

우리나라의 타이어 産業의 最近動向 및 展望

協會 李 石 熙

1. 概 況

1982年以後 年平均 20.4%라는 比較의 높은 生産 增加勢를 보여온 國內의 自動車 타이어産業은 1986 年부터 恩貨 強勢로 인한 相對的인 競爭力強化로 輸出需要가 增加한 데다 國內의 自動車産業의 好況 에 따른 內需需要의 急增으로 生産施設을 全面稼動 하여도 輸出物量을 制限하지 않으면 안 될 程度였다.

더구나, 1988年度에는 恩貨切上의 加速化 및 勞 使紛糾의 影響에도 불구하고 그동안의 增設効果와 生産性向上 등에 힘입어 生産物量은 2,400萬個에 달하여 1987年度對比 21.3%가 增加하였으며, 輸出 物量은 15.4%, 內需販賣는 26.9% 伸張하였다. (表 1 參照)

〈表 1〉 自動車타이어 需給實績現況

(單位 : 1,000 個, %)

區 分		'87	'88	前年對比
供 給	生 産(A)	19,982	24,233	21.3
	輸 入(B)	2,141	2,061	△3.7
	計	22,123	26,294	18.9
需 要	內 需(C)	6,405	8,126	26.9
	輸 出(D)	13,747	15,865	15.4
	計	20,152	23,991	19.1
輸 出 比 率 (D/A)		68.8	65.5	
輸 入 依 存 度 (B/C)		33.4	25.4	

그러나, 賣出額은 恩貨切上의 影響과 小型 타이어의 販賣增加로 前年度對比 12.2%의 增加에 그쳤다. 이에 타이어業界는 輸出價格引上 및 高價格爲 主의 選別輸出, 生産性向上 등 原價節減에 總力을 기울였지만 營業利益은 前年度水準에 머물었다.

그리고, 여기에서 짚고 넘어가야 할 點은 미쉐린 코리아가 國內에서 商業生産을 開始하였고, 굿이어 코리아는 工場敷地 買入에 着手하였다는 事實이다. (本稿의 統計中 미쉐린코리아는 除外하였음. 단, 輸出金額에는 包含)

2. 生産動向

1988年度에 國內에서 生産된 自動車 타이어는 前年度 生産實績 1천 9백 9십 8만 2천개에 비해 21.3% 增加한 2천 4백 2십 3만 3천개를 記錄했는데, 이는 1988年度中 年産 500萬個 規模의 生産設備增設이 이루어진 데다 自動車生産의 好調과 國內 自動車普及率의 增加에 따라 內需가 急伸張하였으며, 恩貨切上 등 三高現象으로 輸出環境이 惡化되었음에도 불구하고 輸出需要가 계속 增加하였기 때문이다.

1988年度の 品目別生産實績을 보면 乘用車用 타이어가 前年度對比 26.6% 增加한 1천 3백 7십 만 1천개, 小型 트럭用 타이어는 前年度對比 16.5% 增加한 6백 6십 4만 1천개, 트럭·버스用 타이어는 前年度對比 15.8% 增加한 3백 2십 4만 5천개였으며, 其他用 타이어는 6십 4만 6천개로 前年度와 비슷한

〈表 2〉自動車 타이어 生産現況

(單位: 1,000個,%)

區 分		'86	'87	'88	前年對比 增加率
乘用車用	總生産量	9,480	10,823	13,701	26.6
	래디알 타이어	8,976	10,217	13,371	30.9
	래디알 比率	94.7	94.4	97.6	
小型트럭用	總生産量	5,343	5,702	6,641	16.5
	래디알 타이어	1,051	1,242	1,790	44.1
	래디알 比率	19.7	21.8	27.0	
트럭·버스用	總生産量	2,451	2,802	3,245	15.8
	래디알 타이어	497	654	875	33.8
	래디알 比率	20.3	23.3	27.0	
其 他	總生産量	627	655	646	△1.4
	래디알 타이어	—	—	—	—
	래디알 比率	—	—	—	—
計	總生産量	17,901	19,982	24,233	21.3
	래디알 타이어	10,524	12,113	16,035	32.6
	래디알 比率	58.8	60.6	66.2	

水準을 維持하고 있다. (表 2 參照)

〈表 2〉에 나타난 바와 같이 其他用 타이어를 除外한 타이어의 生産增加率は 16%以上이며, 그 가운데서도 顯著하게 增加한 品目은 乘用車用 타이어이다.

