공업진흥회 사업과
(전화) 553-0941/7, (Ext. 40) 563-7377
본회 소정양식 1부(생략)

아시아·대양주지역 수출시 유의사항 안내

대한무역진흥공사는 지난 3월 10~11일간 태국 방콕에서 아시아·대양주지역 무역관장회의를 개최한 바, 동 회의에서 지적된 동지역 수출시 대업계 요망사항 및 유의사항을 다음과 같이 안내하오니 회원업체는 참고하여 주시기 바랍니다.

〈아시아·대양주 수출시 대업계 요망사항〉

공지사항

○공통사항

- 세일즈 출장시 카탈로그, 가격, 샘플 등 상담 자료를 충분히 준비하여 상담에 차질이 없도록 요망
- 부득이 KOTRA 본사에 사전 지원 요청없이 세일즈 출장하는 경우에는 최소한 1주일전까지 현지 방문스케줄 및 지원 요청사항을 팩시밀리로 무역관에 연락 요망

○무역관별 대업체 요망사항

- 타이베이
 - 바이어에 대한 서비스 강화, 특히 품질제고, 선적기일 엄수, 클레임 발생시 신속한 해결 요망
 - 고급품을 선호하는 현지 추세를 감안하여 수출상품의 고급화 요망
- 홍콩
 - 기술개발, 신규상품 개발을 통해 수출상품의 고급화 및 다양화 추진 요망
- 싱가포르
 - 에이전트 또는 전문교역상을 통한 마케팅 전개
 - 금융, 해운, 기업경영등 서비스부문에 대한 진출 강화
 - 외국인 투자가 활발한 전자산업의 경우 인접 지역에서 부품이나 부분품을 구매하고 있어 품질경쟁력이 있는 우리 제품의 진출이 유망하므로 이 분야 세일즈 강화 요망
- 방콕
 - 종합상사 및 중소기업협력체제에 의한 투자 진출
 - 양국간 관련조합, 협회간 협조체제 구축
 - 태국내 개최 전시회 적극 참가 요망
- 카라치
 - 투자조건이 비교적 유리한 카라치 수출자유 지역 공단에 대한 투자진출 적극 검토 요망
- 대카
 - 국제입찰 참가시 우리업체간 과당경쟁 지양 요망
 - 방글라데시 업체가 수출용 원부자재 수입시

개설하는 신용장은 대부분 마스터 L/C를 은행에 담보로 개설하는 Back to Back L/C로서, 선적기일 지연이나 불량 발생시 생산에 차질을 낳아 마스터 L/C개설 수입상으로 부터 클레임이 제기되어 원부자재 수입대금이 미지급되는 경우가 많으므로 유의 요망

-양곤

- 미얀마의 시장특성을 감안, 소액소량 국제입찰 응찰에 적극 참여 요망
- 구상무역 등 특수형태교역을 통한 진출 확대책 마련

-뉴델리

- 대인도 기계류 선적전 방청처리 및 포장철저로 클레임발생 예방
- 국내 신규개발 기계류 및 생산설비는 기계원리와 작동상태를 알 수 있도록 VTR 필름 등을 제작, 무역관에 송부 요망

-시드니

- Bank Check, T/T등의 활용 및 기존거래선에 대한 D/A, D/P 결제 등 대금 결제 방식 다양화
- 베트남, 캄보디아, 라오스 등 인도 차이나와 긴밀한 관계를 유지하고 있는 호주업체와 공동진출 방안 모색

-오克蘭드

- 뉴질랜드 수입자유화 정책 활용을 통한 수출 확대 노력
(’90년 자유화품목-식기류, 고무제품, 철강, 카페트, 신발류 등)
- 뉴-호주간 서비스교역 자유화 협정을 활용한 대호주 및 태평양 도서국을 겨냥한 대뉴질랜드 투자진출 확대
- 고정거래선 발굴 및 시장확대 기반구축을 위해 상사지사 진출 요망

중소기업 품질관리 지원단 이용 안내

공업진흥청에서는 중소기업의 품질관리 활성화에 역점을 두고 “중소기업 품질관리 지원 강화대책”

