

'89년 일본 카메라 및 렌즈 출하실적 분석

일안리플렉스와 Lens Shutter식이 높은 신장세

1989년도 일본의 Still Camera와 교환렌즈의 총출하액은 4,496억푼으로 전년대비 7.8%가 증가 3년만에 신장세를 기록했다. 수출은 해외로 생산 line을 옮겨 Cost를 절감했고, '89년후반에는 폼화 안정화 영향으로 출하액이 신장되었

다. 한편 내수는 년초에는 소비세 등으로 저조하였으나 그후 일안리플렉스, 35mm Lens Shutter Camer의 호조로 2자리대 고성장세 추이를 보였다. Still Camera 국내출하는 수년 동안 60만대 수준에서 단번에 30%가까이 상승, 7년만에 80만대로 증가했고 35mm Lens Shutter도 하반기에 급증하여

400만대까지 늘어났다.

출하는 국내 14%증가, 수출5% 증가

이 가운데 Still Camera의 총출하는 2,567만대 3,627억푼으로 전년대비수량으로는 14.9%, 금액으로는 8% 증가하였다. 수량에 비해 금액 신장율이 낮은 것은 외환시세의 영향도

일본 사진기 품목별 출하 실적과 전망

資料：日本 寫眞機工業會

機 種		'88實績	'89年度		'90年 豫測	
		千 臺	千 臺	前年比 %	千 臺	前年比 %
35MM 高級機	總出荷	3,608	3,924	108.9	4,020	102.4
	國內	644	819	127.0	820	100.1
	輸出	2,959	3,105	105.0	3,200	103.1
35MM 中,普及機	總出荷	18,639	21,634	116.0	22,950	106.1
	國內	3,799	4,385	115.4	4,400	100.3
	輸出	14,840	17,249	116.2	18,550	107.5
其 他 寫眞機	總出荷	107	116	108.4	60	51.7
	國內	39	28	71.8	20	71.4
	輸出	68	88	129.4	40	45.5
寫眞機 合計	總出荷	22,349	25,674	114.9	27,030	105.3
	國內	4,483	5,232	116.7	5,240	100.2
	輸出	17,866	20,442	114.4	21,790	106.6
交換렌즈	總出荷	5,809	5,761	99.2	5,920	102.8
	國內	1,137	1,337	117.0	1,370	102.5
	輸出	4,672	4,424	94.7	4,550	102.8

약간 있을 것으로 생각되지만, 오히려 35mm Lens Shutter Camera의 가격하락에 의한 것으로 풀이된다.

총출하를 내수와 수출로 나누면 총액으로 수출이 3,066억 7천 원 전년비 5.3%신장을 보여 3년만에 수출이 상승세를 보였으며 국내 출하는 1,430억이다. 특히 수출의 경우 해외 Camera 수요는 꾸준히 계속되어 한때는 NIES 제품에 일부 수요가 넘어가는 경향이 보였었지만 요즘에 일본메이커의 Cost대응력은 놀랍게 진보되어 NIES제품들의 영향력은 약해지고 있다.

다음 카메라의 경우만 보면 수량면에서 수출은 2,044만대로 전년대비 14.4%증가해 전년의 6년만의 감소('87년대비 2.8%감)에 불구하고 1년에 회복세를 기록했고 금액에서는 6.3%증가한 2,512억7천 원으로 4년만에 신장세를 보여 62년 수준으로 회복하고 있다.

일본의 Still Camera 국내 판매는 수량 16.7%, 금액 12%가 증가한 523만대 1,115억7천 원이라는 2자리숫자 고성장을 나타내고 2년 연속 신장하였다. 이결과 Still Camera 생산중 수출 비율은 수량 79.6%, 금액 69.3%가 되어 전년(수량 79.9%, 금액 70.4%)에 비해 수량에서 0.3%포인트, 금액에서 1.1포인트가 하락되었다.

