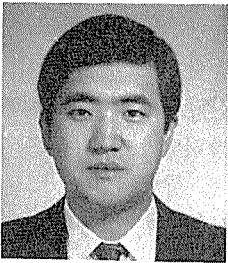


# 國內 팩시밀리 産業의 現況과 展望



文 大 源  
코리아계록스(株) 社長

사무자동화가  
기업에 미치는 영향이  
커짐에 따라 일반 기업들이  
사무자동화 추진 확대 등으로 팩시밀리  
사용이 급증하고 있고 컴퓨터와의  
인터페이스 Word Processor 및  
전자 File System과의 병합  
사용으로 컴퓨터 시장 확대와  
함께 그 수요가 계속  
늘어날 전망이다.

## 1. 팩시밀리가 OA산업에서의 위치

오늘날 21세기를 향한 기술혁신 중 가장 괄목할 만한 발전을 보이고 있는 것이 아마도 전자 과학 및 통신기술분야라 할 것이다.

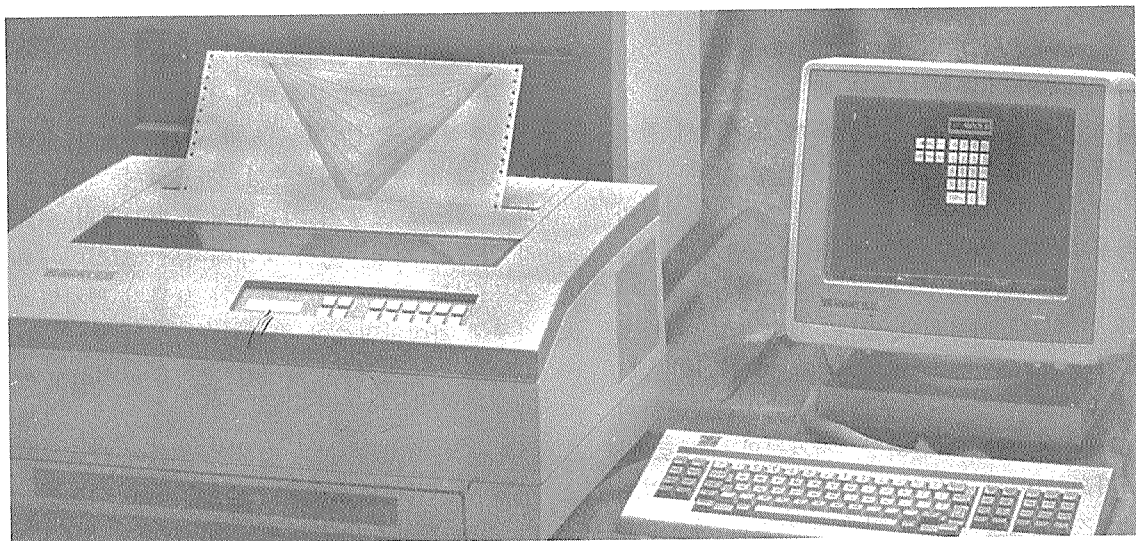
특히 이 두분야 중에서도 “퍼스널컴퓨터”, “워드 프로세스” 및 “팩시밀리”는 현대 OA기기의 3대 신기라 불리어질 만큼 사회체계를 강력하게 흔들며 변혁시키고 있는 OA기기라고 일컬어지고 있다.

그러나, 현실과 고도정보화 사회라는 이상향의 차이를 줄여 줌으로써 점차 정보화사회로 가계하는 팩시밀리가 오늘날 이른바, 사무자동화(OA)의 총아로 불리어지면서 산업경제의 발달과 더불어 산업정보의 중요성에 대한 인식이 커지고 또한 정보의 다양화 추세에 따라 신속하고 정확한 정보전달의 수단으로써 팩시밀리의 도입이 필수조건으로 등장하게 되었다. 서구 기술에 의해 개발된 팩시밀리는 기업의 효율적 경영을 위하여 타기업보다 앞선 정보의 활용 수단으로써 팩시밀리는 커다란 주목을 끌고 있으며 또한 동양의 한자문화권에서 그 사용의 편리성 때문에 실용화되기 시작하여 현재 그 기술발전이 급속도로 진행될 뿐만 아니라 매년 그 수요가 급격히 증가하고 있다.

