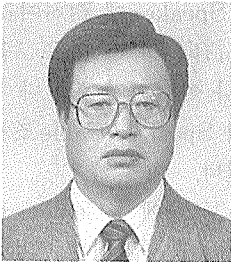


A/V産業의 現在와 未來



김 종 기
롯데전자(주) 사장

우리나라의
광학산업은 급속도로
발전하고 있다. 그러나 A/V산업에
기여하기에는 아직은 요원하다. Camcorder의
Auto Iris Zoom Lens가 그러하고
영상투사용 렌즈가 그러하다
광학산업과 A/V산업과의
협동은 수많은 신상품
을 창출할 수 있게
할 것이다.

A/V산업의 태동과 세계시장에서의 경쟁력 확보

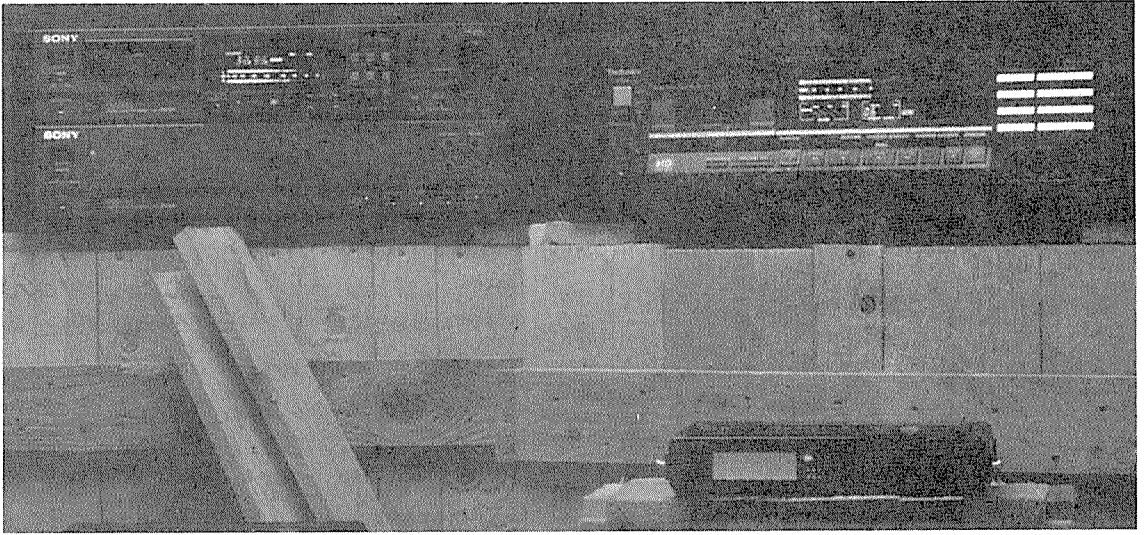
우리나라의 A/V歷史는 畜音機의 導入으로 부터 始作되어 Hi-Fi Audio와 Video機器의 生産에 이르기까지 한 世紀에도 미치지 못한다. 더욱 第2次 世界大戰과 6·25動亂 등으로 우리나라의 A/V 産業發展歷史가 必然的으로 짧을 수밖에 없었으나 現在에 이르러 輸出 主種産業으로 까지 發展되었음은 실로 慶賀할 일이다.

그러나 우리나라의 全般的인 電子産業과 더불어 出發하지 못하고 組立産業으로 出發하였다는 점에서 電子産業에 所要되는 部品의 상당部分을 輸入에 依存하게 되었으며 現在에 이르러서도 輸入依存率이 比較的 크다는 점에서 海外市場에서의 競爭力이 弱한 편이다. 더욱 高賃金時代에 들어와서는 이의 深刻性은 한층 增幅될 것으로 보며 A/V 産業에 있어서도 例外가 아니다.

現在 世界의 A/V 市場은 日本이 席捲하고 있다하여도 전혀 無理하지 않으며 이는 日本의 電子産業이 部品産業과 組立産業이 同時에 實行되었음에 起因하는 것으로 본다. 또 日本人 特有의 商業主義 精神이 世界의 A/V 市場 席捲의 加速化에 寄與한 것이다.

