

'88年度 世界 타이어會社の 랭킹

李 源 澤*

Fortun誌에서 選定한 「美國鑛工業500社」와 「世界鑛工業500社」(美國除外)를 대상으로 하여 調査한 「1988年度 世界 타이어 메이커의 順位」는 다음의 <표 1>과 같다.

<표 1> 1988년도 세계 타이어 메이커 매출액 순위

順位	會社名(國籍)	連結賣出額 (A)	前年 100	80年 100	85年 100	純利益 (B)	前年 100	85年 100	總資産 (C)	前年 100	自己資本 (D)	前年 100	從業員 (E)	前年 100	85年 100
		(100만달러)				(100만달러)			(100만달러)		(100만달러)		(名)		
1	Goodyear(美國)	10,810.4	107	128	113	350.1	45	85	8,618.3	103	2,027.1	111	114,161	100	85
2	Bridgestone(日本)	9,296.0	164	308	256	310.2	125	354	11,194.3	158	3,022.2	106	88,148	259	268
3	Michelin(프랑스)	8,702.0	111	113	168	397.4	98	361	10,526.0	100	2,360.8	106	117,000	100	-
4	Pirelli(이탈리아)	7,006.4	125	-	192	172.1	98	170	3,685.0	61	1,992.4	95	71,802	108	117
5	Continental(西獨)	4,498.3	159	258	265	112.9	147	431	3,075.8	101	863.6	96	45,907	109	145
6	Sumitomo고무(日本)	3,455.5	171	453	354	39.8	116	463	3,288.7	139	302.4	67	20,000	200	290
7	PacificDunlop(豪洲)	2,607.1	150	-	182	▲29.3	-	-	2,073.9	162	712.6	137	36,605	123	136
8	Yokohama고무(日本)	2,555.0	124	229	202	44.3	141	247	2,512.3	104	392.7	112	10,751	100	100
9	Uniroyal Goodrich(美國)	2,191.0	107	-	-	▲7.0	92	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Toyo고무(日本)	1,849.9	120	215	193	23.6	90	162	1,645.7	103	242.0	137	7,105	99	105

※資料 : Fortun誌 1989年 4月號 및 7月號.

(註1) 事業年度 : Pacific Dunlop=6月, Toyo고무=3月.

(註2) Bridgestone은 1988年 5月, Firestone을 買收. 1988年度 賣出額에는 Firestone의 賣出額 6個月分이 포함되었음.

(註3) Pirelli는 1988年 5月, Armstrong을 買收. 1988年度 賣出額에는 Armstrong의 賣出額 7個月分이 포함되었음.

(註4) Continental의 賣出額에는 General Tire의 賣出額 1年分이 포함되었음.

(註5) Sumitomo고무의 賣出額에는 유럽의 Dunlop과 美國의 Dunlop 賣出額 1年分이 포함되었음.

(註6) Pacific Dunlop의 賣出額은 Fortun誌에서는 非連結로 註記하고 있는데, 同그룹의 1988年度 連結賣出額은 6億 4,500萬弗(豪洲 달러)이었음. 이 숫자를 기초로 하면 26億 700萬弗(US 달러)은 連結賣出額으로 推定됨.

(註7) Uniroyal/Goodrich는 非上場業體이기 때문에 賣出額과 純利益 이외에는 不明임.

(註8) 從業員數는 Goodyear以外에는 事業年度末 現在. Goodyear는 年平均.

(註9) Toyo고무의 數字는 1988年度 連結決算數字를 기초로 算出한 것임.