그리고, 品目別占有率을 보면 乘用車用 타이어가 56.5%로 가장 많고, 小型 트럭용 타이어 27.4%, 트럭·버스用 타이어 13.4%順으로 되어 있다.

1988年度 生産重量은 3십 9만 1천톤으로 前年度 生産重量 3십 3만 4천톤에 比하여 17.1%가 增加하였다. 그러나, 乘用車用 타이어 및 小型 트럭用 타이어의 生産增加로 重量增加率は 相對적으로 낮아지고 있다.

래디알 타이어의 生産比率은 世界的인 需要增加趨勢에 따라 顯著하게 높아지고 있다. 즉, 1982년에는 래디알 타이어의 生産량이 全體 타이어 生産量の 38.4%에 不過하였으나, 1988年末에는 66.2%까지 높아졌다. 그 가운데서도 특히 乘用車用 타이어의 경우는 乘用車用 타이어 總生産量에 대한 래디알 比率은 97.6%로 美國과 日本의 水準을 凌駕하고 있다.

그러나, 高附加價値製品인 트럭·버스用 타이어의 래디알化率은 1988年末現在 27.0%로 比較的 낮

은 편이나, 增加率이 계속 높아지고 있어 向後の 展望은 매우 밝다.

튜브레스 타이어의 生産比率 또한 래디알 타이어의 生産比率과 비슷하여, 1982년에는 全體 타이어 生産量の 38.3%에 不過하였으나 1988年末에는 66.1%로 增加하였다.

튜브레스 타이어의 品目別 튜브레스比率을 보면 乘用車用이 98.0%로 가장 많고, 小型 트럭用이 26.6%, 트럭·버스用이 23.9%順으로 되어 있다. (表 3 參照)

〈表 3〉 튜브레스 타이어 生産現況

(單位: 1,000個)

區 分		'86	'87	'88	前年對比 增加率
乘用車用	總生産量	9,480	10,823	13,701	26.6
	튜브레스 타이어	8,305	9,824	13,432	36.7
	튜브레스 比率		90.8	98.0	
小 型 트럭用	總生産量	5,343	5,702	6,641	16.5
	튜브레스 타이어	1,219	1,402	1,765	25.9
	튜브레스 比率		24.6	26.6	
트럭·버스	總生産量	2,451	2,802	3,245	15.8
	튜브레스 타이어	490	673	777	15.5
	튜브레스 比率		24.0	23.9	
其 他	總生産量	627	655	646	△ 1.4
	튜브레스 타이어	31	56	41	△26.8
	튜브레스 比率		8.5	6.3	
計	總生産量	17,901	19,982	24,233	21.3
	튜브레스 타이어	10,044	11,955	16,015	34.0
	튜브레스 比率		59.8	66.1	

3. 出荷動向

輸出依存도가 높은 타이어産業은 1987년부터 고개를 들기 시작한 원貨切上과 資材費 및 賃金上昇 등의 要因으로 輸出競爭力이 弱화됨으로써 1987年度에는 前年度對比 輸出增加率이 1982~1986年 사이의 年平均 輸出增加率 25.7%에도 미치지 못하는 18.2%의 증가에 그침에 따라 1987年度の 全體出荷量の 前年對比增加率도 1982~1986年 사이의 年平均 增加率 21.3%보다 낮은 16.8%에 머물렀다.

그러나, 1988年度の 出荷實績은 輸出이 1천 5백

〈表 4〉 自動車 타이어 出荷現況

(單位: 1,000個)

區 分	'86	'87	'88	前年對比	
內 需	新車用	2,067	2,716	3,280	20.8
	交換用	3,555	3,689	4,846	31.3
	小 計	5,622	6,405	8,126	26.9
輸 出	11,633	13,747	15,865	15.4	
計	17,255	20,152	23,991	19.1	

8십 6만 5천개, 內需가 8백 1십 2만 6천개를 記錄, 合計 2천 3백 9십 9만 1천개로서 前年度 同期對比 19.1% 增加하였으며, 1987年度 增加率 16.8%보다 好轉되었다. (表 4 參照)

이와 같은 出荷伸張은 그동안 國內 타이어 三社에서 推進해온 輸出自動車에 대한 國產 타이어 裝着이 1988年度부터 本格化된 데다 海外市場에서 國產 타이어에 대한 認識이 높아짐에 따른 輸出增加에 결들여 國內에서의 自動車大衆化의 擴散에 힘입어 內需가 急増한 데 起因한 것이다.