10餘年前만 하여도 Audio와 Video의 市場構成比는 7 : 3 程度로 評價되었으나 現在에 이르러 3 : 7 혹은 2 : 8 程度로 逆轉된 느낌이 며 이러한 現狀은 Audio와 Video를 接木시켜 새로운 A/V 時代를 誕生시킨 日本人의 슬기를 뜻하는 것이다.

當初 日本의 Audio 産業은 美國과 유럽이 갖고 있던 名器市場을 겨냥하지 않았으며 消費層이 두꺼운 中級 Audio 市場을 겨냥하여 擴大하였다. 또한 Audio 市場의 退潮에 즈음하여 Video 機器를 登場시킴으로써 全世界 A/V 市場



Video분야는 A/V산업의 꽃이며 무한한 미래를 갖고 있다.

을 席捲하기에 이르렀으며 이제는 우리 나라의 A/V 市場에 進出하여 本格的인 市場擴大에 나서고 있다.

高度로 發達된 生産手段과 尖端技術로 全世界 A/V 市場을 席捲하고 있는 日本을 생각하여 보면 이제 우리나라 A/V 産業의 競爭相對가 國內에 있는 것이 아니고 日本이 될 것임은 明確한 일이다. 과연 우리에게 日本과 競爭할 힘이 있는가. 또 競爭에서 이길 수 있을 것인가. 다함께 힘모아 끝까지 柔軟하게 對處해 나아가는 슬기를 터득하여야 할 것이다.

지금까지의 우리나라 A/V 産業은 日本을 비롯한 先進 A/V 産業國의 強한 影響을 받아 왔으며 一部는 模倣하여 왔다고 보는 것이 오히려 當然할 것이다. 外國産業의 影響이나 模倣만으로는 世界市場에서의 競爭力보다 國內市場마저도 잃어버리지 않는다고 말하기 어려울 것이다.

A/V산업의 첨단화 필요

現在 우리의 Audio産業은 低價形 Music Center에서 中級形의 Component System에 이르기까지 比較的 폭넓은 生産範圍를 갖고 있으나 同一價格帶의 外國商品에 比하여 機能이나 性能面에서 尖端化하지 못하였다. Compact Disc

Player가 그러하고 光傳送技術과 Digital 技術을 接木한 Digital Amplifier가 그러하다. Surround Processor의 機能과 性能도 상당히 向上되어야 할 것이다. Speaker에 對하여는 A/V 産業體들이 저마다 品質向上에 心血을 쏟고 있는 것으로 알고 있으나 아직까지 이렇다 할 名器는 없으며 高能率의 Speaker Cable조차 開發段階에 머무르고 있다.

Video 産業의 境遇 VCR에서 Camcorder에 이르기 까지 短期間에 急速한 發展이 있었음은 公知의 事實이다. 그러나 最近의 消費 Pattern에 副應할 수 있는 것으로 評價되기는 어렵다고 본다. 小型과 中型의 TV의 生産만으로는 大型 TV를 選好하는 消費 Pattern과는 距離가 멀다. 4-Head VCR의 境遇 Knock Down 製品의 느낌이 드는 것은 웬 일이며 Camcorder의 境遇도 例外는 아니다.

생각하여 보면 해야 할 일이 泰山 같이 많음을 느끼게 된다. 高品質의 Tape Deck Mechanism, CD Player Mechanism, Dat Mechanism, LD Player Mechanism, Camcorder Mechanism, VCR Mechanism, 高信賴性의 LC Display, FLT Display, Micro Motor, Auto Iris Zoom Lens, TTL Distance Controller, 高集積度의 CC Device 등 우리손으로 直接 만들어

야할 部品들은 이 외에도 無數할 것이다.

