

# 國內外 뉴스

## 이집트, 타이어 生産增大 推進

이집트의 工業部는 1992년까지는 年間 300萬個의 各種 타이어를 生産하는 한편 2000年代에는 國內 總需要를 充足하기 위한 타이어工場 增設計劃을 발표했다.

이집트 國營企業體인 Transport & Engineering Co.(TRAMCO)의 新規 프로젝트에 의하면 年間 100萬個의 버스用 타이어를 追加生産, 기존의 年間生産量 150萬個에서 2年後에는 250萬個로 증가된다는 것이다.

이집트에는 현재 1個의 타이어 生産工場이 있는데, 이것이 International Dunlop Co.와 合作으로 設立된 Transport & Engineering Co.로서 이 工場의 年間生産能力은 약 150萬個에 이르고 있다.

그런데, 이집트의 타이어業界에 의하면 年間 타이어 總需要는 金額基準으로 약 1億弗에 달하고 있는바, 國內生産分이 약 35~40%를 차지하고 있어 輸入需要를 6,000萬弗로 推定하고 있다.

主要競爭國別 對이집트 타이어 輸出供給動向을 살펴보면 1988年度基準 日本이 약 2,500萬弗로서 輸入 타이어市場에서 약 41%를, 우리나라와 프랑스가 각 1,500萬弗로서 약 25%를 차지하고 있으며, 그밖에 이탈리아, 東歐諸國, 中國 등으로부터 少量이 輸入되고 있다.

따라서, 이집트의 이같은 타이어 生産增大計劃에 비추어볼 때 우리나라 타이어業體들은 合作投資 등 現地進出을 통해 市場基盤을 構築해야 할 것이다.

(KOTRA 海外市場, 1990. 1. 4)

## 이탈리아, 타이어 需要伸張勢 持續

이탈리아의 타이어 生産량은 自動車市場景氣의 好況으로 1985年以後 계속 伸張趨勢(버스·트럭

·自轉車·모터사이클用 타이어 生産은 鈍化, 乘用車用 타이어는 높은 伸張勢)를 보이고 있으나, 튜브 生産은 需要減退로 減少趨勢를 보이고 있는데, 現地 輸入商들은 우리나라産 乘用車用 타이어에 대한 깊은 관심을 보이고 있다.

이탈리아에서는 自動車市場景氣의 好況持續과 自動車 輸出의 계속적인 好調로 타이어 需要가 伸張勢를 나타내고 있으며, 現在 16個 타이어 및 튜브 生産業體中에서 Industrie Pirelli, Michelin Italiana, Firestone의 3個業體가 80%를 供給하고 있다.

이탈리아의 타이어 生産량은 1987年度에 319, 800톤으로서 1986年度對比 4% 증가했으며, 1985年 以後 계속 增加勢를 보이고 있다.

乘用車用 타이어는 1987年度에 前年度對比 11.5%의 增加를 보였으며, 전체 타이어 生産량의 54.6%를 차지하고 있으나, 트럭·버스用 타이어와 自轉車·모터사이클用 타이어 生産량은 鈍化 내지 減少趨勢를 보이고 있다.

한편, 튜브 生産은 계속 減少趨勢를 보이고 있는데, 특히 乘用車用 타이어 튜브의 경우는 37.2%의 減少를 나타냄으로써 튜브 需要가 계속 減退되고 있는 것으로 나타났다.

이탈리아의 타이어 輸出額은 年間 6億 3,500萬弗에 달하고 있는데, 이 가운데 乘用車用 타이어가 3億 8,300萬弗, 트럭·버스用 타이어가 1億 7,500萬弗로서 전체 타이어 輸出額의 87.8%를 차지하고 있으며, 매년 增加趨勢를 보이고 있다.

1987年度에 들어와 前年度對比 33.1%의 높은 伸張率을 나타내고 있는 타이어 輸出은 프랑스, 西獨, 英國 등 域內輸出이 전체의 80% 이상을 차지하고 있다.

그리고 輸入은 年間 5億 9,900萬弗에 달했으며, 이 가운데 乘用車用 타이어가 2億 7,800萬弗, 트

럭·버스용 타이어가 1億 7,100萬弗로서 전체의 75%를 차지한 바 있다.

1987年度에는 前年度對比 37.2%의 높은 輸入增加率을 기록했으며, 특히 乘用車 및 自轉車용 타이어 輸入은 40% 内外의 현저한 增加勢를 나타냈다.

自動車용 타이어와 産業用 特殊車輛 타이어는 輸出보다 輸入을 많이 하고 있는 實情인데, 주요 輸入對象國은 自轉車용 타이어의 경우 프랑스와 臺灣에서, 産業用 타이어는 프랑스, 西獨, 英國에서 하는 것으로 나타났다.

現地 輸入商들은 우리나라産 乘用車용 타이어에 대해 많은 관심을 보이고 있으며, 安全度와 性能에 대해서도 好感을 갖고 있는 것으로 나타나고 있어 輸入商들과의 적극적인 접촉이 요망되고 있다.

이탈리아의 流通構造를 살펴보면 일반적으로 輸入商→都賣商→小賣商의 형태로 되어 있으며, 대부분의 取扱商들은 輸入과 都賣業을 겸하고 있는 實情이다.