공지사항

○설치현황

지 역	설 치 장 소	전 화 번 호	주 소
서울 지역	한국공업표준협회기업상담실	82) 7723-114	서울시 중구 순화동 5-2
부산 지역	한국공업표준협회부산지부	051) 462-7129	부산시 동구 초량동 1196-1
대구·경북지역	한국공업표준협회대구·경북지부	053) 54-6160	대구시 서구 비산동 333-2
인천 지역	한국공업표준협회인천지부	032) 434-5448	인천시 남구 주안동 302-1
경기 지역	한국공업표준협회경기지부	0331) 5-1773	수원시 정자동 80-71
강원 지역	한국공업표준협회강원지부	0361) 54-9423	춘천시 오양로 2가 37-3
충북 지역	한국공업표준협회충북지부	0431) 56-3594	청주시 북문로 2가 68
대전·충남지역	한국공업표준협회대전·충남지부	042) 23-9551	대전시 중구 대흥동 189
전북 지역	한국공업표준협회전북지부	0652) 83-2777	전주시 전동 2가 140-11
광주·전남지역	한국공업표준협회광주전남지부	062) 223-8630	광주시 동구 대인동 42-1932
경남 지역	한국공업표준협회경남지부	0551) 55-4030	마산시 양력 3동 156-19
울산 지역	한국공업표준협회울산사무소	052) 274-0954	울산시 남구 신정동 589-1

의 일환으로 지난 3월 2일부터 한국공업표준협회 및 각 시·도 지부에 「품질관리 지원단」을 설치하고 품질관리 추진상의 애로사항에 대한 상담, 지도 등 각종 지원활동을 실시하고 있습니다.

따라서 관심있는 회원사는 동지원단을 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

○지원내용

- 품질관리 도입 실시에 관한 상담 및 지도
- 분임조 조직 및 운영에 관한 상담·지도
- 품질관리교육 및 진단·지도
- 기타 중소기업에 대한 지원제도 안내 등

쌀소비 확대를 위한 가공식품 활용 협조

최근 국민소득이 증가함에 따라 식생활의 다양화, 간편화를 추구하면서 우리 고유의 주식인 쌀을 이용한 식품의 소비가 점차 감소되고 있어 국민경제는 물론 우리 농어민의 어려움이 가중되고 있는 실정입니다.

회원업체께서는 사내급식 및 각종 행사시 쌀을 이용한 가공식품을 적극 이용하여서 쌀소비 확대에 협조해 주시기 바랍니다.

터어키 통신기기 전시회

1. 전시회명 : 3rd Istanbul International Electronic Communication
2. 개최기간 : '90. 11. 14~11. 18
3. 개최장소 : 터어키 이스탄불(Istanbul Hilton Convention & Exhibition Centre)
4. 출 품 물 : Tlx, Fax, Data Communications, Radio Paging Satellite Communications
5. 문 의 처 : Overseas Exhibition Services Ltd. 11 Manchester Square London W1M 5AB UK
Tel : 01-486 1951
Tlx : 24951 MONTEX G
Fax : 01-935 8625

ED '90 전시회

1. 전시회명 : Electronic Display '90
2. 개최기간 : '90. 11. 13~11. 15
3. 개최장소 : 영국 런던(Wembly Exhibition & Conferenc Centre)
4. 출 품 물 : Display Components, Display Systems, Plasma Panels Optical Filter and Screens, VFD Display, Electro Mechanical Display,

공지사항

Electronic Signs, LCD, CRT,
LED

5. 문의처: Blenheim Online Ltd.
Blenheim House Ash Hill Drive
Pinner Middlesex HA5 2AE UK
Tel: 01-868 4466
Fax: 01-868 9933
Tlx: 923498 ONLINE G

