

1990年 本會 主要 業務計劃

1. 안정 성장기반 확보

1) 성장전망

구분	'89년	'90년	성장률(%)	
생산(억원)	188,940	209,580	10.9	
수요	수출(백만불)	16,670	18,150	8.9
	시판(억원)	51,280	64,150	25.1
부문별 생산	산업용(억원)	40,630	53,220	31.0
	가정용(억원)	67,950	71,410	5.1
	부품(억원)	80,360	84,950	5.7

2) 수출 및 경기동향 진단, 예고

○내용

- 경기동향(생산, 수출, 내수, 재고, 가동률, L/C내도 등)
- 수출동향(품목별, 지역별 동향)

○주 기

- 매월(12회)

○방 법

- 보고서 발간 보급
- 정부, 업계 관계자 설명회

3) 애로 타개 대책반 운영

- 운영체제: 애로타개 대책반 → 정부 애로타개 대책위원회
- 대책반구성: 진흥회 임직원 간부 5명
- 주요 처리 사항
 - 경기 및 수출동향 진단결과 문제점

'90년도 전자공업의 수출은 8.9%, 시판은 25.1% 성장하여 생산은 10.9% 증가할 전망이다. 산업용기기는 컴퓨터 등의 호조유지로 생산은 31.0%, 수출은 15.4% 증가하고 내수는 43.8% 성장이 전망된다.

가정용기기는 생산이 5.1% 증가할 전망이다. 수출은 전년과 같은 수준에 머물 전망이다. 전자부품은 경쟁력약화로 수출이 부진해 12.7% 성장이 예측되고, 생산도 5.7% 증가에 그칠 것으로 보인다.

따라서 우리나라 전자공업의 동향과 전망을 예고해보며 본회 주요업무계획을 소개하오니 회원시는 참고하시기 바랍니다. <편집자주>

- 기업의 긴급 애로사항 등
- 4) 투자 및 경기 활성화 대책
 - 換率, 賃金 등 경영의 주요 변수동향 분석 대책
 - 내용: 換率 등의 변화가 전자공업의 국제 경쟁력에 미치는 영향 등
 - 조사 및 분석방법: 업계 설문조사, 민간 경제연구소와 제휴 공동 분석
 - 주기: 반기별 (3월, 9월)
 - 분석결과: 정부에 대책건의 및 기업경영 자료로 제공
 - 투자동향 진단 및 활성화 대책
 - 투자전망

(단위: 억원, %)

구 분	'89년	'90년	증 감 률
합 계	26,808	29,242	9.1
산 업 용 기 기	5,110	5,954	16.5
가 정 용 기 기	7,103	7,305	2.8
전 자 부 품	14,595	15,983	9.5

<자료: 산업은행>

- 투자동향점검 및 계획조사
 - 투자동향점검 및 촉진대책 건의: 반기별 (6월, 12월)
 - 투자계획조사 → 정부 및 은행 (사전자금 확보)
- 금융기관의 자금 공급계획 및 지원제도 조사 → 업계
 - 조사대상: 중소기업은행 등 전 금융 기관
 - 내용: '90년도 자금 지원계획 및 요령 등

- 조사보고시기: '90년 2월
- 5) 공장입지확보 및 공장설립절차 간소화
 - 중장기 공장입지 소요조사, 확보
 - 조사내용: '90년~'94년까지 공장입지 소요
 - 확보대책: 주요 지역별, 품목별 공업단지 조성 건의
 - 기존공단에 유치 홍보활동
 - 기존공단(특히 농공단지)에 입주현황 및 특징 → 업계홍보
 - 구미 3단지 입주여건 개선: 유치지역 지정 건의
 - 공장설립 절차 간소화
 - 주요내용: 관련 법령 정비(단일법체계), 건의

