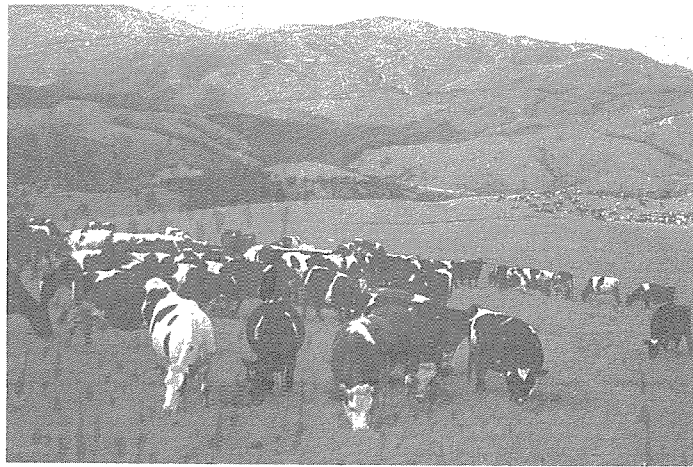


“건강한 하루를 오리온 우유와 함께”



동 양유업은 동양그룹 계열 회사로써 오리온으로 상징되는 시멘트와 제과업으로 출발한 이후 비약적인 발전을 거듭하여, 오던중 국민건강 증진및 종합식품 산업의 체계를 완벽히 갖추기 위하여, 1982년 9월 28일 농축산품 판매업, 청량음료 판매업, 기타 부대사업을 목적으로 성립되었다.

설립 당사의 상호는 뉴-한양 유업 주식회사였으며 1982년 12월 20일 사업 목적을 변경, 유제품및 유산균 음료 제조 판매업을 추가 함으로써 1988년 4월 10일 부터 제품을 생산, 판매하기 시작하여 전반적으로 시설의 신설및 확장에 주력해 1985년 4월 30일 완공하여 “오리온 우유”를 본격적으로 생산하게 되었다.

동 양유업으로 1985년 3월, 출발 하면서 생산한 제품은 오리온 우유, 초콜렛 우유및 유산균 음료 였으나, 1985년 1월 부터는 가당연유를 생산하게 되었고, 발효유인 요구르트도 판매하고 있다. 그리고 또한 질 좋은 버터및 치즈를 생산하고 있으며,

한편 국가 시책인 낙농업 발전에 기여하고 원유의 안정적인 확보를 위해 대단위 목장인 경주목장및 여주목장을 운영하면서 축적된 기술 경험을 바탕으로 식품산업의 발전에 이바지하고 종합식품산업의 기수로 발돋움 할수 있는 기반을 구축하고 또한 소비자의 수요에 부응하고, 시장 여건에 적응하면서 국민 식생활증진에 기여하는 기업 이념에 충실하고 있다.

동 양유업은 생산성 향상과, 합리적 유통관리 및 시장개척의 부단한 노력이 수반 되어야 무한히 성장 할 수 있다는 신념 아래 건실한 성장을 목표로 인적·물적 조직과 역량을 최대한 활성화하여 낭비를 제거하고 능률을 극대화 하는데 전력 질주하고 있다.

신제품 개발 및 사원들의 견문을 넓히기 위해 해외연수를 적극적으로 시행하고 있으며 사원들의 능력배양을 위해 수시로 실무 교육을 실시하고 있다.

또한 후생복지 사업으로는 종업원식당 및 휴게실을 운영하고 있으며 중·고·대학생 자녀에 대한 장학금 지급과 교양 및 체력 증진을

위한 각종 씨클 활동에도 적극 지원하고 있다

오 리온 우유는 앞으로도 “세계로, 미래로”의 기치아래 미래지향적이며 국민건강에 이바지 할수 있게 계속 신제품 개발 및 농축산 제품의 품질 고급화, 또한 집유농가의 수익성 및 원유의 품질을 향상시키기 위하여 낙우회를 통한 낙농기술 교육과, 세미나를 개최하여 합리적인 사후관리를 통한 집유기반 확충에 노력하고 신규 시설투자에 박차를 가해 나갈 것이다.

●4개 유제품 성분비교·도표

(100g당)

구 분	우 유	호상요구르트	체다치즈	보통버터
수 분(g)	87.99	85.07	36.75	15.87
에너지(Kcal)	61	63	403	717
단백질(g, N×6.30)	3.29	5.25	24.90	0.85
지 방(g)	3.34	1.55	33.14	81.11
탄수화물(g)	4.66	7.04	1.28	0.06
회 분(g)	0.72	1.09	3.93	2.11
칼 슴(mg)	119	183	721	24
철 (mg)	0.05	0.08	0.68	0.16
비타민C(mg)	0.94	0.80	0	0
비타민B ₁ (mg)	0.038	0.044	0.027	0.005
비타민B ₂ (mg)	0.162	0.214	0.375	0.094