오사카 무역박람회

1. 전시회명: 19th Osaka International Trade Fair
2. 개최기간: '90. 4. 25~5. 1
3. 개최장소: INTEX Osaka Fair Grounds
4. 출품물: 전산업 제품
5. 문의처: Osaka International Trade Fair
Commission INTEX Osaka 1-12
Nanko-kita 1-chome Suminoe-
Ku, Osaka 559 Japan
Tel: (06) 612-3773
Tlx: 526 7660 OITFC J
Fax: (060) 612-8585

TEC '90 전시회

1. 전시회명: 1st International New Technologies Trade Fair
2. 개최기간: '90. 11. 7~11. 11
3. 개최장소: 튀니지아, 튀니스
4. 출품물: Micro-electronics, Robotics, Synthetic Materials, Telecommunication, New Energy Techniques, Biotechnology
5. 문의처: Foire Internationale De Tunis
Avenue Hedi Chaker, 90-92
1002 Tunis
Tel: 783-202 Tlx: 15189

COMDEX/Europe

1. 전시회명: COMDEX/Europe
2. 개최기간: '90. 4. 23~28 (춘계),
10. 4~10. 8 (추계)
3. 개최장소: 프랑스 파리 (Paris Nord Villenq-
inte Fairerounds)
4. 출품물: 컴퓨터 및 주변기기
5. 문의처: The Interface Group Inc
300 Firost Avenue, Needham,
MA 02194 USA
Tel: (617) 449-6600
Tlx: 951176
Fax: (617) 449-6953

COMTEC '90 전시회

1. 전시회명: COMTEC '90
2. 개최기간: '90. 8. 23~26
3. 개최장소: 싱가포르 (World Trade Centre)
4. 출품물: Computers, Peripherals, Mass Storage, Communications, Software & Systems Products, Services
5. 문의처: ITP Services (ITP) Ltd.
994 Bendemeer Road 04-03
Singapore 1233
Tel: (65) 2913238
Tlx: RS55223
Fax: (65) 2965384

테헤란 국제박람회 참가업체 모집 안내

대한무역진흥공사 주관으로 참가하는 제16회 테헤란 국제박람회('90. 10. 1~10) 한국관 참가업체를 다음과 같이 모집하오니 관심있는 회원사는 참고하시기 바랍니다.

다 음

공지사항

1. 박람회 개요

가. 명 칭 : 제16회 테헤란국제박람회
(The 16th Tehran Int'l Trade Fair)

나. 기 간 : '90. 10. 1~10(10일간)

다. 장 소 : 이란, 테헤란시 수출진흥센터
박람회장

라. 전시장규모 : 옥내 60,000S/M,
옥외 50,000S/M

마. 출품 유망품목 :

- 전기·전자제품 및 부품, 각종 산업기계류, 증전기기, 자동차 및 운송장비부품, 의료기기 및 용품, 직물류, 화학제품 등 종합품목

2. 신청기간 : '90. 5. 4

3. 신청시 구비서류

참가신청서(공사소정양식) 1부/사업자등록증 사본 1부/출품예정 카탈로그 2부

4. 문의처

코트라 전시부 해외전시과 김효태

(전화 : 551-4403/팩시 : 557-5784)

의료 및 위생용품, 전기 및 전자제품, 농기계류 등 기계류, 수공구류, 자동차 및 부품, 스포츠용품, 안경, 시계, 앨범, 신변장신구 등 종합품목

2. 추천기한 : '90. 4. 10

3. 문의처 : 대한무역진흥공사 전시부 해외전시과
(강남구 삼성동 159번지 무역센터 13층)

전화 : 551-4404/팩시 557-5784

Trade & Technology Transfer '90 Show

• 개최기간 : '90. 7. 19~7. 23

• 개최장소 : 중국 Shangdong Province (Yantai Exhibition Centre)

• 신청기간 : '90. 5. 1일 한

• 출 품 물 : Chemical Products, Machinery, Electronic Products, Computers, Pharmaceuticals, Plastic Products, Building Materials, Environmental Protection 등

• 주관 및 문의처

China Patent & Technology Trade Ltd.