## 2. 정보의 전달과 팩시밀리

미래학자 엘빈·토플러의 “제3의 물결”에서 시시각각 현실속으로 쏟아지는 수많은 정보를 수집·정리하는 관리문제도 중요하지만 무엇보다도 그 정보의 생명력은 적절한 전달과정을 통해 신속하고 정확하게 전달되어야만 정보로서의 의미가 있다고 말한것처럼 정보전달의 중요성을 강조하였다.

우리 주변에서 발생하고 있는 각종 문서나 정보를 전달하려면 사람이 직접 전달을 하거나 전보, 우편 및 전화나 텔렉스라는 정보전달 수단



국내 팩시밀리 보급은 1982년도말까지만해도 불과 1,500대에 불과했다.

을 이용하여 왔다.

그러나 이들 모두가 언어나 문자만 전달되고 도면이나 그림 등은 전달할 수 없어 정보전달의 수단의 가치가 떨어지고 있다.

정보전달의 기본은 정확성, 신속성 및 보안 유지에 바탕을 두고 있는 바 다양한 종류의 정보전달 수단 중 팩시밀리는 이러한 측면에서 특이한 정보전달의 새로운 영역을 개척하면서 그 영역을 넓혀가고 있다. 또한 팩시밀리는 단순히 화상을 먼곳까지 전송하는 팩시밀리의 기본기능에 더해 종합정보통신망(ISDN: Integrated Services Digital Network) 등 고도 통신망에의 적용이나 전송속도의 고속화같은 기술 개발에 국내 메이커들의 노력이 계속되고 있다.

특히, 지면정보의 정확한 전달이란 측면에서 동양문화권에선 위력적인 발전을 계속하고 있는 것이 바로 팩시밀리인 것이다.

### 3. 팩시밀리 산업의 추세 및 동향

-일본 및 해외 팩시밀리시장의 확산 및 팽창-  
비즈니스 사회에서 이미 불가결한 OA기기 자리를 차지하고 있는 팩시밀리는 현재 일본에서 가장 인기를 끌고 있는 상품 중의 하나이다.

현재 일본에서 팩시밀리 설치대수는 이미 200만대를 돌파했으며 미국과 유럽을 합하면 500만대에 달하고 있다. 이와 같은 추세는 앞으로

도 계속되어 저변으로는 저가격 보급기(PERSONAL)의 수요가 더욱 확대 보급될 전망이다.

한자와 같은 동양권의 문자는 서구의 문자와는 달리 타이핑하기에 적합하지 못하다. 그 결과 팩시밀리란 통신수단이 편리한 기구로 일본에서 주목을 받기 시작했고 최근에는 세계적인 추세가 되었다. 즉 전통적으로 텔렉스가 원고 전송을 위한 주된 도구였던 미국이나 유럽에서조차도 이젠 팩시밀리가 대단한 인기를 얻고 있다. 더군다나 문자뿐만 아니라 도표와 그림까지도 정확하고 빠르게 보낼 수 있다는 팩시밀리의 장점이 세계적으로 인정되고 있는 것이다.

일본은 이미 세계의 가장 큰 팩시밀리 사용국인 미국을 능가했고 이와 함께 세계에서 가장 큰 팩시밀리 수출국으로 전체생산의 3분의 1을 미국이나 유럽에 수출하고 있다. 일본의 팩시밀리 수출의 성장률은 당분간 계속될 것으로 전망되어진다. 팩시밀리 해외시장 확산에 따른 유럽시장은 일본 메이커에게는 중요한 목표(Target)가 되고 있다. 팩시밀리 세계 공급의 85% 이상을 담당하고 있는 일본의 우위는 당분간 계속될 전망이다.

일본과 해외 FAX시장의 급속한 확장에는 많은 요인이 작용하고 있으나 국제적 사양의 설정, 저렴한 가격, 기능적으로 더욱 정교해진 Model의 이용가능성 및 팩시밀리 통신망의 완벽성 등을 들 수 있겠으나 가격의 계속적인 하

락추세가 특히 괄목할만 하다. 이로 인하여 일본에서는 지난 몇년간에 걸쳐 팩시밀리가 일반 사무실에서 소규모 상점에 이르기까지 주로 상업적인 목적으로 설치 운영되어 도처에서 통신 전달의 중추적인 역할을 담당해 오고 있다.

