

第 72 回

2月10日, 成功



- 우리協會는 지난 2...○
- 月10日 協會研究室에...○
- 第72回 發明教室을...○
- 開催했다. 每月 둘째...○
- 土曜日 午後 1時에...○
- 開催되는 發明教室은...○
- 이달에도 1백여명이...○
- 參席하여 盛況을 이루...○
- 었다. 이날 發明教室...○
- 에서는 슬기산업 南宮...○

자동세척기 發明人

슬기산업 南宮 湘 사장

정화생수기를 발명하여 화제를 불러일으켰던 슬기산업의 南宮 湘 사장이 자동세척기를 발명, 또 다시 화제를 모으고 있다.

곡식, 과일, 야채 등을 씻는 이 자동세척기는 편리함은 물론 위생적으로도 나무랄데 없는 발명품이다.

南宮사장이 발명한 이 자동세척기는 그 이름부터가 약간 생소한 듯 하나, 말 그대로 자동으로 세척하는 기계이다.

이 발명품은 몸체·받침·뚜껑과 수도꼭지가 연결된 가속기로 되어 있으며, 몸체와 받침사이에 수세된 탁수가

조절배출되고 뚜껑 중앙 혹은 측면구에 가속기를 쫓고 수도수를 약 20배 가량 빠르게 속출시켜 구심력 혹은 원심력으로 수세하게 되어있다.

南宮사장은 자동세척기의 특징에 대해 이렇게 밝혔다.

『쌀을 세척할 땐 잔돌이 제거되고, 딸기를 씻을 땐 상한부분과 대장균·애벌레·애벌레 알까지 깨끗이 제거되며, 과일을 씻을 때는 세제를 종전의 1/5이하 사용하여도 그 효과는 더욱 큼니다.』

농약의 발달로 각종 세제가 남용되고 있으며, 세척시 주부들의 손에 습진 등 피부질환이 많다는 것을 알게되어 자동세척기를 발명하게 됐다는 南宮사장은 기업화에 따른 애로사항을 홍보와 인력관리로 꼽았다.

그러나 앞서 발명, 특허권을 획득한 정화생수기가 월간 「소비자시대」에서 최고의 제품으로 선정되는 등 자동세척기도 그 우수성을 인정받아 여러 곳에 공급하게 되었다.

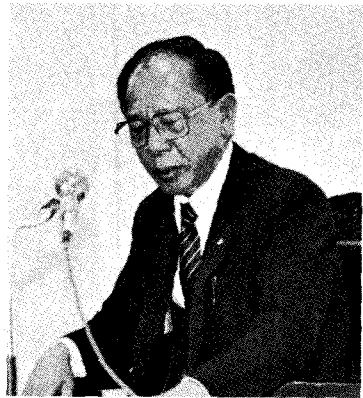
『최종 사용자의 절대필요성을 확인하는 것이 매우 중요합니다.』

發明人들이 범할 큰 오류 중의 하나가 자기만족이라는 南宮사장은 자신이 발명한 것에 너무 애착을 가져 다른 사람의 필요여부를 확인하지 않는 것은 큰 어리석음이며, 자신의 發明品을 많은 사람에게 설명하여 더 많은 기능과 편리를 추구하는 것이 중요하다고 강조, 자동세척기도 편리성과 기능을 더한 4가지를 더 생산할 계획이라고 자신의 포부를 밝혔다. <♣>

發明教室

事例 登 發表

- … 湘 사장과 세림상사…○
- … 林權澤 사장의 成功事…○
- … 例 發表에 이어 洪載…○
- … 日 辨理士의 「工業所…○
- … 有權制度」에 대한…○
- … 강의가 있었다. 두…○
- … 發明人의 成功事例를…○
- … 간추려 紹介한다…○
- … 〈尹榮洵 記〉…○



야외용 스팀요 發明人

세림상사 林 權澤 사장

일명 들고 다니는 온돌방으로 불리는 야외용 스팀요는 난방시설이 없는 실내나 등산, 낚시 등 텐트 야영시 우천이나 차가운 밤공기로 인한 추위방지용 온돌용 스팀요로서 레저산업의 발달과 함께 크게 각광받는 發明品으로 意匠 제87544호, 제90181호와 實用新案 제87-15275호로 등록되어 있다.

주말만 되면 강가에서 야영을 즐긴다는 林 사장은 야영을 하는 도중 비를 만나 감기나 폐렴에 걸려, 병원신세를 진 적이 한 두번이 아니었다.

평소 야영을 하며 따뜻한 담요가 있었으면하고 막연하

게 생각하던 끝에 야외용 스팀요를 發明하게 됐다고 林사장은 發明동기를 밝혔다.

林사장이 發明한 이 야외용 스팀요는 매트에 온돌호스를 설치하고 버너를 이용하여 스팀을 얻을 수 있도록 되어 있다.

『처음엔 호스가 말짱이라서 호스를 개량했더니 다음엔 연결부분이 말짱이고, 여러 시행착오 끝에 지금의 스팀요가 됐습니다. 모형도 많이 좋아진거죠.』

林사장이 이 야외용 스팀요를 처음 發明했을 때 경제적으로 무척 어려움을 겪고 있을 때였고 사업에 실패하여 부도가 난 상태라 자유롭지도 못한 극한 상황이었다.

『모든 문제를 원만히 해결

한 후에 막상 사업화하려 했으나, 너무 막연하기만 했습니다.』

林사장은 처음 판로가 막막하여 몇몇 친구들게 동정판매를 권하기도 했다며 그 때의 어려움을 말했다.

그러나 '89全國優秀發明品展示會에 출품 선정되어 그 가치를 인정받았으며, KBS-TV(가정저널)에 출연하여 그 우수성을 입증할 수 있었다.

또한 각종 레저 전문잡지에 광고를 게재하여 현재 백화점, 레저용품상 등 15개소의 판매망을 구축하여 주문판매에 임하고 있다.

林사장은 이제 외국 바이어와도 상담중이고, '폼'자 마크도 심사 중에 있어 앞으로의 전망은 꽤 밝을 것이라며 환한 미소를 지어보였다.<♣>