Still Camera 생산수준은

'89년 Still Camera, Lens의 생산 출하 실적

수량 : 천개
금액 : 백만엔

		생	산	출	하	국내 판매	수	출
35mm 일안 리플렉스 (고급기)	수량	3,791	3,924	818	3,106			
	금액	121,331	113,154	33,931	79,223			
중·대판 카메라 (중·보급기)	수량	21,804	21,634	4,385	17,249			
	금액	263,069	216,357	76,181	170,175			
중·대판 카메라	수량	50	53	20	33			
	금액	2,745	3,066	1,358	1,708			
기타 카메라	수량	62	63	9	54			
	금액	121	162	24	138			
Still Camera 합계	수량	25,707	25,674	5,232	20,442			
	금액	387,260	362,739	111,491	251,244			
카메라 교환 렌즈	수량	5,317	5,761	1,337	4,421			
	금액	90,945	86,873	31,563	55,341			

수량 15.2%증, 금액 11.6%증가인 2,577만대, 3,873억 원으로 10%이상 고성장을 나타냈으며 89년 5월 이후 꺾화의 안정으로 앞으로 수출전망은 밝은 편이다.

국내판매는 '89년초는 천황사망으로 형성된 침체분위기와 4월이후의 물품세 폐지와 관련한 소비세도입으로 1/4분기에는 다소 저조한 양상을 보였으나 그 후 MINOLTA, CANON, NIKON이 일안 리플렉스 신제품을 출하하고 35mm Lens Shutter에서도 Zoom기능을 가진 AF기종으로 전환되면서, 도리어 하반기는 급성장세를 보였다. 한편 중·대판 카메라는 2자리대(수량)신장을 나타냈으나 반면 포켓카메라는 급격히 감소하여 전년의 1/3

로 떨어졌다.

국내판매 추세를 보면 주력인 일안리플렉스가 AF화율을 높이며 약 30% 가까운 신장을 이룩, 82만대를 판매하여 7년만에 80만대 수준으로 올라섰고, 88년에 예측했던 65만대 수준을 27% 상회, 상반기에 36만6천대를 판매 전년동기비 50%나 급증하였지만 하반기는 하락되어 연간 약 30%대의 신장세를 보였다.

한편 35mm Lens Shutter Camera는 상반기에는 보합세(수량 0.3%증, 금액 11.1%증)를 보였지만 하반기에 급성장하여(수량 31.1%, 금액 22.3%증), 연간으로 수량 15.4%증, 금액 5.1%증가한 439만대, 762억 원으로 신장하였다. 특히 2년전에 급증했던 NIES 제품

CAMERA 등 출하·수출·수입·국내공급액 추이

단위 : 백만엔

	총 출하	수 출	수 입	국내 공급
1980	475,417	335,660	0,758	146,515
1981	490,294	358,052	5,588	137,230
1982	431,911	310,274	8,440	130,083
1983	430,578	312,100	5,101	123,669
1984	447,823	334,272	4,853	118,400
1985	463,324	343,299	4,412	124,437
1986	470,810	343,596	5,458	132,078
1987	346,682	315,179	5,248	120,751
1988	417,671	291,485	4,479	130,665
1989	449,612	306,555	6,602	149,660

자료 : 총출하와 수출은 일본 사진기 공업회 통계, 수입은 대장성 통관통계에서 일본업체 해외 생산분을 제외, 국내공급은 총출하 수출 수입

은 작년부터 신장이 둔화되고 있어 금후도 품질면에서 보아 일본제품의 경쟁력은 계속 지속 될 것으로 보인다.

그리하여 금년 출하에 대한 일본 사진공업회의 추정은 Still Camera의 출하(수량)가 5.3%증, 2,703만대로 예측하고 이중에 국내출하는 작년이 대폭 증가했던데 대한 반동도 있어 0.2%증인 524만대로 미증할 것으로 예측하고 있다.

일안리플렉스는 7년만에 80만대로 올라서

'89년도 Still Camera와 교환렌즈의 국내출하를 기종별로 보면, 일안리플렉스는 수량면에서는 27% 금액으로는 31.6%가 증가한 82만대, 339억표를 기록하였다.

일안리플렉스를 Type별로 살펴보면 AF일안리플렉스가 73만대 (303억표)로 전년비 수량 30.4%, 금액 37.3%가 증가되고 일안리플렉스전체에 대한 점유구성비도 각각 89.4%가 되어 전년(수량 87.1%, 금액 85.8%)에 비해 AF구성비가 올라가고 있다.

35mm Lens Shutter 카메라는 438만 5천대, 금액으로는 762억표으로 전년대비 수량 15.4%, 금액 5.1%가 증가, '87년에 10년만에 마이너스 성장을 하고 부터는 '88-'89에 들어와서는 "400만대의 벽"을 단번에 돌파했다.