종업원 5명 이상을 가진 사무실 80% 이상이 팩시밀리를 가지고 있으며 동시에 현재 사용중인 상업용 전화의 약 80%가 팩시밀리 터미널과 연결되어 사용되고 있다. 그리고 팩시밀리의 Hardware가 급속히 Compact화 되어가고 있고 고객의 다양한 요구를 충족시키기 위하여 조작의 편리성, 고신뢰성, 저가격의 추세로 나아가고 있어서 상업의 영역에서 개인의 영역으로까지 옮겨질 전망에 따라 팩시밀리 시장은 계속 팽창되어지고 급속히 증가될 것으로 생각되어진다.

#### 4. 팩시밀리 산업의 전개 방향

-팩시밀리 Network의 확산 및 GIV모델의 개발-

팩시밀리는 일정한 국제 표준규격을 가지고 있으며, 이 표준규격은 CCITT(국제 전신전화자문위원회)에서 결정하는 국제표준규격이다.

1972년도에 CCITT에서 제정한 GI (저속기) 사양의 저속도 기기(A4원고에 700자 정도의 타자채 원고 1매를 6분대에 전송), 1976년도에는 3분대로 전송할 수 있는 GII(중속기) 사양의 중속도 기기, 그리고 1980년도에 들어와서는 1분이내로 전송할 수 있는 GIII(고속기) 기기가 개발 보급되어 왔다.

그러나 일본에서는 수초내에 정보를 전달할 수 있는 GIV 기기가 이미 개발되어 보급되고 있다. 그런데 이 GIV기는 기존의 팩시밀리 기기가 사용되고 있는 공중전화 통신망 이외의 Packet 교환망과 회선 Data 교환망 등 공중 Data Network 그리고 ISDN 등을 이용할 수 있으며 전송속도는 24~64Kbps의 초고속이다.

특히 텔렉스와 Mix Model Terminal과도 통신이 가능하도록 하는 기능을 가지고 있어 통합 OA System을 구축하는데 크게 기여할 것으로

예상되고 있다.

팩시밀리는 감열기록방식과 보통지 기록방식의 두가지로 크게 분류되어서 현재까지는 감열 기록방식의 팩시밀리 수요가 더 크지만 향후에는 날인성, 기록의 보존성, 가필성 등 양호한 화질 등으로 보통지 기록방식의 팩시밀리 수요가 가속될 전망이어서 국내에서도 코리아제록스를 선두로 하여 삼성전자가 보통지 팩시밀리 경쟁에 참여하였으며 타업체에서도 보통지 팩시밀리 시장에 적극 참여할 것으로 예측되고 있다.

또한 레이저 기술의 발전을 통하여 레이저방식의 팩시밀리의 도입이 실현되기에 이르렀으며 컬러 팩시밀리도 머지 않아 실현될 것으로 예상되어진다.

#### 5. 국내 팩시밀리 시장의 전망

국내 팩시밀리의 보급은 1982년도까지만 해도 불과 1,500대에 불과하였다. 과거에는 전용회선망을 사용하여야 했기 때문에 그 비용이 너무 많이 들어 몇몇 대기업, 관공서, 군기관 등에서 주로 이용하는 정도였고, 가격도 결코 저렴한 가격이 아니어서 중소기업 및 소규모 상점에서의 이용에는 어려움이 많았다. 그러나 이제는 일반전화 회선의 개방과 100만원 이하의 저가 가격 팩시밀리가 출현함에 따라 사무실은 물론 일반가정까지 확산될 조짐이어서 그 수요를 정확하게 예측한다는 것은 어려운 상황인 것이다.

국내 팩시밀리 시장은 1985년부터 본격적으로 구성되기 시작하여 현재 국내 보급대수 누계가 15만대에 이르렀으며 '88년 한 해 동안에 3만 7,000대가 판매되었고, '89년도에는 8만대가 판매될 것으로 예상되어지고 있어 매년 100% 이상의 성장을 계속해 오고 있으며 앞으로도 지속적인 성장이 예상되고 있다.

이처럼 팩시밀리 수요가 급증하고 있는 것은 밖으로 미국과 일본 등의 선진국에서 팩시밀리를 많이 보급하게 되어 모든 정보가 텔렉스에서 팩시밀리로 정보전달 수단이 바뀔에 따라 그 영향이 국내에도 미치고 있기 때문이다.