2. 전자산업의 구조고도화 촉진

- 1) 기술집약산업의 생산비중 제고
- 2) 첨단전자산업의 기반 확충
 - 첨단산업 기술개발 지원법 제정 촉구
 - 대상: 첨단전자산업 등 7개부문
 - 주요지원내용
 - 기금조성 → 기술개발사업 등에 자금지원
 - 단지조성
 - 특별외화대출, 여신제한 특례화 등
 - 전자산업 고도화 기반조성 대책 수립
 - 주요내용: 금융, 세제, 기술 및 인력개발 등 종합적인 지원 제도 개선
 - 방법: 업계 의견수렴 → 개선방안 마련, 추진

(단위: 억원, %)

구 분	'88년	'89년		'90년		
		구 성 비	구 성 비	구 성 비	구 성 비	
전 자 산 업	171,771	100	188,940	100	209,580	100
산 업 용 전 자	33,381	19	40,630	22	53,220	26
가 정 용 전 자	67,237	39	67,950	36	71,410	34
전 자 부 품	71,153	42	80,360	42	84,950	40
(반 도 체)	(22,380)	(13)	(31,380)	(17)	(37,725)	(18)

-시기: '90년 4월

○전자산업 증장기발전 및 지원 정책 홍보

-목적: 尖端電子産業에 업계투자 誘導

-대상: 電子關聯業界

-내용: 電子産業 증장기 발전전망 및 지원정책 등

3) 기반기술 개발촉진

○尖端電子技術 대형 프로젝트 지원

-주요내용

-관련기관 및 업계와 圓滑한 추진을 위한 지원활동

○電子基盤技術 開發 5개년 계획 수립

-목적

• 파급효과가 크고 개발의 우선순위가 높은 要素기술을 체계적으로 개발 지원

• 개발자금의 사전 소요 조사를 통한 지원자금 확보

-주요내용

• 기술개발에 필요한 소요자금 등

-조사방법

• 振興會, 政府, 業界, 學界專門家

-조사보고

• 정부에 지원건의

• 기업의 기술개발계획 자료로 제공

○공정기술의 고도화 기술

-자동화 촉진

• 자동화실태 및 소요자금 把握 지원

• 전문가초청 세미나 및 자동화 성공사례 발표회

-생산성배가 및 품질향상운동 전개

• “'90년을 生産性 및 品質向上的 해” 로 결의: 총회

• 결의대회 등을 통해 범전자업계 민간운동으로 추진

• 구체적인 실천운동 수립 → 汎電子業界 운동으로 시행

• 우수업체 및 공로자 표창

○ASIC 개발 사업 활성화

-ASIC사업 振興協議會 운영활성화

-지원제도 보장

• 현지원제도홍보: 공업기반기술 개발자금 지원

• 지원제도보강: 설계자동화시스템 도입 지원책 등

-시스템업계에 대한 ASIC 啓蒙事業展開

• 지원제도홍보: 공업기반기술 개발자금 지원 대상사업

• ASIC 專門家招請 세미나 개최

• ASIC 홍보자료 발간, 보급

-ASIC 설계자동화 인력양성 방안 강구

• 대학 부설 연구기관 활용 등

○기업의 연구개발기능 강화

-대기업: 기업 부설연구소 지원제도 강화를 위한 금융세제 지원 등

-중소, 중견기업: 생산기술연구원의 전자 기술개발분야 보강, 전자 중소기업과 생산기술연구원이 협력 지원방안 강구

구분	품목	주요내용	개발방법
연속사업	반도체	• 16~64M DRAM • 소요자금: 1,900억원 ('89~'93)	• 관련업계와 전자통신연구소 공동개발
	컴퓨터	• 중형컴퓨터 개발 • 소요자금: 335억원 ('87~'90)	• "
	전자교환기	• 표준형 전자교환기 • 소요자금: 1,384억원 ('82~'91)	• "
신규사업	컬러 TV	• HDTV • 소요자금: 1,424억원 ('89~'92)	• 관련업계 정부연구소 공동개발
	컴퓨터	• 첨단 중형컴퓨터 • 소요자금: 235억원 ('90~'93)	• "

- 연구조합 기능 활성화 : 연구조합 협의회 운영

- 기술개발 자금 지원 확대
- 지원실적 및 계획

(단위 : 백만원)