*大韓타이어工業協會 會誌課長

〈표 2〉 1988년도 세계 타이어 메이커 경영지표

會社名	賣出額利益率				總資本 利益率	總資產 回轉率	自己資 本比率	從業員1人當賣出額				從業員1人當利益				
	88年	87年	85年	80年				88年	88年	88年	88年	87年	85年	80年	88年	87年
	(%)				(%)	(回)	(%)	(달러)				(달러)				
Goodyear	3.2	7.8	4.9	2.7	4.1	1.25	23.5	94,694	86,389	67,984	58,456	3,067	6,723	3,075	1,597	
Bridgestone	3.3	4.4	2.4	4.1	2.7	0.83	27.0	105,459	166,539	110,816	97,570	3,519	7,272	2,678	4,048	
Michelin	4.6	5.2	2.1	0.9	3.8	0.83	22.4	74,376	66,737	-	60,399	3,397	3,462	-	514	
Pirelli	2.5	3.1	2.8	-	4.7	1.90	54.1	97,579	84,661	59,109	-	2,397	2,639	1,636	-	
Continental	2.5	2.7	1.5	0.8	3.7	1.46	28.1	97,987	-	58,522	56,651	2,459	-	903	480	
Sumitomo고무	1.2	1.7	0.9	1.8	1.2	1.05	9.2	172,775	202,150	141,354	128,826	1,990	3,420	1,240	2,340	
Pacific Dunlop	-	3.9	2.6	-	-	1.26	34.4	71,223	58,450	61,759	-	-	2,277	1,605	-	
Yokohama고무	1.7	1.5	1.4	0.7	1.7	1.02	15.6	237,652	191,935	117,853	93,454	4,121	2,921	1,667	633	
Uniroyal Goodrich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Toyo고무	1.3	1.7	1.5	0.8	1.4	1.12	14.7	260,366	212,923	142,539	128,251	3,322	3,647	2,173	1,019	

「世界 타이어 메이커의 順位」는 어디까지나 타이어 메이커로서의 總賣出額을 근거로 해서 매긴 順位이기 때문에 타이어 製造業에서 손을 댔 General Corps와 Goodrich는 여기에서 除外하였다. 그리고, 타이어 賣出比率이 13.5%에 지나지 않는 Pacific Dunlop도 이 順位에서 除外하였다(General Corps의 1988年度 賣出額은 18億 9,100萬弗, 純利益은 7,000萬弗이었고, Goodrich의 1988年度 賣出額은 24億 1,670萬弗, 純利益 1億 9,570萬弗이었다).

1988年度の 順位에도 큰 變動이 있었다. 즉, Firestone이 1988年 5월에 Bridgestone에 買收됨으로써 世界 타이어 메이커의 順位에서 사라지고, 그 대신 Bridgestone은 Firestone의 1988年度 年間賣出額 40億弗 가운데 6個月分을 더하여 第2位로 올라섰다.

또한 Pirelli도 1988年 5月末에 Armstrong을 買收, 賣出額을 伸張했다. Continental은 1987年 10月末에 買收한 General Tire의 賣出額이 1988年度에는 1年分이 加算되어 賣出額을 크게 伸張했다.

Sumitomo고무도 1988年度부터 유럽의 子會社(英國, 프랑스, 西獨)分을 더하여 가장 높은 伸張率을 기록했다.

Pacific Dunlop은 事業을 再編成한 결과 battery 등의 賣出額을 伸張하여 第7位로 올라섰다. 그러나, 同社의 타이어 事業(Goodyear와 50:50의 비율로

合併)의 賣出額은 1988年度에 4億 9,000萬弗(豪洲 달러)에 지나지 않는다.

Yokohama고무와 Toyo고무 등 日本系 企業은 円高의 順風에 힘입어 賣出額 伸張率은 20%를 上廻하였다.

1988年度の 世界 타이어 메이커의 賣出額은 Goodyear, Michelin의 伸張率로 代表되듯이 전체적으로 好調를 보였다고 할 수 있을 것이다.

Bridgestone이 Firestone을 買收함에 따라 Goodyear와 Bridgestone의 賣出額은 거의 平行線을 유지하고 있다 Firestone의 1988年度 年間賣出額 40億弗을 그냥 單純하게 加算하면 Bridgestone의 連結賣出額은 109億弗 정도가 된다. 하지만, Bridgestone은 Firestone의 近代化를 위해 向後 3年間(1989~1991年) 15億弗을 投資할 計劃인바, Bridgestone이 名實共히 Goodyear를 앞지르게 되는 것은 1990年度 連結決算부터라고 할 수 있을 것이다.

이에 따라 40년에 걸쳐 友好關係를 유지하여 온 Goodyear와 Bridgestone의 關係는 완전히 競爭關係로 돌아설 것으로 보여지고 있다. 利益面에 있어서도 好調가 그대로 나타나고 있다.