1988年度の 出荷增加率은 乘用車用 타이어가 前年度對比 22.8% 增加한 1천 3백 4십 3만 8천개, 小型 트럭用 타이어는 前年度對比 15.3% 增加한 6백 6십 4만 3천개, 트럭·버스用 타이어는 前年度對比 15.0% 增加한 3백 2십 2만 9천개였으며, 其他用 타이어는 前年度對比 5.9% 增加한 6십 8만 1천개였는데, 이 가운데서 가장 顯著한 增加勢를 보인 것은 乘用車用 타이어이다. (表 5 參照)

(1) 內 需

內需는 所得水準의 向上에 따른 自動車普及率增加로 每年 伸張되어 왔다. 그 實例로 1982년부터 1987年度까지 사이에는 年平均 14.1%의 增加勢를 보이다가 1988년에는 前年度對比 26.9% 增加한 8백 1십 2만 6천개로 急伸張하였는데, 이는 1987年度 增加率 13.9%보다도 높은 水準이다. (表 4~5 參照)

品目別 販賣比重은 乘用車用 타이어가 3백 4십 3만 1천개로 42.2%, 小型 트럭用 타이어가 3백 5만 3천개로 37.6%, 트럭·버스用 타이어가 1백 2십 2만 6천개로 15.1%, 그리고 其他用 타이어 5.1%順이다.

1988年度 內需의 部門別占有率을 보면 新車用 타

〈表 5〉 自動車타이어 品目別 出荷現況

(單位: 1,000 個)

區 分	'86	'87	'88	前年對比	
內 需	乘 用 車 用	2,187	2,643	3,431	29.8
	小 型 트럭用	2,084	2,434	3,053	25.4
	트럭·버스用	944	900	1,226	36.2
	其 他	407	428	416	△2.8
	小 計	5,622	6,405	8,126	26.9
輸 出	乘 用 車 用	6,955	8,297	10,007	20.6
	小 型 트럭用	3,018	3,326	3,590	7.9
	트럭·버스用	1,474	1,909	2,003	4.9
	其 他	186	215	265	23.3
	小 計	11,633	13,747	15,865	15.4
計	乘 用 車 用	9,142	10,940	13,438	22.8
	小 型 트럭用	5,102	5,760	6,643	15.3
	트럭·버스用	2,418	2,809	3,229	15.0
	其 他	593	643	681	5.9
	小 計	17,255	20,152	23,991	19.1
輸 出 比 率 (%)	乘 用 車 用	76.1	75.8	74.4	
	小 型 트럭用	59.1	57.7	54.0	
	트럭·버스用	61.0	68.0	62.0	
	其 他	31.4	33.4	38.9	
	小 計	67.4	68.2	66.1	

이어가 40.4%, 交換用 타이어가 59.6%로 交換用 타이어의 占有率이 新車用 타이어보다 높은데, 이를 1986年度の 新車用 타이어 36.8%, 交換用 타이어 59.6%와 比較해 볼 때, 新車用 타이어의 占有率은 增加한 反面 交換用 타이어의 占有率은 減少하였음을 알 수 있다. 이는 1987년부터 自動車生産이 增加한 데 따른 結果라고 할 수 있을 것이다.

① 新車用 타이어

1988年度에 生産된 新車用 타이어는 總 3백 2십 8만개로 前年度對比 20.8% 增加하였다. 이 가운데에서 乘用車用 타이어가 1백 6십 2만 7천개로서 前年度對比 25.8% 增加한 것을 비롯해서 其他用 타이어 24%, 小型 트럭用 타이어 15.8%, 트럭·버스用 타이어 10.4%順으로 增加하였다. (表 4 및 6 參照)

品目別占有率은 乘用車用 타이어가 全體의 49.6%를 占有하여 大宗을 이루고 있으며, 小型 트럭用 타이어가 37.8%, 其他用 타이어가 6.8%, 트럭·버스用 타이어가 5.9%로 되어 있다.