구분	'89년	'90년	증감액
합계	47,000	53,000	6,000
공업기반기술개발사업자금	12,500	18,000	5,500
공업발전기금	21,000	10,000	-11,000
중소기업구조조정자금	13,500	25,000	11,500

- 지원제도 홍보

- 설명회 개최 : 2회
- 지원요령 책자 발간, 보급

4) 産·學협동 등을 통한 기술인력 개발 확대

○ 産·學협동체제 강화

- 産·學협동위원회 설치 운영

- 설치 : 본회, 업계, 학계, 관계기관 등의 인사로 구성

- 주요사업

- 産·學협동 개발사업 확대
- 교육 및 연구용 기자재 매입 등 세제지원 제도화 추진
- 기업의 遊休기자재 학교 지원책 강구
- 대학 부설 연구소별 기술 특화 지원

○ 기술인력개발 확대

- 尖端電子技術分野 大學定員 증원 추진

- 대상 : 전자, 전산, 정보통신, 자동제어 등

- 기업의 인력개발 투자확대 유도

- 세제지원제도 강화
- 기술인력 자체양성 풍토 조성 → 전문 기술인력의 부당 스카웃 방지

3. 수출증대 및 내수시장 활성화

1) 부문별 수출전망

2) 수출동향점검 및 수출촉진대책 강화

○ 수출주요품목별 대책위원회 운영

- 대상 : 컴퓨터, 반도체, VTR 등 10개 품목 (총수출의 75%)

(단위 : 백만불)

구분	'88년 (실적)	'89년 (추정)	'90년 (전망)	증감률 (%)	
	'89년	'90년			
전자산업	15,715	16,670	18,150	6.1	8.9
산업용기기	3,552	3,770	4,350	6.2	15.4
가정용기기	6,308	5,800	5,800	-8.1	0.0
전자부품	5,855	7,100	8,000	21.3	12.7

- 구성 : 품목별 주요 수출업체

(간사 : 振興會 담당과장)

- 기능 : 수출동향점검, 애로사항 把握, 정보 교환, 과당경쟁 방지 대책

○ 주요업체별 수출동향점검 및 수출촉진대책 강구

- 대상 : 50대 수출업체 (총수출의 80%)

- 내용 : 업체별 수출동향점검, 애로사항 조사

수출업체懇談會 개최 (10회)

○ 수출산업 기반강화 대책 강구

- 수출산업의 경쟁력 실태조사

- 조사방법 : 정부와 공동조사
- 대상품목 : 컴퓨터, VTR, 전자렌지, 반도체 등 10대 수출 주종품
- 조사내용 : 가격경쟁력 및 비가격경쟁력

- 수출산업의 경쟁력 강화 대책

- 수출설비확충 등 종합지원책

○ 中小電子業體 수출지원 신상품 해외홍보

- 소량 인콰이어리, 中小·中堅業體 수출로 연계

- 연간 : 750건 (예상)

- Buyer 상담 활동

- 신상품 해외홍보

- '90년 한국의 電子工業 (책자)
- '90년 한국의 電子製品 (디렉토리 포함)
- 한국의 電子部品總覽
- 한국의 컴퓨터 가이드북

3) 신규 수출유망품 발굴, 개발 촉진

○ 대상

○ 품목별 개발 및 수출촉진방안 수립

- 방법 : 품목별, 생산업체 중심 위원회 구성

산업전자	가정용전자	전자부품소재
<ul style="list-style-type: none"> • 팩시밀리 • 전자교환기 • 정보통신단말기 • 고성능 PC • 워크스테이션 • LAP TOP PC • 보조기억장치 • 프린터 • 고해상도모니터 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 캠코더 • CDP • VDP • 위성방송수신기 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 고집적반도체 • 고정밀모터 • 콤팩트디스크 • SMPS • 초소형코넥터 • LCD • 기록모체 • 헤드 등