Goodyear의 利益이 半減하고 있는 것은 前年度の 資産賣却益 등이 포함되어 있기 때문이다. Bridgestone의 純利益 伸張率이 賣出額 伸張率을 밀도는

것은 Firestone이 赤字였었기 때문이다. 近代化를 위한 投資의 償却負擔 때문에 Firestone(現 Bridgestone/Firestone)은 向後 數年間은 赤字를 免하기 어려울 것으로 보인다.

Pacific Dunlop이 赤字를 보이고 있는 것은 再編成費用의 支出에 따른 것이다. 또한 Uniroyal/Goodrich도 「再編成을 위한 費用負擔 때문에 赤字였다」고 보도되고 있는데, 同社는 非上場企業이기 때문에 그 이상은 알 수가 없다.

總資産으로는 Pirelli의 總資産이 減少하였는데, 이것은 Pirelli 그룹이 事業을 再編成한 데 따른 일시적인 要因으로 추측된다. Pirelli는 타이어 事業을 分離하여 네덜란드의 首都인 암스테르담에 타이어 事業의 持株會社를 設立하고 그 傘下에 편입시켰다. Pirelli에서는 「將來에 買收·合併을 보다 원활하게 할 수 있도록 하기 위해서」라고 그 이유를 설명하고 있는데, 그와 함께 「買收攻擊에 對備한 自救策」이 이 措置의 目的으로 보여지고 있다.

自己資本에 있어서는 Sumitomo 고무의 自己資本比率이 크게 낮아지고 있는데, 이는 連結決算에 算入된 유럽 子會社의 借入金이 많기 때문이다.

從業員數는 Firestone을 합친 Bridgestone과 유럽의 子會社를 합친 Sumitomo고무의 從業員數가 크게 증가하고 있다.

〈표 2〉는 〈표 1〉을 기초로 하여 作成한 經營指標이다.

賣出利益率에 있어서는 各社 모두 1980年 前後의 低水準에서 점차 恢復勢로 돌아서고 있는데 이는 世界的인 需要增加의 영향 때문이기도 하지만, 1980年代 前後부터 불어닥친 타이어業界의 再編成作業이 成功을 거두고 있음을 反證하는 것이라고 말할 수 있을 것이다.

總資産回轉率에 있어서는 Bridgestone과 Michelin이 1回轉을 追加하고 있는데, 이것은 Bridgestone은 Firestone의 資産을 그대로 넘겨받은 데 대해 賣出額은 6個月分밖에 計上되지 않았을 뿐만 아니라, 借入金이 증가하였기 때문이다. 그리고, Michelin은 美國으로의 積極적인 投資에 따른 借入殘高가 단연 많은 데다 韓國, 美國, 日本과 合作하여 보다

積極적인 投資를 하고 있는 데 따른 것이다.

그 결과 M&A 防衛 때문에 借入金이 증가한 Goodyear와 함께 Bridgestone, Michelin 모두 自己資本比率은 20%臺로 되었다.

Sumitomo고무의 自己資本比率이 낮은 까닭은 Sumitomo고무 本社와 歐洲의 子會社가 모두 借入金比率이 높기 때문이다.

從業員 1人當 賣出額에 있어서는 Yokohama고무와 Toyo고무를 제외하면 Sumitomo고무가 높다. Bridgestone은 Firestone의 몫을 一年分으로 修正하더라도 12萬弗 정도이다. Firestone의 生産性을 어떻게 높일 것인가 하는 것이 課題일 것 같다.

從業員 1人當 利益에 있어서는 各社 모두 거의 같은 水準인데, 이른 뒤집어 말하면 日本系企業은 이처럼 높은 産業性을 올리면서도 利益水準은 歐美企業과 같다는 말이 성립된다.

〈표 3〉은 〈표 1〉을 근거로 한 타이어 賣出額順位이다. 그리고 〈표 4〉는 〈표 3〉을 근거로 하여 註記한 바와 같은 條件을 添加하여 수정한 것이다. 따라서 〈표 4〉가 現在의 타이어 메이커의 能力을 직접적으로 나타내고 있다고 할 수 있을 것이다.

世界 타이어 메이커 가운데 上位 3個社의 1988

〈표 3〉 세계 타이어 메이커의 매출액 순위(1988)
(單位: 百萬弗, %)

順位	會社	賣出額	比率
1	Michelin	8,319	95.6
2	Goodyear	{ 7,927(※) 9,292	{ 73.3(※) 86.0
3	Bridgestone	6,842	73.6
4	Continental	3,585	79.7
5	Pirelli	3,000	43.0
6	Sumitomo	2,713	78.5
7	Uniroyal/goodrich	1,797	82.0
8	Yokohama	1,727	67.6
9	Toyo	1,084	58.6

(註) 1. Goodyear의 上段數字는 新品 타이어, 下段數字는 타이어 關聯用品을 포함.