이는 "찍히는 것"으로 대표되는 일회용 카메라가 전년비 80% 증가한 2500만개가 판매되었음에도 불구하고 대폭증가

한 것은 새로운 소비자들에게 사진을 찍고 싶다는 잠재적 욕구가 강하게 있다는 것을 나타낸다고 보고 있다.

이것을 Type별로 살펴보면 다초점화, 2초점에서 Zoom으로, 그리고 고배율화 줌으로 All in one의 전자동화가 촉진되고 있다. 우선 주력인 다초점 AF Type가 271만대로 Lens Shutter Camera 전체 물량에서 점유하는 구성비는 수량(61.8%), 금액(77.6%)면에서 계속 상승세를 나타내고 있으며 특히 2초점 카메라 보다는 ZOOM 기능의 카메라가 급신장하고 있다.

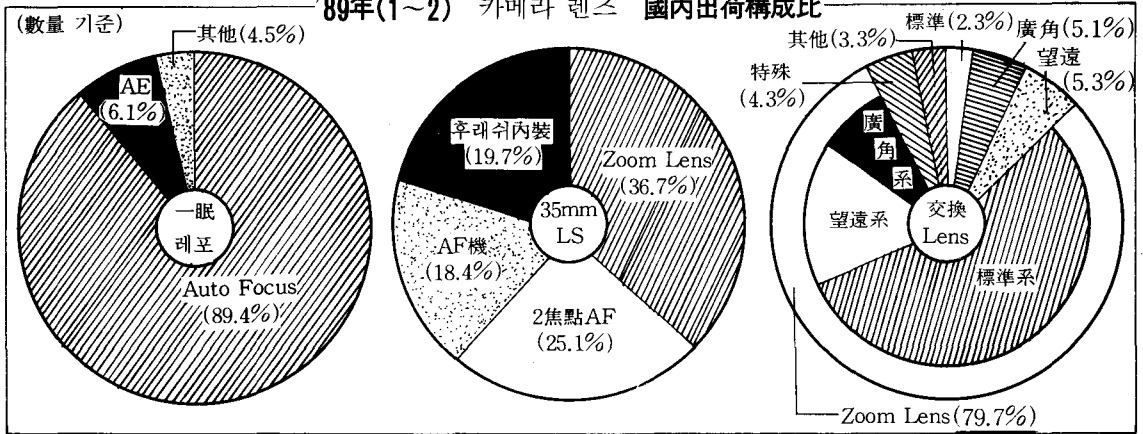
다시 말하면 LS 카메라는 Flash를 내장한 단초점 저가격 카메라도 계속 판매가 증가하고 있으나 한편 고배율 다기능 ZOOM 카메라가 급신장하고 있어 앞으로 주종을 이룰 것으로 예측된다.

포켓 카메라를 중심으로 한 "기타카메라"의 일본제품의 출하는 수량(62.4%감)금액 (68.7%감)면에서 5년 계속 격감하고 있다.

카메라용 교환렌즈(보조렌즈 제외)는 134만개, 316억표으로 수량 17.6%증, 금액 19.1%증가로 일안리플렉스와 중·대판 카메라의 호조에 연동되고 있다.

35mm용 Lens는 작년부턴 통계분류가 변경되어 새롭게 표준렌즈가 추가 5분류로 되도

'89年(1~2) 카메라 렌즈 國內出荷構成比



록 되었으나 어느쪽 품목이던 신장하고 있다. 가장 신장한 것은 특수렌즈(어안, 집사, 마크로, Aori, Shift 부착)로서 수량 49.9%증, 금액 43.7% 증가의 5만 7천개 17억쫏이다. 이것은 MINOLTA 가 Enjoy Photo Life 제안의 일환으로 해서 “꽃”에 새로움을 맞추고 Flower-Set에 마크로 렌즈를 편입하기도 하고 타사에서도 마크로 렌즈에 힘을 쏟았기 때문에 신장율의 대부분은 마이크로 렌즈로 보인다.

다음으로 광각렌즈(40mm미만, 특수렌즈 제외)가 수량 43.5%, 금액 40%증가인 6만8천개, 15억 5천만쫏으로 전년 마이너스 성장에서 반전, 급신장하고 있고 망원렌즈(60mm이상)도 수량 34.1%증, 금액 35.4%증의 8만개 42억쫏이며 Zoom Lens도 수량 13.2%증, 금액 9.9%증가인 106만 6천개, 217억 5천만쫏으로 각각

대폭 증가했다.