- 전시장면적 : 20,736m² (6,284평)
- 전시참가업체 : 18개국 530개사 (외국 230개사)
- 전시품목 : 460종 80,000점
- 전시장소 및 기간 : '90년 10월 17일~22일 KOEX 본관
- 거래상담목표액 : 10억 5,000만불
- 부대행사 : 신제품 경진대회
전자기술 세미나 개최

○신시장 개척

-海外電子展 → 신시장개척

- 주요내용

- 핵심기술 개발과제 도출
- 주요 부품·소재 개발 및 수입관계 경감책
- 기타 품목별 수출촉진의 문제점 개선 등

- 대책 : 정부 우선과제로 지원책 수립

“예 1” : 핵심기술 개발과제 → 공업기반 기술개발과제로 채택

“예 2” : 부품·소재개발과제 → 기계류 부품·소재 국산화 대상품목 고시

○전략기술 및 제품의 수출(COCOM) 圓滑化

-제도운영에 따른 업계홍보

- 제도홍보책자 발간 보급
- 설명회 개최

-업체별 생산품목에 대한 대상여부 사전 확인을 통한 輸出圓滑化

- 운영체제 : 사전대상여부확인 → 대상품목 → 정부관계기관에 보고
- 지원 : 중소기업의 대상품목 확인작업(관련업체, 정부, 振興會 공동)

4) 電子展을 통한 수출증대 지원

○'90년 韓國電子展 개최

-중점 전시 방향

- 바이어유치 확대(특히 東歐圈 및 일본의 유통업체) : 6,200명
- 국내외에 적극적인 홍보
- 신제품 개발 촉진 유도
- 상담활동 지원

-전시회개최 계획

구분	전시회명	장소	시기
일본시장	일본전자전(JES)	일본, 동경	'90.10.2~10.7
중국시장	아태산업박람회	중국, 북경	'90.11.22~11.26
동구권시장	폴란드 전시회	폴란드	미정
아세아	아세아가전제품전시	홍콩	'90.4.4~4.7

-공산권 진출 시장개척 활동 강화

- 中國電子工業 시찰단 파견
- 유관기관의 유대 강화 (中國 : 中國電子產業公司, 蘇聯 : 科學아카데미技術公司)
- 공산권시장 자료조사

○家電製品(전기용품) 海外市場調査團 派遣

-지역 : EC 및 東歐圈

-조사내용 : 시장 및 유통구조조사

○電子部品 해외시장조사단 파견

-지역 : 동남아

-조사내용 : 시장 및 신제품 개발현황

5) 대일 역조 개선

○대일 전자 무역수지 전망

(단위 : 백만\$)

구분	'88(실적)	'89(추정)	'90(전망)
수출	1,640	2,000	2,500
수입	4,620	4,800	5,000
수지	-2,980	-2,800	-2,500

○대일 무역수지동향 분석 → 대책

-주기 : 매월

-주요내용 : 대일 수출입동향 분석 및 대책

- 대일 수출촉진
 - 대일 수출촉진위원회 운영 활성화
 - 日本電子工業市場 및 競爭力 분석 → 수출유망품목 발굴
 - 대일 수출촉진단 파견: 1 회(5 월)
 - 대일 부품개발협력단 파견: 10 월
- 일본의 유통체계에 대한 연구조사
- 대일 수입부품개발 촉진
 - 일본 독점수입 부품·소재 조사
 - 일본 독점수입 부품개발자금 우선지원 (공업발전기금 및 중소기업 구조조정자금 등)

- 설치: 본회(수출입부)
- 신고접수: 피해실태조사, 업계공동체 소 등 대책 강구
- 품질관리교육 → 국산제품의 품질 향상
 - 대상: 생산업체 경영자 및 관리자
 - 인원: 연 500명(3 회)
 - 주요내용: TQC 및 생산성향상 기법 등
- 정부 및 정부투자기관의 수요조사
 - 조사대상기관: 한국전기통신공사 등 190 개 기관
 - 대상품목: 컴퓨터, 통신기, 계측기, 의료 기기 등