2. Pirelli의 數字는 概數.

〈표 4〉 6그룹에 집약화된 세계 타이어 메이커
제1그룹 (單位: 百萬弗)

順位	會社	賣出額
1	Michelin	8,319
2	Goodyear	8,260(※) 7,927
3	Bridgestone	
제2그룹		
4	Continental	3,585
5	Pirelli	3,200(※)
6	Sumitomo (Ohtsu Tire)	2,713 (478)
		3,191

- (註) 1. Goodyear의 賣出額 82億 6,000萬弗은 50%를 出資한 Pacific Dunlop과 日本 Giant의 出資分을 加算한 것임.
 2. Bridgestone의 賣出額 82億弗은 Firestone의 1988年度 年間賣出額 40億弗 가운데 타이어 賣出額比率을 68%로 하여 加算한 것임.
 3. Pirelli의 賣出額 32億弗은 Armstrong의 1988년도 年間賣出額을 4億 8,000萬弗(1987年 4億 5,000萬弗)로 가정하고 加算한 것임.

年度 年間賣出額은 第1位の Michelin이 83億 1,900萬弗, 第2位の Goodyear가 82億 6,000萬弗, 第3位の Bridgestone이 82億弗이었다.

이 上位 3社의 賣出額上의 차이는 근소하다. 따라서 이 3社를 賣出額基準으로 順位를 매긴다는 것은 무의미하며, 마치 마라톤 경주와 같이 끊임 없이 '先頭가 바뀐다'고 하는 의미에서 「제1그룹」으로 부르는 것이 보다 적절할 것이라고 생각된다.

이러한 사정은 下位 3個社도 마찬가지인데, 이들 3社의 1988年度 年間賣出額을 보면 第4位の Continental이 35億 8,500萬弗, 第5位の Pirelli가 32億弗,

第6位の Sumitomo고무가 31億 9,100萬弗이었다. 이 그룹 또한 격심한 경쟁을 계속하고 있어 「제2그룹」으로서 한데 묶는 것이 좋을 것 같다.

第8位로 Yokohama고무가 그 뒤를 잇고 있는데, 이 회사의 系列社인 Mohawk의 1988年度 年間賣出額 2億弗을 더한다고 하더라도 타이어 賣出額은 20億弗로서 「제2그룹」과의 차이는 아직도 크다. Yokohama고무는 Mohawk를 買收하여 北美市場에 그들의 生産據點을 確保한다고 하더라도 歐洲市場에 生産據點을 갖고 있지 않다고 하는 약점이 있다.

世界的인 타이어 메이커의 條件을 列舉하면 대체로 다음의 네 가지 점으로 集約할 수 있을 것이다.

(1) 유럽, 美國, 日本의 3大 自動車市場에 生産據點을 保有하고 있을 것.

(2) 需要者の 要求에 부응할 수 있는 技術開發能力을 지니고 있을 것.

(3) 3大市場의 主要自動車 메이커의 新車에 타이어가 裝着되어 있을 것.

(4) 交換用 타이어市場에서 需要者の 要求에 부응할 수 있는 서비스網을 가지고 있을 것.

自動車部品 메이커인 타이어 메이커에 있어서는 타이어를 新車에 裝着하는 것이 무엇보다도 중요하다. 自動車 메이커는 타이어 메이커의 가장 큰 顧客임은 물론 최고의 試驗機關이라 할 수 있다. 自動車 메이커의 눈에 들지 않으면 타이어 메이커의 技術者가 아무리 자기네 技術이 '最高'라고 자랑하더라도 프로의 世界에서는 通用되지 않는다.

이 4가지 條件에 適合한 것이 世界的인 타이어의 메이커, 다시 말하면 主要 타이어 메이커일 것이다.

어쨌든 그동안의 경쟁을 거쳐 다음의 경쟁이 앞으로 더욱 격심해질 것으로 예상된다.

(日本 月刊タイヤ 1989. 9月號)