Zoom Lens는 35mm Lens 중에 수량 82.5% 금액 73.3%를 점유해 전년의 87.2% 78.6%에서 약 5포인트 하락했다. 이 가운데 고배율계 Zoom(3배 이상)이 약 반을 점유하고 있지만 계열별로 보면 표준기가 70%약세, 망원계가 20%, 광각계가 10%약세의 구성비로 보인다.

또한 표준 Lens는 3만개(전년비 7.7%증), 4억 5천 5백만쫏이며 본체에 장착되어 판매되는 비율은 4% 정도이다.

수입 카메라는 3년만에 신장

'89년 Still Camera와 8mm 제품의 수입은 대장성 통관통계로 총액 190억 5천 5백만쫏 전년 대비 41.4%증가로서 전년의 감소에서 급격히 늘어났다. 이중에 Still Camera는 35mm Lens Shutter Camera와 Instant 및 기타 Camera가 호조

추이를 보이고 있으나 포켓 카메라나 35mm미만 카메라 등 소형 Camera는 저조하다. 또 35mm 일안리플렉스와 60mm Roll용 카메라는 수량은 감소, 금액은 늘어나는 추세이고 이 결과 Still Camera 합계는 신장품목이 어느것이나 급증하고 있기 때문에 수량 33.2%증가, 금액 43.9%증가인 316만대 116억쫏 정도이다.

일안리플렉스에 CANON, LENS SHUTTER CAMERA에 FUJI

'89년 Still Camera 국내 판매에 대해 모든 데이터를 기본으로 기종별 실적과 메이커별 쉐어, 랭킹을 추정해서 산출해 보면 다음과 같이 된다. 치열한 쉐어 공방전중에 새로운 상품을 창출하며 Market를 확대하고 있으나 일안리플렉스, 35mm Compact 카메라를 중심으로 펼쳐진 Camera 각사의

'89년 사진기 수입실적

수량 : 천개

금액 : 백만엔

		1989	1988
35mm SLR (고급기)	수량	41	72
	금액	479	400
35mm 기타 카메라	수량	3,328	1,907
	금액	11,524	7,422
110 SLR	수량	13	15
	금액	12	12
110 기타 카메라	수량	213	543
	금액	103	317
35mm 미반 카메라	수량	223	347
	금액	141	185
60mm Roll용 카메라	수량	5	6
	금액	456	293
Instant Camera	수량	329	265
	금액	3,029	2,265
기타 카메라	수량	23	4
	금액	981	728
Still Cammea 합 계	수량	4,175	3,159
	금액	16,725	11,622

자료 : 일본 대장성 연관통계

쉐어 경쟁은 새로운 국면으로
돌입했다.

우선 일안리플렉스는 매년과
같이 상위 메이커들이 순위가
바뀌는 치열한 경쟁을 하고 있
다. α -7000으로 일약 Top으
로 올라선 MINOLTA를 '87
년에 CANON이 역전시켰으나
'88년에는 다시 MINOLTA가
수위 자리를 탈환하였고 그리
고 '89년에는 다시 CANON이
TOP자리로 올라섰다.

각메이커별 쉐어는 EOS 시
리즈를 내고 있는 CANON이
33%를 점유하여, 전년 22%에
서 11포인트나 상승하였고 2위
에는 전년 Top인 MINOLTA
가 전년에는 2포인트 상승해
32%라는 근소한 차이로 2위를
차지했고 3위는 NIKON이
18%로 쉐어에서 베스트 3을
구성해 실로 일안리플렉스는 3
사에서 83%를 점유하는 과점
율로 되어 있다.

이 일안리플렉스에서 판매
레벨로 살펴보면 모델별 베스
트셀러는 다품종을 Line Up
시킨 CANON보다 MINOL
TAi 시리즈 3기종의 활약이
눈에 띈다. Top은 “제2세대의
AF 기종”으로 해서 선두로
MINOLTA α -7700i가 나오
고 다음으로 소형 경량의 α
-3700i가 계속되어 이 두기종
이 단일기종으로 해서 두자리
쉐어를 점유한 것으로 보여진
다. 3위에는 CANON의 EOS
630, 4위에는 NIKON F401S, 5
위가 CANON EOS 750, 6위가
PENTAX SF7, 7위가 NIK
ON F801AF, 9위가 MIN
OLTA α -5700i, 10위가
PENTAX SFXn으로 Best
10을 구성하고 있다.