CCPIT Bldg., 1 Fuxingmenwai Street, Beijing, China

Tel; 801334 (Ext. 1708)

Tlx; 22041 CTPPD CN

'90 나이로비국제박람회 참가 안내

대한무역진흥공사에서 주관하여 참가하는 '90 나이로비국제박람회(10. 2~6)에 대해 다음과 같이 참가를 안내하오니 관심있는 회원업체는 많이 참가하여 좋은 성과를 거둘수 있도록 참고하시기 바랍니다.

다 음

1. 박람회 개요

가. 박람회 명칭 : '90 나이로비국제박람회

(Nairobi International Show)

나. 기 간 : '90. 10. 2~6 (5일간)

다. 장 소 : 케냐, 나이로비 Jamhuri Park
Show Ground

라. 규 모 : 250,000S/M

마. 주 최 : 케냐 정부(상무성, 농업성)

바. 출품유망품목

1. 전시회명 : International Exhibition of TV, Sound and Electronics

2. 개최기간 : '90. 9. 10~9. 16

3. 개최장소 : 스페인 바르셀로나

4. 참가업체 : 국내업체 : 430개사
외국업체 : 574개사

5. 출 품 물 : Video, Radio, Musical Instrument, Home Computer, Photograph

SONIMAG 전시회 안내

공지사항

6. 주 관 : Feria de Barcelona, Avda, Reina Ma, Cristina S/N 08004
Barcelona
Tel : 093 - 4233101 Tlx : 50458
Fax : 093 - 4238651

'90 동경문구·사무용품박람회 참가업체안내

대한무역진흥공사에서는 '90 동경문구·사무용품박람회(9. 2~4)에 참가할 업체를 다음과 같이 모집하오니 관심있는 회원사는 참고하시기 바랍니다.

다 음

1. 박람회 개요

- 가. 명 칭 : '90 동경문구·사무용품박람회 (ISOT '90)
- 나. 기 간 : '90. 9. 2~4 (3일간)
- 다. 장 소 : 동경, 일본
- 라. 규 모 : 26,000S/M
- 마. 성 격

- 최초로 전 일본문구협회와 미국의 전시전문 업체인 Cahners Exposition이 공동으로 개최하는 제 1 회 문구, 종이제품, 사무기기 전문박람회임.
- '73년 부터 일본내 업체들 위주로 개최 되던 동경문구박람회와는 다름.

2. 한국참가개요

- 가. 연 혁 : 최초 참가
- 나. 참가규모 : 178S/M
- 다. 참가업체수 : 10개사
- 라. 출품유망종목 :
각종 문방구류 및 사무용품 전반
(사무자동화기기 포함)

3. 참가비 : 2,405천원/12S/M(중소기업 20% 할인)

4. 신청방법

- 가. 관련업체 및 조합에 참가안내 공문 발송 (약 100개처)
- 나. 일간해외시장 광고

5. 신청서류

- 참가신청서 1부(KOTRA 소정양식) / 사업자등록증 사본 1부 / 출품예정카탈로그 2부 / 참가비 납부영수증 사본 1부

6. 신청 및 추천기한 : '90. 4. 30

7. 참가비 납부처

- 온라인 납부시 상업은행 424-01-001351
예금주 : 대한무역진흥공사 사장
- 직접내방 납부시 : 코트라 경리과
(무역센터 16층)

8. 추천방법 : 참가 희망업체의 업체명, 연락처, 참가희망규모 등을 공사에 통보

9. 문의처 : 대한무역진흥공사 전시부 해외전시과(13층) (전화 : 551-4406/팩시 : 557-5784)

'90 스리랑카 한국상품종합전시회 참가안내

1. 전시회 개요

- 가. 명 칭 : '90 스리랑카 한국상품종합전시회 [Korea Trade Exhibition, Sri Lanka '90]
- 나. 기 간 : '90. 8. 15~19 (5일간)
- 다. 장 소 : 스리랑카, 콜롬보시, Hotel Lanka Oberoi, Golden Ballroom
- 라. 신청기한 : '90. 4. 30한
- 마. 문 의 처
- KOTRA 전시부 해외전시과
[전화 : 551-4405, 최동호/Fax : 557-5784]