

國 內 外 뉴 스

美國 Goodyear 새 會長에 바레트氏 就任

美國의 Goodyear社는 1988年 12月 6日에 열린 定例理事會에서 1989年 3月 任員停年(65歲)으로 退任할 豫定인 로버트 E. 머서 現會長 後任으로 토머스 H. 바레트 現社長兼 首度業務擔當任員을 選任했다.

바레트氏는 1989年 1月 1日자로 最高業務執行任員으로 就任한 後 새 會長으로 就任하였는데, 그는 社長職도 兼任한다.

Goodyear社의 새 會長으로 就任한 그는 美國 켄자스州 토페카 出身으로 當年 58歲이다. 그는 1953年 켄자스 州立大學을 卒業한 後 Goodyear社 토페카工場에 入社한 以來, 가즈넨工場 生産 manager, 룩셈부르크工場 生産部長을 거쳐, 1976年 美國內 타이어 製造擔當副社長, 1978年 業務執行副社長, 1982年부터 現職에 이르러 經營에 參與해왔다.

(Tire Business, 1988. 12. 19)

世界 타이어市場 競爭加速化

自動車 타이어 業界의 合併·引受·合作投資의 事例가 늘어남에 따라 世界 타이어市場의 競爭은 날로 熾熱해지고 있는 것으로 나타나고 있다.

스위스 經濟專門誌 SHZ의 分析에 의하면 世界 타이어市場은 日本의 Bridgestone이 美國의 Firestone社를 引受한 데 이어 Pirelli社의 美國 Armstrong社 引受, Continental社의 美國 General Tire社 引受, 美國 Goodrich社와 美國 Uniroyal社와의 企業 合併 등 世界市場에서의 競爭力確保를 위한 企業의 引受, 企業間的 合併趨勢가 급격히 늘어나고 있으며, 앞으로도 이러한 趨勢는 계속될 것으로 展望되고 있다.

現在 世界 타이어市場占有率は Goodyear社가 19%로 先頭를 유지하고 있고, 그 뒤를 Michelin社가

18.2%로 바짝 뒤쫓고 있으며, Bridgestone/Firestone社가 16.6%로 3위, Continental-Gruppe社가 7.8%로 4위를 기록하고 있는데, 이 4個社의 世界市場占有率が 50%에 달하고 있다.

主要企業의 世界市場占有率

(單位: %)

順位	會社名	市場占有率
1	Goodyear	19.0
2	Michelin	18.2
3	Bridgestone/Firestone	16.6
4	Continental-Gruppe	7.8
5	Sumitomo/Dunlop	6.5
6	Uniroyal/Goodrich	6.0
7	Pirelli	5.9
8	Yokohama	3.4
9	Toyo	1.8
10	기 타	14.8

한편, SHZ는 向後 경쟁이 더욱 熾熱해질 것으로 豫想되는 世界 타이어市場에서 살아남기 위해서는 다음과 같은 條件을 充足 내지는 參考해야 할 것이라고 展望하고 있어 世界市場進出을 추진중인 우리나라 타이어業界에 參考가 될 것으로 보인다.

우선 向後 타이어 生産業體가 世界市場에서 市場占有率을 確保하기 위해서는 美國 및 캐나다의 北美市場, 日本 및 韓國을 중심으로 한 아시아市場, 다음으로 유럽市場에 進出하여 向後 進出擴大를 위

主要企業의 賣出額 純益比率

(單位: %)

順位	會社名	純利益率
1	Bridgestone	10.9
2	Goodyear	8.8
3	Michelin	7.7
4	Firestone	6.3
5	Continental	5.3
6	Pirelli	4.2

한 戰略을 構想해야 한다고 지적하고 있다.

다음으로 SHZ는 企業合併을 통한 競爭力을 들고 있는데, 그 例로는 1979년에 Continental社가 Uniroyal社의 유럽經營權을 引受, 1985년에 오스트리아 Semperit Tire社 引受, 1987년에 美國 General Tire社 引受, 日本 第2位の 타이어會社인 Sumitomo社의 1985年 유럽의 Dunlop社 引受를 통한 競爭力強化를 들고 있으며, 또한 1987年 美國의 Goodrich社가 美國의 Uniroyal社를 引受한 事實을 좋은 例로 들고 있다.

한편 企業과 企業間的 協力 및 合作投資도 推薦할 만한 方法으로 提案하고 있는데, 그 例로 Continental社와 子會社인 General Tire社 및 日本의 Yokohama社와 Toyo社와의 合作投資를 들고 있다. 이 4 個社는 合作으로 2억弗을 投資해서 美國에 貨物車 및 버스 타이어 生産工場을 設立할 計劃으로 있는데, 이 工場이 1992년에 完工되면 年間 88만개의 타

이어를 生産할 것으로 알려지고 있다.

다음으로 世界市場에서의 競爭力維持를 위해서는 끊임없이 新製品을 開發하는 努力이 必要한 것으로 지적되고 있는데, Continental社는 最近 CTS-system 이란 새로운 모델을 開發해서 今年 봄 스위스 제네바의 自動車展示會(Auto-Salon)에 내놓을 것으로 알려지고 있다. 이 타이어는 도로에서 使用中 平크가 發生하더라도 최소한 200~300km는 더 달릴 수 있어 運轉者에게 整備工場에 도착하여 새 타이어와 交換할 수 있는 充分한 時間을 벌게 해준다는 것이다.

이와 같이 갈수록 熾熱해질 것으로 豫想되는 世界 自動車 타이어市場에서의 競爭力確保를 위해서는 우리나라 業界도 새로운 모델 開發에 박차를 가함과 동시에 主要 유럽 業界와의 技術提携· 合作投資 努力을 強化해 나가야 할 것으로 지적되고 있다.

(KOTRA 海外市場, 89. 1. 16)

隔月刊 **타이어** 1~2月號
고 무

發行日字 1989年 2月 1日
登錄日字 1973年 1月 31日
登錄番號 (바) 제 4 6 1 호

發行人 洪 健 憲
編輯人 金 址 柄
印刷人 朴 潤 根
發行所 大韓 타이어工業協會
서울特別市江南區三成洞 159
(貿易會館 1910號)
電話 ☎ 1906~9 郵番 135-729
FAX ☎ -1910
印刷所 (株)時事文化社