35mm Lens Shutter 카메
라는 월평균 36만 5천대 규모
로 국내출하에서 최대 Market
이었으나 생산업체별로서는 후
지필름이 다채로운 가루데이아
시리즈를 계속 시장에 내놓아
18% 쉐어로 2년 연속해서
Top을 유지하고, 2년만에 Top
자리 탈환을 기도했던 CAN
ON은 16%라는 근소한 차이로
2년 연속해서 2위 자리에 머물
었다. 다음으로 OLYMPUS가
13%로 전년 9%에서 4포인트
상승하고 순위도 두단계 상승,
4위가 전년과 같이 MINOL
TA지만 쉐어는 11%로 1포인
트 상승하고 있다. 이상의 4회
사가 두자리대 쉐어를 확보하

고 5위에는 9%의 웨어로 전년 7위의 KONICA가 Rank되어 Best 5를 구성하고 있다.

다음으로 9%의 아사히 광학과 RICHIO가 동율로 들어서 8위 이하에 NIKON의 7%, CHINON의 6%, 교세라의 2%로 되어 Best 10으로 되었다.

판매레벨에서 살펴본 모델별 베스트셀러는 Compact 카메라가 시장에 100기종 이상 판매되고 있기 때문에 한기종으로 10%를 넘는 기종이 없어 혼전 상태에 있다.

이때문에 Top을 가려내기 힘들어 1-5위까지는 거의 비슷한 수준으로 MINOLTA MAC Tele, OLYMPUS의 피카소 TWIN과 AZ-1 Zoom, FUJI망원 가루데이아 SUPPER, CANON Autoboy Tele 6이라는 5기종이 거의 차이가 보여지지 않는다.

6위 이하에는 FUJI 가루데이아 700D, OLYMPUS AZ-1 Zoom, NIKON 피카이치 Zoom MINOLTA MAC 듀얼과 MAC Zoom 90으로 Best 10을 구성하고 있다.

수출은 4년만에 신장

'89년(1-12월)의 카메라 수출은 대장성 통계의 의하면 총액 2,840억쵸, 전년대비 7.2% 증가로 4년만에 신장하였으나 이중 Still 카메라는 1,925만대 2,271억쵸로 전년비 수량

41.6%,금액 11%로 각각 신장했으며 기종은 35mm Lens Shutter카메라가 주력이었다. 수출지역별로는 1위에는 유럽(ES 포함)이 44.7%로 전년 42.3%에서 상승해 2년 연속 Top이 되고 2위는 전년과 같이 북미(미국, 캐나다)가 37.1%(전년 39.6%)로 이어지고 기타 지역에서는 아시아가 14%(전년 13.8%), 호주 2.4%(전년과 동), 중남미 1.2%(전년 1.3%), 아프리카 5%(전년 0.6%)로 되었다.

이것을 국별로 보면 미국이 최대지역으로 전체의 34.8%(전년 36.8%)이며 다음으로 서독이 22.3%(전년 20.2%), 홍콩이 6%(전년 6.7%)로 Best 3을 구성하고 그외에 영국이 5.4%, 프랑스가 4.5%, 벨기에와 네덜란드가 3.4%, 싱

가폴 2.8%, 캐나다 2.3%, 오스트리아가 1.8%로 Best 10을 구성하고 있다.

한편 일본 사진기공업회 통계에 의한 수출 총액은 3,066억쵸로 전년비 5.3%신장했으며 이중에 Still 카메라는 2,044만대 2,512억쵸로 수량 14.4%, 금액 6.3%로 각각 증가했다. 기종별로는 일안 리플렉스 수량 5%증, 금액 6.9% 증가로 311만대 792억쵸이며 이 가운데 AF 일안리플렉스는 수량으로 55%를 점유하고 있다. 35mm Lens Shutter 카메라는 수량 16.2%증, 금액 6.2%증가로 1,725만대, 1,702억쵸이며 이 가운데 다초점 기종이 Zoom Leens를 부착하고 호조를 보이면서 40%대로 신장했으며 수량으로 19%를 점유하였다.