한편 안으로는 '87년도부터 행정전산망이 본격 추진되고 있으며 '86아시아게임에 이어 '88 서울올림픽과 같은 대규모 국제대회를 통하여 국내 팩시밀리 시장은 급속하게 신장되고 있다. 이러한 추세에 힘입어 국내 메이커들이 '88년 첫 수출을 개시하여 팩시밀리가 수출주력상품으로 전환되면서부터 국내 메이커들이 내수 시장의 치열한 가격경쟁 등을 의식, 내수보다는 수출에 치중할 전망이어서 '89년도를 기점으로 팩시밀리 수출이 크게 활성화될 것으로 예상된다.

뿐만 아니라 사무자동화(OA)가 기업에 미치는 영향이 커짐에 따라 일반 기업들이 사무자동화 추진확대 등으로 팩시밀리 사용이 급증하고 있고, 컴퓨터와의 인터페이스, Word Processor 및 전자 File System과의 병합사용으로 컴퓨터시장 확대와 함께 그 수요가 계속 늘어날 전망이다.

또하나의 국내 팩시밀리 시장의 급속한 성장요인은 국내 메이커에서 성능이 우수한 저가격 보급형 국산 팩시밀리 개발에 따른 저가격 보급기 시장의 확대 및 국내 메이커들의 지속적인 저가격기 신제품 발매에 따라 팩시밀리의 수요를 창출하고 있는 것이다. 이러한 추세는 일반대중의 팩시밀리에 대한 관심증가와 더불어 사용층의 다양화를 가져왔을 뿐만 아니라 저가격의 치열한 가격경쟁을 불러 일으키고 있는 것이다. 향후에도 저가격 보급형 팩시밀리 시장의 가격경쟁은 더욱 치열해질 전망이다. 이러한 팩시밀리의 저가격화와 고객과 신속한 정보전달을 위한 팩시밀리가 필수적이라는 인식은 팩시밀리의 사용층을 다양화시켜 최소의 기능만 내장되어 있는 보급형 팩시밀리가 소규모사업자, 개인사무실, 가정의 필수적인 제품이 되어가고 있는 것이다.

팩시밀리의 보급 채널 확대 또한 팩시밀리 수요 증가에 한 몫을 하고 있다고 생각되어진다. 기존에는 대리점 및 직판제가 팩시밀리의 전형적인 보급채널이었으나 보급형 팩시밀리 등장

에 따른 일반판매업자, 소매업체 등 제3의 판매업자의 등장이 예상되어 저가격의 개인용 팩시밀리 시장의 급속한 성장에 의한 국내 팩시밀리시장 수요 역시 급격히 확대되어 갈 것으로 생각되어진다.

그러나 이와 같이 팩시밀리에 대한 수요가 계속 늘어남에도 불구하고 현 GⅢ 팩시밀리의 변조방식이 기존 Analog 통신망과 결합되어질 때 발생하는 Noise문제가 큰 문제점으로 지적되고 있다. 이것은 외국의 경우도 마찬가지이지만 한국의 경우는 그 정도가 더 심하다고 할 수 있다. 즉 교신장애문제는 사용자의 측면에선 부당한 요금지불과 시간상의 손실을 초래하여 업무의 신속한 처리에 지장을 초래하며 공급자의 측면에서 빈번한 A/S Call에 대처해야 한다는 문제점이 제기되고 있다.

팩시밀리가 향후 국내에서 더욱 유용한 정보전달 도구로서 사용되어지기 위해선 양질의 정보통신망의 구축과 기술개발에 의한 저가격 고품질의 국산부품 개발이 시급한 실정이다.

전기통신공사에서도 현재 팩시밀리가 일반전화회선을 사용함으로써 생기는 전화 트래픽 현상을 해소키 위하여 별도의 팩시밀리 전용망을 구축하는 방안을 검토하고 있는 것으로 알려지고 있다. 또한 1992년까지 ISDN의 시험운영이 됨에 따라 차세대 팩시밀리인 GⅣ 팩시밀리의 도입이 실현될 수 있을 것이며 이때 새로운 수요창출이 계속될 것으로 예상되어진다.

이와 함께 보급형 팩시밀리의 제품이 시판되면서 강력한 정보전달기기로 가정에까지 생활화되는 날이 머지 않아 오게 될 전망이어서 국내 메이커들간의 사활을 건 경쟁은 계속될 전망이다.

이러한 치열한 경쟁에서 살아남는 길은 계속적인 원가절감 및 새로운 시장개척(수출포함)을 통하여 Share를 확보하는 것만이 국내 팩시밀리 업계에서 살아남는 길이라 생각되어진다.