6) 내수시장 활성화

- 세계개선을 통한 내수시장 창출
 - 家電製品 특별소비세 인하 추진
 - 대상: C-TV, 세탁기, 냉장고, 전자렌지, VTR 등
 - 현세율: 20%~28%
 - 교육 및 연구용 국산기재에 대한 간접세 개선방안 강구
 - 대상: 학교의 교육 및 연구비 尖端電子製品
- 内需振作을 위한 오디오, 비디오 페스티벌 개최 검토 준비
 - 필요성
 - 수입개방에 따른 국산제품의 품질 고 급화
 - 수출부진에 따른 내수시장 활성화
 - 검토 및 준비사항
 - 사업성 및 사업효과 검토
 - 바이어 유치를 위한 홍보
 - 참가대상: 오디오, 비디오기기 및 관련 제품 생산판매업체
 - 개최예정시기
 - 1991년 5 월
- 수입증가로 인한 산업피해 對策 강구
 - 매월 수입동향 분석
 - 수입 증가요인 및 산업피해 조사
 - 수입제품과 국산제품의 품질 및 가격 비교분석
 - 피해대책본부 설치 → 대책강구

4. 노사화합을 통한 산업평화 정착

- 1) 업계 공동대응을 위한 전담기구 설치
 - 노사대책위원회 설치
 - 구성: 업계 노사업무담당 임원급
 - 기능: 정보교환 및 업계 공동대책 강구
 - 분과위원회 설치
 - 종합가전업계 분과위원회 운영 활성화
 - 업종별, 지역별로 필요에 따라 조직 확대 운영
 - 振興會내 전담조직 설치
 - 주요기능
 - 위원회 운영 지원
 - 실태조사, 국내외 사례조사연구, 공동 대책 추진
 - 유관기관(경제단체협의회, 경영자총협회 등)
 - 노사관련 전문요원 확보: 전문기관에 위탁 교육
- 2) 노사실태 및 임금, 노사조건 등 조사
 - 노동조합 실태조사
 - 노사분규 현황파악
 - 임금동향 및 근로조건 조사

} 업계간 정보교환
- 3) 노사분규로 인한 산업피해 대책강구
 - 중점 관리업체 선정, 동향 파악
 - 대상: 電子業界의 영향이 큰 품목생산업체 (30개사)

- 노사분규로 인한 제 3 의 피해업체 지원책 강구
 - 자금, 세제 지원책 건의
 - 부품조달책 등 강구
- 노사화합 친선등반 및 테니스대회 개최 : 2 회
- 노사합동 해외산업시찰

5. 통상대응 활동강화 및 국제화추진

1) 수입규제현황

지역	품 목	형 태	비 고
미국	C-TV	A/D	재 심
	CPT	A/D	재 심
	Keyphone System	A/D	최종판결
	Cellular, Radio Telephone	지적소유권	종결합의
EC	C-TV	A/D	예비판정
	VCR	A/D	가격합의
	CDP	A/D	확정판정
	Video Tape	A/D	확정판정
	Audio Tape	A/D	조 사 중
	CAR RADIO	A/D	제 소
	MWO	자율규제	물량자율규제
	CPT	자율규제	물량자율규제

2) 통상 대응활동 강화

- 민간통상협력위원회 운영 활성화
 - 협력위원회 : 종합계획 수립
 - 통상활동 세부실천계획 협의
 - 민간전자통상협력 기금 조성
 - 분과위원회 : 품목별 대응활동
 - 품목별 대응활동 협의 30회(년간)
 - 최근정보 상호교환
- 대미지역 대응활동
 - 대응부문
 - A/D등응 : C-TV, Keyphone 등
 - 지적소유권 침해 대응 : Cellular Radio Telephone 등
 - 대응활동
 - 대미 자문회사 고용 : 정보수집, 아측