② 交換用 타이어

交換用 타이어의 生産量은 4백 8십 4만 6천개로

〈表 6〉自動車 타이어 品目別 內需現況

(單位: 1,000 個)

區 分		'86	'87	'88	前年對比 增減率
新 車 用	乘 用 車 用	841	1,293	1,627	25.8
	小 型 트럭 用	850	1,071	1,240	15.8
	트럭·버스 用	174	173	191	10.4
	其 他	202	179	222	24.0
	小 計	2,067	2,716	3,280	20.8
交 換 用	乘 用 車 用	1,344	1,349	1,804	33.7
	小 型 트럭 用	1,236	1,363	1,814	33.0
	트럭·버스 用	770	727	1,034	42.2
	其 他	205	250	195	△22.0
	小 計	3,555	3,689	4,846	31.4
計	乘 用 車 用	2,187	2,643	3,431	29.8
	小 型 트럭 用	2,084	2,434	3,053	25.4
	트럭·버스 用	944	900	1,22	36
	其 他	407	428	416	△2
	小 計	5,622	6,405	8,126	26.9

前年度對比 31.4% 增加하였다. (表 4 및 6 參照)

이를 品目別로 보면, 建資材 등 物動量增加로 트럭·버스用 타이어가 42.2%로 크게 增加한 것을 비롯해서 乘用車用 타이어는 33.7%, 小型 트럭用 타이어는 33.0% 增加하였다.

그리고, 品目別販賣比重은 新車用 타이어의 경우와는 달리 小型 트럭用 타이어와 乘用車用 타이어가 각각 37.2%, 37.4%로 거의 같은 水準을 나타내고 있으며, 트럭·버스用 타이어는 21.3%로 되어 있다.

國內의 自動車需要는 自家運轉를 타고 爆發的으로 增加하고 있다. 全國의 自動車保有臺數는 1980年에 5십 2만 8천대이던 것이 1985年末에는 1백 1십 1만 3천대로 1백만대를 突破하였으며, 1986년에는 1백 3십만 9천대로 늘어나 前年對比 17.6% 增加하였으며, 1987년에는 1백 6십 1만 1천대로 늘어나 前年對比 23% 增加하였다. 그러나, 1988년에는 2백 3만 5천대로 늘어나 前年對比 26.3%로 크게 增加하였다. (表 7 參照)

車種別占有率은 乘用車가 1백 1십 1만 8천대로 全體의 54.9%, 트럭이 6십 5만 8천대로 32.3%, 버스가 2십 5만 9천대로 12.8%로 되어 있다. 車種別 前年對比 增加率은 乘用車가 32.4%로 가장 많이 增加

〈表 7〉自動車登錄台數現況

(單位: 臺)

車種別	'85	'86	'87	'88	前年對比 增加率
乘用車	556,659	664,226	844,350	1,117,999	32.4
트럭	428,462	490,581	566,567	657,849	16.1
버스	118,309	154,627	200,456	259,600	29.5
計	1,113,430	1,309,434	1,611,373	2,035,448	26.3

하였고, 그 다음으로는 버스 29.5%, 트럭 16.1%順으로 增加하였다.

이와 같은 增加趨勢는 1989年에도 持續될 것으로 豫想되며, 따라서 自動車 타이어의 需要도 增加할 것으로 期待된다.

(2) 輸 出

1988年度에는 急激한 原料切上에 따른 輸出競争力弱화로 輸出이 不振할 것으로 豫想되었으나, 製品의 品質向上 및 이미지 改善으로 海外需要가 꾸준하여 輸出物量은 前年度對比 15.4%나 增加하였다.

그러나, 物量增加率은 1986年度の 16.4%, 1987年度の 18.1%보다는 不振하였다.

地域別輸出額이 顯著하게 增加한 海外市場은 모두 3個地域으로서 그 가운데 大洋洲가 4천 7백 5십만弗로 前年度對比 115.5% 增加하였고, 유럽이 9천 9백 9십만弗로 52.2% 增加하였으며, 東南亞는 3천 8백 7십만弗로 39.2% 增加하였다. (表 8 參照)

그밖의 地域으로는 中東地域이 1억 4천 3백 5십만弗로 前年度對比 15.3%, 美洲地域이 2억 2천 1십만弗로 前年度對比 12.2% 增加하는 데 그쳤다.

