

# 파키스탄, 乘用車用 타이어 輸入增加

KOTRA, 市場調査部

## 1. 生産 및 需要動向

파키스탄의 乘用車用 타이어 需要規模는 '87/'88年度基準 약 500,000개로, 이 가운데 自國産 需要 充足分은 全體需要量의 56%인 280,000개, 輸入充足分은 33%인 164,000개, 그리고 나머지 11%인 56,000개 정도는 密搬入되어 現地에서 流通되고 있는 것으로 關聯業界에서는 推測하고 있다.

多量の 密搬入 타이어가 流通되고 있는 것은 파키스탄 政府가 自國의 産業保護를 위해 外國産製品에 대해 輸入關稅를 重課하고 있기 때문이다. 密搬入經路는 파키스탄을 통해 아프리카니스탄으로 供給되고 있는 製品들의 많은 量이 다시 파키스탄으로 되돌아와 小賣店 등을 통해 消費者에게 供給되고 있다. 이와 같이 密搬入된 타이어의 市中流通 때문에 國內 타이어 生産業體 등의 타격도 적지 않다. 現在 파키스탄에는 General Tyres Ltd, Atlas Tyres 社, Delta Tyres 社 등 3個의 타이어會社가 있다.

이들 業體들이 生産하는 製品의 種類를 보면 乘用車用 타이어를 비롯해서 트럭, 버스, 農機械用 타이어 등을 生産하고 있으며, 乘用車用 래디알 타이어의 경우 現地の 微微한 需要量 때문에 아직까지 生産하지 못하고 있다.

이들 業體들의 各種 타이어 生産施設規模는 General Tyres 社가 800,000개, Atlas Tyres 社가 300,000개, Delta Tyres 社가 250,000개의 各種 타이어 生産施設을 갖추고 있는데, '87/'88年度基準 實際生産量은 이보다 훨씬 못 미치는 약 600,000개의 生産에

그쳐 全體施設의 75% 정도의 稼動에 그쳤다.

이들 業體들의 乘用車用 타이어生産量은 '87/'88年度基準 280,000개로 이 가운데 General Tyres 社가 230,000개, Atlas Tyres 社가 50,000개를 各各 生産했었다. 앞으로 파키스탄의 乘用車用 타이어 需要量은 每年 增加할 것으로 보이는데, 파키스탄은 自動車生産量이 每年 10%以上 增加하고 또한 輸入自動車의 增加로 車輛保有臺數가 年間 7%以上씩 늘어나고 있어 '90/'91年度の 파키스탄에서의 乘用車用 타이어 需要規模는 600,000개에 이를 것으로 展望되고 있다.

## 2. 輸入動向

파키스탄은 自國內 타이어 生産量이 每年 增加하고 있음에도 불구하고 타이어 輸入量은 每年 增加하고 있다. 乘用車用 타이어에 대한 政府의 輸入統計資料에 의하면 지난 '85/'86年度에 26,447개, '86/'87年度에는 95,942개를 輸入했으며, '87/'88年度에는 163,726개를 輸入했다. 그러나, 現地에서는 높은 關稅와 良好한 마진 등으로 말미암아 密搬入이 盛行하고 있어 實際輸入量은 1987年度基準 약 220,000개에 達한 것으로 보인다.

파키스탄은 現在 타이어를 우리나라를 비롯해서 日本, 中國 等地로부터 輸入하고 있는데, 지난 '87/'88年度基準 國別輸入市場占有率을 보면 日本이 47%로 가장 높고, 中國은 12%, 우리나라는 14%로 나타났다.

現地に 進出한 brand別 品質狀態는 日本 Bridges-

tone brand 製品이 現地에서 가장 人氣裡에 販賣되고 있다. 이는 우리나라產에 비해 높은 價格으로 輸入되고 있으나, 品質이 優秀하고 brand가 널리 알려져 있기 때문이다. 또한, 프랑스의 Michelin brand 製品도 高級品으로 人氣裡에 販賣되고 있으며, 우리나라產의 경우 이들 製品보다 價格이 低廉해서 中級品消費者들로부터 呼應을 얻고 있다.

파키스탄 國內市販價格

〈表 1〉 (單位: PR)

原產地	規格	市販價格
파키스탄產(General)	4.50~12	565
	6.15~13	670
	6.45~13	740
파키스탄產(Atlas)	4.50~12	520
	6.15~13	610
	6.45~13	680
日本產	4.50~12	700
	6.15~13	845
	6.45~13	960
韓國產	6.15~13	675
	6.45~13	750
프랑스產	6.15~13	1,373

그러나, 우리나라의 某會社製品인 래디알 타이어의 경우 現地氣候와 道路에 適應하지 못하고 쉽게 毀損되는 것으로 나타났는데, 内部의 철사가 現地の 地熱에 견디지 못하고 쉽게 녹아 毀損되기 때문이다.

### 3. 輸入管理制度 및 流通構造

파키스탄은 自國內에서도 타이어를 生産하고 있으나, 現在까지 需要量을 充足시키지 못하고 있어 輸入을 許容하고 있는데, 自國產業의 保護側面에서 輸入時에는 高率의 輸入關稅를 賦課하고 있다. 輸入關稅 賦課內容을 稅目別로 보면 基本關稅 110%, 輸入營業稅 12.5%, 輸入課徵金 6%, 教育稅 5%, 所得稅 5% 등이다.

流通構造는 파키스탄의 主要 타이어 輸入商이 대부분 有名 brand業體의 代理店을 1個以上 指定받은 業體들로 이들 輸入商들은 自體賣場을 갖고 있거나

主要都市의 小賣店 등에 獨占的으로 供給하고 있다.

파키스탄의 乘用車用 타이어 輸入實績

〈表 2〉 (單位: 個, PR 千)

國別	'87/'88		'86/'87	
	數量	金額	數量	金額
브라질	5,018	912	425	107
중국	20,046	4,831	17,970	3,723
프랑스	-	-	140	58
서독	25	7	129	65
인도네시아	14,719	4,142	2,452	804
이탈리아	857	388	-	-
일본	76,214	25,205	45,227	16,243
한국	22,543	5,343	11,091	2,847
스리랑카	490	145	100	29
스위스	561	150	-	-
태국	5,151	1,880	1,330	442
소련	-	-	1,750	872
영국	618	70	52	21
기타	17,484	4,615	15,276	3,194
합계	163,726	47,688	95,942	28,405

流通段階別 마진幅은 輸入商이 10%, 小賣店에서 약 15% 정도를 취하고 있는 것으로 나타났다.

### 4. 進出擴大方案

우리나라產 Non Radial 乘用車用 타이어의 경우 現地에서 品質도 認定받고 價格도 適正해서 輸入商들에게 비교적 좋은 反應을 얻고 있다. 그러나, 래디알 타이어의 경우 品質面에서 日本, 프랑스產에 비해 떨어지는 것으로 現地の 輸入商들은 지적하고 있다. 특히, 우리나라 製品은 現地氣候與件을 감안하지 않고 製造되었다는 지적을 받고 있다.

現地 輸入商들은 우리나라 製品들이 價格競爭力을 갖추고 있어 品質만 改善된다면 競爭上 매우 有利하다고 말하고 있다. 現地進出에 있어서 品質改善과 함께 또 하나 留意해야 할 事項은, 現地에서는 代理店들의 市場支配가 確固하므로 有能한 獨占代理店을 選定해서 現地弘報를 통해 우리나라產 brand의 이미지를 심어나가는 데 關心을 가져야 할 것이다.

(KOTRA 海外市場, 1988. 12. 12)