



李 珉 和

(주) 메디슨 사장

본사 : 서울 강남구 역삼동
689-3 하성B/D

주생산품 : 초음파진단기
내시경,
X-Ray PACS

첨 단 전자의료기기인 초음파 진단기 제조업체인 (주) 메디슨(代表理事 : 李珉和)은 '90년도를 “세계적인 경쟁력을 갖추는 도전적인 한 해”로 설정, 연구소와 실험실은 그야말로 개척자적 사명으로 미래를 창출해 내는 도전의식의 열기로 가득차 보였다. 이것이 (주)메디슨을 매출 100억원, 순이익 10억원의 중견기업으로의 성장을 약속하고 있는 것이다.

2000년대 의료복지 사회를 이끌 “기업이념”고도의 개척자적 사명감으로 미래에 도전하고 있는 “메디슨정신”을 통하여 초음파진단기를 개발, 국내는 물론 세계적인 메이커인 일본의 Toshiba, 유럽의 Simens, 미국의 HP, GE, ATL社들과 어깨를 나란히 하고자 오늘도 연구소의 불빛은 찬란히 밤을 밝히고 있다. 이를 뒷받침해 주는 것이 '85년 창업 이래의 기업이념이다. 즉 국부창

출-기술에 의한 세계도전을, 인간존중-메디슨 맨의 자기완성의 길로 나아간다는 그들 스스로 메디슨 방식이라는 새로운 형태의 기업을 추구하고 있다.

이 제 창업 5년째를 맞아 초음파진단기의 독자적인 기술을 구축하면서 3개년경영지표를 수립, 세계시장을 확보하기 위한 땀 한 방울의 결실로 무한한 가능성을 보여주고 있다.

이러한 노력중의 하나로 同社는 서울대 전자공학과 成宏模 교수팀에 개발비를 지원, “88년 연구에 착수하여 최근 3가지 형의 (Linear Array, Phased Array, Sector Scanner) 초음파 센서를 국내 처음으로 국산화에 성공하는 개가를 올렸다. 초음파 영상진단기용으로 개발된 이 제품은 초음파를 이용, 인체내의 肝, 胃 등 장기의 형상 및 움직임을 감지해 영상화가 가능토록해주는

첨단센서는 초음파영상진단기 성능을 결정짓는 핵심 구성품으로 알려져 있다.

한 편 이러한 국산품 개발은 피하고 있는 실정인데 李珉和社長은 “국산화가 되어서 세계시장에 나설 수 있는 제품이면 가능하다. 그러나 문제점은 전자의료기기 시장이 국가간 무역장벽이 없고, 막대한 연구개발비가 들고, 시장침투가 어렵다는 것”을 예로 들면서 우리나라와 선진국을 비교할 때 기술개발력이 떨어지고 시장의 장벽이 높고 수요층이 꾸준하다는 것을 실감한다며 이러한 것들이 국산화에 문제가 있다고 설명하고 있다. 즉 Simens社 제품을 사용하던 사람은 역시 Simens社 제품을 사용하게 되었다는 것이다.

실제로 Simens社가 전자의료기기로 세계시장에서 25% 매출

을 올리고 있는데 이러한 시장환경에서 국산화로 세계시장에 눈을 돌리는 것은 정말 어려운 일이다.

同社의 초음파진단기 한 품목을 놓고 보면 선진국에서도 제대로 만드는 나라가 없다는 것이다.

우리나라에서 어떤 품목으로 세계시장에 뛰어 드느냐 하는 것은 정부의 보호, 개발비지원으로 되는 것은 아니다. 결국 우리나라는 전자의료기기 시장에서 수입다변화 내지, 다국적 기업으로 나아가야 한다는 것이다.

사실 同社의 초음파진단기 제품은 가격·품질면에서 성능이 일본보다 압도적으로 높은 것이 사실이나 세계유명社보다 30% 싸게 판매되고 있는 실정이다.

따라서 同社는 무역장벽, 덤핑 등의 무역규제에 걸리는 일이 없는 세계제일의 초음파 진단기 산업을 만들어 나아갈 계획이다.

同社는 현재 인도에서 현지 생산을 하고 있고, '91년도

3 개년 경영지표

구 분 \ 연 도	1990년	1991년	1992년
매 출 액	100억 내수 : 50억 수출 : 50억	200억 내수 : 80억 수출 : 120억	350억 내수 : 100억 수출 : 250억 ※ 초음파 : 300억 기 타 : 50억
경 상 이 익	10억	20억	40억
자 본 금	30억	40억	60억
인 원	140명(연말)	200명	300명
1 인 당 매출액	8 천만원	1 억	1.2억
신 제 품	SA-2000, SA-4500, SA-80, Mechanical Sector, PACS.	SA-5000, 내시경, Linear, Convex TRD, PACS.	QSF, 내시경, All Transducer, Tissue Scanner
Research	CFM-SA-6000, QSF, Transducer	Tissue Characterization, QSF, 3-D Imaging	3-D Imaging, MR, X-ray, Patient Monitor
특 기 사 항	사택건축(홍천), OEM 사업	제 2 공장 사옥건립 기업공개	사택건축(서울) X-Ray분야 진출 MR분야 진출

에는 중국에도 진출하여 세계시장의 우위를 확보할 계획을 가지고 있다.

이제 同社와 같은 초음파진단기 사업은 미국, 일본, 유럽에서

는 성숙단계이지만 우리나라는 초기단계임을 인식하고 가장 중요한 시장 점유율 확보의 길은 연구개발비용은 최소화시키고 효과는 극대화시키는데 있음을 감지하고 연구·생산비용에 있어서 확실한 우위를 차지, 세계시장 3%를 확보할 것이라고 한다.

메디슨은 자신의 일을 사랑하고 회사를 사랑하는 젊은 두뇌집단의 분투 노력에 의해 세계시장의 장벽을 극복하는 것은 물론이고 고부가가치의 창출을 통한 “국부창출”과 일에서의 자아실현을 의미하는 “인간존중”의 기업이념을 바탕으로 모든 곤란을 극복해 나아갈 것이다.