地域別 輸出比重은 1985年度에 美洲地域과 中東地域이 각각 57%, 22.4%로서, 이 地域이 總輸出額의 79.4%를 차지하였으나, 輸出市場 多邊化를 위한 國內 타이어業界의 꾸준한 努力으로 美洲地域에 대한 比重이 漸進的으로 낮아져 1988年度에는 36.5%까지 떨어진 反面, 유럽, 大洋洲 및 東南亞地域에 대한 輸出比重은 相對的으로 높아졌다.

品目別占有率(數量基準)은 1988年末現在 乘用車

〈表 8〉 地域別 自動車 타이어·튜브 輸出實績

(單位: 1,000弗, %)

地域別	1981		1983		1985		1986		1987		1988		前年對比 增加率
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
美 洲 (美 國)	128,195 (86,898)	35.5 (24.1)	156,199 (139,927)	59.5 (53.3)	195,802 (168,301)	57.0 (49.0)	191,524 (155,453)	46.3 (37.6)	199,713 (155,999)	40.3 (31.5)	220,115 (163,811)	36.5 (27.1)	10.2 (5.0)
中 東 (사우디)	183,135 (21,050)	50.7 (5.8)	56,949 (19,876)	21.7 (7.6)	76,992 (40,636)	22.4 (11.8)	107,018 (71,992)	25.9 (17.4)	124,516 (69,981)	25.2 (14.1)	143,527 (78,215)	23.8 (13.0)	15.3 (11.8)
유 럽	9,008	2.5	14,536	5.5	27,678	8.1	46,478	11.2	65,639	13.3	99,920	16.5	52.2
아프리카	10,176	2.8	16,933	6.5	19,127	5.6	33,334	8.1	55,372	11.2	54,038	8.9	△2.4
東 南 亞	11,913	3.3	12,450	4.7	12,122	3.5	18,615	4.5	27,773	5.6	38,663	6.4	39.2
大 洋 洲	18,661	5.2	5,513	2.1	11,832	3.4	16,440	4.0	22,023	4.4	47,470	7.9	115.5
計	361,088	100.0	262,550	100.0	343,554	100.0	413,409	100.0	495,036	100.0	603,733	100.0	22.0

用 타이어가 63.1%로 大宗을 이루고 있으며, 小型 트럭用 타이어 22.6%, 트럭·버스用 타이어 12.6%로서 輸出 패턴이 先進國을 指向하고 있다.

(3) 輸入 타이어의 動向

輸入 타이어는 1981년에 3만 5천개이던 것이 自動車輸出이 本格化된 1984년부터 急增하기 始作하여 1987년에는 2백만개를 上廻하였다. 그러나, 1988년에는 前年對比 3.7% 減少한 2백 6만 1천개를 輸入하는 데 그쳤다.

品目別로는 乘用車用 타이어가 平均 95%로 大宗을 이루고 있으며, 産業用, 建設用 및 農耕用 타이어를 包含한 其他가 5.4%이고, 트럭·버스用 타이어는 極히 微微한 實情이다.

最近 乘用車用 타이어의 輸入이 急增한 것은 內需用이 아니라 주로 輸出車輛에 裝着하기 위한 것이라는 點이 特色이라 할 수 있다.

內需用 需要는 1985년에 1십 1만개로 最高를 記錄했으나, 國產 타이어의 品質의 優秀性에 대한 需要者의 認識提高로 대폭 減少하였다. 그러나, 國產 大型乘用車의 普及이 增加함에 따라 1988년에는 8만개로 急增하였다.