- 입장 홍보 등
 - 한·미 전자업계 정례협의회 참가
 - 兩國業界間 사전의견교환 및 균형적 교역확대 방안 모색 등
 - 민간통상사절단 파견을 통한 대응활동
- EC지역 대응 활동
 - 대응부문
 - A/D대응 : VCR, CDP, CTV 등 5 개 품목
 - 자율규제 협상을 통한 물량 증대 : 전자 렌지, CPT 등
 - 대응활동
 - 교섭단 파견 : 3 회
 - 교섭단 초청 : 2 회
 - 현지변호사 고용
 - 유관기관협력(주한상무관, EC집행위등)
 - 수입규제정보수집 아측입장 홍보 등
 - 대상품목별 시장수요 및 가격경쟁력 자료수집 : VCR, CPT 등
 - 한·EC 電子業界 정례협의회 개최추진

3) 수입규제 예방활동 강화

- 수출동향 모니터링
 - 주요품목별, 지역별 수출동향 모니터링
 - 매월 전년대비 동향, 업계자료 제공
- 수출자율규제품목 관리 강화
 - 대상품목 : CTV, VTR, MWO, Tape, CPT 등
 - 대상지역 : 미국, EC 등
- 수입규제 예방을 위한 통상세미나 개최
 - 대 EC통상세미나 : 1 회
 - 연사 : 현지 고문변호사
 - 내용 : EC통상 현황과 정책 등
 - 대미 통상세미나 : 1 회
 - 연사 : 현지고용 홍보회사
 - 내용 : 미국통상현황과 전망 등
- EC시장통합에 따른 대응준비활동
 - 유관기관 및 업체와 협력대응 : 정부대책 위 등
 - EC시장통합 관련 정보수집
 - EC진출전략 수립
 - 현지 사무소(브뤼셀) 개설 방안 강구

- 통상전문요원의 자질 향상
 - EC집행위 등에 현지 연수

4) 기술 및 지적소유권 보호에의 대응

- 반도체칩 보호법 제정, 대응
 - 법제화, 전문연구위원회 운영 : 5 회
 - 각국의 입법사례 및 집행동향 조사
 - 국내 입법사항 협의 및 건의
 - 국내 입법 초안작성 및 공청회 개최
- 지적소유권 보호 대응
 - 주요 대상 품목별 대책위원회 구성
 - 대상 : 컴퓨터, 반도체, 통신기기 등
 - 기능 : 상호 정보교환, 공동대응책 강구
 - 관련국(대만 등) 유관기관과의 공동대응책 모색
 - 상호 정보교환
 - 공동대응책 모색
 - 특허요원교육 : 국제특허연수원 협력

5) 전략적 국제화 추진

- 전자산업의 국제화 중장기 전략수립
 - 주요내용 : 품목별, 지역별 국제화 중장기 전략
 - 전략적 국제화 촉진 정책 등
 - 방법 : 전문기관 용역조사결과에 따른 세부계획 수립시행
- 국제화전략 보고서 발간 및 대책 건의
 - 대책 : 건의
 - 보고서 발간 보급 및 설명회 개최
- 전자산업 해외투자 여건 및 현황조사
 - 電子産業의 해외투자 현황조사
 - 해외투자현황
 - 해외투자업체의 경영실태
 - 해외투자업체의 애로요인
 - 해외투자 환경 및 여건조사·정보제공
 - 주요국의 투자환경 및 여건조사, 정보수집, 집대성
 - 중소·중견업체의 정보제공

6) 외국유관기관과의 유대강화

○EIA, AEA, EACEM, CECED, EECA 등

6. 컴퓨터요원 훈련센터 교육강화

○전산전문 기술인력 양성 확대

구 분	기 간	학급수	인원원
전문과정	6 개월	4	220
프로젝트개발 단기과정	2 개월	2	80

- 컴퓨터 활용 교육 강화 → 정보화사회 진작
 - PC패키지 활용교육 : 120명 (30명×4회)
 - 컴퓨터 활용 외부 수탁교육(신규사업) : 150명 (50명×3회)
 - 강사, 교육장, 교재 등 제공
- S/W 및 교재 개발 보급
 - S/W 개발 → 중소기업용으로 본격 보급
 - 교재 개발 → 기업의 전산교육용으로 보급
- 장기발전체제로 운영체제 개편
 - 예산(起債包含) 등 세부발전계획 수립시행은 이사회 결의로 추진