Audio 分野에서도 많은 變化를 가져와야 할 것이다. Black Color가 너무 오래되었다는 點에서 새로운 Color의 導入이 必要한 時機에 이르렀으며 製品의 性格에 따라 多様な 色相의 導入으로 Color Fashion化 하려야 할 것이다. 새로운 色相의 導入은 對替需要를 創出한다는 點에 有意할 必要가 있기 때문이다. Black Record는 先進國에서 이미 退潮現狀을 보이고 있으며 Compact Disc의 需要가 爆發的이라는 點에 有意하여야 한다. 機能과 品質이 極히 向上된 Twin CD Player 및 Multi CD Changer의 開發과 CD Player와 Amplifier를 Optical Fiber로 連結 音質改善을 極大化시킨 Digital AMP의 開發에 注力하여 새로운 Audio 市場을 創造하여야 한다. Speaker System의 形態도 獨立된 音域의 Speaker Unit를 調合하여 構成하는 方式으로 品質向上을 繼續 試圖하는 한편 高品位 Coaxial Speaker의 開發 및 靜電型 Speaker의 開發로 Speaker System의 需要 Pattern을 變化 시켜야 한다. DAT 分野는 아직 始作段階로 보며 國內에서 Mechanism이 開發되었다는 點에서 比較的 對外競爭力이 있을 것 같은 分野이다. 著作權 是非問題도 一段落되었다는 點에서 世界가 同時에 새로운 市場形成에 注力할 것이라는 點을 考慮하여 迅速히 對處한다면 本格的인 DAT 市場 參與의 機會를 잃지 않게 될 것이다.

Video는 A/V산업의 꽃(모방에서 창조로)

Video 分野는 A/V 産業의 꽃이며 無限한 未來를 갖고 있다. 2-Head VCR에서 4-Head VCR이 普遍化되어 가고 있지만 畫質面 特히 停止畫面 및 Still의 畫質은 改善의 餘地가 너무 많으며 多機能化한 Digital 技法의 과감한 導入이 要求된다. 大型畫面의 需要가 漸增하는 市場變化에 迅速히 對處하여 高畫質 高品位色相을 實現한 大型 Display Set의 開發이 이루어져야 하고 새로운 市場을 形成하고 있는 LD Payer에 있어서 Knock Down에 依存하는 듯한

性格에서 벗어나 Soft Ware 産業을 併行시킨다면 훌륭한 A/V 市場을 새로 얻게될 것이다. 衛星放送受信機能이 附加된 高畫質의 TV Set, 多様な 構成의 變化가 가능한 Video Component 등 새로운 需要를 일으킬 수 있는 品目は 대단히 많다. 高畫質의 大型畫面과 全可聽周波數帶域再生이 可能한 Audio를 結合시켜 劇場을 집안으로 끌어들이는 Set를 普遍化시킬 때까지 참으로 해야할 일은 너무 많다.

한편 Consumer Type에서 벗어나 생각하여 보면 참으로 넓은 A/V 市場이 있다. 電子技術의 發展은 樂器에 革命을 가져 왔으며 수많은 種類의 電子樂器를 誕生시켰다. 現代音樂의 發展이 電子樂器의 發展을 意味한다고 하여도 전혀 無理하지 않을 程度이다. Frankfurt Music Fair를 보면 참으로 實感이 나게될 것이다. 電子樂器는 새로운 Idea에 의하여 새로운 樂器의 創造가 可能한 分野인 것에 挑戰의 魅力이 있는 것으로 생각된다. 또 超大型의 Display Board에 迫眞感 넘치는 音響이 結合된 舞臺는 電子樂器의 發達없이는 이루어 질 수 없었을 것이다 참으로 큰 A/V 市場임에 걸코 놓칠 수 없는 分野인 것으로 생각된다.

우리의 A/V 産業도 이제 Low End에서 High End로, 在來産業形態에서 尖端産業形態로 模倣에서 創造로, 轉換하여야 할 것이다.

A/V 産業은 勿論 電子産業의 成敗를 左右하는 것은 半導體産業이다. 勿論 우리나라의 半導體産業이 脆弱한 것으로는 解析되지는 않겠지만 지나치게 Memory 分野에 치우친 나머지 Linear 分野가 疏外되어 있으며 A/V 産業에 所要되는 HIC 分野는 可히 不毛地여서 輸入에 依存하지 않을 수 없는 點 등으로 미루어 A/V 産業의 安定的 發展을 위하여 半導體産業體가 Memory 一邊倒에서 脫皮하여 Linear 分野를 強化하고 均衡있는 半導體生產體制를 갖추어 A/V 産業體와 協同關係를 構築하여야 할 것이다. 特히 小型輕薄化 하는 A/V 機器의 Disign 趨勢를 보면 半導體産業體와 A/V 産業體와의 協同關係는 絶對的인 것이다.