輸出車輛에 裝着하기 위한 타이어는 1983년부터 始作된 自動車輸出의 影響으로 1983년에 1만 6천개, 1984년에는 1십 8만 4천개이던 것이 1987년에는 무려 2백 8만 1천개로 最高值를 記錄했다. (表 9 參照)

〈表 9〉 타이어 輸入實績

1. 品種別 輸入實績

(單位: 1,000)

品 種 別	'83	'85	'86	'87	'88 推定	前年對比 增加率
乘 用 車 用	98	595	1,455	2,086	1,950	△6.5
트럭·버스用	0.8	0.3	0.3	2.7	7.3	—
기 타	2.2	13.7	54.7	52.3	110.7	111.7
계	101	609	1,510	2,141	2,061	△3.7

2. 乘用車 타이어 輸入實績

(單位: 數量-1,000個, 金額-1,000弗)

區 分		'83	'85	'86	'87	'88 推定	前年對比 增加率
總輸入	數 量	98	595	1,455	2,086	1,950	△6.5
	金 額	2,640	13,591	29,403	41,668	40,326	△3.2
內需用	數 量	82	110	29	5	80	1,600
	金 額	2,271	2,800	740	100	1,654	1,654
輸出用	數 量	16	485	1,426	2,081	1,870	△10.1
	金 額	369	10,791	28,663	41,568	38,672	△6.3

* 내수용, 수출용 구분은 추정임.

그러나, 1988년에 들어와서는 1백 8십 7만개로 前年對比 10.1%로 減少하였는데, 이는 1988년에는 本格的으로 國產 타이어가 一部 輸出車輛에 裝着됨에 따른 減少現象이다.

4. '89年度 自動車 타이어産業展望

1989年度 우리나라 타이어産業에 影響을 미칠 것

으로 보이는 세 가지 主要變數로는 원貨切上速度, 自動車業體의 勞使問題, 一部 主要業體의 新設工場 生産量을 들 수 있다.

世界的 經濟豫測機關인 WEFA, DRI 등의 分析에 따르면 1989年度의 世界經濟는 1987年 및 1988年度에 이어졌던 成長勢가 일단 鈍化되고 美國, EC 등 先進各國의 保護貿易主義의 強化로 通商摩擦이 深化될 것으로 보고 있다.

우리나라 타이어産業의 경우 원貨에 대한 平價切上壓力은 계속될 것이고, 勞使紛糾의 影響으로 賃金上昇壓迫은 더욱 加重되어 輸出競爭力을 弱화시켜 輸出增加勢는 1988年度보다 鈍化될 것으로 보인다. 따라서, 輸出增加率도 13%로 낮아질 것으로 豫想된다.

한편, 內需는 自動車普及의 增加로 높은 伸張勢가 계속될 것이다. 따라서, 1989年度의 타이어 需要는 輸出 1천 7백 9십 2만 7천개, 內需 1천 7십 2만 7천개로 合計 2천 8백 6십 5만 4천개에 달할 것으로 豫想된다.

〈表 10〉 自動車 타이어 生産・販賣展望

(單位 : 1,000個)

區 分		'87	'88	'89展望	前年對比(%)	
					'88/'87	'89/'88
生 産		19,982	24,233	29,079	21.2	20.0
販 賣	內 需					
	新 車 用	2,716	3,280	4,428	20.8	35.0
	交 換 用	3,689	4,845	6,299	31.3	30.0
	小 計	6,405	8,125	10,727	26.9	32.0
輸 出		13,747	15,865	17,927	15.4	13.07
計		20,152	23,990	28,654	19.0	19.4

이를 部門別로 보면, 1989年度 新車用 타이어는 自動車生産의 好調에 힘입어 前年度對比 35.0% 增加한 4백 4십 2만 8천개로 前年度增加率 20.8%보다 크게 伸張한 物量이 될 것이다.

그리고, 交換用 타이어는 油價安定 및 中型乘用車의 特別消費稅引下 등의 影響으로 自動車의 大衆化現象이 擴散됨에 따라 前年度對比 30% 增加한 6백 2십 9만 9천개가 될 것으로 보이는데 이는 前年度增加率과 거의 같은 水準이다. (表 10 參照)

■ 原 稿 募 集 ■

本誌에 掲載할 타이어 工業에 限한 原稿를 다음 要領에 依據 募集하오니 많이 投稿하여 주시기 바랍니다.

內 容 : 1. 經營, 經濟, 貿易, 技術에 관한 論文, 리포트 2. 體驗記 등

面 數 : 200字 原稿紙 50面 内外

稿 料 : 採擇掲載分에 對해서는 所定の 稿料를 드립니다.