

## 시장정보란?



조 광 호  
(전남대학교 농대 교수)

돼지가격이 수시로 변하기 때문에 양돈농가는 가격변화에 대응하여 생산 및 출하계획을 세우는 것이 필요하다.

즉, 돼지가격이 높은 수준이어서 수익성이 좋아지면 신규농가가 참여하고, 기존의 농가는 사육규모를 확대하게 되면서 사육두수가 증가하게 된다. 이는 공급이 수요를 초과하여 가격을 하락하게 하며, 가격이 하락하여 수익성이 낮아지면 사육규모를 줄이거나 다른 사업으로 전업함에 따라 전체 사육두수가 감소하게 되고, 이는 공급이 수요에 미치지 못하여 돼지가격이 상승하게 된다.

이와 같이 돼지가격은 주기적인 변동을 하면서 호황과 불황을 겪게 되어, 소규모 부업 양돈농가는 불황에 대처하지 못해 탈락하게 되고, 규모가 큰 농가만이 살아 남으면서 전체적으로 규모확대의 경향을 보이고 있을 뿐 아니라, 규모가 커지면서 불황에 견디는 능력이 증대됨에 따라 불황이 이전

보다 비교적 장기간 지속되는 성향도 있다.

따라서 이번 호에는 시장정보에 대해 알아보고, 불황에 대처하는 방법에 대해 생각해 보기로 한다.

### 1. 유통정보의 중요성

유통체계의 발전과 함께 양돈에 관한 정보획득과 전달의 필요성이 증가했다. 즉, 정확한 정보에 의한 올바른 의사결정은 어느 면에서는 양돈경영에 대한 의사결정보다 더 중요한 역할을 한다.

이는 정확한 정보에 따라 도매시장의 출하량과 가격 등을 예측하고, 언제·얼마나 사육하여 언제·어디로 또는 누구에게 상품을 출하하는 것이 유리한가를 정확히 판단하는 것이 농가의 수익증대에 대단히 큰 역할을 하기 때문이다.

현재와 미래의 돼지 공급과 수요 및 가격에 관한 것이 정보

의 주요 내용으로 돼지 공급사정, 계절별 공급 및 수요변화, 돼지가격의 주기변동, 기후의 변화, 질병의 발생, 자돈의 입식, 종돈 사육두수의 변화, 사료 판매량 등과 사육경향, 생산전망, 재고량, 대체재인 쇠고기, 돼지고기의 가격, 수매·방출 등에 따라 가격변화에 대한 예측을 하고, 이에 대응할 필요가 있다.

## 2. 수요·공급에 영향하는 요인

양돈에 관한 정보를 이해하기 위해서는 우선 돼지고기 수요와 공급에 영향하는 요인을 알아야, 이들 요인의 변화가 가격에 어떻게 영향하는가를 분석하여 각종 정보를 이해할 수 있다.

먼저 돼지고기 수요에 영향하는 요인으로는 돼지고기 자체가격과 소득수준이 가장 크게 영향하며, 그 외에도 대체재인 쇠고기·닭고기·생선의 가격, 인구증가율, 기호도, 선전광고, 국민의 관습, 식생활 패턴, 종교 등이 영향을 미친다.

단기(短期)로는 인구증가나 관습, 종교, 기호도 등이 급격히 변화하지 않기 때문에 주로 자체가격과 소득, 대체재 가격, 그리고 돼지고기 소비에 대한 흥

보가 영향을 미친다. 또 가끔은 「'89년 봄 이상구 신드롬」과 같은 현상이 크게 영향을 미칠 때도 있고, 한방에서 돼지고기 먹으면 약효에 영향을 미친다는 이야기, 여름에 돼지고기는 잘 먹어야 본전이라는 등의 우리 관습도 상당히 영향을 미친다. 계절별로는 여름보다 봄·가을 행락철과 겨울의 소비가 훨씬 많으며, 설·추석 등 명절과 선거철에도 상당히 소비가 신장되며, 소득이 아주 높은 층은 돼지고기에서 쇠고기나 생선의 소비로 전환된다.

돼지고기 공급에 영향하는 요인으로는 전기의 돼지가격, 대체재인 쇠고기 가격, 주요생산요소인 배합사료 가격 및 공급량, 전기(前期)의 전체 사육두수와 모돈수, 그리고 생산기술 수준, 질병 발생정도, 생산농민수와 사육규모, 장래에 대한 각종 기대 및 전망, 또 전년도 이월량(재고)과 수입육의 방출량 등과 공공기관의 지원이나 규제 등이 포함된다.

이들 요인들의 변화 상태를 면밀히 검토하면 앞으로의 수요·공급을 예측할 수 있다.

## 3. 시장정보원

장래의 수요·공급 및 가격에 대한 정보는 전문가가 각종

자료를 분석하여 제시하는 자료가 비교적 신빙성이 높으나, 인근에 전문가와 쉽게 접할 수 없기 때문에 축협이나 각종 신문·잡지에 나오는 정보를 활용할 수 밖에 없다.

양돈에 관한 정보원으로서 우선 꼽을 수 있는 것은, 축협 중앙회 조사부에서 매 3개월마다 발간하는 “축협조사계보”에 “축산관측자료”가 있으며, 이는 축협의 “축산진흥”지에도 실린다. 또한 “월간양돈”과 같은 각종 양돈관계 잡지 또는 축산관계 잡지에도 이들 자료가 게재되며, 그 외에 신문으로 “한국농어민신문”, “축산신보” 등에 가격 등 각종 정보가 전달된다. 이를 읽고 필요한 내용은 그래프 등을 그리며, 변화상태를 분석할 필요가 있다.

매일 매일의 시세는 축협의 “가축·축산물시세 자동응답전화(02-485-1163)”를 통해 알 수 있으며, 연도별·계절별 변화는 축협중앙회에서 매년 발행하는 “축산물 가격 및 수급자료”를 활용하면 된다.

특히 양돈농가는 돼지가격의 주기변동과 계절변동을 유의깊게 분석하면서 사육 계획을 세우고, 한번 불황이 오면 대개 몇개월 지속되는가를 분석하여 모돈 사육두수를 조절할 필요가 있다. **■**