7. 자료조사확대 및 회원 서비스 향상

1) 電子工業의 각종 통계조사

- 우리나라 電子工業의 기본통계조사 (정부, 기업 등)
 - 조사품목 : 컬러TV, 컴퓨터, 반도체 등 750개 품목
 - 조사항목 : 生産, 輸出, 內需, 輸入, 在庫 등 16개 항목
 - 조사업체 : 全電子業體
 - 조사기간 : 매월
 - 자료처리 : 전산화, 통계검증, 자료제공
- 外國電子工業 통계자료 수집, 분석
 - 경쟁국
 - 일본, 대만, 싱가포르, 홍콩
 - 중점조사내용 : 품목별 수출 등
 - 주기 : 매월
 - 선진국
 - 대상 : 미국, 서독, 영국, 프랑스 등
 - 중점조사내용 : 품목별 시장, 수입 등
 - 주기 : 연간(필요한 경우 수시)

2) 국내의 최신 기술시장 정보수집, 분석

○국내정보

- 기술: 尖端電子通信 기술동향 등 80여건
- 시장: 수출입 통계 등 1,200여건
- 종합: 電子工業中長期 전망 등 60여건

○외국정보

- 기술: 일본의 電子技術動向 등 40여건
- 시장: 세계 電子市場 동향과 전망 등 680여건
- 종합: 일본 電子工業年鑑 등 30여건

○수집, 정보분석 및 가공

- 분류, 翻譯, 요약

3) 정보제공 서비스 향상

○정보자료센터의 확충

- 주요확충분야
 - 공산권자료
 - 주요국 투자 여건 및 환경자료 등
- 資料閱覽서비스 향상
 - 목록전산화 등

○정기간행 및 특별보고서 발간 보급

- 정기간행
 - 월간 電子振興(기술, 시장 등 종합정보)
 - 月刊 景氣動向(시장정보)
 - 年刊 電子工業統計
 - 年刊 情報産業年鑑
 - 年刊 各種 製品總覽(종합, 컴퓨터, 부품)
- 특별보고서
 - 정부 및 정부투자기관 수요조사서 등 10종

○자료회원제 운영

- 회원사: 본회 발간자료 무료제공
- 자료회원: 개인 및 단체대상, 유료 일괄 정보 제공(자료회원: 220구좌)
- 개별자료보급: 유료 개별정보제공

4) 회원서비스 향상

○수입민원업무의 신속, 공정, 친절한 처리

8. 총의의 진흥체제 강화

1) 총의의 진흥체제 운영활성화

- 정기총회: 1회
- 이 사 회: 4회

수 입 업 무 명	위 임 기 관	예산처리건수
1. 기술수당성검토	신용보증기금	300
2. 특별의화대출 추천	상 공 부	1,300
3. 수출추천(자율규제품목)	상 공 부	10,000
4. 수입추천	상 공 부	110
• 중고컴퓨터·주변기기수입추천		40
• 수입선 다변화품목 추천		50
• 의화회득용 원료수입 추천		10
• 건품류 통관 추천		10
5. 수입전기용품 자가소비용 확인	공업진흥청	680

○민간협의회

- 전자산업발전민간협의회: 2회
- S/W 산업발전민간협의회: 2회

○지방회원사 懇談會(구미, 마산, 청주 등)

○電子會館 확보 추진

- 부지확보 등 세부계획은 이사회결의로 추진

○직원 자질향상교육: 4회(어학, 전문직능교육 등)

2) 분과위원회별 振興事業 추진

○정보산업

- S/W 산업 중장기발전 방안 수립
 - 주요내용: S/W 산업의 중장기 발전전망과 지원방안 등
 - 방안수립: S/W 산업발전민간협의회 및 동소위원회 주관
- 시스템하우스산업 육성계획 수립
 - 주요내용: 시스템하우스산업의 실태 및 육성방안 등
 - 방안수립: 본회주관하에 관련업계 및 유관기관 전문가로 작업반 구성
- 정보화 촉진 → 수요창출