D. A. T. Mechanism의 개발로 A/V산업에 활기

우리나라 電子部品産業의 脆弱性은 比較的 深刻한 것으로 알려져 있으며 Mechanism 分野의 深刻性은 실로 대단하다. 一部 外國企業이 國內에서 生産하고 있으나 供給이 適機에 圓滑하게 이루어 지지 아니하고 價格面에서도 多少 問題가 있는 것으로 알려져 있으며 國內企業이 生産하는 Mechanism의 品質은 安定되었다고 보기 어렵다. 그러나 國內에서 D. A. T. Mechanism이 開發되었다는 消息이고 보면 可能性은 충분한 것 같으나 合理的인 投資와 持續的인 研究活動이 要望되며 光技術을 活用한 Mechanism의 開發은 새로운 A/V 産業展開에 크게 寄與할 수 있다는 點에서 集中的으로 研究되어야 할 것으로 생각된다. 현재 日本의 Video 部分의 主力 商品인 Camcorder의 Mechanism 開發, CCD 撮像素子の 開發없이는 Camcorder 分野에서 日本에의 依存을 脱皮할 수 없을 것이다.

새로운 기술인력 창출로 고유의 A/V산업 재도약을

우리나라의 光學産業은 急速도로 發展하고 있다. 그러나 A/V 産業에 寄與하기에는 아직은 遼遠하다. Camcorder의 Auto Iris Zoom Lens가 그러하고 映像投射用 Lens가 그러하다. 光學産業과 A/V 産業과의 協同은 數많은 新商品을 創出할 수 있게 할 것이다.

勿論 A/V 産業의 發展을 爲하여 物理的인 面에 대한 研究나 開發은 極히 重要하다. 그러나

感覺的인 面에 대한 研究나 開發없이 市場擴大에 많은 어려움이 따를 것이다. A/V 機器는 聽覺과 視覺을 충족시키기 爲한 것이라는데서 好感 特性이 要求되며 이러한 特性은 사람에 따라 다르고 특히 生活環境이나 地域에 따라 다르고 특히 生活環境이나 地域에 따라 다르다. 世界市場을 겨냥한다면 當然히 이에 따른 研究와 開發이 先行되어야 할 것이다. 日本 屈指의 Audio 專門業體가 美國市場을 겨냥한 Speaker를 完成하기 爲하여 音響聽取를 爲한 數名의 美國人을 雇傭하여 成功한 例는 너무나 有名하다. 이제 우리도 好感 特性이 考慮된 Speaker 好感色相이 考慮되고 時刻의 臨場感이 考慮된 映像機器의 研究와 開發에 注力해야 할 時機에 다달았다고 본다.

低價格으로 多機能의 A/V 機器를 出市함은 消費者에게는 바람직할 수도 있으나 지나 치게 市場競爭을 意識하여 多機能만을 追求 함으로써 性能低下를 招來하게 된다면 困難하다. 우리나라 A/V 産業의 現實도 이에서 별로 벗어 나지 않는 것으로 알려져 있으며 低價格의 企業 商品出市 등으로 未來에 입을 打擊을 度外視하는 處事는 너무나도 近視眼的인 것으로 解釋할 수 밖에 없다. 附加價値를 極大化한 外國의 著名한 名器들의 機能이 極히 單純함을 어떻게 解釋할 것인가. 우리도 中級의 A/V 市場을 겨냥함과 아울러 名器를 誕生시키는 技術力을 내보여야 할 때에 이른 듯하다. 오늘에 이르기 까지 우리가 蓄積한 技術力과 Know How를 바탕으로 새로운 技術人力을 教育하고 訓練시키며 우리 固有의 A/V 産業을 새롭게 展開한다면 오히려 再跳躍의 機會로 삼을 수도 있을 것이다.