輸入商에서 小賣商까지 Mark Up은 115~120% 정도로 나타나고 있으며, 消費者價格은 間接費와 稅金을 포함해서 훨씬 높게 策定되고 있다. 참고로 이탈리아의 타이어 輸入實績을 보면 다음 표와 같다.

〈表〉 이탈리아의 타이어 輸入實績

(單位: US\$ 1,000, %)

區 分	1986	1987	增減率
自轉車用	20,467	29,644	44.8
모터사이클용	11,926	11,869	-0.5
乘用車用	118,848	278,458	47.5
트럭·버스용	122,738	171,607	39.8
農業車輛用	26,317	28,868	9.7
産業車輛用	15,825	17,532	10.8
其他 타이어	50,602	61,248	21.0
計	366,723	599,226	63.4

(KOTRA 海外市場, 1989. 12. 26)

### 北美的 타이어産業, 供給過剩 憂慮

北美的 타이어市場이 生産過剩으로 어려움을 겪게 될 것이라고 타이어業界 關係者가 豫測했다.

모든 주요 타이어 메이커들은 增設計劃을 세워 놓고 있으며, 1個의 乘用車용 타이어工場(GY의 캐나다 Napanee工場), 3個의 트럭용 타이어工場(美國 Dunlop의 Buffalo工場, Bridgestone/Firestone의 Warren工場, General-Yokohama고무-Toyo고무의 Mount Vernon工場)이 建設中이어서 다소 需要가 伸張되더라도 增強된 生産能力은 곧 需要를 上廻하게 될 것이다.

타이어 메이커는 1991년까지 약 30億弗을 投資할 計劃이어서 年間 生産能力은 적어도 4,500萬個가 增加할 것이라고 McDonald社의 分析家인 H. Millis는 Clenson大學의 「타이어 産業會議」에서 밝혔다.

그에 의하면, 新車용 타이어의 出荷量은 1990년에 8% 減少하고, 交換용 타이어의 出荷量은 약간 增加할 것으로 豫測했다.

그가 推定한 바에 따르면 타이어工場稼働率은 1989년이 87%, 1988년이 91%, 1987년이 90%였다. 멀지않아 85%로 떨어질 것이 예상되어 危機感마저 주고 있다.

Goodyear社 情報室의 T. Will은 ‘만약 輸入 타이어가 現在의 水準을 유지한다면 乘用車용 타이어와 小型 트럭용 타이어는 能力過剩이 될 것’이라고 豫想하고 있다.

다른 意見은 그렇게 悲觀的이지만은 않다. ‘需要와 供給을 볼 때 北美만이 아니라 世界全體를 볼 필요가 있다.’고 General Tire社의 販賣擔當 首席 副社長인 R. Evans는 말했다.

어떤 分析家は ‘發表되어 있는 投資計劃을 합하면 1991년까지 乘用車용 타이어와 트럭용 타이어가 年間 2,000萬個씩 增加하여 이 水準으로는 需要의 伸張率에 對應할 수 없을 것’이라고 豫測했다.

S. Gluckstein은 ‘向後 10年以上 現在의 均衡된

需給이 계속될 것'이라고 말했다. 그는 또 '新車販賣가 現在의 水準에서 減少할 것이라고는 보지 않으며, 交換用 타이어의 需要는 增加할 것'이라고 豫測하고 있다.

少數의 타이어 메이커에는 供給過剩의 不確實한 要素가 남아 있어 缺損에 直面하게 될 것이다.

Michelin社의 대변인은 '自動車 메이커와의 關係를 強化, 獨立 딜러網을 확보하고, 當社의 타이어 需要가 계속 증가하도록 新製品을 개발할 것'이라고 말했다.

Goodyear社의 T. Will은 '供給過剩狀態가 되더라도 自社의 市場占有率을 增加시킬 수 있을 것'이라고 말했다.

Bridgestone社는 'Bridgestone과 Firestone 브랜드의 輸入을 中止하게 되면 生産餘力이 생길 것'

이라고 말하고, '또 北美의 정상적인 市場의 需要를 充足시키기 위해 競爭 메이커로부터 타이어를 購入하여 供給하고 있을 정도'라고 말했다.

그리고, Millis는 '高性能 타이어와 小型 래디알 트럭 타이어의 두 가지 領域에서 競爭이 激化할 것이며, Cooper社는 供給過剩狀態가 되었을 때 赤字를 免하기 어려울 것'이라고 말했다. '同社는 정상적인 市場에서 많은 利益을 얻고 있으며, 누군가가 이 市場을 공격하려고 하고 있다.'고 말했다.

어떤 타이어 메이커 관계자는 美國의 타이어市場에서 先頭를 달리고 있는 Goodyear社가 Michelin社의 추격을 받고 있다고 말했다.

(Rubber & Plastics News, 1989. 11. 13)

隔月刊 **라이아고무** 1~2月號

發行日字 1990年 2月 1日

登錄日字 1973年 1月 31日

登錄番號 (바) (서) 바-4 호

發行人 洪 健 憲  
編輯人 金 址 柄  
印刷人 宋 秉 燁

發行所 大韓타이어工業協會  
서울特別市江南區三成洞 159  
☎ 135-729(貿易會館 1910號)  
電話 (551) 1907~9 FAX (551) - 1910

印刷所 文善社印刷社