○電子業界의 중소기업 정보화사업 시행 촉진

- 국가기간전산망 사업 시행 지원
- 개인 및 가정정보화촉진 방안 수립

- 정보산업실태조사 → 정보산업연감 발간

○산업전자

- 정보통신산업
 - 정보통신사업의 민간참여 확대 방안

* '90년 전산업에 대한 지원계획*

내 용	건 수	금액 (억원)
개발 정보화사업	220	200
시범사업	2	10
범용 S/W개발사업	10	20
리스사업	16	16
인력양성사업	7	14
합 계	255	260

• 정보통신 시장개방 대응책 강구

- 무선통신 국내시장 확대 방안
- 뉴미디어 시티 설립 추진

-계측기기산업

- 尖端計測機器 개발추진
- 국내시장 확대 및 국산계측기 활용증대
- 전문인력 확보
- 수출시장 개척 방안 등 수립

-電子醫療機器産業 : 분과위원회 구성

- 공업기반기술개발사업의 圓滑한 추진
- 병원 등 수요기관과 협력 국산기기 활용증대 방안
- 핵심부품개발 촉진책 등 추진

○가전산업

-家電産業의 경쟁력 실태조사 및 증장기 발전 방안 수립

- 주요내용 : 경쟁력회복 종합대책 및 증장기발전 방안 등
- 조사방법 : 국내 또는 외국의 전문기관에 용역

-HDTV 공동개발 추진 : HDTV 공동개발위원회

- 개발추진방향 및 정책지원 방안 수립
- 공동개발 참여기관간의 협력 강화

-가사자동화(HA) 육성방안 수립

- 가사자동화 육성 소위원회 설치
- 가사자동화 육성방안 마련

-尖端家電製品 기술동향에 관한 세미나 개최

- 연사 : 전문가 초청

○반도체 산업

-M DRAM급 반도체 개발 및 공급촉진

• 4~16M DRAM 반도체 개발사업의 圓滑한 추진

• 1~4M DRAM 반도체 공급촉진 (수요업체와 협력)

-ASIC 개발사업 활성화

• 수요자 대상 ASIC개발지원사업 홍보, 설계인력 양성방안 강구 등

-반도체장비 국산화 5개년계획 추진 지원

• 반도체장비 국산화추진협의회와 협력

○부품·소재산업

-電子部品 國產化計劃의 추진

- 국산화대책위원회 운영
- 기계류 부품·소재 국산화 개발대상 발굴 선정

• 개발품목에 대한 종합지원 강화(금융, 세제, 기술지원 등)

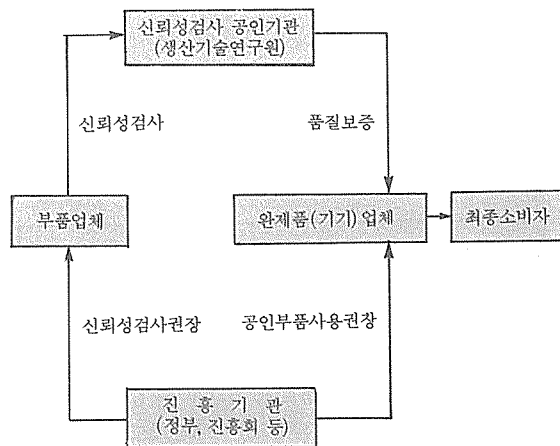
• 수급기업간 협력개발 추진

• 부품·소재 국산화 정책지원 설명회 개최

-電子部品の 품질 및 신뢰성 보증제도 확립

* 생산기술연구원의 신뢰성 보증 공인

체제*



• 검사공인기관과 협력, 홍보 (신뢰성 공인제도, 공인효과 등)

-부품·소재업체의 해외창출 지원방안강구

• 셋트업체와 동반진출

• 해외투자 여건조사, 금융, 세제 지원제도 강화 등